

# Las conductas relacionadas con la salud y el desarrollo de los adolescentes españoles

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Las conductas relacionadas con la salud y  
el desarrollo de los adolescentes españoles  
Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas  
españoles de 11 a 18 años

Carmen Moreno. *Universidad de Sevilla.*  
Pilar Ramos. *Universidad de Sevilla.*  
Francisco Rivera. *Universidad de Huelva.*  
Antonia Jiménez-Iglesias. *Universidad de Sevilla.*  
Irene García Moya. *Universidad de Sevilla.*  
Inmaculada Sánchez-Queija. *Universidad de Sevilla.*  
Ana López. *Universidad de Sevilla.*  
María Carmen Granado. *Universidad de Sevilla.*



Estudio financiado por el  
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

© MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
CENTRO DE PUBLICACIONES  
PASEO DEL PRADO, 18-20. 28014 MADRID

NIPO: 680-12-014-3

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

# Las conductas relacionadas con la salud y el desarrollo de los adolescentes españoles

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años



GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD



Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación



<b>1. FUNDAMENTACIÓN, HISTORIA Y DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO HBSC.....</b>	<b>3</b>
<b>2. METODOLOGÍA Y DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA EN LA EDICIÓN 2010 .....</b>	<b>9</b>
<b>3. RESULTADOS .....</b>	<b>18</b>
<b>3.1. Variables demográficas .....</b>	<b>19</b>
<b>3.2. Alimentación y dieta .....</b>	<b>104</b>
<b>3.3. Higiene dental.....</b>	<b>153</b>
<b>3.4. Horas de sueño .....</b>	<b>156</b>
<b>3.5. Actividad física y conductas sedentarias .....</b>	<b>161</b>
<b>3.6. Consumo de sustancias .....</b>	<b>191</b>
<b>3.7. Conducta sexual.....</b>	<b>258</b>
<b>3.8. Lesiones .....</b>	<b>283</b>
<b>3.9. Maltrato .....</b>	<b>290</b>
<b>3.10. Familia .....</b>	<b>318</b>
<b>3.11. Iguales y tiempo libre.....</b>	<b>499</b>
<b>3.12. Escuela.....</b>	<b>579</b>
<b>3.13. Vecindario.....</b>	<b>619</b>
<b>3.14. Salud y ajuste psicológico.....</b>	<b>654</b>

# 1. FUNDAMENTACIÓN, HISTORIA Y DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO HBSC

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

El estudio sobre conductas de los escolares relacionadas con la Salud (*Health Behaviour in School-aged Children, HBSC*) comienza como estudio internacional en 1982 con la iniciativa de investigadores de tres países (Finlandia, Inglaterra y Noruega) que acordaron diseñar un instrumento común que permitiera conocer los hábitos de vida relacionados con la salud de los preadolescentes y adolescentes escolarizados. Poco tiempo después, el estudio es acogido como Estudio Colaborador por la Oficina Regional para Europa de la Organización Mundial de la Salud (*WHO Collaborative Study*) y en 1983-84 se inicia la primera recogida de datos en estos tres países, más Austria que se acababa de incorporar al proyecto.

A partir de 1985, y como lo refleja la tabla 1.1, el estudio HBSC ha planificado cada cuatro años una nueva recogida de datos que ha permitido conocer las tendencias evolutivas de diferentes aspectos de los estilos de vida de los adolescentes en cada uno de los países implicados, así como las comparaciones entre ellos. Como puede apreciarse en la mencionada tabla, con el paso del tiempo, el estudio ha ido incluyendo a más países europeos, así como a países y territorios extraeuropeos (Australia, Canadá, Groenlandia, USA). De igual manera, España ha participado en todas las ediciones del estudio, excepto en la inicial y la de 1997-98. Desde la edición de 2002 la realización del estudio en nuestro país ha sido posible gracias a los Convenios de Colaboración firmados entre el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad (Dirección General de Salud Pública) y la Universidad de Sevilla, y desde el año 2000 se dirige y coordina desde el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación en esta universidad.

No es fácil resumir los **objetivos** del HBSC, en parte como consecuencia de dos de sus características más relevantes: la internacionalización y su marcado enfoque interdisciplinar. Los equipos de trabajo de cada país están compuestos por investigadores adscritos a diversas disciplinas relacionadas con la salud (antropología, biología, educación, medicina, psicología, sociología, trabajo social, etc.) y en ámbitos de trabajo también diferentes (universidades, hospitales, institutos públicos o privados de investigación, etc.), algo que sin duda se acaba plasmando en todos y cada uno de los productos del estudio. En todo caso, el interés común de los investigadores es poder obtener una visión global de los estilos de vida de los adolescentes y disponer así de herramientas que permitan el diseño de estrategias de intervención orientadas a la promoción de la salud en esta población. No obstante, algunos de los objetivos específicos son:

1. Iniciar y apoyar las investigaciones nacionales e internacionales dedicadas al estudio del comportamiento saludable, la salud y el bienestar de los chicos y las chicas en edad escolar, así como los contextos sociales en los que se desarrollan.
2. Contribuir al desarrollo teórico, conceptual y metodológico en las áreas de investigación que acaban de mencionarse.



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

3. Monitorizar y comparar los indicadores de salud, los comportamientos saludables, el bienestar físico y psicológico, así como las características de los contextos sociales en los que se desarrollan los chicos y las chicas en edad escolar de los países participantes a través de las recogidas de datos orientadas a ese fin.
4. Difundir las conclusiones del estudio a las audiencias relevantes: investigadores, responsables en el diseño de políticas de prevención e intervención, profesionales en promoción de la salud, profesorado y otros profesionales vinculados a los centros educativos, padres y madres y jóvenes.
5. Desarrollar la colaboración con organismos y asociaciones externas con el fin de desarrollar iniciativas encaminadas a impulsar la promoción de la salud en la población escolarizada.
6. Promover y apoyar la creación de una red de expertos en conductas relacionadas con la salud y en contextos sociales saludables durante la adolescencia.
7. Establecer y fortalecer una red internacional multidisciplinar de investigación en este campo.
8. Promover una red internacional que vele por la salud pública y la educación para la salud y que aporte experiencia e información sobre salud adolescente.

En esta edición de 2010 han formado parte un total de 43 países, principalmente europeos (Finlandia, Noruega, Austria, Bélgica (área francófona y área flamenca), Hungría, Israel, Escocia, España, Suecia, Suiza, Gales, Dinamarca, Letonia, Polonia, República Checa, Estonia, Francia, Alemania, Lituania, Rusia, Inglaterra, Grecia, Portugal, Irlanda, TYFR Macedonia, Países Bajos, Italia, Croacia, Malta, Eslovenia, Ucrania, Luxemburgo, Turquía, Eslovaquia, Rumania, Islandia, Bulgaria, Albania y Armenia) aunque también han seguido implicados países y territorios extra-europeos (como Canadá, Groenlandia y Estados Unidos).

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 1.1. HITOS DEL ESTUDIO HBSC Y PAÍSES IMPLICADOS EN CADA UNO DE ELLOS.**

Año de la recogida de datos del HBSC	Países participantes
<b>1983-84</b>	4 países (Austria, Inglaterra, Finlandia y Noruega)
<b>1985-86</b>	14 países: 11 siguieron el calendario previsto (Austria, <i>Bélgica</i> –zona francófona-, <i>Escocia</i> , <i>España</i> , Finlandia, <i>Gales</i> , <i>Hungría</i> , <i>Israel</i> , <i>Noruega</i> , <i>Suecia</i> y <i>Suiza</i> ) + 3 países que realizaron el estudio muy poco tiempo después ( <i>Dinamarca</i> , <i>Islandia</i> y <i>Holanda</i> )
<b>1989-90</b>	17 países: 12 siguieron el calendario previsto (Austria, <i>Bélgica</i> –zona francófona-, <i>Canadá</i> , <i>Escocia</i> , <i>España</i> , Finlandia, <i>Gales</i> , <i>Hungría</i> , <i>Noruega</i> , <i>Polonia</i> , <i>Suecia</i> y <i>Suiza</i> ) + 5 países que realizaron el estudio muy poco tiempo después ( <i>Australia</i> , <i>Dinamarca</i> , <i>Letonia</i> , <i>Holanda</i> e <i>Irlanda del Norte</i> )
<b>1993-94</b>	25 países: <i>Alemania</i> , Austria, <i>Bélgica</i> -zonas francófona y flamenca-, <i>Canadá</i> , <i>Dinamarca</i> , <i>Escocia</i> , <i>Estonia</i> , <i>España</i> , Finlandia, <i>Francia</i> , <i>Gales</i> , <i>Groenlandia</i> , <i>Holanda</i> , <i>Hungría</i> , <i>Irlanda del Norte</i> , <i>Israel</i> , <i>Letonia</i> , <i>Lituania</i> , <i>Noruega</i> , <i>Polonia</i> , <i>República Checa</i> , <i>República Eslovaca</i> , <i>Rusia</i> –sólo el área de <i>San Petersburgo</i> -, <i>Suecia</i> y <i>Suiza</i> .
<b>1997-98</b>	28 países y regiones: <i>Alemania</i> , Austria, <i>Bélgica</i> –zonas francófona y flamenca-, <i>Canadá</i> , <i>Dinamarca</i> , <i>Escocia</i> , <i>Estados Unidos</i> , <i>Estonia</i> , Finlandia, <i>Francia</i> , <i>Gales</i> , <i>Grecia</i> , <i>Groenlandia</i> , <i>Hungría</i> , <i>Inglaterra</i> , <i>Irlanda</i> , <i>Irlanda del Norte</i> , <i>Israel</i> , <i>Letonia</i> , <i>Lituania</i> , <i>Noruega</i> , <i>Polonia</i> , <i>Portugal</i> , <i>República Checa</i> , <i>República Eslovaca</i> , <i>Rusia</i> –sólo el área de <i>San Petersburgo</i> -, <i>Suecia</i> y <i>Suiza</i> .
<b>2001-02</b>	32 países: <i>Alemania</i> , Austria, <i>Bélgica</i> , <i>Canadá</i> , <i>Croacia</i> , <i>Dinamarca</i> , <i>Eslovenia</i> , <i>España</i> , <i>Estados Unidos</i> , <i>Estonia</i> , Finlandia, <i>Francia</i> , <i>Grecia</i> , <i>Groenlandia</i> , <i>Holanda</i> , <i>Hungría</i> , <i>Irlanda</i> , <i>Israel</i> , <i>Italia</i> , <i>Letonia</i> , <i>Lituania</i> , <i>Macedonia</i> , <i>Malta</i> , <i>Noruega</i> , <i>Polonia</i> , <i>Portugal</i> , <i>República Checa</i> , <i>Reino Unido</i> , <i>Rusia</i> , <i>Suecia</i> , <i>Suiza</i> y <i>Ucrania</i> .
<b>2005-06</b>	38 países: <i>Alemania</i> , Austria, <i>Bélgica</i> , <i>Bulgaria</i> , <i>Canadá</i> , <i>Croacia</i> , <i>Dinamarca</i> , <i>Eslovenia</i> , <i>España</i> , <i>Estados Unidos</i> , <i>Estonia</i> , Finlandia, <i>Francia</i> , <i>Grecia</i> , <i>Groenlandia</i> , <i>Holanda</i> , <i>Hungría</i> , <i>Irlanda</i> , <i>Islandia</i> , <i>Israel</i> , <i>Italia</i> , <i>Letonia</i> , <i>Lituania</i> , <i>Luxemburgo</i> , <i>Macedonia</i> , <i>Malta</i> , <i>Noruega</i> , <i>Polonia</i> , <i>Portugal</i> , <i>Reino Unido</i> , <i>República Checa</i> , <i>Rumania</i> , <i>Rusia</i> , <i>Suecia</i> , <i>Suiza</i> , <i>Turquía</i> y <i>Ucrania</i> .
<b>2009-10</b>	43 países: <i>Albania</i> , <i>Alemania</i> , <i>Armenia</i> , Austria, <i>Bélgica</i> , <i>Bulgaria</i> , <i>Canadá</i> , <i>Croacia</i> , <i>Dinamarca</i> , <i>Escocia</i> , <i>Eslovenia</i> , <i>España</i> , <i>Estonia</i> , Finlandia, <i>Francia</i> , <i>Gales</i> , <i>Grecia</i> , <i>Groenlandia</i> , <i>Holanda</i> , <i>Hungría</i> , <i>Inglaterra</i> , <i>Irlanda</i> , <i>Islandia</i> , <i>Israel</i> , <i>Italia</i> , <i>Letonia</i> , <i>Lituania</i> , <i>Luxemburgo</i> , <i>Macedonia</i> , <i>Malta</i> , <i>Noruega</i> , <i>Polonia</i> , <i>Portugal</i> , <i>República Checa</i> , <i>Rumania</i> , <i>Rusia</i> , <i>Suecia</i> , <i>Suiza</i> , <i>Turquía</i> y <i>Ucrania</i> .

*Nota: en cursiva aparecen los países que se incorporan o reincorporan al estudio en cada nueva edición.*

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Una investigación internacional de esta envergadura exige un importante esfuerzo de coordinación. Con el paso de los años se ha ido institucionalizando una peculiar forma de trabajo que exige del contacto continuo y fluido a través del correo electrónico y de reuniones semestrales de los equipos de investigación (cada año hay una reunión en primavera y otra en otoño), en las que se discuten y acuerdan los asuntos relevantes para el momento en que se encuentra la investigación. Así, como cada edición del estudio ocupa cuatro años de trabajo, habitualmente durante el primer año los debates suelen estar centrados en el diseño del cuestionario; el segundo, en las estrategias a seguir para la selección de las muestras y la recogida de los datos; el tercero se dedica a la codificación y preparación de la base de datos internacional y el cuarto a la redacción de informes y publicaciones, tanto de contenido de investigación básica como aplicada (téngase en cuenta que uno de los objetivos del HBSC es precisamente el de servir de base para el diseño de políticas de actuación que permitan fomentar la promoción de la salud en la infancia y la adolescencia).

Las **exigencias metodológicas** internacionales plantean unos mínimos en relación tanto con las muestras con las que se trabaja, como con el instrumento a utilizar y el procedimiento a seguir.

En líneas generales y en relación con la **muestra**, las directrices internacionales establecen que en cada país debe estar compuesta por chicos y chicas representativos de la población escolarizada de 11, 13 y 15 años (España añade, como opción nacional el estudio de las edades pares 12, 14 y 16 años, así como el grupo de edad de 17-18 años). Para España, los mínimos acordados por la coordinación internacional estaban en 1500 sujetos por grupo de edad, 750 chicos y 750 chicas (4500 escolares en total). Sin embargo, nuestro país ha cumplido holgadamente estos requisitos, ya que, se ha tenido acceso a un total de 11230 adolescentes escolarizados con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años, consiguiendo una muestra amplia y representativa de la población española de las edades diana. Más adelante se describirán sus características.

En cuanto al **instrumento**, como se detalla más adelante, cada país debe incluir en su cuestionario un repertorio de preguntas obligatorias, aquellas que se consideran centrales en el estudio internacional. En este sentido, a pesar de que cada recogida de datos introduce sus peculiaridades, hay un conjunto de temas y de preguntas asociadas a esos temas que se mantienen de una edición a la siguiente (lo que permite examinar las tendencias evolutivas en cada país y entre ellos); otro conjunto de preguntas son también centrales pero de esa edición en concreto y a ellas se añaden otras de carácter optativo, cuya inclusión o no deciden los equipos investigadores de cada país. Queda también al criterio de cada país la posibilidad de añadir preguntas propias relacionadas con asuntos que respondan a preocupaciones o demandas sociales del momento. Por lo tanto, a lo largo de este informe, el lector o lectora encontrará las respuestas a tres tipos diferentes de preguntas que conforman el cuestionario utilizado en España:

- **OB: Obligatorias.** Son las preguntas que obligatoriamente tienen que formar parte del cuestionario por exigencia de la coordinación internacional del estudio.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

- **OP: Optativas.** Son preguntas que también forman parte del cuestionario internacional, pero su inclusión en los cuestionarios de cada país queda a criterio de los equipos investigadores.
- **N: Nacionales.** Son las preguntas que incluye como propias el equipo investigador en cada país. Como se tendrá ocasión de comprobar más adelante, una de las dificultades de esta recogida de datos tenía que ver precisamente con la extensión de la parte obligatoria del cuestionario. Si tenemos en cuenta que nuestra intención era que los adolescentes estuvieran como máximo una hora respondiendo al cuestionario, el que hubiera tantas preguntas obligatorias mermaba las posibilidades de incluir preguntas que respondieran a intereses nacionales. No obstante, como se expondrá más adelante, gracias a un buen estudio piloto y a un diseño muy pensado del cuestionario, fue posible incorporar un número significativo de preguntas.

Finalmente, respecto al **procedimiento de recogida de datos**, las directrices internacionales dejan claro que deben ser los propios escolares quienes respondan al cuestionario, que se debe respetar escrupulosamente el anonimato de las respuestas y que la administración de los cuestionarios debe realizarse dentro del contexto escolar. En esta edición de 2010 del estudio HBSC en España, se incorporan, por primera vez, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el procedimiento de recogida de datos. Es decir, se hizo uso de internet como soporte para el cuestionario y herramienta para que los escolares lo completaran y enviaran.

## **2. EL ESTUDIO HBSC 2010 EN ESPAÑA: MÉTODO**

### **PARTICIPANTES**

La organización del estudio HBSC estipula que la muestra española de cada uno de los tres niveles de edad debe estar compuesta por al menos 1.500 chicos y chicas de la edad diana. Como más adelante se expondrá en detalle, este requisito se ha cumplido tanto en las tres edades que aborda el estudio internacional (11, 13 y 15 años) como en las edades 12, 14 y 16 años y en el grupo de edad de 17-18 años que, aunque no están contempladas en el protocolo internacional, han sido incorporadas como opción nacional. Asimismo, se establece que la población de la que se extraiga la muestra debe representar a la población total de escolares de las edades diana del país, estando aconsejado realizar la extracción de la muestra teniendo en cuenta variables como la zona geográfica y la titularidad del centro escolar del que se extrae al grupo de sujetos.

Por ello, para la selección de los participantes se sigue un procedimiento complejo, ya que se aplica un muestreo aleatorio polietápico estratificado por conglomerados, teniendo en cuenta la edad, la zona geográfica y la titularidad del centro educativo (público o privado) de los adolescentes, para obtener una muestra representativa de la población española de estas edades.

- Zona Geográfica:
  - Norte
  - Centro
  - Este
  - Sur
- Titularidad del Centro Educativo
  - Pública
  - Privada, ya se trate de un centro concertado o no concertado

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

- Nivel de edad
  - 5º y 6º de Primaria: Edad comprendida entre los 11 y los 12 años
  - 1º y 2º de ESO: Edad comprendida entre los 13 y los 14 años
  - 3º y 4º de ESO: Edad comprendida entre los 15 y los 16 años
  - 1º y 2º de Bachillerato y 1º y 2º curso de módulo de grado medio: Edad comprendida entre los 17 y los 18 años

Finalmente, el número de participantes ha sido 11230, con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años, una vez que se descartaron a los sujetos que no habían cumplido los 11 años o superaban los 18 años, por tratarse de valores de edad extremos. El número de colegios participantes en la investigación fue de 135. La edad promedio de la muestra fue de 14,42 años, siendo la desviación típica de 2,16 años. En el caso de los varones, esta media era de 14,43 años, mientras que en el de las mujeres era de 14,41 años. La descripción detallada de la muestra del estudio HBSC 2010 se presenta en la tabla 2.1.

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 2.1. MUESTRA DEL ESTUDIO HBSC 2010 EN ESPAÑA**

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Edad</b>	11 – 12 años	<b>2398</b>	<b>21,4</b>
	13 – 14 años	<b>3209</b>	<b>20,6</b>
	15 – 16 años	<b>3483</b>	<b>30</b>
	17 – 18 años	<b>2140</b>	<b>19</b>
<b>Sexo</b>	Chicos	<b>5547</b>	<b>49,4</b>
	Chicas	<b>5683</b>	<b>50,6</b>
<b>Titularidad del centro educativo</b>	Público	<b>7179</b>	<b>63,9</b>
	Privado	<b>4051</b>	<b>36,1</b>
<b>Zona Geográfica</b>	Norte	<b>2084</b>	<b>18,6</b>
	Sur	<b>2614</b>	<b>23,3</b>
	Este	<b>3371</b>	<b>30</b>
	Centro	<b>3161</b>	<b>28,1</b>



### INSTRUMENTO

El cuestionario era el mismo para todos los sujetos. Sin embargo, existían tres versiones ligeramente distintas según el grupo de edad: una para los encuestados de 11-12 años, otra para los de 13-14 años y otra para los mayores de esta edad, ya que algunas preguntas se formularon a partir de determinadas edades (algunas de las relacionadas con la ocupación del tiempo libre, consumo de sustancias ilegales o práctica de relaciones sexuales coitales), lo cual se reflejará en las tablas descriptivas de resultados que componen el presente informe mediante la introducción de un guión (-) en las celdas correspondientes a aquellos escolares a quienes la pregunta no les era formulada.

Como ya se ha comentado con anterioridad, en el cuestionario se podían encontrar preguntas extraídas del cuestionario internacional y otras que fueron incorporadas por el equipo investigador español como opciones propias.

A continuación se presentan los bloques temáticos en torno a los cuales se ha diseñado el cuestionario HBSC-2010 atendiendo al primer tipo de preguntas, las **preguntas obligatorias (OB) y optativas (OP) del cuestionario internacional**:

1. *Identificación sociodemográfica.* Se incluyen preguntas referidas a la edad, sexo, curso escolar, titularidad del centro educativo al que asiste el encuestado, hábitat, zona geográfica, región, así como un conjunto de variables incluidas en el estudio internacional dentro del bloque *Desigualdad social* -trabajo de los progenitores, equipamiento del hogar, vivencia de hambre por falta de recursos económicos y satisfacción con el bienestar económico de la familia.
2. *Alimentación y dieta.* Como ítems obligatorios se incluyen: frecuencia de desayuno, frecuencia en el consumo de fruta, verdura, dulces, refrescos, pescado, seguimiento de dieta con la intención de adelgazar, peso y altura, Índice de Masa Corporal y frecuencia de cepillado de dientes.
3. *Actividad física.* Se pregunta por el número de días que los jóvenes se han sentido físicamente activos en la última semana (durante un total de al menos 60 minutos por día) así como frecuencia y horas a la semana que realizan alguna actividad física, que les haga llegar a sudar o que les falte el aliento durante su tiempo libre.
4. *Tiempo libre.* Se incluyen como ítems obligatorios: horas al día, entre semana y durante el fin de semana, empleadas en ver la televisión, en jugar con videojuegos y en usar el ordenador con una finalidad distinta a los videojuegos. Además, forma parte de este bloque una pregunta optativa que evalúa el tiempo libre empleado en la realización de diversas actividades de tiempo libre estructurado (actividades deportivas individuales o de

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

equipo, teatrales, musicales de índole individual o en grupo, etc.). La variedad de actividades de ocio se amplió para dar cabida a otras consideradas de interés, que se detallarán en la sección dedicada a las preguntas de opción nacional.

### 5. *Conductas de riesgo:*

- *Relacionadas con el consumo de sustancias.* Se evalúa la historia de consumo y el consumo actual de tabaco, alcohol y cannabis. En el cuestionario español se incorporaron, además, algunas preguntas optativas internacionales relacionadas con el consumo de otras sustancias como, por ejemplo, anfetaminas, cocaína, etc.
- *Relacionadas con la salud sexual.* Se preguntaba por la edad de inicio en las relaciones sexuales completas y la utilización de diferentes métodos anticonceptivos.

6. *Violencia y accidentes.* El cuestionario incluía, como preguntas obligatorias, ítems referidos a la historia de accidentes, peleas y maltrato entre iguales, experimentado como víctima o como agresor. Además, se incorporaron algunos ítems del paquete optativo que permitían conocer más sobre la frecuencia de distintos tipos de maltrato en el entorno escolar ( insultos y burlas, aislamiento, maltrato físico, difusión de falsos rumores, empleo de las nuevas tecnologías como herramienta para el maltrato, etc.)

7. *Vida en familia.* Se recoge información acerca de la estructura familiar, las personas que conviven en el hogar u hogares de referencia y la facilidad / dificultad de comunicación con cada miembro de la familia. A estas preguntas obligatorias el equipo español añadió el bloque optativo completo de preguntas internacionales sobre familia que evaluaba: relaciones de apego con la madre y con el padre, conocimiento parental (materno y paterno), realización de actividades conjuntas en la familia y satisfacción con las relaciones familiares.

8. *Grupo de iguales.* Las preguntas obligatorias del cuestionario internacional evaluaban número de amigos o amigas íntimos, tiempo que se pasa con ellos entre semana y fines de semana y contacto por teléfono u otras vías. A estas cuestiones se añadieron algunas preguntas optativas internacionales que en qué medida los amigos y amigas del grupo de iguales actúan como potenciales modelos para diferentes conductas prosociales, antisociales o no saludables. Más adelante se especifican las opciones nacionales que también se añadieron a esta parte del cuestionario.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

9. *Salud positiva y ajuste psicológico.* Se incluyeron las siguientes preguntas del cuestionario internacional –tanto obligatorias como optativas- que se referían a: estatus madurativo (momento en el desarrollo puberal), percepción general del estado de salud, malestares psicosomáticas, índice de calidad de vida relacionada con la salud, salud mental y satisfacción vital.
10. *Percepción del entorno escolar.* Se evaluó la percepción de agobio con el trabajo escolar, el sentimiento hacia la escuela / instituto y percepción acerca de la opinión del profesorado sobre el rendimiento escolar propio. A estas preguntas –de naturaleza obligatoria- se añadieron otras – optativas, pero también internacionales- relacionadas con la percepción de apoyo por parte de los compañeros de clase y en qué medida le gustaba o no al adolescente el entorno escolar.

Como ya se ha dicho, el equipo español decidió incorporar al cuestionario una serie de preguntas que a continuación se comentan brevemente **(opciones nacionales, N)**:

1. *Alimentación y dieta.* En el cuestionario internacional no se evaluaba la ingesta de algunos tipos de alimentos –como patatas, huevos, carne, leche o productos lácteos y cereales- que sí se incorporaron como opción nacional al cuestionario de España. Igualmente, el cuestionario español incluye las preguntas acerca de si existe comedor escolar en el centro educativo y, en su caso, cuántos días a la semana suelen comer en él.
2. *Horas de sueño.* Dada la importancia de los hábitos de sueño durante la adolescencia el equipo español optó por incluir preguntas relativas a la hora habitual de acostarse y levantarse tanto entre semana como en fines de semana.
3. *Tiempo libre.* Se incluyen algunas actividades de tiempo organizado que no estaban contempladas en el HBSC internacional, pero resultaban de interés: participación en organizaciones políticas y en actividades benéficas o de voluntariado.
4. *Conductas de riesgo:*
  - *Relacionadas con el consumo de sustancias.* El cuestionario español incluye la pregunta acerca de si han probado alguna vez alguna bebida alcohólica. Además se incluye una pregunta en relación con el consumo de tabaco de personas del entorno del adolescente: padre, madre, otros adultos que viven en casa y mejor amigo/a.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

- *Relacionadas con la salud sexual.* Se incluyen dos preguntas que evaluaban el número de personas con las que habían tenido relaciones sexuales completas y el número de veces, si era el caso, que habían estado o habían dejado a alguien embarazada. Además, se añadió un nuevo ítem de opción nacional para evaluar el uso de la píldora del día después.
5. *Vida en familia.* El equipo español incluye algunos ítems relacionados con la estructura familiar, concretamente la razón por la que no viven juntos el padre y la madre y si el encuestado/a es hijo/a adoptivo; igualmente incorpora una pregunta orientada a explorar los procedimientos a través de los cuales el padre y la madre obtienen conocimiento sobre su hijo o hija adolescente (la forma a través de la cual el padre y la madre se enteran de asuntos relacionados con la vida personal del adolescente) y, por último, la percepción que tienen los jóvenes de su relaciones familiares, concretamente, la satisfacción con las relaciones con su familia. Además, se añade una pregunta en la que los adolescentes aportan su valoración de la calidad de las relaciones entre los progenitores.
  6. *Grupo de iguales.* Las opciones nacionales en este caso se centraron en explorar algunos temas relacionados con la ocupación del tiempo libre: cuántas noches a la semana acostumbran a salir con la pandilla y a qué hora regresan a casa la noche que más tarde se recogen. También se añadió otro ítem destinado a calificar la satisfacción con la red social de amistades y compañeros/as.
  7. *Salud positiva y ajuste psicológico.* Como preguntas de opción nacional se incorporaron en este bloque los ítems que conforman el Orientation to Life Questionnaire o SOC-29, una escala que evalúa el sentido de coherencia. Se trata de una disposición global relacionada con la habilidad para la comprensión de las experiencias vitales, la confianza en la capacidad de movilización de recursos para hacer frente a las demandas de la vida y el sentimiento movilizador de que la vida merece la pena. La evaluación de este constructo fue incorporada a esta edición debido a la creciente evidencia científica sobre la asociación del mismo con resultados positivos en salud durante la adolescencia.
  8. *Percepción del entorno escolar.* Se han incluido en el cuestionario español una serie de ítems relacionado con la percepción del adolescente del apoyo recibido de sus profesores así como ítems que evalúan la medida en que siente que la escuela es un lugar seguro y en el cual se encuentra integrado.
  9. *Desigualdad social.* Se incluye en el cuestionario español la evaluación del nivel educativo de los progenitores. Asimismo, se incorporaron preguntas destinadas a evaluar la percepción del adolescente del vecindario en el que vive, tanto en relación con la presencia de riesgos como con la disponibilidad de recursos.

### PROCEDIMIENTO

La edición 2010 del estudio HBSC en España incorpora, por primera vez, las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el procedimiento de recogida de datos. Esta innovación respecto a ediciones anteriores se tradujo principalmente en el uso de internet como soporte para el cuestionario y herramienta para que los escolares lo completaran y enviaran. De esta manera, se facilita la participación de los centros escolares en el estudio, se mejora el anonimato y la confidencialidad de los escolares. Asimismo se consigue el envío instantáneo de los datos al equipo de investigación en el momento en que cada escolar termina la realización del cuestionario.

Para incorporar las nuevas tecnologías al proceso se elaboraron versiones on-line del cuestionario con anterioridad al inicio de la recogida de datos, a las que podía accederse desde la página web del estudio en España: [www.hbsc.es](http://www.hbsc.es). La colaboración por parte de cada centro participante consistió en facilitar el acceso del alumnado seleccionado a aulas informatizadas donde, supervisados por profesorado del centro, pudieran completar el cuestionario en un tiempo aproximado de una hora. Este proceso de recogida de datos se realizó durante los meses de Marzo, Abril y Mayo del año 2010.

El procedimiento de análisis que se desarrollará a continuación sigue un formato constante para cada uno de los ítems del cuestionario. Así, para cada uno de ellos se presentan tres tablas. La primera deja constancia de la distribución de respuestas en el total de la muestra, en cada sexo y en cada grupo de edad (11-12 años, 13-14 años, 15-16 años y 17-18 años). En la segunda se especifican las respuestas en función de las ocho categorías resultantes de la combinación de las variables sexo y edad. Por último, en la tercera tabla se incluyen los resultados relativos a las comparaciones en función de la capacidad adquisitiva familiar (baja, media y alta) y la titularidad de los centros educativos (pública o privada).

## 3. RESULTADOS

## 3.1. VARIABLES DEMOGRÁFICAS

3.1.1 (M1). SEXO POR NIVEL DIANA

3.1.2 (M2). CURSO ESCOLAR

3.1.3 (EDAD\_AÑOS). PROMEDIO DE EDAD POR NIVEL DIANA Y PROMEDIO DE EDAD POR SEXO

3.1.4 (titu). HÁBITAT Y TITULARIDAD.

3.1.5 (ON21). “¿QUÉ ESTUDIOS TIENE TU PADRE?”

3.1.6 (ON22). “¿QUÉ ESTUDIOS TIENE TU MADRE?”

3.1.7 (M112). “¿TIENE TRABAJO TU PADRE?”

3.1.8 (M114). “¿PORQUÉ NO TIENE TRABAJO TU PADRE?”

3.1.9 (M115). “¿TIENE TRABAJO TU MADRE?”

3.1.10 (M117). “¿PORQUÉ NO TIENE TRABAJO TU MADRE?”

3.1.11 (M118). “¿TIENE TU FAMILIA COCHE PROPIO O FURGONETA?”

3.1.12 (M119). “¿TIENES UN DORMITORIO PARA TI SOLO?”

3.1.13 (M120). “DURANTE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿CUÁNTAS VECES SALISTE DE VACACIONES CON TU FAMILIA?”

3.1.14 (M121). “¿CUÁNTOS ORDENADORES TIENE TU FAMILIA?”

3.1.15 (M122). “¿CÓMO DE RICA O ADINERADA PIENSAS QUE ES TU FAMILIA?”

3.1.16 (M123). “ALGUNOS CHICOS SE VAN AL COLEGIO O INSTITUTO O A LA CAMA CON HAMBRE PORQUE EN SU CASA NO HAY SUFICIENTE COMIDA. ¿CON QUE FRECUENCIA TE OCURRE ESTO A TI?”

3.1.17 (FAS\_VP). ÍNDICE FAS: ESTIMACIÓN DE LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR

3.1.18 (SI5). “¿NACISTE EN ESPAÑA?”

3.1.19 (SI6). “¿EN QUÉ PAÍS NACIÓ TU MADRE?”

3.1.20 (SI7). “¿EN QUÉ PAÍS NACIÓ TU PADRE?”

3.1.21 (SI8). “¿CUÁL ES EL IDIOMA QUE MÁS HABLÁIS EN CASA?”

### 3.1.1 (M1). SEXO POR NIVEL DIANA

TABLA 3.1.1.1. SEXO POR NIVEL DIANA EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

		Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
		n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
				%	%	%	%	%	%
Sexo	Chico	5547	49,4%	100,0%	-	50,4%	48,9%	47,9%	51,4%
	Chica	5683	50,6%	-	100,0%	49,6%	51,1%	52,1%	48,6%

TABLA 3.1.1.2. SEXO POR NIVEL DIANA EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

		Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
		n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
				%	%	%	%	%
Chico		5547	49,4%	49,3%	49,5%	46,8%	49,8%	49,5%
Chica		5683	50,6%	50,7%	50,5%	53,2%	50,2%	50,5%



### 3.1.2 (M2). CURSO ESCOLAR

TABLA 3.1.2.1. CURSO ESCOLAR EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
5º de Primaria	1124	10,0%	10,3%	9,8%	46,2%	,4%	,1%	-
6º de Primaria	1335	11,9%	12,4%	11,4%	48,6%	5,2%	,1%	-
1º de E.S.O.	1688	15,0%	15,4%	14,7%	5,0%	46,0%	2,7%	-
2º de E.S.O.	1909	17,0%	16,9%	17,1%	,1%	43,7%	14,1%	,5%
3º de E.S.O.	1955	17,4%	16,5%	18,3%	,0%	4,6%	46,9%	8,1%
4º de E.S.O.	1701	15,2%	14,6%	15,7%	,0%	-	33,4%	25,1%
1º de Bachillerato	920	8,2%	8,5%	7,9%	-	,0%	2,4%	39,2%
2º de Bachillerato	347	3,1%	2,4%	3,7%	,0%	,0%	-	16,2%
1º curso de un módulo	151	1,3%	1,8%	,9%	-	-	,1%	6,9%
2º curso de un módulo	32	,3%	,5%	,0%	-	-	-	1,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Programa de Garantía Social u otros	48	,4%	,5%	,4%	-	,0%	,1%	2,0%
Otros	14	,1%	,1%	,1%	-	-	-	,7%

**TABLA 3.1.2.2. CURSO ESCOLAR EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
5º de Primaria	1124	10,0%	45,9%	,7%	,2%	-	46,4%	,2%	-	-
6º de Primaria	1335	11,9%	48,7%	6,1%	,1%	-	48,4%	4,3%	,2%	-
1º de E.S.O.	1688	15,0%	5,0%	47,1%	3,4%	-	5,0%	44,9%	2,0%	-
2º de E.S.O.	1909	17,0%	,2%	42,2%	16,2%	,5%	,1%	45,2%	12,2%	,6%
3º de E.S.O.	1955	17,4%	,1%	3,8%	46,0%	7,9%	-	5,4%	47,8%	8,2%
4º de E.S.O.	1701	15,2%	,1%	-	31,7%	25,3%	-	-	35,0%	24,8%
1º de Bachillerato	920	8,2%	-	,1%	2,1%	39,8%	-	-	2,6%	38,6%
2º de Bachillerato	347	3,1%	,1%	,1%	-	12,1%	-	-	-	20,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

1º curso de un módulo	151	1,3%	-	-	,2%	8,6%	-	-	-	5,1%
2º curso de un módulo	32	,3%	-	-	-	2,7%	-	-	-	,2%
Programa de Garantía Social u otros	48	,4%	-	-	,1%	2,3%	-	,1%	,2%	1,6%
Otros	14	,1%	-	-	-	,7%	-	-	-	,6%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.2.3. CURSO ESCOLAR EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
5º de Primaria	1124	10,0%	11,0%	8,3%	7,5%	10,5%	10,2%
6º de Primaria	1335	11,9%	12,1%	11,5%	10,1%	11,4%	13,1%
1º de E.S.O.	1688	15,0%	14,2%	16,6%	13,8%	14,1%	15,9%
2º de E.S.O.	1909	17,0%	16,2%	18,4%	20,2%	16,1%	17,2%
3º de E.S.O.	1955	17,4%	17,9%	16,6%	17,2%	18,3%	16,3%
4º de E.S.O.	1701	15,2%	15,8%	14,0%	16,5%	16,1%	13,8%
1º de Bachillerato	920	8,2%	7,7%	9,1%	7,6%	8,2%	8,5%
2º de Bachillerato	347	3,1%	3,2%	3,0%	2,2%	3,0%	3,5%
1º curso de un módulo	151	1,3%	1,0%	1,9%	3,4%	1,3%	,9%
2º curso de un módulo	32	,3%	,3%	,2%	,4%	,4%	,1%
Programa de Garantía Social u otros	48	,4%	,5%	,3%	,6%	,4%	,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
5º de Primaria	1124	10,0%	11,0%	8,3%	7,5%	10,5%	10,2%
6º de Primaria	1335	11,9%	12,1%	11,5%	10,1%	11,4%	13,1%
1º de E.S.O.	1688	15,0%	14,2%	16,6%	13,8%	14,1%	15,9%
2º de E.S.O.	1909	17,0%	16,2%	18,4%	20,2%	16,1%	17,2%
3º de E.S.O.	1955	17,4%	17,9%	16,6%	17,2%	18,3%	16,3%
4º de E.S.O.	1701	15,2%	15,8%	14,0%	16,5%	16,1%	13,8%
1º de Bachillerato	920	8,2%	7,7%	9,1%	7,6%	8,2%	8,5%
2º de Bachillerato	347	3,1%	3,2%	3,0%	2,2%	3,0%	3,5%
1º curso de un módulo	151	1,3%	1,0%	1,9%	3,4%	1,3%	,9%
2º curso de un módulo	32	,3%	,3%	,2%	,4%	,4%	,1%
Programa de Garantía Social u otros	48	,4%	,5%	,3%	,6%	,4%	,3%
Otros	14	,1%	,2%	-	,5%	,1%	,0%

**3.1.3 (EDAD\_AÑOS). PROMEDIO DE EDAD POR NIVEL DIANA Y PROMEDIO DE EDAD POR SEXO**

**TABLA 3.1.3.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE PROMEDIO DE EDAD POR NIVEL DIANA Y PROMEDIO DE EDAD POR SEXO**

			Edad en años		
			Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra			<b>14,42</b>	<b>2,16</b>	<b>11230</b>
Sexo	Chico		<b>14,43</b>	<b>2,19</b>	<b>5547</b>
	Chica		<b>14,41</b>	<b>2,13</b>	<b>5683</b>
Grupo de Edad		11-12 años	<b>11,44</b>	<b>,62</b>	<b>2398</b>
		13-14 años	<b>13,50</b>	<b>,58</b>	<b>3209</b>
		15-16 años	<b>15,43</b>	<b>,56</b>	<b>3483</b>
		17-18 años	<b>17,49</b>	<b>,83</b>	<b>2140</b>
Sexo y edad	Chico	11-12 años	<b>11,45</b>	<b>,62</b>	<b>1209</b>
		13-14 años	<b>13,49</b>	<b>,58</b>	<b>1568</b>
		15-16 años	<b>15,43</b>	<b>,57</b>	<b>1670</b>
		17-18 años	<b>17,52</b>	<b>,86</b>	<b>1100</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	11-12 años	<b>11,43</b>	<b>,62</b>	<b>1189</b>
	13-14 años	<b>13,51</b>	<b>,58</b>	<b>1641</b>
	15-16 años	<b>15,43</b>	<b>,56</b>	<b>1813</b>
	17-18 años	<b>17,46</b>	<b>,79</b>	<b>1040</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>14,40</b>	<b>2,19</b>	<b>7179</b>
	Privado	<b>14,46</b>	<b>2,10</b>	<b>4051</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>14,90</b>	<b>2,23</b>	<b>976</b>
	Media	<b>14,50</b>	<b>2,19</b>	<b>5369</b>
	Alta	<b>14,22</b>	<b>2,10</b>	<b>4739</b>

### 3.1.4 (titu). TITULARIDAD.

**TABLA 3.1.4.1. TITULARIDAD EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Público	7179	63,9%	63,9%	64,0%	66,7%	61,1%	65,6%	62,2%
Privado	4051	36,1%	36,1%	36,0%	33,3%	38,9%	34,4%	37,8%

**TABLA 3.1.4.2. TITULARIDAD EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Público	7179	63,9%	67,8%	60,3%	64,7%	63,3%	65,6%	61,9%	66,5%	61,1%
Privado	4051	36,1%	32,2%	39,7%	35,3%	36,7%	34,4%	38,1%	33,5%	38,9%



**TABLA 3.1.4.3. TITULARIDAD EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

		Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
		n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
				%	%	%	%	%
Titularidad del centro educativo	Público	<b>7179</b>	<b>63,9%</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>64,2%</b>	<b>63,8%</b>	<b>63,8%</b>
	Privado	<b>4051</b>	<b>36,1%</b>	-	<b>100,0%</b>	<b>35,8%</b>	<b>36,2%</b>	<b>36,2%</b>

### 3.1.5 (ON21). “¿QUÉ ESTUDIOS TIENE TU PADRE?”

TABLA 3.1.5.1. “¿QUÉ ESTUDIOS TIENE TU PADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca estudió	153	1,8%	2,1%	1,5%	-	2,0%	1,7%	1,6%
Estudios básicos/primarios	2915	33,8%	31,6%	35,9%	-	29,3%	34,9%	38,4%
Estudios secundarios	2981	34,6%	35,9%	33,3%	-	35,7%	35,0%	32,3%
Estudios universitarios	2212	25,7%	26,8%	24,5%	-	29,2%	24,5%	22,5%
No tengo o no veo a esa persona	361	4,2%	3,6%	4,7%	-	3,7%	4,0%	5,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.5.2. “¿QUÉ ESTUDIOS TIENE TU PADRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca estudió	153	1,8%	-	2,3%	2,0%	1,8%	-	1,8%	1,3%	1,3%
Estudios básicos/primarios	2915	33,8%	-	25,9%	33,3%	36,6%	-	32,6%	36,4%	40,2%
Estudios secundarios	2981	34,6%	-	37,9%	35,0%	34,4%	-	33,7%	34,9%	30,1%
Estudios universitarios	2212	25,7%	-	30,4%	26,2%	23,0%	-	28,2%	22,9%	22,0%
No tengo o no veo a esa persona	361	4,2%	-	3,5%	3,4%	4,1%	-	3,8%	4,5%	6,6%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.5.3. “¿QUÉ ESTUDIOS TIENE TU PADRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca estudió	153	1,8%	1,7%	1,9%	4,8%	1,9%	,7%
Estudios básicos/primarios	2915	33,8%	33,3%	34,7%	48,4%	39,1%	24,3%
Estudios secundarios	2981	34,6%	35,1%	33,7%	25,6%	37,0%	34,0%
Estudios universitarios	2212	25,7%	26,0%	25,1%	8,8%	18,0%	38,5%
No tengo o no veo a esa persona	361	4,2%	3,9%	4,6%	12,4%	4,1%	2,5%

**3.1.6 (ON22). “¿QUÉ ESTUDIOS TIENE TU MADRE?”**

**TABLA 3.1.6.1. “¿QUÉ ESTUDIOS TIENE TU MADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca estudió	148	1,7%	2,0%	1,4%	-	2,0%	1,6%	1,5%
Estudios básicos/primarios	2807	32,6%	30,4%	34,7%	-	26,9%	34,5%	37,7%
Estudios secundarios	3129	36,3%	36,8%	35,9%	-	36,5%	36,3%	36,2%
Estudios universitarios	2412	28,0%	29,6%	26,5%	-	33,4%	26,3%	23,2%
No tengo o no veo a esa persona	113	1,3%	1,2%	1,5%	-	1,2%	1,4%	1,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.6.2. “¿QUÉ ESTUDIOS TIENE TU MADRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca estudió	148	1,7%	-	2,4%	2,2%	1,4%	-	1,6%	1,1%	1,6%
Estudios básicos/primarios	2807	32,6%	-	23,1%	31,7%	38,2%	-	30,4%	37,1%	37,2%
Estudios secundarios	3129	36,3%	-	37,4%	37,2%	35,6%	-	35,7%	35,4%	36,9%
Estudios universitarios	2412	28,0%	-	35,7%	27,7%	24,1%	-	31,3%	24,9%	22,1%
No tengo o no veo a esa persona	113	1,3%	-	1,4%	1,3%	,6%	-	1,0%	1,4%	2,2%

**TABLA 3.1.6.3. “¿QUÉ ESTUDIOS TIENE TU MADRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca estudió	148	1,7%	1,6%	1,9%	5,2%	1,7%	,8%
Estudios básicos/primarios	2807	32,6%	32,4%	33,0%	50,1%	38,2%	21,8%
Estudios secundarios	3129	36,3%	36,8%	35,5%	31,0%	38,2%	35,4%
Estudios universitarios	2412	28,0%	27,9%	28,2%	10,5%	20,7%	40,9%
No tengo o no veo a esa persona	113	1,3%	1,3%	1,4%	3,2%	1,2%	1,1%

**3.1.7 (M112). “¿TIENE TRABAJO TU PADRE?”**

**TABLA 3.1.7.1. “¿TIENE TRABAJO TU PADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	9841	87,9%	88,4%	87,5%	90,7%	89,6%	87,7%	82,7%
No	838	7,5%	7,5%	7,4%	6,2%	6,4%	7,5%	10,5%
No lo sé	97	,9%	1,0%	,7%	,7%	,9%	,7%	1,3%
No tengo madre o no la veo	417	3,7%	3,1%	4,3%	2,5%	3,1%	4,1%	5,6%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.7.2. “¿TIENE TRABAJO TU PADRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	<b>9841</b>	<b>87,9%</b>	<b>91,1%</b>	<b>89,8%</b>	<b>88,8%</b>	<b>82,6%</b>	<b>90,2%</b>	<b>89,5%</b>	<b>86,7%</b>	<b>82,8%</b>
No	<b>838</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>11,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>9,8%</b>
No lo sé	<b>97</b>	<b>,9%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>	<b>,5%</b>	<b>1,2%</b>
No tengo madre o no la veo	<b>417</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>6,3%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.7.3. “¿TIENE TRABAJO TU PADRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	N	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	<b>9841</b>	<b>87,9%</b>	<b>88,1%</b>	<b>87,6%</b>	<b>67,0%</b>	<b>86,7%</b>	<b>93,6%</b>
No	<b>838</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>18,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>3,9%</b>
No lo sé	<b>97</b>	<b>,9%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>,7%</b>	<b>,5%</b>
No tengo madre o no la veo	<b>417</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,8%</b>	<b>11,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,0%</b>

**3.1.8 (M114). “¿PORQUÉ NO TIENE TRABAJO TU PADRE?”**

**TABLA 3.1.8.1. “¿PORQUÉ NO TIENE TRABAJO TU PADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Está enfermo, jubilado o es estudiante	<b>251</b>	<b>26,8%</b>	<b>27,5%</b>	<b>26,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>25,4%</b>	<b>30,1%</b>	<b>31,3%</b>
Está buscando trabajo	<b>518</b>	<b>55,3%</b>	<b>54,4%</b>	<b>56,3%</b>	<b>62,0%</b>	<b>54,3%</b>	<b>54,3%</b>	<b>53,2%</b>
Cuida de otros o está a tiempo completo en casa (amo de casa)	<b>23</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,0%</b>
No lo sé	<b>144</b>	<b>15,4%</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,1%</b>	<b>14,2%</b>	<b>13,5%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.8.2. “¿PORQUÉ NO TIENE TRABAJO TU PADRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Está enfermo, jubilado o es estudiante	251	26,8%	20,9%	24,6%	29,2%	32,6%	10,4%	26,3%	30,8%	29,8%
Está buscando trabajo	518	55,3%	58,1%	54,2%	53,1%	53,6%	66,2%	54,4%	55,3%	52,6%
Cuida de otros o está a tiempo completo en casa (amo de casa)	23	2,5%	5,8%	2,5%	,8%	2,2%	5,2%	1,8%	1,9%	1,8%
No lo sé	144	15,4%	15,1%	18,6%	16,9%	11,6%	18,2%	17,5%	11,9%	15,8%

**TABLA 3.1.8.3. “¿PORQUÉ NO TIENE TRABAJO TU PADRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Está enfermo, jubilado o es estudiante	<b>251</b>	<b>26,8%</b>	<b>26,1%</b>	<b>28,1%</b>	<b>20,5%</b>	<b>28,0%</b>	<b>30,4%</b>
Está buscando trabajo	<b>518</b>	<b>55,3%</b>	<b>57,0%</b>	<b>52,5%</b>	<b>57,6%</b>	<b>57,4%</b>	<b>48,8%</b>
Cuida de otros o está a tiempo completo en casa (amo de casa)	<b>23</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,4%</b>
No lo sé	<b>144</b>	<b>15,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>17,1%</b>	<b>19,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>17,4%</b>

**3.1.9 (M115). “¿TIENE TRABAJO TU MADRE?”**

**TABLA 3.1.9.1. “¿TIENE TRABAJO TU MADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	<b>7919</b>	<b>70,7%</b>	<b>71,1%</b>	<b>70,2%</b>	<b>73,5%</b>	<b>71,6%</b>	<b>69,6%</b>	<b>67,9%</b>
No	<b>3099</b>	<b>27,6%</b>	<b>27,1%</b>	<b>28,2%</b>	<b>25,4%</b>	<b>26,9%</b>	<b>28,5%</b>	<b>29,8%</b>
No lo sé	<b>73</b>	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>	<b>,5%</b>	<b>,6%</b>	<b>,6%</b>	<b>,6%</b>	<b>,9%</b>
No tengo madre o no la veo	<b>117</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,5%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.9.2. “¿TIENE TRABAJO TU MADRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	7919	70,7%	74,5%	72,6%	69,3%	68,1%	72,4%	70,6%	69,8%	67,6%
No	3099	27,6%	24,2%	25,9%	28,6%	29,6%	26,8%	27,8%	28,5%	30,0%
No lo sé	73	,7%	,7%	,4%	,8%	1,4%	,4%	,7%	,4%	,4%
No tengo madre o no la veo	117	1,0%	,6%	1,0%	1,3%	,9%	,4%	,8%	1,3%	2,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.9.3. “¿TIENE TRABAJO TU MADRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	<b>7919</b>	<b>70,7%</b>	<b>70,9%</b>	<b>70,3%</b>	<b>61,8%</b>	<b>69,0%</b>	<b>74,5%</b>
No	<b>3099</b>	<b>27,6%</b>	<b>27,5%</b>	<b>27,9%</b>	<b>34,1%</b>	<b>29,5%</b>	<b>24,2%</b>
No lo sé	<b>73</b>	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>,7%</b>	<b>,4%</b>
No tengo madre o no la veo	<b>117</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,0%</b>



**3.1.10 (M117). “¿PORQUÉ NO TIENE TRABAJO TU MADRE?”**

**TABLA 3.1.10.1. “¿PORQUÉ NO TIENE TRABAJO TU MADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Está enferma, jubilada o es estudiante	<b>194</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,1%</b>
Está buscando trabajo	<b>711</b>	<b>22,5%</b>	<b>22,4%</b>	<b>22,6%</b>	<b>25,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>21,3%</b>	<b>22,5%</b>
Cuida de otros o está a tiempo completo en casa (ama de casa)	<b>2063</b>	<b>65,3%</b>	<b>64,4%</b>	<b>66,1%</b>	<b>64,1%</b>	<b>66,3%</b>	<b>66,0%</b>	<b>63,9%</b>
No lo sé	<b>192</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,5%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.1.10.2. “¿PORQUÉ NO TIENE TRABAJO TU MADRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Está enferma, jubilada o es estudiante	194	6,1%	4,3%	4,4%	7,6%	7,7%	2,8%	6,0%	6,9%	8,6%
Está buscando trabajo	711	22,5%	24,7%	21,5%	21,9%	22,1%	25,3%	22,7%	20,7%	22,9%
Cuida de otros o está a tiempo completo en casa (ama de casa)	2063	65,3%	63,7%	65,6%	64,1%	64,0%	64,5%	67,0%	67,8%	63,8%
No lo sé	192	6,1%	7,3%	8,5%	6,4%	6,2%	7,4%	4,3%	4,6%	4,8%

**TABLA 3.1.10.3. “¿PORQUÉ NO TIENE TRABAJO TU MADRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Está enferma, jubilada o es estudiante	194	6,1%	5,7%	6,9%	6,4%	5,8%	6,5%
Está buscando trabajo	711	22,5%	22,3%	22,8%	32,7%	24,1%	17,4%
Cuida de otros o está a tiempo completo en casa (ama de casa)	2063	65,3%	65,9%	64,2%	54,8%	64,3%	69,7%
No lo sé	192	6,1%	6,1%	6,0%	6,1%	5,8%	6,4%

**3.1.11 (M118). “¿TIENE TU FAMILIA COCHE PROPIO O FURGONETA?”**

**TABLA 3.1.11.1. “¿TIENE TU FAMILIA COCHE PROPIO O FURGONETA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No	<b>605</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>7,0%</b>
Sí, uno	<b>4128</b>	<b>37,3%</b>	<b>36,3%</b>	<b>38,2%</b>	<b>38,5%</b>	<b>37,5%</b>	<b>35,9%</b>	<b>37,9%</b>
Sí, dos o más	<b>6340</b>	<b>57,3%</b>	<b>58,3%</b>	<b>56,2%</b>	<b>56,7%</b>	<b>57,4%</b>	<b>58,9%</b>	<b>55,1%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.11.2. “¿TIENE TU FAMILIA COCHE PROPIO O FURGONETA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No	<b>605</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,5%</b>
Sí, uno	<b>4128</b>	<b>37,3%</b>	<b>38,9%</b>	<b>36,8%</b>	<b>34,3%</b>	<b>35,9%</b>	<b>38,0%</b>	<b>38,1%</b>	<b>37,4%</b>	<b>40,1%</b>
Sí, dos o más	<b>6340</b>	<b>57,3%</b>	<b>56,8%</b>	<b>57,8%</b>	<b>60,9%</b>	<b>56,8%</b>	<b>56,6%</b>	<b>57,0%</b>	<b>57,0%</b>	<b>53,4%</b>

**TABLA 3.1.11.3. “¿TIENE TU FAMILIA COCHE PROPIO O FURGONETA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No	<b>605</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>34,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>,4%</b>
Sí, uno	<b>4128</b>	<b>37,3%</b>	<b>37,7%</b>	<b>36,6%</b>	<b>58,8%</b>	<b>50,9%</b>	<b>17,5%</b>
Sí, dos o más	<b>6340</b>	<b>57,3%</b>	<b>57,0%</b>	<b>57,7%</b>	<b>7,2%</b>	<b>44,4%</b>	<b>82,1%</b>

**3.1.12 (M119). “¿TIENES UN DORMITORIO PARA TI SOLO?”**

**TABLA 3.1.12.1. “¿TIENES UN DORMITORIO PARA TI SOLO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No	1952	17,7%	16,9%	18,5%	23,0%	18,2%	14,7%	15,7%
Sí	9081	82,3%	83,1%	81,5%	77,0%	81,8%	85,3%	84,3%

**TABLA 3.1.12.2. “¿TIENES UN DORMITORIO PARA TI SOLO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No	1952	17,7%	20,5%	17,8%	14,5%	15,2%	25,5%	18,7%	14,9%	16,2%
Sí	9081	82,3%	79,5%	82,2%	85,5%	84,8%	74,5%	81,3%	85,1%	83,8%

**TABLA 3.1.12.3. “¿TIENES UN DORMITORIO PARA TI SOLO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No	1952	17,7%	18,1%	17,0%	50,1%	20,8%	7,6%
Sí	9081	82,3%	81,9%	83,0%	49,9%	79,2%	92,4%



**3.1.13 (M120). “DURANTE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿CUÁNTAS VECES SALISTE DE VACACIONES CON TU FAMILIA?”**

**TABLA 3.1.13.1. “DURANTE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿CUÁNTAS VECES SALISTE DE VACACIONES CON TU FAMILIA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	1589	14,4%	13,7%	15,1%	9,5%	11,1%	15,9%	22,2%
Una vez	3107	28,1%	28,4%	27,8%	23,4%	25,3%	30,7%	33,3%
Dos veces	2787	25,2%	26,0%	24,5%	25,3%	25,9%	25,8%	23,2%
Más de dos veces	3571	32,3%	32,0%	32,6%	41,8%	37,6%	27,6%	21,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.13.2. “DURANTE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿CUÁNTAS VECES SALISTE DE VACACIONES CON TU FAMILIA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	1589	14,4%	8,8%	10,7%	14,1%	22,6%	10,3%	11,5%	17,6%	21,8%
Una vez	3107	28,1%	22,7%	26,1%	31,5%	33,2%	24,2%	24,6%	30,0%	33,3%
Dos veces	2787	25,2%	26,8%	25,7%	26,6%	24,6%	23,7%	26,2%	25,0%	21,7%
Más de dos veces	3571	32,3%	41,7%	37,5%	27,8%	19,6%	41,9%	37,7%	27,3%	23,2%

**TABLA 3.1.13.3. “DURANTE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿CUÁNTAS VECES SALISTE DE VACACIONES CON TU FAMILIA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Publico	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>1589</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,1%</b>	<b>14,9%</b>	<b>67,2%</b>	<b>17,5%</b>	<b>0%</b>
Una vez	<b>3107</b>	<b>28,1%</b>	<b>28,0%</b>	<b>28,3%</b>	<b>30,2%</b>	<b>44,0%</b>	<b>9,6%</b>
Dos veces	<b>2787</b>	<b>25,2%</b>	<b>25,3%</b>	<b>25,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>25,8%</b>	<b>29,2%</b>
Más de dos veces	<b>3571</b>	<b>32,3%</b>	<b>32,7%</b>	<b>31,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>12,7%</b>	<b>61,2%</b>

**3.1.14 (M121). “¿CUÁNTOS ORDENADORES TIENE TU FAMILIA?”**

**TABLA 3.1.14.1. “¿CUÁNTOS ORDENADORES TIENE TU FAMILIA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguno	289	2,6%	3,0%	2,2%	2,3%	2,7%	2,6%	2,7%
Uno	3381	30,5%	30,3%	30,7%	30,1%	31,6%	30,1%	30,1%
Dos	3978	35,9%	35,2%	36,6%	36,6%	35,2%	37,2%	34,3%
Más de dos	3426	30,9%	31,4%	30,5%	31,0%	30,5%	30,1%	33,0%

TABLA 3.1.14.2. “¿CUÁNTOS ORDENADORES TIENE TU FAMILIA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguno	289	2,6%	2,2%	3,6%	3,2%	2,9%	2,5%	1,9%	2,1%	2,4%
Uno	3381	30,5%	31,1%	31,8%	28,4%	30,4%	29,1%	31,4%	31,7%	29,7%
Dos	3978	35,9%	35,5%	33,6%	36,7%	34,8%	37,6%	36,6%	37,6%	33,7%
Más de dos	3426	30,9%	31,2%	31,0%	31,6%	31,9%	30,8%	30,0%	28,6%	34,1%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.14.3. “¿CUÁNTOS ORDENADORES TIENE TU FAMILIA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Publico	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguno	<b>289</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>19,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0%</b>
Uno	<b>3381</b>	<b>30,5%</b>	<b>30,2%</b>	<b>31,1%</b>	<b>69,3%</b>	<b>45,0%</b>	<b>6,3%</b>
Dos	<b>3978</b>	<b>35,9%</b>	<b>36,3%</b>	<b>35,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>39,7%</b>	<b>39,9%</b>
Más de dos	<b>3426</b>	<b>30,9%</b>	<b>30,7%</b>	<b>31,3%</b>	<b>,8%</b>	<b>13,5%</b>	<b>56,9%</b>

**3.1.15 (M122). “¿CÓMO DE RICA O ADINERADA PIENSAS QUE ES TU FAMILIA?”**

**TABLA 3.1.15.1. “¿CÓMO DE RICA O ADINERADA PIENSAS QUE ES TU FAMILIA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy rica	265	2,4%	3,2%	1,6%	3,3%	2,6%	2,0%	1,5%
Bastante rica	1055	9,4%	11,2%	7,8%	9,0%	11,3%	8,9%	7,9%
Normal	9203	82,3%	79,8%	84,7%	84,8%	81,5%	82,5%	80,3%
No muy pobre	549	4,9%	4,6%	5,2%	2,3%	3,9%	5,4%	8,5%
Pobre	113	1,0%	1,2%	,8%	,5%	,7%	1,1%	1,8%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.15.2. “¿CÓMO DE RICA O ADINERADA PIENSAS QUE ES TU FAMILIA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy rica	265	2,4%	4,6%	3,3%	2,6%	2,6%	2,0%	1,9%	1,6%	,5%
Bastante rica	1055	9,4%	10,4%	13,1%	11,0%	9,3%	7,5%	9,6%	7,0%	6,4%
Normal	9203	82,3%	82,4%	79,0%	80,3%	77,4%	87,3%	83,9%	84,5%	83,2%
No muy pobre	549	4,9%	1,9%	3,8%	4,7%	8,7%	2,7%	3,9%	6,1%	8,4%
Pobre	113	1,0%	,7%	,8%	1,4%	2,0%	,4%	,7%	,8%	1,5%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.15.3. “¿CÓMO DE RICA O ADINERADA PIENSAS QUE ES TU FAMILIA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Publico	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy rica	265	2,4%	2,5%	2,1%	1,9%	1,7%	3,2%
Bastante rica	1055	9,4%	9,1%	10,0%	2,8%	5,5%	15,4%
Normal	9203	82,3%	82,7%	81,6%	76,5%	86,1%	79,0%
No muy pobre	549	4,9%	4,8%	5,1%	13,9%	5,7%	2,1%
Pobre	113	1,0%	1,0%	1,1%	4,9%	,9%	,3%

**3.1.16 (M123). “ALGUNOS CHICOS SE VAN AL COLEGIO O INSTITUTO O A LA CAMA CON HAMBRE PORQUE EN SU CASA NO HAY SUFICIENTE COMIDA. ¿CON QUE FRECUENCIA TE OCURRE ESTO A TI?”**

**TABLA 3.1.16.1. “ALGUNOS CHICOS SE VAN AL COLEGIO O INSTITUTO O A LA CAMA CON HAMBRE PORQUE EN SU CASA NO HAY SUFICIENTE COMIDA. ¿CON QUE FRECUENCIA TE OCURRE ESTO A TI?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Siempre	53	,5%	,7%	,2%	,5%	,5%	,4%	,6%
A menudo	121	1,1%	1,7%	,5%	1,0%	1,0%	1,0%	1,4%
Algunas veces	785	7,0%	8,1%	5,9%	8,8%	7,0%	6,2%	6,3%
Nunca	10227	91,4%	89,4%	93,4%	89,6%	91,5%	92,4%	91,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.16.2. “ALGUNOS CHICOS SE VAN AL COLEGIO O INSTITUTO O A LA CAMA CON HAMBRE PORQUE EN SU CASA NO HAY SUFICIENTE COMIDA. ¿CON QUE FRECUENCIA TE OCURRE ESTO A TI?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Siempre	53	,5%	,8%	,6%	,7%	,8%	,2%	,4%	,1%	,4%
A menudo	121	1,1%	1,6%	1,7%	1,6%	2,0%	,4%	,3%	,4%	,8%
Algunas veces	785	7,0%	10,9%	8,0%	6,8%	7,2%	6,7%	6,1%	5,7%	5,3%
Nunca	10227	91,4%	86,7%	89,7%	90,9%	90,0%	92,7%	93,3%	93,8%	93,6%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.16.3. “ALGUNOS CHICOS SE VAN AL COLEGIO O INSTITUTO O A LA CAMA CON HAMBRE PORQUE EN SU CASA NO HAY SUFICIENTE COMIDA. ¿CON QUE FRECUENCIA TE OCURRE ESTO A TI?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Publico	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Siempre	53	,5%	,5%	,4%	1,2%	,3%	,5%
A menudo	121	1,1%	1,1%	1,1%	1,9%	1,1%	,8%
Algunas veces	785	7,0%	7,1%	6,9%	10,9%	7,3%	5,7%
Nunca	10227	91,4%	91,3%	91,6%	86,0%	91,2%	93,0%

**3.1.17 (FAS\_VP). ÍNDICE FAS: ESTIMACIÓN DE LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR**

**TABLA 3.1.17.1. ÍNDICE FAS: ESTIMACIÓN DE LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Baja	976	8,8%	8,3%	9,3%	6,6%	7,9%	9,2%	11,9%
Media	5369	48,4%	48,8%	48,0%	47,0%	45,7%	50,1%	51,5%
Alta	4739	42,8%	42,8%	42,7%	46,3%	46,4%	40,7%	36,6%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.17.2. ÍNDICE FAS: ESTIMACIÓN DE LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Baja	<b>976</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,3%</b>	<b>11,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>12,7%</b>
Media	<b>5369</b>	<b>48,4%</b>	<b>46,6%</b>	<b>46,4%</b>	<b>49,5%</b>	<b>53,8%</b>	<b>47,4%</b>	<b>45,0%</b>	<b>50,7%</b>	<b>49,0%</b>
Alta	<b>4739</b>	<b>42,8%</b>	<b>46,8%</b>	<b>45,8%</b>	<b>42,2%</b>	<b>35,0%</b>	<b>45,8%</b>	<b>47,0%</b>	<b>39,3%</b>	<b>38,4%</b>

**TABLA 3.1.17.3. ÍNDICE FAS: ESTIMACIÓN DE LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo	
	n	%	Público	Privado
			%	%
Baja	<b>976</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,7%</b>
Media	<b>5369</b>	<b>48,4%</b>	<b>48,4%</b>	<b>48,5%</b>
Alta	<b>4739</b>	<b>42,8%</b>	<b>42,7%</b>	<b>42,8%</b>

### 3.1.18 (SI5). “¿NACISTE EN ESPAÑA?”

**TABLA 3.1.18.1. “¿NACISTE EN ESPAÑA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	10034	89,4%	89,3%	89,4%	91,2%	89,6%	89,3%	87,2%
No	1194	10,6%	10,7%	10,6%	8,8%	10,4%	10,7%	12,8%

**TABLA 3.1.18.2. “¿NACISTE EN ESPAÑA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	10034	89,4%	91,1%	89,2%	89,5%	87,4%	91,3%	89,9%	89,1%	86,9%
No	1194	10,6%	8,9%	10,8%	10,5%	12,6%	8,7%	10,1%	10,9%	13,1%



TABLA 3.1.18.3. “¿NACISTE EN ESPAÑA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Publico	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	10034	89,4%	89,5%	89,1%	74,6%	89,0%	93,1%
No	1194	10,6%	10,5%	10,9%	25,4%	11,0%	6,9%

3.1.19 (SI6). “¿EN QUÉ PAÍS NACIÓ TU MADRE?”

TABLA 3.1.19.1. “¿EN QUÉ PAÍS NACIÓ TU MADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Afganistán	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Argelia	14	,1%	,2%	,1%	,1%	,0%	,2%	,2%
Andorra	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Angola	6	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%
Argentina	64	,6%	,6%	,6%	,5%	,5%	,8%	,3%
Australia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Austria	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Armenia	3	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%
Bélgica	8	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,0%	,2%
Bolivia	62	,6%	,7%	,4%	,5%	,6%	,7%	,3%
Bosnia y Herzegovina	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Brasil	45	,4%	,5%	,3%	,4%	,5%	,3%	,4%
Bulgaria	19	,2%	,2%	,2%	,0%	,2%	,2%	,2%
Camerún	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Canadá	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Cabo Verde	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Chile	16	,1%	,1%	,2%	,1%	,3%	,0%	,1%
China	12	,1%	,1%	,1%	,1%	,2%	,0%	,1%
Taiwán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Colombia	149	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,2%	1,5%	1,5%
República Democrática del Congo	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Costa Rica	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Cuba	31	,3%	,3%	,3%	,3%	,2%	,2%	,4%
República Checa	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Dinamarca	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
República Dominicana	48	,4%	,3%	,5%	,4%	,3%	,5%	,6%
Ecuador	197	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,4%	1,6%	2,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

El Salvador	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Guinea Ecuatorial	12	,1%	,0%	,2%	,2%	,1%	,0%	,1%
Etiopía	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Francia	97	,9%	,9%	,9%	,7%	1,1%	1,0%	,6%
Georgia	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Gambia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Territorios palestinos	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Alemania	49	,4%	,3%	,6%	,5%	,4%	,4%	,5%
Ghana	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Guatemala	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Guinea	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Honduras	8	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%
Hong Kong	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Hungría	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
India	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Irán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Iraq	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Irlanda	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Israel	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Italia	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Japón	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Kazajistán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Jordania	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Corea del Norte	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Corea del Sur	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Líbano	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Lituania	3	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Luxemburgo	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Malasia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Malí	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
México	7	,1%	,1%	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%
Mongolia	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Moldavia	6	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%	,0%
Marruecos	164	1,5%	1,4%	1,6%	1,3%	1,8%	1,4%	1,3%
Mozambique	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Países Bajos	10	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%	,2%
Nicaragua	5	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%
Nigeria	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Noruega	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Pakistán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Panamá	7	,1%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,2%
Paraguay	13	,1%	,1%	,1%	,2%	,1%	,1%	,2%
Perú	47	,4%	,4%	,5%	,6%	,2%	,3%	,7%
Filipinas	7	,1%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%
Polonia	7	,1%	,1%	,1%	,0%	,0%	,1%	,1%
Portugal	41	,4%	,3%	,5%	,3%	,3%	,5%	,3%
Guinea-Bissau	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Rumania	114	1,0%	,9%	1,2%	,6%	1,4%	,9%	1,1%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Rusia	9	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%
Santo Tomé y Príncipe	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Arabia Saudita	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Senegal	3	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Serbia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Somalia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Sudáfrica	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Zimbabue	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
España	9623	86,4%	86,6%	86,2%	87,6%	86,6%	86,2%	84,8%
República Árabe Saharaui Democrática	6	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%
Sudán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Suecia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Suiza	17	,2%	,2%	,1%	,2%	,2%	,1%	,1%
Siría	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Tailandia	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Trinidad y Tobago	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Túnez	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Ucrania	10	,1%	,1%	,1%	,0%	,2%	,1%	,1%
República de Macedonia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Egipto	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Reino Unido	32	,3%	,3%	,2%	,3%	,2%	,3%	,4%
Estados Unidos	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Uruguay	45	,4%	,4%	,4%	,4%	,4%	,5%	,2%
Uzbekistán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Venezuela	63	,6%	,5%	,6%	,5%	,5%	,7%	,6%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.19.2. “¿EN QUÉ PAÍS NACIÓ TU MADRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad								
	n	%	Chico				Chica				
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	
			%	%	%	%	%	%	%	%	
Afganistán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Argelia	14	,1%	,2%	,1%	,2%	,3%	,1%	,0%	,1%	,1%	
Andorra	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	
Angola	6	,1%	,0%	,1%	,1%	,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Argentina	64	,6%	,3%	,5%	1,0%	,4%	,8%	,6%	,6%	,3%	
Australia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Austria	3	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%
Armenia	3	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	
Bélgica	8	,1%	,1%	,0%	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,3%
Bolivia	62	,6%	,5%	,8%	,8%	,5%	,6%	,4%	,6%	,2%	

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Bosnia y Herzegovina	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Brasil	45	,4%	,5%	,4%	,5%	,5%	,3%	,6%	,2%	,3%
Bulgaria	19	,2%	,1%	,2%	,2%	,2%	,0%	,2%	,2%	,3%
Camerún	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Canadá	2	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Cabo Verde	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%
Chile	16	,1%	,2%	,3%	,0%	,0%	,0%	,4%	,1%	,3%
China	12	,1%	,2%	,2%	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,2%
Taiwán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Colombia	149	1,3%	1,0%	1,1%	1,9%	1,6%	1,1%	1,4%	1,2%	1,5%
República Democrática del Congo	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Costa Rica	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Cuba	31	,3%	,4%	,2%	,1%	,6%	,3%	,2%	,3%	,3%
República Checa	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%
Dinamarca	1	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

República Dominicana	48	,4%	,5%	,4%	,2%	,4%	,3%	,3%	,7%	,8%
Ecuador	197	1,8%	1,9%	1,6%	1,4%	2,4%	1,7%	1,3%	1,7%	2,7%
El Salvador	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%
Guinea Ecuatorial	12	,1%	,0%	,1%	,0%	,1%	,3%	,2%	,1%	,2%
Etiopía	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Francia	97	,9%	1,1%	,9%	,9%	,6%	,3%	1,2%	1,0%	,6%
Georgia	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%
Gambia	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Territorios palestinos	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Alemania	49	,4%	,3%	,3%	,2%	,5%	,8%	,5%	,6%	,5%
Ghana	2	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Guatemala	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Guinea	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Honduras	8	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,2%	,1%	,0%	,0%
Hong Kong	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Hungría	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

India	2	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%
Irán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Iraq	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Irlanda	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Israel	1	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Italia	3	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Japón	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Kazajistán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Jordania	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Corea del Norte	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Corea del Sur	3	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%
Líbano	2	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Lituania	3	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Luxemburgo	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Malasia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Malí	1	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

México	7	,1%	-	,2%	,1%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%
Mongolia	3	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%
Moldavia	6	,1%	,2%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%
Marruecos	164	1,5%	1,1%	1,7%	1,5%	,9%	1,6%	1,8%	1,3%	1,6%
Mozambique	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Países Bajos	10	,1%	,1%	,0%	,1%	,2%	,1%	,1%	,1%	,2%
Nicaragua	5	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Nigeria	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Noruega	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%
Pakistán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Panamá	7	,1%	,0%	,1%	,0%	,4%	,0%	,0%	,1%	,0%
Paraguay	13	,1%	,2%	,1%	,0%	,2%	,2%	,1%	,1%	,3%
Perú	47	,4%	,8%	,3%	,2%	,3%	,5%	,1%	,4%	1,1%
Filipinas	7	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%	,2%	,0%
Polonia	7	,1%	,0%	,0%	,2%	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%
Portugal	41	,4%	,1%	,2%	,5%	,2%	,5%	,5%	,5%	,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Guinea-Bissau	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Rumania	114	1,0%	,6%	1,2%	,5%	1,1%	,7%	1,5%	1,3%	1,2%	
Rusia	9	,1%	,0%	,2%	,1%	,0%	,1%	,1%	,1%	,1%	
Santo Tomé y Príncipe	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Arabia Saudita	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Senegal	3	,0%	,0%	,0%	,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Serbia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Somalia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Sudáfrica	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Zimbabue	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	
España	9623	86,4%	87,9%	86,7%	86,4%	85,4%	87,3%	86,6%	86,1%	84,2%	
República Árabe Saharaui Democrática	6	,1%	,0%	,1%	,1%	,2%	,0%	,0%	,1%	,0%	
Sudán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Suecia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	
Suiza	17	,2%	,2%	,3%	,2%	,2%	,3%	,1%	,0%	,0%	

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Siria	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Tailandia	2	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%
Trinidad y Tobago	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Túnez	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Ucrania	10	,1%	,0%	,1%	,1%	,1%	,0%	,2%	,1%	,1%	,1%
República de Macedonia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Egipto	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Reino Unido	32	,3%	,5%	,1%	,3%	,5%	,2%	,2%	,2%	,2%	,4%
Estados Unidos	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Uruguay	45	,4%	,4%	,5%	,4%	,3%	,4%	,2%	,7%	,2%	,2%
Uzbekistán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Venezuela	63	,6%	,3%	,6%	,6%	,6%	,7%	,4%	,7%	,6%	,6%

### 3.1.20 (SI7). “¿EN QUÉ PAÍS NACIÓ TU PADRE?”

**TABLA 3.1.20.1. “¿EN QUÉ PAÍS NACIÓ TU PADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Afganistán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Argelia	19	,2%	,2%	,1%	,2%	,1%	,2%	,2%
Andorra	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Angola	3	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Argentina	70	,6%	,7%	,6%	,5%	,6%	,8%	,5%
Australia	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Austria	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Armenia	3	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%
Bélgica	4	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Bolivia	59	,5%	,6%	,4%	,5%	,6%	,6%	,4%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Bosnia y Herzegovina	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Brasil	37	,3%	,4%	,3%	,3%	,3%	,4%	,3%
Bulgaria	18	,2%	,2%	,2%	,0%	,2%	,2%	,2%
Camerún	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Canadá	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Cabo Verde	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Chile	15	,1%	,1%	,2%	,2%	,2%	,0%	,1%
China	12	,1%	,1%	,1%	,1%	,2%	,0%	,1%
Taiwán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Colombia	128	1,2%	1,2%	1,1%	,8%	1,1%	1,3%	1,3%
República Democrática del Congo	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Costa Rica	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Cuba	23	,2%	,3%	,2%	,3%	,1%	,2%	,3%
República Checa	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Dinamarca	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
República Dominicana	36	,3%	,2%	,4%	,1%	,3%	,3%	,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Ecuador	187	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	1,5%	1,4%	2,4%
El Salvador	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Guinea Ecuatorial	9	,1%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%	,1%
Etiopía	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Francia	66	,6%	,6%	,6%	,5%	,8%	,5%	,5%
Georgia	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Gambia	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Territorios palestinos	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Alemania	28	,3%	,3%	,2%	,3%	,3%	,1%	,2%
Ghana	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Guatemala	3	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%
Guinea	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Honduras	4	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%
Hong Kong	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Hungría	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
India	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Irán	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Iraq	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Irlanda	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Israel	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Italia	15	,1%	,1%	,2%	,1%	,2%	,1%	,1%
Japón	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Kazajistán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Jordania	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Corea del Norte	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Corea del Sur	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Líbano	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Lituania	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Luxemburgo	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Malasia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Malí	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
México	6	,1%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Mongolia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Moldavia	5	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%
Marruecos	165	1,5%	1,4%	1,6%	1,3%	1,7%	1,4%	1,5%
Mozambique	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Países Bajos	8	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%	,1%	,1%
Nicaragua	5	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%
Nigeria	3	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%
Noruega	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Pakistán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Panamá	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Paraguay	13	,1%	,1%	,2%	,2%	,0%	,1%	,2%
Perú	50	,4%	,4%	,5%	,7%	,2%	,4%	,7%
Filipinas	7	,1%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%
Polonia	8	,1%	,1%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%
Portugal	34	,3%	,2%	,4%	,2%	,4%	,3%	,2%
Guinea,0%Bissau	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Rumania	114	1,0%	,9%	1,2%	,6%	1,4%	1,0%	1,1%
Rusia	10	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%
Santo Tomé y Príncipe	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Arabia Saudita	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Senegal	5	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%
Serbia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Somalia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Sudáfrica	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Zimbabue	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
España	9728	87,5%	87,4%	87,5%	88,9%	87,5%	87,5%	85,7%
República Árabe Saharaui Democrática	5	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Sudán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Suecia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Suiza	10	,1%	,1%	,1%	,0%	,2%	,0%	,1%
Siria	4	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Tailandia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Trinidad y Tobago	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Túnez	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Ucrania	8	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%
República de Macedonia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Egipto	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Reino Unido	23	,2%	,2%	,2%	,2%	,1%	,3%	,2%
Estados Unidos	7	,1%	,0%	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%
Uruguay	39	,4%	,3%	,4%	,4%	,3%	,5%	,2%
Uzbekistán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Venezuela	50	,4%	,5%	,4%	,5%	,3%	,6%	,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.20.2. “¿EN QUÉ PAÍS NACIÓ TU PADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad								
	n	%	Chico				Chica				
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	
			%	%	%	%	%	%	%	%	
Afganistán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Argelia	19	,2%	,3%	,1%	,3%	,3%	,1%	,1%	,1%	,2%	
Andorra	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Angola	3	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Argentina	70	,6%	,4%	,5%	1,0%	,6%	,7%	,7%	,6%	,4%	
Australia	3	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	
Austria	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	
Armenia	3	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	
Bélgica	4	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	
Bolivia	59	,5%	,3%	,8%	,8%	,5%	,6%	,4%	,4%	,3%	
Bosnia y Herzegovina	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Brasil	37	,3%	,3%	,3%	,5%	,4%	,3%	,4%	,3%	,2%
Bulgaria	18	,2%	,1%	,2%	,2%	,2%	,0%	,2%	,2%	,3%
Camerún	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Canadá	1	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Cabo Verde	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%
Chile	15	,1%	,3%	,1%	,0%	,1%	,1%	,3%	,1%	,2%
China	12	,1%	,2%	,2%	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,2%
Taiwán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Colombia	128	1,2%	,8%	1,0%	1,6%	1,4%	,9%	1,2%	1,0%	1,3%
República Democrática del Congo	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Costa Rica	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Cuba	23	,2%	,4%	,1%	,2%	,4%	,1%	,1%	,2%	,3%
República Checa	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Dinamarca	2	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
República Dominicana	36	,3%	,1%	,3%	,1%	,6%	,2%	,2%	,5%	,8%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Ecuador	187	1,7%	1,7%	1,7%	1,4%	2,3%	1,6%	1,2%	1,5%	2,5%
El Salvador	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Guinea Ecuatorial	9	,1%	,1%	,0%	,0%	,1%	-	,2%	,1%	,2%
Etiopía	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%
Francia	66	,6%	,4%	,8%	,5%	,7%	,6%	,9%	,4%	,2%
Georgia	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%
Gambia	2	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Territorios palestinos	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%
Alemania	28	,3%	,5%	,3%	,1%	,2%	,2%	,4%	,1%	,3%
Ghana	2	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Guatemala	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,1%
Guinea	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Honduras	4	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%
Hong Kong	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Hungría	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
India	3	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Irán	2	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Iraq	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%
Irlanda	3	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Israel	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Italia	15	,1%	,2%	,1%	,1%	,0%	,0%	,4%	,1%	,2%
Japón	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Kazajistán	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Jordania	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Corea del Norte	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Corea del Sur	2	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Líbano	2	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Lituania	2	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Luxemburgo	1	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Malasia	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Malí	1	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
México	6	,1%	,0%	,2%	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,1%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Mongolia	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Moldavia	5	,0%	,2%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%
Marruecos	165	1,5%	,9%	1,8%	1,5%	1,2%	1,7%	1,5%	1,3%	1,8%
Mozambique	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Países Bajos	8	,1%	,0%	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%	,0%	,2%
Nicaragua	5	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Nigeria	3	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%
Noruega	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%
Pakistán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Panamá	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,1%	,0%
Paraguay	13	,1%	,2%	,0%	,0%	,2%	,3%	,1%	,1%	,3%
Perú	50	,4%	,8%	,3%	,2%	,3%	,6%	,1%	,5%	1,1%
Filipinas	7	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%	,2%	,0%
Polonia	8	,1%	,2%	,0%	,2%	,1%	,0%	,1%	,0%	,1%
Portugal	34	,3%	,1%	,4%	,2%	,3%	,3%	,4%	,4%	,2%
Guinea-Bissau	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Rumania	114	1,0%	,5%	1,2%	,6%	1,1%	,7%	1,5%	1,3%	1,2%
Rusia	10	,1%	,0%	,2%	,1%	,0%	,1%	,1%	,1%	,1%
Santo Tomé y Príncipe	1	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Arabia Saudita	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%
Senegal	5	,0%	,0%	,0%	,2%	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%
Serbia	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Somalia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Sudáfrica	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Zimbabue	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
España	9728	87,5%	89,4%	87,1%	87,2%	85,8%	88,4%	87,9%	87,8%	85,5%
República Árabe Saharaui Democrática	5	,0%	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Sudán	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Suecia	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Suiza	10	,1%	-	,2%	-	,1%	,1%	,1%	,1%	,2%
Siria	4	,0%	-	,2%	-	-	-	-	,1%	-

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Tailandia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trinidad y Tobago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Túnez	1	,0%	-	-	-	-	,1%	-	-	-
Ucrania	8	,1%	-	,1%	,1%	-	-	,1%	,1%	,1%
República de Macedonia	1	,0%	-	-	-	,1%	-	-	-	-
Egipto	2	,0%	-	-	-	,2%	-	-	-	-
Reino Unido	23	,2%	,3%	,1%	,2%	,2%	,1%	,1%	,3%	,3%
Estados Unidos	7	,1%	,1%	,1%	-	-	,2%	,1%	-	,2%
Uruguay	39	,4%	,3%	,3%	,2%	,3%	,4%	,3%	,7%	,2%
Uzbekistán	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Venezuela	50	,4%	,4%	,4%	,8%	,4%	,6%	,2%	,4%	,3%

**3.1.21 (SI8). “¿CUÁL ES EL IDIOMA QUE MÁS HABLÁIS EN CASA?”**

**TABLA 3.1.21.1. “¿CUÁL ES EL IDIOMA QUE MÁS HABLÁIS EN CASA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Aragonés	3	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Árabe	127	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	,9%
Asturiano	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Búlgaro	15	,1%	,1%	,1%	,0%	,2%	,1%	,2%
Bosnio	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Catalán	507	4,6%	4,7%	4,4%	5,1%	3,8%	5,6%	3,6%
Checo	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Alemán	15	,1%	,1%	,2%	,3%	,1%	,1%	,1%
Inglés	33	,3%	,3%	,3%	,3%	,1%	,4%	,3%
Español	9798	88,2%	87,4%	88,9%	91,1%	87,8%	86,7%	87,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Euskera	156	1,4%	1,6%	1,2%	,2%	2,2%	1,5%	1,4%
Francés	21	,2%	,2%	,2%	,0%	,1%	,2%	,4%
Gallego	210	1,9%	2,3%	1,5%	,5%	2,4%	2,0%	2,7%
Guaraní	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Hebreo	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Húngaro	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Armenio	2	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%
Islandés	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Italiano	3	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Japonés	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Georgiano	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Coreano	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Latín	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Lituano	3	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Mongol	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Moldavo	4	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Noruego Bokmal	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Neerlandés( Holandés)	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Panyabí( o Penyabi)	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Polaco	6	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%
Portugués	51	,5%	,5%	,4%	,4%	,4%	,6%	,4%
Rumano	94	,8%	,8%	,9%	,5%	1,1%	,9%	,9%
Ruso	12	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%	,1%	,1%
Eslovaco	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Turcomano	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Ucraniano	4	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%
Urdu	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Chino	12	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,2%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.1.21.2. “¿CUÁL ES EL IDIOMA QUE MÁS HABLÁIS EN CASA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Aragonés	3	,0%	,1%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%
Árabe	127	1,1%	,9%	1,2%	1,6%	,6%	1,4%	1,2%	,9%	1,3%
Asturiano	1	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Búlgaro	15	,1%	,0%	,3%	,1%	,2%	,0%	,2%	,1%	,2%
Bosnio	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%
Catalán	507	4,6%	5,5%	3,9%	5,4%	4,0%	4,6%	3,6%	5,7%	3,1%
Checo	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Alemán	15	,1%	,3%	,0%	,1%	,0%	,3%	,2%	,1%	,2%
Inglés	33	,3%	,4%	,3%	,3%	,4%	,2%	,0%	,6%	,3%
Español	9798	88,2%	90,7%	87,2%	86,2%	86,1%	91,5%	88,5%	87,1%	89,8%
Euskera	156	1,4%	,3%	2,5%	1,9%	1,2%	,2%	1,9%	1,1%	1,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Francés	21	,2%	,0%	,2%	,1%	,6%	,0%	,1%	,3%	,3%
Gallego	210	1,9%	,7%	2,3%	2,2%	4,1%	,3%	2,4%	1,7%	1,2%
Guaraní	2	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Hebreo	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Húngaro	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Armenio	2	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%
Islandés	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Italiano	3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%	,1%
Japonés	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Georgiano	2	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%
Coreano	2	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Latín	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Lituano	3	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%
Mongol	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Moldavo	4	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,1%
Noruego Bokmal	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Neerlandés( Holandés)	3	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	,1%	,0%
Panyabí( o Penyabi)	1	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Polaco	6	,1%	,0%	,0%	,2%	,1%	,0%	,1%	,0%	,1%
Portugués	51	,5%	,3%	,4%	,8%	,6%	,5%	,4%	,4%	,3%
Rumano	94	,8%	,4%	1,1%	,5%	1,0%	,5%	1,0%	1,2%	,8%
Ruso	12	,1%	,0%	,2%	,2%	,1%	,1%	,0%	,1%	,2%
Eslovaco	0	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Turcomano	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
Ucraniano	4	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%	,1%
Urdu	1	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
Chino	12	,1%	,1%	,2%	,0%	,3%	,1%	,1%	,1%	,2%

## 3.2 ALIMENTACIÓN Y DIETA

3.2.1 (M5). “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS ENTRE SEMANA (LOS DE COLEGIO O INSTITUTO)”

3.2.2 (M6). “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA”

3.2.3 (M7). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER FRUTAS?”

3.2.4 (ON04). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PATATAS FRITAS Y APERITIVOS SALADOS?”

3.2.5 (M8). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER OTRAS VERDURAS O VEGETALES (POR EJEMPLO, TOMATES, LECHUGA, LENTEJAS, GARBANZOS, ESPINACAS, ETC.)?”

3.2.6 (M9). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER DULCES (CAMELOS O CHOCOLATE)?”

3.2.7 (M10). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A BEBER REFRESCOS U OTRAS BEBIDAS QUE CONTIENEN AZÚCAR?”

3.2.8 (ON06). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CARNE?”

3.2.9 (ON07). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PESCADO?”

3.2.10 (ON08). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A TOMAR LECHE O LÁCTEOS (YOGUR, QUESO, NATILLAS, ETC.)?”

3.2.11 (ON09). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CEREALES (ARROZ, PASTA, PAN, ETC.)?”

3.2.12 (ON10). “¿HAY COMEDOR ESCOLAR EN TU CENTRO O EN OTRO CENTRO CERCANO AL QUE PODRÍAS ASISTIR?”

3.2.13 (ON11). “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA SUELES COMER EN EL COMEDOR DE TU COLEGIO O INSTITUTO?”

3.2.14 (M11). “¿EN ESTE MOMENTO ESTÁS SIGUIENDO ALGUNA DIETA O HACIENDO OTRA COSA PARA PERDER PESO?”

3.2.15 (M13). “¿CUÁNTO PESAS SIN ROPA?”

**3.2.16 (M14). “¿CUÁNTO MIDES DESCALZO?”**

**3.2.17 (IMC). “ÍNDICE DE MASA CORPORAL”**

### 3.2.1 (M5). “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS ENTRE SEMANA (LOS DE COLEGIO O INSTITUTO)”

TABLA 3.2.1.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS ENTRE SEMANA (LOS DE COLEGIO O INSTITUTO)” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca desayuno entre semana	1740	15,6%	12,4%	18,7%	5,5%	12,9%	19,9%	23,9%
Un día	632	5,7%	4,9%	6,4%	5,1%	5,5%	6,2%	5,7%
Dos días	793	7,1%	6,4%	7,8%	5,8%	7,4%	7,2%	7,8%
Tres días	665	6,0%	5,7%	6,2%	6,4%	6,0%	5,7%	5,8%
Cuatro días	433	3,9%	3,6%	4,2%	3,3%	4,4%	4,0%	3,5%
Cinco días	6911	61,8%	67,1%	56,8%	74,0%	63,8%	57,0%	53,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.1.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS ENTRE SEMANA (LOS DE COLEGIO O INSTITUTO)” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca desayuno entre semana	1740	15,6%	4,9%	9,8%	15,8%	18,9%	6,0%	15,8%	23,7%	29,1%
Un día	632	5,7%	5,8%	4,1%	5,3%	4,5%	4,4%	6,7%	7,0%	6,9%
Dos días	793	7,1%	5,3%	6,7%	6,2%	7,4%	6,4%	8,1%	8,1%	8,3%
Tres días	665	6,0%	6,0%	6,3%	5,3%	5,2%	6,7%	5,8%	6,1%	6,4%
Cuatro días	433	3,9%	3,0%	4,1%	3,3%	3,8%	3,6%	4,7%	4,6%	3,2%
Cinco días	6911	61,8%	75,0%	69,0%	64,1%	60,2%	72,9%	58,9%	50,4%	46,1%

**TABLA 3.2.1.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS ENTRE SEMANA (LOS DE COLEGIO O INSTITUTO)” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca desayuno entre semana	1740	15,6%	15,7%	15,4%	17,7%	15,4%	15,2%
Un día	632	5,7%	5,8%	5,4%	6,4%	6,0%	5,0%
Dos días	793	7,1%	7,0%	7,3%	8,0%	7,4%	6,7%
Tres días	665	6,0%	6,2%	5,5%	7,2%	6,0%	5,6%
Cuatro días	433	3,9%	3,7%	4,1%	5,2%	3,8%	3,7%
Cinco días	6911	61,8%	61,6%	62,4%	55,5%	61,3%	63,8%



### 3.2.2 (M6). “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA”

TABLA 3.2.2.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca desayuno los fines de semana	<b>862</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>9,1%</b>	<b>13,9%</b>
Habitualmente solo desayuno un día del fin de semana (el sábado o el domingo)	<b>1507</b>	<b>13,6%</b>	<b>14,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>12,6%</b>	<b>15,2%</b>	<b>17,3%</b>
Habitualmente desayuno los dos días del fin de semana (sábado y domingo)	<b>8708</b>	<b>78,6%</b>	<b>77,1%</b>	<b>80,1%</b>	<b>87,6%</b>	<b>81,7%</b>	<b>75,7%</b>	<b>68,8%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.2.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca desayuno los fines de semana	<b>862</b>	<b>7,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>13,1%</b>
Habitualmente solo desayuno un día del fin de semana (el sábado o el domingo)	<b>1507</b>	<b>13,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,1%</b>	<b>17,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>11,0%</b>	<b>16,3%</b>	<b>17,0%</b>
Habitualmente desayuno los dos días del fin de semana (sábado y domingo)	<b>8708</b>	<b>78,6%</b>	<b>83,9%</b>	<b>79,2%</b>	<b>76,6%</b>	<b>67,7%</b>	<b>91,3%</b>	<b>84,2%</b>	<b>74,9%</b>	<b>69,9%</b>

**TABLA 3.2.2.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca desayuno los fines de semana	<b>862</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,6%</b>
Habitualmente solo desayuno un día del fin de semana (el sábado o el domingo)	<b>1507</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,4%</b>	<b>14,2%</b>	<b>12,6%</b>
Habitualmente desayuno los dos días del fin de semana (sábado y domingo)	<b>8708</b>	<b>78,6%</b>	<b>78,2%</b>	<b>79,3%</b>	<b>74,1%</b>	<b>77,7%</b>	<b>80,8%</b>

**3.2.3 (M7). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER FRUTAS?”**

**TABLA 3.2.3.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER FRUTAS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	471	4,2%	4,8%	3,7%	2,9%	4,2%	4,2%	5,8%
Menos de una vez a la semana	655	5,9%	5,6%	6,2%	3,2%	5,4%	6,7%	8,4%
Una vez a la semana	1163	10,5%	10,6%	10,3%	8,5%	10,8%	10,3%	12,4%
2-4 días a la semana	3406	30,6%	32,0%	29,4%	27,7%	29,8%	31,7%	33,5%
5-6 días a la semana	1399	12,6%	13,1%	12,1%	13,9%	12,7%	12,7%	10,8%
Una vez al día, todos los días	2106	18,9%	17,5%	20,4%	22,3%	19,7%	18,5%	14,8%
Todos los días, más de una vez	1916	17,2%	16,4%	18,1%	21,5%	17,4%	16,0%	14,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.3.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER FRUTAS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	471	4,2%	3,7%	4,4%	5,0%	6,3%	2,1%	4,0%	3,6%	5,2%
Menos de una vez a la semana	655	5,9%	4,1%	4,9%	5,5%	8,4%	2,3%	5,8%	7,8%	8,4%
Una vez a la semana	1163	10,5%	7,7%	11,6%	10,6%	12,6%	9,4%	10,1%	9,9%	12,2%
2-4 días a la semana	3406	30,6%	27,8%	31,0%	33,6%	35,4%	27,5%	28,7%	29,9%	31,5%
5-6 días a la semana	1399	12,6%	14,6%	12,8%	13,2%	11,7%	13,2%	12,6%	12,2%	9,7%
Una vez al día, todos los días	2106	18,9%	21,1%	18,4%	16,7%	13,5%	23,6%	20,9%	20,2%	16,1%
Todos los días, más de una vez	1916	17,2%	21,0%	16,8%	15,5%	12,0%	21,9%	17,9%	16,4%	16,9%

**TABLA 3.2.3.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER FRUTAS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	471	4,2%	4,0%	4,6%	5,4%	4,7%	3,3%
Menos de una vez a la semana	655	5,9%	5,8%	6,0%	9,4%	6,6%	4,4%
Una vez a la semana	1163	10,5%	10,4%	10,5%	14,1%	11,0%	9,0%
2-4 días a la semana	3406	30,6%	30,9%	30,2%	31,6%	30,8%	30,3%
5-6 días a la semana	1399	12,6%	12,8%	12,2%	11,5%	11,7%	13,8%
Una vez al día, todos los días	2106	18,9%	18,9%	19,0%	14,9%	19,1%	19,8%
Todos los días, más de una vez	1916	17,2%	17,1%	17,4%	13,2%	16,1%	19,5%

### 3.2.4 (ON04). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PATATAS FRITAS Y APERITIVOS SALADOS?”

TABLA 3.2.4.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PATATAS FRITAS Y APERITIVOS SALADOS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	276	2,5%	2,5%	2,4%	2,2%	2,6%	2,1%	3,2%
Menos de una vez a la semana	1528	13,8%	13,3%	14,3%	16,3%	13,9%	13,3%	11,5%
Una vez a la semana	3330	30,0%	29,1%	31,0%	36,8%	31,7%	26,7%	25,3%
2-4 días a la semana	4380	39,5%	40,1%	38,9%	32,1%	37,7%	42,4%	45,6%
5-6 días a la semana	863	7,8%	8,5%	7,1%	6,1%	8,1%	8,4%	8,2%
Una vez al día, todos los días	484	4,4%	4,4%	4,4%	6,2%	3,4%	4,1%	4,1%
Todos los días, más de una vez	232	2,1%	2,2%	2,0%	,2%	2,6%	2,9%	2,1%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.4.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PATATAS FRITAS Y APERITIVOS SALADOS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	276	2,5%	2,1%	2,8%	2,4%	2,8%	2,3%	2,4%	1,9%	3,7%
Menos de una vez a la semana	1528	13,8%	17,0%	13,5%	12,2%	10,5%	15,7%	14,2%	14,3%	12,7%
Una vez a la semana	3330	30,0%	35,3%	31,9%	25,3%	23,9%	38,5%	31,5%	28,1%	26,7%
2-4 días a la semana	4380	39,5%	32,7%	37,5%	44,2%	45,6%	31,6%	37,9%	40,6%	45,6%
5-6 días a la semana	863	7,8%	6,2%	8,7%	9,1%	9,7%	5,9%	7,5%	7,9%	6,5%
Una vez al día, todos los días	484	4,4%	6,6%	3,1%	3,5%	5,1%	5,7%	3,8%	4,7%	3,2%
Todos los días, más de una vez	232	2,1%	,2%	2,5%	3,3%	2,5%	,3%	2,7%	2,6%	1,6%



**TABLA 3.2.4.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PATATAS FRITAS Y APERITIVOS SALADOS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	276	2,5%	2,4%	2,7%	3,0%	2,5%	2,3%
Menos de una vez a la semana	1528	13,8%	13,5%	14,3%	11,9%	13,8%	14,3%
Una vez a la semana	3330	30,0%	30,5%	29,2%	27,3%	30,5%	30,0%
2-4 días a la semana	4380	39,5%	39,6%	39,2%	40,4%	39,0%	39,7%
5-6 días a la semana	863	7,8%	8,0%	7,4%	9,3%	7,4%	7,9%
Una vez al día, todos los días	484	4,4%	4,2%	4,7%	5,0%	4,7%	3,8%
Todos los días, más de una vez	232	2,1%	1,9%	2,5%	3,1%	2,0%	1,8%

**3.2.5 (M8). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER OTRAS VERDURAS O VEGETALES (POR EJEMPLO, TOMATES, LECHUGA, LENTEJAS, GARBANZOS, ESPINACAS, ETC.)?”**

**TABLA 3.2.5.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER OTRAS VERDURAS O VEGETALES (POR EJEMPLO, TOMATES, LECHUGA, LENTEJAS, GARBANZOS, ESPINACAS, ETC.)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	306	2,8%	3,5%	2,0%	3,0%	3,1%	2,7%	2,1%
Menos de una vez a la semana	438	3,9%	4,8%	3,1%	2,8%	4,0%	4,2%	4,7%
Una vez a la semana	1468	13,2%	14,0%	12,5%	12,8%	13,7%	13,2%	13,1%
2-4 días a la semana	4544	40,9%	43,0%	38,9%	38,5%	41,4%	40,5%	43,5%
5-6 días a la semana	2066	18,6%	17,6%	19,6%	19,1%	18,0%	19,6%	17,3%
Una vez al día, todos los días	1363	12,3%	9,6%	14,9%	13,8%	12,0%	11,9%	11,5%
Todos los días, más de una vez	923	8,3%	7,5%	9,1%	10,0%	7,8%	7,9%	7,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.5.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER OTRAS VERDURAS O VEGETALES (POR EJEMPLO, TOMATES, LECHUGA, LENTEJAS, GARBANZOS, ESPINACAS, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	306	2,8%	3,8%	3,7%	3,4%	3,1%	2,1%	2,5%	2,1%	1,0%
Menos de una vez a la semana	438	3,9%	4,0%	4,8%	4,7%	5,8%	1,5%	3,3%	3,8%	3,5%
Una vez a la semana	1468	13,2%	12,0%	14,7%	14,0%	15,1%	13,7%	12,7%	12,4%	10,9%
2-4 días a la semana	4544	40,9%	38,8%	42,9%	43,0%	47,5%	38,2%	40,0%	38,1%	39,2%
5-6 días a la semana	2066	18,6%	18,9%	16,4%	19,1%	15,7%	19,3%	19,5%	20,0%	19,1%
Una vez al día, todos los días	1363	12,3%	12,0%	10,6%	8,8%	6,9%	15,6%	13,3%	14,9%	16,5%
Todos los días, más de una vez	923	8,3%	10,6%	6,8%	7,0%	5,9%	9,5%	8,8%	8,7%	9,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.5.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER OTRAS VERDURAS O VEGETALES (POR EJEMPLO, TOMATES, LECHUGA, LENTEJAS, GARBANZOS, ESPINACAS, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	306	2,8%	2,4%	3,4%	4,6%	2,7%	2,3%
Menos de una vez a la semana	438	3,9%	3,8%	4,2%	7,0%	3,8%	3,3%
Una vez a la semana	1468	13,2%	13,6%	12,5%	14,7%	13,7%	12,3%
2-4 días a la semana	4544	40,9%	40,7%	41,2%	39,0%	42,4%	39,9%
5-6 días a la semana	2066	18,6%	18,7%	18,5%	16,3%	18,1%	19,7%
Una vez al día, todos los días	1363	12,3%	12,4%	12,0%	10,6%	11,9%	13,0%
Todos los días, más de una vez	923	8,3%	8,3%	8,3%	7,8%	7,4%	9,5%

**3.2.6 (M9). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER DULCES (CAMELOS O CHOCOLATE)?”**

**TABLA 3.2.6.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER DULCES (CAMELOS O CHOCOLATE)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	371	3,4%	4,0%	2,8%	4,4%	2,6%	3,1%	3,7%
Menos de una vez a la semana	1522	13,8%	14,0%	13,6%	16,7%	12,9%	12,1%	14,5%
Una vez a la semana	2557	23,1%	23,5%	22,8%	29,3%	24,0%	19,9%	20,1%
2-4 días a la semana	3641	32,9%	33,5%	32,4%	29,8%	33,5%	33,6%	34,5%
5-6 días a la semana	1284	11,6%	11,3%	11,9%	8,2%	11,1%	13,8%	12,7%
Una vez al día, todos los días	953	8,6%	7,2%	10,0%	6,7%	8,9%	9,5%	8,8%
Todos los días, más de una vez	727	6,6%	6,6%	6,6%	4,8%	7,0%	7,9%	5,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.6.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER DULCES (CAMELOS O CHOCOLATE)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	371	3,4%	5,5%	3,0%	3,8%	3,9%	3,3%	2,2%	2,4%	3,6%
Menos de una vez a la semana	1522	13,8%	17,6%	13,0%	11,9%	14,6%	15,8%	12,8%	12,3%	14,5%
Una vez a la semana	2557	23,1%	28,8%	24,7%	20,9%	19,9%	29,9%	23,4%	19,0%	20,4%
2-4 días a la semana	3641	32,9%	29,6%	33,8%	33,6%	37,2%	30,0%	33,3%	33,6%	31,6%
5-6 días a la semana	1284	11,6%	8,1%	11,2%	13,3%	12,1%	8,3%	10,9%	14,3%	13,3%
Una vez al día, todos los días	953	8,6%	5,2%	7,3%	8,6%	7,0%	8,2%	10,5%	10,5%	10,6%
Todos los días, más de una vez	727	6,6%	5,2%	7,1%	7,9%	5,3%	4,5%	6,9%	8,0%	6,1%

**TABLA 3.2.6.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER DULCES (CAMELOS O CHOCOLATE)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	371	3,4%	3,2%	3,7%	3,6%	3,4%	3,4%
Menos de una vez a la semana	1522	13,8%	14,1%	13,2%	13,0%	13,6%	14,1%
Una vez a la semana	2557	23,1%	23,3%	22,8%	20,5%	23,3%	23,6%
2-4 días a la semana	3641	32,9%	33,0%	32,9%	32,4%	33,0%	32,9%
5-6 días a la semana	1284	11,6%	11,8%	11,2%	12,9%	10,9%	12,1%
Una vez al día, todos los días	953	8,6%	8,4%	8,9%	9,4%	8,9%	8,1%
Todos los días, más de una vez	727	6,6%	6,2%	7,3%	8,4%	6,8%	5,9%

### 3.2.7 (M10). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A BEBER REFRESCOS U OTRAS BEBIDAS QUE CONTIENEN AZÚCAR?”

TABLA 3.2.7.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A BEBER REFRESCOS U OTRAS BEBIDAS QUE CONTIENEN AZÚCAR?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	742	6,7%	5,0%	8,4%	9,3%	7,0%	5,1%	5,9%
Menos de una vez a la semana	1474	13,3%	10,5%	16,0%	15,6%	14,1%	11,8%	12,0%
Una vez a la semana	2155	19,4%	17,0%	21,9%	23,3%	20,6%	18,0%	15,7%
2-4 días a la semana	3063	27,6%	30,2%	25,2%	26,7%	25,9%	28,4%	30,0%
5-6 días a la semana	1178	10,6%	13,0%	8,4%	8,1%	11,1%	11,1%	12,0%
Una vez al día, todos los días	1009	9,1%	9,6%	8,6%	8,2%	8,5%	10,4%	9,0%
Todos los días, más de una vez	1460	13,2%	14,7%	11,7%	8,7%	12,8%	15,2%	15,4%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.7.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A BEBER REFRESCOS U OTRAS BEBIDAS QUE CONTIENEN AZÚCAR?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	742	6,7%	8,2%	4,9%	3,6%	3,6%	10,5%	8,9%	6,6%	8,4%
Menos de una vez a la semana	1474	13,3%	14,0%	11,0%	8,9%	8,6%	17,3%	17,0%	14,4%	15,7%
Una vez a la semana	2155	19,4%	22,1%	18,3%	14,7%	12,9%	24,5%	22,8%	21,1%	18,6%
2-4 días a la semana	3063	27,6%	27,1%	29,6%	31,6%	32,3%	26,2%	22,5%	25,5%	27,6%
5-6 días a la semana	1178	10,6%	9,8%	13,3%	12,9%	16,0%	6,5%	9,1%	9,3%	7,7%
Una vez al día, todos los días	1009	9,1%	8,8%	8,9%	10,9%	9,7%	7,5%	8,0%	9,9%	8,4%
Todos los días, más de una vez	1460	13,2%	10,0%	13,9%	17,4%	16,9%	7,4%	11,7%	13,2%	13,7%

**TABLA 3.2.7.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A BEBER REFRESCOS U OTRAS BEBIDAS QUE CONTIENEN AZÚCAR?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>742</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,4%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>1474</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,3%</b>
Una vez a la semana	<b>2155</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,7%</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>20,5%</b>
2-4 días a la semana	<b>3063</b>	<b>27,6%</b>	<b>27,6%</b>	<b>27,6%</b>	<b>24,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>29,2%</b>
5-6 días a la semana	<b>1178</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,0%</b>
Una vez al día, todos los días	<b>1009</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>11,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,2%</b>
Todos los días, más de una vez	<b>1460</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,4%</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,7%</b>	<b>11,4%</b>

**3.2.8 (ON06). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CARNE?”**

**TABLA 3.2.8.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CARNE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	47	,4%	,3%	,5%	,3%	,3%	,4%	,7%
Menos de una vez a la semana	166	1,5%	1,3%	1,7%	2,5%	1,4%	1,2%	1,0%
Una vez a la semana	1067	9,6%	8,7%	10,6%	15,1%	9,7%	6,9%	7,9%
2-4 días a la semana	6019	54,4%	54,5%	54,3%	54,0%	55,1%	55,1%	52,8%
5-6 días a la semana	2469	22,3%	23,8%	20,9%	18,1%	22,6%	24,2%	23,5%
Una vez al día, todos los días	864	7,8%	6,7%	8,9%	6,5%	7,3%	8,1%	9,6%
Todos los días, más de una vez	426	3,9%	4,6%	3,1%	3,4%	3,5%	4,0%	4,6%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.8.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CARNE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	N	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	47	,4%	,3%	,3%	,4%	,5%	,3%	,4%	,5%	,9%
Menos de una vez a la semana	166	1,5%	2,8%	1,2%	,9%	,5%	2,2%	1,6%	1,4%	1,7%
Una vez a la semana	1067	9,6%	13,8%	9,4%	6,0%	6,2%	16,4%	10,1%	7,7%	9,6%
2-4 días a la semana	6019	54,4%	53,6%	55,2%	55,8%	52,6%	54,4%	55,0%	54,5%	52,9%
5-6 días a la semana	2469	22,3%	18,9%	23,3%	26,0%	26,3%	17,4%	21,9%	22,6%	20,6%
Una vez al día, todos los días	864	7,8%	6,3%	6,7%	6,0%	8,1%	6,7%	7,8%	10,0%	11,1%
Todos los días, más de una vez	426	3,9%	4,3%	3,9%	4,8%	5,8%	2,6%	3,2%	3,2%	3,2%

**TABLA 3.2.8.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CARNE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	47	,4%	,4%	,4%	,3%	,4%	,4%
Menos de una vez a la semana	166	1,5%	1,4%	1,7%	3,1%	1,5%	1,2%
Una vez a la semana	1067	9,6%	9,6%	9,8%	10,5%	9,8%	9,3%
2-4 días a la semana	6019	54,4%	55,6%	52,3%	50,9%	54,3%	55,4%
5-6 días a la semana	2469	22,3%	21,8%	23,3%	21,4%	22,3%	22,5%
Una vez al día, todos los días	864	7,8%	7,6%	8,1%	9,1%	7,9%	7,5%
Todos los días, más de una vez	426	3,9%	3,6%	4,3%	4,7%	3,9%	3,5%

**3.2.9 (ON07). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PESCADO?”**

**TABLA 3.2.9.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PESCADO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	538	4,9%	5,3%	4,5%	4,8%	4,8%	4,5%	5,6%
Menos de una vez a la semana	1078	9,7%	9,8%	9,7%	8,1%	9,3%	9,8%	12,1%
Una vez a la semana	3510	31,7%	31,9%	31,5%	30,4%	31,4%	31,6%	33,8%
2-4 días a la semana	4981	45,0%	44,7%	45,3%	45,3%	45,3%	46,6%	41,4%
5-6 días a la semana	727	6,6%	6,3%	6,8%	8,6%	6,9%	5,6%	5,4%
Una vez al día, todos los días	171	1,5%	1,2%	1,9%	1,8%	1,8%	1,3%	1,3%
Todos los días, más de una vez	68	,6%	,8%	,4%	1,0%	,5%	,6%	,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.9.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PESCADO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	538	4,9%	5,5%	5,3%	4,7%	5,7%	3,9%	4,3%	4,4%	5,4%
Menos de una vez a la semana	1078	9,7%	7,2%	9,4%	10,3%	12,5%	9,0%	9,3%	9,3%	11,7%
Una vez a la semana	3510	31,7%	29,6%	31,4%	31,6%	35,5%	31,3%	31,3%	31,6%	32,0%
2-4 días a la semana	4981	45,0%	44,8%	45,7%	46,6%	40,3%	45,8%	45,0%	46,7%	42,6%
5-6 días a la semana	727	6,6%	10,1%	6,4%	4,7%	4,5%	7,1%	7,3%	6,4%	6,4%
Una vez al día, todos los días	171	1,5%	1,5%	1,4%	1,0%	1,1%	2,1%	2,2%	1,6%	1,6%
Todos los días, más de una vez	68	,6%	1,3%	,5%	1,1%	,4%	,8%	,4%	,2%	,4%

**TABLA 3.2.9.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PESCADO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	538	4,9%	4,5%	5,4%	9,0%	5,3%	3,4%
Menos de una vez a la semana	1078	9,7%	9,0%	11,0%	15,1%	10,8%	7,5%
Una vez a la semana	3510	31,7%	31,9%	31,3%	34,7%	32,2%	30,2%
2-4 días a la semana	4981	45,0%	45,9%	43,3%	33,3%	43,9%	48,8%
5-6 días a la semana	727	6,6%	6,4%	6,9%	5,7%	5,8%	7,7%
Una vez al día, todos los días	171	1,5%	1,6%	1,4%	1,6%	1,5%	1,6%
Todos los días, más de una vez	68	,6%	,6%	,7%	,7%	,4%	,8%



**3.2.10 (ON08). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A TOMAR LECHE O LÁCTEOS (YOGUR, QUESO, NATILLAS, ETC.)?”**

**TABLA 3.2.10.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A TOMAR LECHE O LÁCTEOS (YOGUR, QUESO, NATILLAS, ETC.)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	n	%	Chico	n	%
			%			%		
Nunca	134	1,2%	,9%	1,5%	1,0%	1,0%	1,3%	1,6%
Menos de una vez a la semana	254	2,3%	1,8%	2,8%	2,4%	1,8%	2,2%	3,1%
Una vez a la semana	532	4,8%	4,7%	4,9%	4,2%	5,2%	4,6%	5,0%
2-4 días a la semana	1954	17,6%	16,9%	18,3%	17,3%	17,3%	17,2%	19,1%
5-6 días a la semana	1541	13,9%	15,1%	12,7%	13,9%	14,6%	13,2%	14,1%
Una vez al día, todos los días	2928	26,4%	24,0%	28,7%	27,1%	26,2%	26,1%	26,1%
Todos los días, más de una vez	3755	33,8%	36,6%	31,2%	34,1%	33,8%	35,4%	31,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.10.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A TOMAR LECHE O LÁCTEOS (YOGUR, QUESO, NATILLAS, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	134	1,2%	1,2%	,6%	,9%	1,0%	,8%	1,4%	1,7%	2,1%
Menos de una vez a la semana	254	2,3%	2,8%	1,3%	1,5%	2,0%	2,0%	2,3%	2,8%	4,2%
Una vez a la semana	532	4,8%	4,0%	4,9%	4,9%	4,9%	4,4%	5,5%	4,4%	5,2%
2-4 días a la semana	1954	17,6%	16,3%	16,6%	16,7%	18,0%	18,3%	17,9%	17,6%	20,3%
5-6 días a la semana	1541	13,9%	13,6%	16,0%	14,4%	16,7%	14,2%	13,1%	12,0%	11,3%
Una vez al día, todos los días	2928	26,4%	24,2%	24,3%	22,5%	25,6%	30,1%	28,1%	29,5%	26,7%
Todos los días, más de una vez	3755	33,8%	37,9%	36,2%	39,1%	31,8%	30,3%	31,6%	32,0%	30,2%

**TABLA 3.2.10.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A TOMAR LECHE O LÁCTEOS (YOGUR, QUESO, NATILLAS, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	134	1,2%	1,0%	1,6%	2,1%	1,3%	,9%
Menos de una vez a la semana	254	2,3%	2,4%	2,1%	4,0%	2,4%	1,8%
Una vez a la semana	532	4,8%	4,8%	4,9%	7,3%	5,4%	3,6%
2-4 días a la semana	1954	17,6%	17,4%	18,0%	18,9%	18,2%	16,5%
5-6 días a la semana	1541	13,9%	14,1%	13,5%	15,7%	13,7%	13,8%
Una vez al día, todos los días	2928	26,4%	26,6%	26,0%	24,3%	25,5%	28,0%
Todos los días, más de una vez	3755	33,8%	33,8%	33,8%	27,7%	33,5%	35,4%

**3.2.11 (ON09). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CEREALES (ARROZ, PASTA, PAN, ETC.)?”**

**TABLA 3.2.11.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CEREALES (ARROZ, PASTA, PAN, ETC.)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	115	1,0%	1,4%	,7%	1,1%	1,0%	1,1%	,9%
Menos de una vez a la semana	291	2,6%	2,6%	2,6%	1,7%	3,0%	2,9%	2,5%
Una vez a la semana	1001	9,0%	8,1%	9,9%	10,0%	9,5%	8,2%	8,4%
2-4 días a la semana	3405	30,6%	30,4%	30,8%	27,1%	30,1%	31,1%	34,1%
5-6 días a la semana	1738	15,6%	16,5%	14,8%	16,2%	16,2%	15,5%	14,3%
Una vez al día, todos los días	2238	20,1%	18,1%	22,0%	20,6%	20,1%	20,2%	19,3%
Todos los días, más de una vez	2352	21,1%	22,9%	19,3%	23,2%	20,1%	21,0%	20,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.11.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CEREALES (ARROZ, PASTA, PAN, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	115	1,0%	1,6%	1,2%	1,5%	1,3%	,6%	,9%	,7%	,6%
Menos de una vez a la semana	291	2,6%	1,8%	3,3%	2,7%	2,4%	1,7%	2,8%	3,0%	2,6%
Una vez a la semana	1001	9,0%	9,0%	8,4%	7,5%	7,5%	11,0%	10,5%	8,8%	9,3%
2-4 días a la semana	3405	30,6%	24,5%	30,8%	30,8%	35,4%	29,8%	29,5%	31,4%	32,8%
5-6 días a la semana	1738	15,6%	18,3%	16,8%	15,9%	14,9%	14,0%	15,6%	15,1%	13,6%
Una vez al día, todos los días	2238	20,1%	19,3%	18,4%	17,7%	17,2%	22,0%	21,7%	22,6%	21,5%
Todos los días, más de una vez	2352	21,1%	25,5%	21,1%	23,9%	21,3%	20,9%	19,1%	18,3%	19,6%

**TABLA 3.2.11.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CEREALES (ARROZ, PASTA, PAN, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	115	1,0%	1,0%	1,1%	1,8%	1,1%	,8%
Menos de una vez a la semana	291	2,6%	2,5%	2,7%	3,6%	2,5%	2,4%
Una vez a la semana	1001	9,0%	9,2%	8,7%	10,2%	9,4%	8,2%
2-4 días a la semana	3405	30,6%	30,8%	30,2%	27,0%	31,1%	30,6%
5-6 días a la semana	1738	15,6%	15,4%	16,0%	15,3%	15,4%	16,1%
Una vez al día, todos los días	2238	20,1%	20,5%	19,3%	17,8%	19,6%	21,2%
Todos los días, más de una vez	2352	21,1%	20,6%	21,9%	24,3%	20,8%	20,7%

**3.2.12 (ON10). “¿HAY COMEDOR ESCOLAR EN TU CENTRO O EN OTRO CENTRO CERCANO AL QUE PODRÍAS ASISTIR?”**

**TABLA 3.2.12.1. “¿HAY COMEDOR ESCOLAR EN TU CENTRO O EN OTRO CENTRO CERCANO AL QUE PODRÍAS ASISTIR?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	<b>6386</b>	<b>57,1%</b>	<b>57,9%</b>	<b>56,3%</b>	<b>82,2%</b>	<b>57,5%</b>	<b>47,1%</b>	<b>44,6%</b>
No	<b>4804</b>	<b>42,9%</b>	<b>42,1%</b>	<b>43,7%</b>	<b>17,8%</b>	<b>42,5%</b>	<b>52,9%</b>	<b>55,4%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.12.2. “¿HAY COMEDOR ESCOLAR EN TU CENTRO O EN OTRO CENTRO CERCANO AL QUE PODRÍAS ASISTIR?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	4 17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	<b>6386</b>	<b>57,1%</b>	<b>82,7%</b>	<b>58,9%</b>	<b>48,6%</b>	<b>43,4%</b>	<b>81,7%</b>	<b>56,2%</b>	<b>45,7%</b>	<b>45,8%</b>
No	<b>4804</b>	<b>42,9%</b>	<b>17,3%</b>	<b>41,1%</b>	<b>51,4%</b>	<b>56,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>43,8%</b>	<b>54,3%</b>	<b>54,2%</b>

**TABLA 3.2.12.3. “¿HAY COMEDOR ESCOLAR EN TU CENTRO O EN OTRO CENTRO CERCANO AL QUE PODRÍAS ASISTIR?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	<b>6386</b>	<b>57,1%</b>	<b>58,4%</b>	<b>54,6%</b>	<b>50,2%</b>	<b>53,4%</b>	<b>63,1%</b>
No	<b>4804</b>	<b>42,9%</b>	<b>41,6%</b>	<b>45,4%</b>	<b>49,8%</b>	<b>46,6%</b>	<b>36,9%</b>



**3.2.13 (ON11). “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA SUELES COMER EN EL COMEDOR DE TU COLEGIO O INSTITUTO?”**

**TABLA 3.2.13.1. “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA SUELES COMER EN EL COMEDOR DE TU COLEGIO O INSTITUTO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca como en el colegio o instituto	<b>4150</b>	<b>64,7%</b>	<b>63,0%</b>	<b>66,4%</b>	<b>56,5%</b>	<b>63,1%</b>	<b>72,4%</b>	<b>71,6%</b>
1 día	<b>190</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,1%</b>
2 días	<b>163</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>9,2%</b>
3 días	<b>122</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,5%</b>
4 días	<b>50</b>	<b>,8%</b>	<b>,8%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>,6%</b>	<b>,4%</b>	<b>,7%</b>
5 días	<b>1735</b>	<b>27,1%</b>	<b>28,3%</b>	<b>25,9%</b>	<b>35,7%</b>	<b>29,5%</b>	<b>21,6%</b>	<b>13,9%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.13.2. “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA SUELES COMER EN EL COMEDOR DE TU COLEGIO O INSTITUTO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca como en el colegio o instituto	4150	64,7%	55,1%	62,8%	70,5%	67,2%	58,0%	63,4%	74,2%	76,0%
1 día	190	3,0%	4,1%	3,2%	1,6%	1,9%	4,5%	2,7%	2,2%	2,3%
2 días	163	2,5%	,8%	1,6%	1,6%	11,1%	1,7%	1,0%	1,6%	7,3%
3 días	122	1,9%	,9%	2,9%	2,6%	2,7%	,9%	2,1%	1,6%	2,3%
4 días	50	,8%	1,1%	,4%	,7%	1,2%	1,4%	,8%	,1%	,2%
5 días	1735	27,1%	38,0%	29,0%	22,9%	15,9%	33,4%	30,1%	20,4%	11,9%

**TABLA 3.2.13.3. “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA SUELES COMER EN EL COMEDOR DE TU COLEGIO O INSTITUTO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca como en el colegio o instituto	<b>4150</b>	<b>64,7%</b>	<b>63,7%</b>	<b>66,8%</b>	<b>73,0%</b>	<b>70,4%</b>	<b>57,7%</b>
1 día	<b>190</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,4%</b>
2 días	<b>163</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,8%</b>
3 días	<b>122</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>3,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,9%</b>
4 días	<b>50</b>	<b>,8%</b>	<b>,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>,4%</b>	<b>,8%</b>	<b>,8%</b>
5 días	<b>1735</b>	<b>27,1%</b>	<b>28,0%</b>	<b>25,2%</b>	<b>18,6%</b>	<b>22,2%</b>	<b>33,3%</b>

**3.2.14 (M11). “¿EN ESTE MOMENTO ESTÁS SIGUIENDO ALGUNA DIETA O HACIENDO OTRA COSA PARA PERDER PESO?”**

**TABLA 3.2.14.1. “¿EN ESTE MOMENTO ESTÁS SIGUIENDO ALGUNA DIETA O HACIENDO OTRA COSA PARA PERDER PESO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No, considero que mi peso es correcto	5921	53,1%	57,4%	48,9%	57,0%	54,8%	51,6%	48,7%
No, pero debería perder algo de peso	2708	24,3%	20,9%	27,6%	20,2%	23,5%	26,6%	26,2%
No, porque necesito ganar peso	914	8,2%	10,4%	6,1%	9,5%	8,0%	7,3%	8,6%
Sí	1609	14,4%	11,4%	17,4%	13,4%	13,7%	14,5%	16,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.2.14.2. “¿EN ESTE MOMENTO ESTÁS SIGUIENDO ALGUNA DIETA O HACIENDO OTRA COSA PARA PERDER PESO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No, considero que mi peso es correcto	<b>5921</b>	<b>53,1%</b>	<b>54,4%</b>	<b>58,1%</b>	<b>59,7%</b>	<b>56,1%</b>	<b>59,7%</b>	<b>51,6%</b>	<b>44,1%</b>	<b>40,9%</b>
No, pero debería perder algo de peso	<b>2708</b>	<b>24,3%</b>	<b>20,1%</b>	<b>21,3%</b>	<b>21,5%</b>	<b>20,1%</b>	<b>20,2%</b>	<b>25,7%</b>	<b>31,3%</b>	<b>32,6%</b>
No, porque necesito ganar peso	<b>914</b>	<b>8,2%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,9%</b>
Sí	<b>1609</b>	<b>14,4%</b>	<b>15,3%</b>	<b>11,1%</b>	<b>8,5%</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,4%</b>	<b>16,2%</b>	<b>20,0%</b>	<b>21,5%</b>

**TABLA 3.2.14.3. “¿EN ESTE MOMENTO ESTÁS SIGUIENDO ALGUNA DIETA O HACIENDO OTRA COSA PARA PERDER PESO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No, considero que mi peso es correcto	<b>5921</b>	<b>53,1%</b>	<b>52,9%</b>	<b>53,4%</b>	<b>46,7%</b>	<b>52,1%</b>	<b>55,8%</b>
No, pero debería perder algo de peso	<b>2708</b>	<b>24,3%</b>	<b>24,7%</b>	<b>23,6%</b>	<b>27,4%</b>	<b>25,2%</b>	<b>22,6%</b>
No, porque necesito ganar peso	<b>914</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,4%</b>
Sí	<b>1609</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>14,2%</b>	<b>14,2%</b>

**3.2.15 (M13). “¿CUÁNTO PESAS SIN ROPA?”**

**TABLA 3.2.15.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTO PESAS SIN ROPA?”**

			Peso (en Kg)		
			Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra			<b>54,11</b>	<b>13,00</b>	<b>10640</b>
Sexo	Chico		<b>57,16</b>	<b>14,66</b>	<b>5263</b>
	Chica		<b>51,13</b>	<b>10,29</b>	<b>5377</b>
Grupo de Edad	11-12 años		<b>41,75</b>	<b>8,54</b>	<b>2272</b>
	13-14 años		<b>51,41</b>	<b>9,79</b>	<b>3043</b>
	15-16 años		<b>59,03</b>	<b>10,79</b>	<b>3269</b>
	17-18 años		<b>63,94</b>	<b>12,31</b>	<b>2056</b>
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>42,07</b>	<b>8,73</b>	<b>1146</b>
		13-14 años	<b>52,83</b>	<b>10,86</b>	<b>1484</b>
		15-16 años	<b>63,27</b>	<b>11,15</b>	<b>1569</b>
		17-18 años	<b>70,44</b>	<b>11,44</b>	<b>1064</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Peso (en Kg)		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	<b>41,42</b>	<b>8,35</b>	<b>1126</b>
	13-14 años	<b>50,06</b>	<b>8,45</b>	<b>1559</b>
	15-16 años	<b>55,12</b>	<b>8,79</b>	<b>1700</b>
	17-18 años	<b>56,98</b>	<b>8,94</b>	<b>992</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>54,01</b>	<b>13,02</b>	<b>6791</b>
	Privado	<b>54,29</b>	<b>12,96</b>	<b>3849</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>55,63</b>	<b>13,28</b>	<b>904</b>
	Media	<b>54,58</b>	<b>13,05</b>	<b>5084</b>
	Alta	<b>53,26</b>	<b>12,84</b>	<b>4542</b>



### 3.2.16 (M14). “¿CUÁNTO MIDES DESCALZO?”

TABLA 3.2.16.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTO MIDES DESCALZO?”

			Altura (en metros)		
			Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra			1,62	,12	10663
Sexo	Chico		1,65	,14	5262
	Chica		1,59	,10	5401
Grupo de Edad	11-12 años		1,49	,10	2274
	13-14 años		1,61	,09	3049
	15-16 años		1,68	,10	3281
	17-18 años		1,70	,10	2059
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	1,49	,10	1146
		13-14 años	1,62	,10	1483
		15-16 años	1,72	,09	1570
		17-18 años	1,76	,08	1063

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Altura (en metros)		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	<b>1,49</b>	<b>,09</b>	<b>1128</b>
	13-14 años	<b>1,59</b>	<b>,08</b>	<b>1566</b>
	15-16 años	<b>1,63</b>	<b>,08</b>	<b>1711</b>
	17-18 años	<b>1,64</b>	<b>,08</b>	<b>996</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>1,62</b>	<b>,12</b>	<b>6825</b>
	Privado	<b>1,63</b>	<b>,12</b>	<b>3838</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,62</b>	<b>,12</b>	<b>906</b>
	Media	<b>1,62</b>	<b>,12</b>	<b>5121</b>
	Alta	<b>1,62</b>	<b>,12</b>	<b>4523</b>

**3.2.17 (IMC). “ÍNDICE DE MASA CORPORAL”**

**TABLA 3.2.17.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “ÍNDICE DE MASA CORPORAL”**

		Índice de Masa Corporal			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>20,40</b>	<b>3,40</b>	<b>10410</b>	
Sexo	Chico	<b>20,70</b>	<b>3,51</b>	<b>5151</b>	
	Chica	<b>20,10</b>	<b>3,27</b>	<b>5259</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>18,71</b>	<b>3,08</b>	<b>2208</b>	
	13-14 años	<b>19,86</b>	<b>3,19</b>	<b>2977</b>	
	15-16 años	<b>21,01</b>	<b>3,15</b>	<b>3194</b>	
	17-18 años	<b>22,04</b>	<b>3,42</b>	<b>2031</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>18,87</b>	<b>3,11</b>	<b>1113</b>
		13-14 años	<b>20,01</b>	<b>3,25</b>	<b>1452</b>
		15-16 años	<b>21,31</b>	<b>3,19</b>	<b>1535</b>
		17-18 años	<b>22,70</b>	<b>3,44</b>	<b>1051</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Índice de Masa Corporal		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	<b>18,56</b>	<b>3,04</b>	<b>1095</b>
	13-14 años	<b>19,73</b>	<b>3,12</b>	<b>1525</b>
	15-16 años	<b>20,73</b>	<b>3,09</b>	<b>1659</b>
	17-18 años	<b>21,34</b>	<b>3,26</b>	<b>980</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>20,38</b>	<b>3,38</b>	<b>6657</b>
	Privado	<b>20,42</b>	<b>3,45</b>	<b>3753</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>21,15</b>	<b>3,79</b>	<b>873</b>
	Media	<b>20,57</b>	<b>3,40</b>	<b>4989</b>
	Alta	<b>20,04</b>	<b>3,29</b>	<b>4444</b>

### 3.3. HIGIENE DENTAL

#### 3.3.1 (M15). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE CEPILLAS LOS DIENTES?”

TABLA 3.3.1.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE CEPILLAS LOS DIENTES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Más de una vez al día	7013	62,6%	53,9%	71,1%	63,5%	63,0%	61,3%	63,1%
Una vez al día	3118	27,8%	33,0%	22,8%	27,5%	27,2%	29,3%	26,8%
Al menos una vez a la semana, pero no diariamente	671	6,0%	8,0%	4,1%	6,4%	6,3%	5,7%	5,7%
Menos de una vez a la semana	237	2,1%	2,9%	1,3%	1,9%	2,1%	2,2%	2,3%
Nunca	161	1,4%	2,2%	,7%	,7%	1,3%	1,6%	2,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.3.1.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE CEPILLAS LOS DIENTES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Más de una vez al día	<b>7013</b>	<b>62,6%</b>	<b>59,8%</b>	<b>54,4%</b>	<b>50,8%</b>	<b>51,5%</b>	<b>67,3%</b>	<b>71,3%</b>	<b>71,0%</b>	<b>75,3%</b>
Una vez al día	<b>3118</b>	<b>27,8%</b>	<b>30,4%</b>	<b>33,1%</b>	<b>34,8%</b>	<b>32,9%</b>	<b>24,6%</b>	<b>21,6%</b>	<b>24,3%</b>	<b>20,3%</b>
Al menos una vez a la semana, pero no diariamente	<b>671</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>237</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>,8%</b>
Nunca	<b>161</b>	<b>1,4%</b>	<b>,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,5%</b>	<b>,7%</b>	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>	<b>,9%</b>

**TABLA 3.3.1.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE CEPILLAS LOS DIENTES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Más de una vez al día	<b>7013</b>	<b>62,6%</b>	<b>62,2%</b>	<b>63,3%</b>	<b>56,0%</b>	<b>60,3%</b>	<b>66,8%</b>
Una vez al día	<b>3118</b>	<b>27,8%</b>	<b>28,1%</b>	<b>27,5%</b>	<b>30,3%</b>	<b>29,0%</b>	<b>25,8%</b>
Al menos una vez a la semana, pero no diariamente	<b>671</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,8%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>237</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,6%</b>
Nunca	<b>161</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,0%</b>

## 3.4. HORAS DE SUEÑO

3.4.1 (ON12.14). “HORAS DE SUEÑO LOS DÍAS DE ENTRE SEMANA”

3.4.2 (ON13.15). “HORAS DE SUEÑO LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA”



**3.4.1 (ON12.14). “HORAS DE SUEÑO LOS DÍAS DE ENTRE SEMANA”**

**TABLA 3.4.1.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “HORAS DE SUEÑO LOS DÍAS DE ENTRE SEMANA”**

			Horas de sueño los días de entre semana		
			Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra			<b>8,57</b>	<b>1,25</b>	<b>10843</b>
Sexo	Chico		<b>8,57</b>	<b>1,28</b>	<b>5339</b>
	Chica		<b>8,56</b>	<b>1,22</b>	<b>5504</b>
Grupo de Edad	11-12 años		<b>9,55</b>	<b>,97</b>	<b>2328</b>
	13-14 años		<b>8,73</b>	<b>1,07</b>	<b>3138</b>
	15-16 años		<b>8,21</b>	<b>1,13</b>	<b>3372</b>
	17-18 años		<b>7,77</b>	<b>1,21</b>	<b>2005</b>
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>9,50</b>	<b>1,03</b>	<b>1176</b>
		13-14 años	<b>8,75</b>	<b>1,12</b>	<b>1531</b>
		15-16 años	<b>8,24</b>	<b>1,15</b>	<b>1621</b>
		17-18 años	<b>7,76</b>	<b>1,24</b>	<b>1011</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Horas de sueño los días de entre semana		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	<b>9,60</b>	<b>,89</b>	<b>1152</b>
	13-14 años	<b>8,72</b>	<b>1,02</b>	<b>1607</b>
	15-16 años	<b>8,19</b>	<b>1,11</b>	<b>1751</b>
	17-18 años	<b>7,78</b>	<b>1,18</b>	<b>994</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>8,58</b>	<b>1,25</b>	<b>6902</b>
	Privado	<b>8,55</b>	<b>1,25</b>	<b>3941</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>8,41</b>	<b>1,33</b>	<b>929</b>
	Media	<b>8,56</b>	<b>1,25</b>	<b>5178</b>
	Alta	<b>8,61</b>	<b>1,23</b>	<b>4596</b>

**3.4.2 (ON13.15). “HORAS DE SUEÑO LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA”**

**TABLA 3.4.2.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “HORAS DE SUEÑO LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA”**

		Horas de sueño los días de fin de semana			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>9,30</b>	<b>1,64</b>	<b>10788</b>	
Sexo	Chico	<b>9,08</b>	<b>1,71</b>	<b>5284</b>	
	Chica	<b>9,52</b>	<b>1,54</b>	<b>5504</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>9,70</b>	<b>1,61</b>	<b>2323</b>	
	13-14 años	<b>9,43</b>	<b>1,52</b>	<b>3145</b>	
	15-16 años	<b>9,24</b>	<b>1,60</b>	<b>3333</b>	
	17-18 años	<b>8,74</b>	<b>1,77</b>	<b>1987</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>9,41</b>	<b>1,71</b>	<b>1166</b>
		13-14 años	<b>9,16</b>	<b>1,60</b>	<b>1533</b>
		15-16 años	<b>9,03</b>	<b>1,68</b>	<b>1584</b>
		17-18 años	<b>8,66</b>	<b>1,84</b>	<b>1001</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Horas de sueño los días de fin de semana		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	<b>9,99</b>	<b>1,44</b>	<b>1157</b>
	13-14 años	<b>9,69</b>	<b>1,39</b>	<b>1612</b>
	15-16 años	<b>9,44</b>	<b>1,50</b>	<b>1749</b>
	17-18 años	<b>8,83</b>	<b>1,69</b>	<b>986</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>9,27</b>	<b>1,64</b>	<b>6887</b>
	Privado	<b>9,36</b>	<b>1,65</b>	<b>3901</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>9,32</b>	<b>1,67</b>	<b>930</b>
	Media	<b>9,34</b>	<b>1,64</b>	<b>5130</b>
	Alta	<b>9,26</b>	<b>1,63</b>	<b>4589</b>

### 3.5. EJERCICIO FÍSICO Y CONDUCTAS SEDENTARIAS

3.5.1 (M16). “EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿EN CUÁNTOS DÍAS TE SENTISTE FÍSICAMENTE ACTIVO/A DURANTE UN TOTAL DE AL MENOS 60 MINUTOS AL DÍA?”

3.5.2 (M17). “FUERA DEL HORARIO ESCOLAR: ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA EN TU TIEMPO LIBRE QUE HAGA QUE LLEGUES A SUDAR O TE FALTE EL ALIENTO?”

3.5.3 (M18). “FUERA DEL HORARIO ESCOLAR: ¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA SUELES REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA QUE HAGA QUE LLEGUES A SUDAR O TE FALTE EL ALIENTO DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

3.5.4 (M19). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE? DÍAS ENTRE SEMANA”

3.5.5 (M20). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE? DÍAS DE FIN DE SEMANA”

3.5.6 (M21). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

3.5.7 (M22). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

3.5.8 (M23). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA –LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

3.5.9 (M24). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

**3.5.1. (M16). “EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿EN CUÁNTOS DÍAS TE SENTISTE FÍSICAMENTE ACTIVO/A DURANTE UN TOTAL DE AL MENOS 60 MINUTOS AL DÍA?”** Preguntamos por el tiempo total; es decir, no es necesario que hayan sido 60 minutos seguidos, pudiendo sumar los distintos momentos del día en que realizabas algún tipo de actividad física.

**TABLA 3.5.1.1. “EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿EN CUÁNTOS DÍAS TE SENTISTE FÍSICAMENTE ACTIVO/A DURANTE UN TOTAL DE AL MENOS 60 MINUTOS AL DÍA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
0 días	359	3,2%	2,0%	4,4%	1,8%	2,4%	3,0%	6,4%
1 día	672	6,0%	3,9%	8,0%	2,7%	5,3%	7,0%	9,3%
2 días	1521	13,6%	9,6%	17,6%	10,5%	12,8%	14,8%	16,3%
3 días	1850	16,6%	13,1%	19,9%	13,3%	16,4%	18,5%	17,3%
4 días	1890	16,9%	16,2%	17,6%	14,9%	18,1%	17,7%	16,1%
5 días	1622	14,5%	16,0%	13,0%	15,9%	14,7%	14,5%	12,5%
6 días	913	8,2%	10,6%	5,8%	9,2%	8,9%	7,6%	6,9%
7 días	2351	21,0%	28,6%	13,7%	31,7%	21,4%	16,9%	15,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.1.2. “EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿EN CUÁNTOS DÍAS TE SENTISTE FÍSICAMENTE ACTIVO/A DURANTE UN TOTAL DE AL MENOS 60 MINUTOS AL DÍA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
0 días	359	3,2%	,9%	1,8%	2,2%	3,1%	2,8%	3,0%	3,7%	9,8%
1 día	672	6,0%	2,3%	3,5%	4,1%	6,0%	3,0%	7,0%	9,6%	12,7%
2 días	1521	13,6%	7,5%	9,0%	10,1%	11,8%	13,5%	16,6%	19,2%	21,0%
3 días	1850	16,6%	10,5%	13,2%	14,7%	13,7%	16,2%	19,4%	22,0%	21,1%
4 días	1890	16,9%	13,1%	17,5%	16,5%	17,6%	16,8%	18,6%	18,9%	14,5%
5 días	1622	14,5%	16,3%	16,1%	16,2%	15,4%	15,6%	13,4%	13,0%	9,5%
6 días	913	8,2%	10,6%	10,9%	10,5%	10,2%	7,8%	7,0%	4,9%	3,4%
7 días	2351	21,0%	38,9%	28,1%	25,7%	22,2%	24,3%	15,0%	8,8%	7,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.1.3. “EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿EN CUÁNTOS DÍAS TE SENTISTE FÍSICAMENTE ACTIVO/A DURANTE UN TOTAL DE AL MENOS 60 MINUTOS AL DÍA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
0 días	359	3,2%	2,9%	3,7%	5,7%	3,2%	2,7%
1 día	672	6,0%	5,7%	6,6%	7,8%	6,3%	5,3%
2 días	1521	13,6%	13,7%	13,5%	16,2%	15,2%	11,3%
3 días	1850	16,6%	16,6%	16,4%	16,4%	17,5%	15,5%
4 días	1890	16,9%	17,1%	16,6%	14,4%	17,5%	16,8%
5 días	1622	14,5%	14,3%	14,9%	13,8%	14,2%	15,0%
6 días	913	8,2%	8,5%	7,7%	6,4%	7,5%	9,2%
7 días	2351	21,0%	21,3%	20,6%	19,3%	18,6%	24,1%



**3.5.2 (M17). “FUERA DEL HORARIO ESCOLAR: ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA EN TU TIEMPO LIBRE QUE HAGA QUE LLEGUES A SUDAR O TE FALTE EL ALIENTO?”**

**TABLA 3.5.2.1. “FUERA DEL HORARIO ESCOLAR: ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA EN TU TIEMPO LIBRE QUE HAGA QUE LLEGUES A SUDAR O TE FALTE EL ALIENTO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	1306	13,4%	18,9%	8,0%	18,8%	14,2%	10,8%	9,1%
De 4 a 6 veces por semana	1778	18,3%	24,7%	11,9%	20,7%	18,1%	17,7%	16,2%
2 o 3 veces por semana	2987	30,7%	30,5%	30,9%	31,0%	31,3%	30,5%	29,4%
Una vez a la semana	1261	12,9%	10,1%	15,7%	9,6%	14,1%	14,3%	13,2%
2 veces al mes	668	6,9%	5,4%	8,3%	5,2%	6,4%	7,3%	9,2%
Menos de una vez al mes	856	8,8%	5,1%	12,4%	6,4%	7,8%	10,0%	11,7%
Nunca	883	9,1%	5,4%	12,7%	8,2%	8,1%	9,4%	11,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.2.2. “FUERA DEL HORARIO ESCOLAR: ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA EN TU TIEMPO LIBRE QUE HAGA QUE LLEGUES A SUDAR O TE FALTE EL ALIENTO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	1306	13,4%	25,1%	20,0%	16,0%	13,2%	12,4%	8,5%	5,9%	5,0%
De 4 a 6 veces por semana	1778	18,3%	25,3%	23,8%	24,2%	25,9%	15,8%	12,6%	11,5%	6,4%
2 o 3 veces por semana	2987	30,7%	29,2%	29,9%	31,8%	31,1%	32,9%	32,7%	29,4%	27,6%
Una vez a la semana	1261	12,9%	6,8%	10,9%	12,0%	10,4%	12,5%	17,3%	16,5%	16,0%
2 veces al mes	668	6,9%	3,9%	5,3%	5,5%	7,3%	6,6%	7,4%	8,9%	11,0%
Menos de una vez al mes	856	8,8%	3,8%	4,9%	5,5%	6,7%	9,1%	10,7%	14,3%	16,6%
Nunca	883	9,1%	5,9%	5,3%	5,0%	5,3%	10,6%	10,9%	13,5%	17,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.2.3. “FUERA DEL HORARIO ESCOLAR: ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA EN TU TIEMPO LIBRE QUE HAGA QUE LLEGUES A SUDAR O TE FALTE EL ALIENTO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>1306</b>	<b>13,4%</b>	<b>12,8%</b>	<b>14,5%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,6%</b>	<b>14,3%</b>
De 4 a 6 veces por semana	<b>1778</b>	<b>18,3%</b>	<b>18,9%</b>	<b>17,1%</b>	<b>15,3%</b>	<b>17,6%</b>	<b>19,5%</b>
2 o 3 veces por semana	<b>2987</b>	<b>30,7%</b>	<b>31,0%</b>	<b>30,1%</b>	<b>27,6%</b>	<b>30,3%</b>	<b>31,8%</b>
Una vez a la semana	<b>1261</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,8%</b>	<b>13,4%</b>	<b>12,5%</b>
2 veces al mes	<b>668</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,9%</b>
Menos de una vez al mes	<b>856</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,8%</b>
Nunca	<b>883</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>14,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,2%</b>

**3.5.3 (M18). “FUERA DEL HORARIO ESCOLAR: ¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA SUELES REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA QUE HAGA QUE LLEGUES A SUDAR O TE FALTE EL ALIENTO DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.5.3.1. “FUERA DEL HORARIO ESCOLAR: ¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA SUELES REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA QUE HAGA QUE LLEGUES A SUDAR O TE FALTE EL ALIENTO DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguna	1542	17,3%	10,6%	23,7%	14,1%	18,9%	16,9%	20,1%
Media hora aproximadamente	1378	15,4%	11,0%	19,7%	16,3%	19,1%	14,2%	11,8%
1 hora aproximadamente	2486	27,9%	27,1%	28,6%	29,7%	33,9%	24,5%	23,2%
De 2 a 3 horas aproximadamente	1775	19,9%	23,0%	16,9%	25,4%	3,7%	24,2%	26,1%
De 4 a 6 horas aproximadamente	1072	12,0%	16,5%	7,8%	9,0%	15,3%	12,1%	11,7%
7 horas ó más	669	7,5%	11,8%	3,4%	5,7%	9,1%	8,0%	7,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.3.2. “FUERA DEL HORARIO ESCOLAR: ¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA SUELES REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA QUE HAGA QUE LLEGUES A SUDAR O TE FALTE EL ALIENTO DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguna	1542	17,3%	10,1%	11,7%	10,2%	10,5%	18,1%	25,4%	23,1%	29,5%
Media hora aproximadamente	1378	15,4%	10,9%	14,8%	10,2%	7,9%	21,7%	22,9%	18,0%	15,6%
1 hora aproximadamente	2486	27,9%	28,4%	33,0%	23,9%	23,5%	31,0%	34,7%	25,2%	22,9%
De 2 a 3 horas aproximadamente	1775	19,9%	29,8%	4,5%	27,1%	29,8%	20,8%	3,0%	21,6%	22,4%
De 4 a 6 horas aproximadamente	1072	12,0%	11,8%	21,3%	16,7%	16,8%	6,1%	10,0%	8,0%	6,7%
7 horas ó más	669	7,5%	9,0%	14,6%	12,1%	11,6%	2,2%	4,0%	4,3%	2,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.3.3. “FUERA DEL HORARIO ESCOLAR: ¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA SUELES REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA QUE HAGA QUE LLEGUES A SUDAR O TE FALTE EL ALIENTO DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguna	1542	17,3%	16,6%	18,5%	23,4%	18,6%	14,7%
Media hora aproximadamente	1378	15,4%	15,6%	15,2%	18,2%	16,1%	14,2%
1 hora aproximadamente	2486	27,9%	28,0%	27,6%	27,4%	27,9%	27,8%
De 2 a 3 horas aproximadamente	1775	19,9%	20,4%	18,9%	16,5%	19,8%	20,6%
De 4 a 6 horas aproximadamente	1072	12,0%	11,8%	12,4%	8,6%	11,3%	13,5%
7 horas ó más	669	7,5%	7,6%	7,4%	6,0%	6,3%	9,2%

### 3.5.4 (M19). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE? DÍAS ENTRE SEMANA”

TABLA 3.5.4.1. “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE? DÍAS ENTRE SEMANA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguna	494	5,0%	5,2%	4,8%	5,4%	4,4%	4,5%	6,2%
Alrededor de media hora al día	1431	14,4%	13,2%	15,5%	20,0%	14,4%	11,6%	11,5%
Alrededor de 1 hora al día	2353	23,7%	23,5%	23,9%	27,2%	25,2%	19,9%	22,6%
Alrededor de 2 horas al día	2562	25,8%	25,3%	26,3%	22,6%	26,0%	28,1%	25,9%
Alrededor de 3 horas al día	1477	14,9%	14,4%	15,3%	11,3%	14,7%	17,2%	16,0%
Alrededor de 4 horas al día	807	8,1%	8,6%	7,7%	6,0%	7,1%	10,4%	9,0%
Alrededor de 5 horas al día	393	4,0%	4,5%	3,4%	3,4%	3,5%	3,8%	5,8%
Alrededor de 6 horas al día	143	1,4%	1,6%	1,3%	1,1%	1,5%	1,7%	1,3%
Alrededor de 7 horas o más al día	279	2,8%	3,8%	1,9%	3,0%	3,3%	2,8%	1,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.4.2. “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE? DÍAS ENTRE SEMANA” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguna	494	5,0%	4,7%	4,4%	4,6%	8,0%	6,0%	4,3%	4,4%	4,5%
Alrededor de media hora al día	1431	14,4%	19,2%	13,4%	10,4%	9,7%	20,9%	15,4%	12,8%	13,3%
Alrededor de 1 hora al día	2353	23,7%	26,9%	24,5%	19,7%	23,2%	27,6%	25,8%	20,1%	21,9%
Alrededor de 2 horas al día	2562	25,8%	22,3%	25,0%	28,7%	24,4%	22,9%	26,9%	27,5%	27,4%
Alrededor de 3 horas al día	1477	14,9%	10,9%	14,0%	17,2%	15,2%	11,8%	15,3%	17,2%	16,8%
Alrededor de 4 horas al día	807	8,1%	6,7%	7,6%	10,5%	9,7%	5,3%	6,6%	10,3%	8,3%
Alrededor de 5 horas al día	393	4,0%	4,0%	4,6%	3,5%	6,4%	2,8%	2,4%	4,0%	5,3%
Alrededor de 6 horas al día	143	1,4%	1,4%	1,4%	2,1%	1,4%	,9%	1,7%	1,2%	1,3%
Alrededor de 7 horas o más al día	279	2,8%	4,0%	5,1%	3,1%	2,2%	1,9%	1,6%	2,5%	1,3%



**TABLA 3.5.4.3. “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE? DÍAS ENTRE SEMANA” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguna	494	5,0%	4,7%	5,5%	5,5%	4,8%	5,0%
Alrededor de media hora al día	1431	14,4%	14,7%	13,9%	12,4%	14,3%	14,9%
Alrededor de 1 hora al día	2353	23,7%	24,5%	22,3%	19,4%	23,1%	25,2%
Alrededor de 2 horas al día	2562	25,8%	25,0%	27,1%	22,0%	25,4%	26,9%
Alrededor de 3 horas al día	1477	14,9%	14,9%	14,8%	15,4%	15,3%	14,3%
Alrededor de 4 horas al día	807	8,1%	8,3%	7,8%	11,6%	8,5%	7,0%
Alrededor de 5 horas al día	393	4,0%	4,1%	3,8%	6,4%	4,1%	3,2%
Alrededor de 6 horas al día	143	1,4%	1,2%	1,9%	2,6%	1,7%	,9%
Alrededor de 7 horas o más al día	279	2,8%	2,7%	3,0%	4,6%	2,8%	2,5%

### 3.5.5 (M20). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE? DÍAS DE FIN DE SEMANA”

TABLA 3.5.5.1. “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE? DÍAS DE FIN DE SEMANA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguna	451	4,6%	5,1%	4,1%	3,7%	3,8%	4,9%	6,5%
Alrededor de media hora al día	937	9,5%	8,9%	10,1%	11,0%	8,5%	8,5%	10,9%
Alrededor de 1 hora al día	1634	16,6%	15,5%	17,7%	19,8%	17,1%	14,3%	15,2%
Alrededor de 2 horas al día	2324	23,6%	23,7%	23,5%	23,8%	23,8%	24,1%	22,0%
Alrededor de 3 horas al día	1878	19,1%	19,1%	19,0%	18,1%	20,0%	19,7%	17,7%
Alrededor de 4 horas al día	1255	12,7%	12,5%	12,9%	10,5%	12,4%	14,3%	13,7%
Alrededor de 5 horas al día	688	7,0%	7,3%	6,7%	5,4%	6,9%	7,8%	7,8%
Alrededor de 6 horas al día	298	3,0%	3,2%	2,9%	2,9%	3,2%	3,0%	3,0%
Alrededor de 7 horas o más al día	390	4,0%	4,8%	3,1%	4,8%	4,4%	3,3%	3,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.5.2. “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE? DÍAS DE FIN DE SEMANA” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguna	451	4,6%	4,1%	3,9%	5,5%	7,6%	3,3%	3,6%	4,3%	5,4%
Alrededor de media hora al día	937	9,5%	10,3%	8,2%	7,8%	9,9%	11,7%	8,7%	9,3%	11,9%
Alrededor de 1 hora al día	1634	16,6%	18,2%	16,1%	12,4%	15,7%	21,4%	18,1%	16,2%	14,7%
Alrededor de 2 horas al día	2324	23,6%	23,3%	23,3%	25,1%	22,5%	24,2%	24,4%	23,2%	21,6%
Alrededor de 3 horas al día	1878	19,1%	18,3%	18,9%	21,1%	17,5%	17,9%	21,0%	18,4%	17,8%
Alrededor de 4 horas al día	1255	12,7%	10,6%	13,5%	13,4%	12,3%	10,5%	11,4%	15,1%	15,0%
Alrededor de 5 horas al día	688	7,0%	5,6%	7,4%	8,0%	8,4%	5,2%	6,4%	7,7%	7,2%
Alrededor de 6 horas al día	298	3,0%	3,4%	3,3%	3,2%	2,6%	2,4%	3,0%	2,8%	3,4%
Alrededor de 7 horas o más al día	390	4,0%	6,2%	5,5%	3,7%	3,6%	3,3%	3,3%	3,0%	2,9%

**TABLA 3.5.5.3. “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE? DÍAS DE FIN DE SEMANA” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguna	451	4,6%	4,3%	5,1%	4,9%	5,0%	4,1%
Alrededor de media hora al día	937	9,5%	9,7%	9,2%	9,7%	9,9%	9,0%
Alrededor de 1 hora al día	1634	16,6%	16,6%	16,5%	13,5%	15,7%	18,1%
Alrededor de 2 horas al día	2324	23,6%	24,0%	22,8%	19,1%	23,1%	25,1%
Alrededor de 3 horas al día	1878	19,1%	18,9%	19,4%	18,0%	19,2%	19,2%
Alrededor de 4 horas al día	1255	12,7%	12,8%	12,7%	15,2%	12,8%	12,1%
Alrededor de 5 horas al día	688	7,0%	7,0%	7,0%	8,1%	7,1%	6,6%
Alrededor de 6 horas al día	298	3,0%	3,1%	2,8%	3,6%	3,5%	2,4%
Alrededor de 7 horas o más al día	390	4,0%	3,7%	4,5%	7,9%	3,8%	3,3%

**3.5.6 (M21). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.5.6.1. “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguna	2731	27,7%	22,1%	33,2%	24,1%	25,5%	29,2%	33,8%
Alrededor de media hora al día	1939	19,7%	17,7%	21,6%	26,1%	21,1%	16,5%	13,8%
Alrededor de 1 hora al día	1915	19,4%	21,2%	17,7%	21,9%	19,9%	17,8%	17,9%
Alrededor de 2 horas al día	1440	14,6%	16,3%	12,9%	13,4%	14,5%	16,1%	13,9%
Alrededor de 3 horas al día	832	8,4%	9,6%	7,3%	6,5%	8,2%	9,5%	9,6%
Alrededor de 4 horas al día	417	4,2%	5,5%	3,0%	2,8%	4,5%	4,7%	4,9%
Alrededor de 5 horas al día	220	2,2%	2,5%	1,9%	1,8%	2,0%	2,4%	2,8%
Alrededor de 6 horas al día	121	1,2%	1,5%	1,0%	,7%	1,4%	1,5%	1,2%
Alrededor de 7 horas o más al día	246	2,5%	3,6%	1,4%	2,7%	2,9%	2,1%	2,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.6.2. “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguna	2731	27,7%	22,2%	22,2%	21,7%	22,4%	26,0%	28,7%	36,3%	45,1%
Alrededor de media hora al día	1939	19,7%	20,8%	18,8%	15,3%	15,4%	31,5%	23,4%	17,7%	12,1%
Alrededor de 1 hora al día	1915	19,4%	23,3%	20,6%	20,5%	20,5%	20,5%	19,2%	15,3%	15,3%
Alrededor de 2 horas al día	1440	14,6%	14,7%	15,6%	18,5%	16,5%	12,1%	13,4%	13,9%	11,3%
Alrededor de 3 horas al día	832	8,4%	8,2%	9,5%	9,9%	11,4%	4,8%	7,0%	9,1%	7,8%
Alrededor de 4 horas al día	417	4,2%	3,9%	5,3%	6,5%	6,3%	1,6%	3,8%	3,1%	3,5%
Alrededor de 5 horas al día	220	2,2%	1,8%	2,3%	2,7%	3,6%	1,8%	1,7%	2,2%	2,1%
Alrededor de 6 horas al día	121	1,2%	1,0%	1,4%	2,1%	1,0%	,4%	1,3%	1,0%	1,3%
Alrededor de 7 horas o más al día	246	2,5%	4,0%	4,3%	2,8%	2,9%	1,3%	1,5%	1,5%	1,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.6.3. “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguna	2731	27,7%	28,0%	27,1%	28,8%	26,6%	28,7%
Alrededor de media hora al día	1939	19,7%	19,8%	19,4%	16,5%	20,0%	19,9%
Alrededor de 1 hora al día	1915	19,4%	19,7%	18,8%	16,7%	19,7%	19,7%
Alrededor de 2 horas al día	1440	14,6%	14,5%	14,7%	13,3%	14,8%	14,7%
Alrededor de 3 horas al día	832	8,4%	8,3%	8,6%	10,7%	8,6%	7,8%
Alrededor de 4 horas al día	417	4,2%	3,8%	5,0%	6,3%	4,2%	3,8%
Alrededor de 5 horas al día	220	2,2%	2,2%	2,3%	2,9%	2,5%	1,8%
Alrededor de 6 horas al día	121	1,2%	1,2%	1,3%	1,9%	1,2%	1,1%
Alrededor de 7 horas o más al día	246	2,5%	2,4%	2,7%	2,9%	2,5%	2,5%

**3.5.7 (M22). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE”**

**TABLA 3.5.7.1. “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguna	1885	19,1%	11,7%	26,4%	10,5%	15,5%	22,9%	30,3%
Alrededor de media hora al día	1531	15,5%	12,5%	18,4%	21,5%	15,2%	13,3%	11,9%
Alrededor de 1 hora al día	1810	18,3%	19,1%	17,6%	25,4%	19,1%	14,7%	13,7%
Alrededor de 2 horas al día	1770	17,9%	21,2%	14,7%	18,2%	18,9%	17,7%	16,4%
Alrededor de 3 horas al día	1168	11,8%	13,4%	10,3%	10,1%	13,0%	12,7%	10,8%
Alrededor de 4 horas al día	705	7,1%	8,9%	5,4%	5,2%	7,9%	8,2%	6,8%
Alrededor de 5 horas al día	437	4,4%	5,1%	3,8%	3,4%	4,3%	5,2%	4,8%
Alrededor de 6 horas al día	207	2,1%	2,9%	1,3%	1,8%	2,3%	2,3%	1,8%
Alrededor de 7 horas o más al día	356	3,6%	5,2%	2,1%	4,1%	3,9%	3,0%	3,4%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.7.2. “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguna	1885	19,1%	7,6%	9,6%	13,3%	18,0%	13,4%	21,3%	32,0%	42,6%
Alrededor de media hora al día	1531	15,5%	15,6%	11,7%	11,4%	11,8%	27,4%	18,6%	15,0%	12,1%
Alrededor de 1 hora al día	1810	18,3%	25,5%	18,5%	16,7%	15,6%	25,2%	19,7%	12,9%	11,7%
Alrededor de 2 horas al día	1770	17,9%	21,0%	22,9%	20,6%	19,4%	15,3%	14,9%	15,0%	13,3%
Alrededor de 3 horas al día	1168	11,8%	11,2%	14,1%	14,4%	13,4%	9,1%	11,8%	11,0%	8,3%
Alrededor de 4 horas al día	705	7,1%	6,1%	10,2%	10,0%	8,8%	4,2%	5,6%	6,5%	4,8%
Alrededor de 5 horas al día	437	4,4%	4,3%	4,5%	5,8%	5,9%	2,4%	4,1%	4,7%	3,7%
Alrededor de 6 horas al día	207	2,1%	2,4%	3,1%	3,4%	2,6%	1,1%	1,5%	1,3%	1,0%
Alrededor de 7 horas o más al día	356	3,6%	6,2%	5,5%	4,5%	4,5%	1,9%	2,4%	1,6%	2,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.7.3. “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguna	1885	19,1%	19,5%	18,5%	25,8%	19,6%	17,2%
Alrededor de media hora al día	1531	15,5%	15,8%	14,9%	13,7%	14,6%	16,8%
Alrededor de 1 hora al día	1810	18,3%	18,7%	17,8%	15,0%	18,9%	18,4%
Alrededor de 2 horas al día	1770	17,9%	17,4%	18,9%	15,7%	17,4%	19,0%
Alrededor de 3 horas al día	1168	11,8%	11,9%	11,8%	10,0%	12,4%	11,5%
Alrededor de 4 horas al día	705	7,1%	7,1%	7,3%	8,4%	6,6%	7,4%
Alrededor de 5 horas al día	437	4,4%	4,1%	5,1%	6,1%	4,5%	4,0%
Alrededor de 6 horas al día	207	2,1%	2,0%	2,3%	2,0%	2,2%	2,0%
Alrededor de 7 horas o más al día	356	3,6%	3,6%	3,5%	3,2%	3,7%	3,6%

**3.5.8 (M23). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA –LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.5.8.1. “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguna	1443	14,7%	16,0%	13,4%	25,6%	15,5%	9,5%	7,3%
Alrededor de media hora al día	1837	18,7%	19,2%	18,2%	24,0%	19,4%	15,7%	15,2%
Alrededor de 1 hora al día	2278	23,2%	23,2%	23,1%	23,0%	24,4%	23,1%	21,2%
Alrededor de 2 horas al día	1827	18,6%	17,1%	20,0%	12,9%	17,8%	21,1%	23,2%
Alrededor de 3 horas al día	1108	11,3%	11,1%	11,4%	6,8%	10,0%	14,2%	14,5%
Alrededor de 4 horas al día	613	6,2%	5,5%	6,9%	2,7%	5,6%	8,2%	8,8%
Alrededor de 5 horas al día	341	3,5%	3,4%	3,5%	1,7%	3,0%	4,5%	4,8%
Alrededor de 6 horas al día	147	1,5%	1,5%	1,5%	,9%	1,5%	1,6%	2,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Alrededor de 7 horas o más al día	<b>245</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,0%</b>

**TABLA 3.5.8.2. “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguna	<b>1443</b>	<b>14,7%</b>	<b>27,6%</b>	<b>17,1%</b>	<b>9,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>23,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,1%</b>
Alrededor de media hora al día	<b>1837</b>	<b>18,7%</b>	<b>23,1%</b>	<b>20,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,7%</b>	<b>25,0%</b>	<b>18,5%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,7%</b>
Alrededor de 1 hora al día	<b>2278</b>	<b>23,2%</b>	<b>22,7%</b>	<b>23,3%</b>	<b>24,6%</b>	<b>21,8%</b>	<b>23,3%</b>	<b>25,6%</b>	<b>21,8%</b>	<b>20,6%</b>
Alrededor de 2 horas al día	<b>1827</b>	<b>18,6%</b>	<b>11,7%</b>	<b>16,0%</b>	<b>19,8%</b>	<b>21,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>19,7%</b>	<b>22,3%</b>	<b>24,5%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Alrededor de 3 horas al día	<b>1108</b>	<b>11,3%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>14,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>15,7%</b>
Alrededor de 4 horas al día	<b>613</b>	<b>6,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>10,4%</b>
Alrededor de 5 horas al día	<b>341</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,8%</b>
Alrededor de 6 horas al día	<b>147</b>	<b>1,5%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,2%</b>
Alrededor de 7 horas o más al día	<b>245</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.8.3. “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguna	1443	14,7%	14,8%	14,5%	19,2%	16,0%	12,4%
Alrededor de media hora al día	1837	18,7%	18,8%	18,4%	17,8%	17,6%	20,0%
Alrededor de 1 hora al día	2278	23,2%	23,3%	23,0%	19,1%	22,6%	24,6%
Alrededor de 2 horas al día	1827	18,6%	18,7%	18,4%	18,6%	18,6%	18,6%
Alrededor de 3 horas al día	1108	11,3%	11,1%	11,6%	9,9%	11,5%	11,2%
Alrededor de 4 horas al día	613	6,2%	6,0%	6,5%	8,2%	6,0%	6,0%
Alrededor de 5 horas al día	341	3,5%	3,4%	3,5%	3,5%	3,7%	3,2%
Alrededor de 6 horas al día	147	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%	1,7%	1,2%
Alrededor de 7 horas o más al día	245	2,5%	2,4%	2,6%	2,2%	2,3%	2,8%

**3.5.9 (M24). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.5.9.1. “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguna	1201	12,1%	13,8%	10,4%	20,0%	11,4%	8,7%	8,4%
Alrededor de media hora al día	1396	14,1%	14,4%	13,7%	20,0%	14,2%	10,7%	11,7%
Alrededor de 1 hora al día	1992	20,1%	21,0%	19,2%	24,8%	20,1%	17,9%	17,4%
Alrededor de 2 horas al día	1948	19,7%	19,2%	20,1%	16,4%	20,9%	21,0%	19,8%
Alrededor de 3 horas al día	1405	14,2%	13,6%	14,8%	8,5%	13,8%	17,8%	16,6%
Alrededor de 4 horas al día	865	8,7%	7,6%	9,8%	4,1%	8,8%	10,8%	11,4%
Alrededor de 5 horas al día	469	4,7%	4,1%	5,4%	2,3%	4,1%	6,1%	6,7%
Alrededor de 6 horas al día	255	2,6%	2,1%	3,0%	1,1%	2,4%	3,1%	3,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Alrededor de 7 horas o más al día	<b>380</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,1%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.9.2. “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguna	1201	12,1%	22,8%	13,4%	9,1%	10,1%	17,3%	9,5%	8,3%	6,8%
Alrededor de media hora al día	1396	14,1%	18,8%	15,8%	10,7%	12,5%	21,2%	12,6%	10,7%	10,9%
Alrededor de 1 hora al día	1992	20,1%	25,2%	20,3%	20,1%	18,3%	24,4%	20,0%	15,8%	16,6%
Alrededor de 2 horas al día	1948	19,7%	15,0%	18,8%	22,4%	20,2%	17,8%	23,0%	19,6%	19,3%
Alrededor de 3 horas al día	1405	14,2%	7,3%	13,6%	17,2%	16,3%	9,7%	14,0%	18,3%	16,8%
Alrededor de 4 horas al día	865	8,7%	4,3%	7,7%	8,7%	10,2%	4,0%	9,9%	12,7%	12,6%
Alrededor de 5 horas al día	469	4,7%	2,3%	4,0%	5,0%	5,3%	2,3%	4,3%	7,1%	8,2%
Alrededor de 6 horas al día	255	2,6%	1,0%	1,8%	2,6%	3,2%	1,1%	3,0%	3,6%	4,6%
Alrededor de 7 horas o más al día	380	3,8%	3,4%	4,8%	4,3%	4,0%	2,2%	3,8%	3,8%	4,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.5.9.3. “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguna	1201	12,1%	12,3%	11,8%	19,5%	14,0%	8,7%
Alrededor de media hora al día	1396	14,1%	14,4%	13,5%	14,5%	14,0%	14,1%
Alrededor de 1 hora al día	1992	20,1%	20,0%	20,3%	18,5%	19,4%	21,2%
Alrededor de 2 horas al día	1948	19,7%	19,2%	20,5%	16,2%	18,9%	21,1%
Alrededor de 3 horas al día	1405	14,2%	14,2%	14,1%	13,0%	13,8%	14,8%
Alrededor de 4 horas al día	865	8,7%	8,9%	8,5%	9,2%	8,6%	8,8%
Alrededor de 5 horas al día	469	4,7%	4,8%	4,7%	4,3%	4,8%	4,7%
Alrededor de 6 horas al día	255	2,6%	2,5%	2,7%	1,5%	3,0%	2,4%
Alrededor de 7 horas o más al día	380	3,8%	3,8%	3,8%	3,3%	3,5%	4,3%

### 3.6. CONSUMO DE SUSTANCIAS

3.6.1 (M25). “¿HAS FUMADO TABACO ALGUNA VEZ? (AL MENOS UN CIGARRO, PURO O PIPA)”

3.6.2 (M26). “¿CON QUÉ FRECUENCIA FUMAS TABACO EN LA ACTUALIDAD?”

3.6.3 (M38). “¿A QUÉ EDAD TE FUMASTE UN CIGARRILLO (MÁS QUE UNA CALADA) POR PRIMERA VEZ?”

3.6.4 (ON16). “¿HAS PROBADO ALGUNA VEZ ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA? (ALGO MÁS QUE UN SORBITO O UN TRAGO)”

3.6.5 (M27). “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES CERVEZA?”

3.6.6 (M28). “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES VINO?”

3.6.7 (M29). “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES LICORES (GINEBRA, VODKA, WHISKY,...) TOMADOS SOLOS O COMBINADOS CON REFRESCO (POR EJEMPLO, UN CUBATA)?”

3.6.8 (M30). “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES COMBINADOS DE REFRESCO Y ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA QUE SE COMPRAN YA HECHOS EN BOTELLAS O LATAS INDIVIDUALES?”

3.6.9 (M34). “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES CUALQUIER OTRA BEBIDA QUE CONTENGA ALCOHOL?”

3.6.10 (RB\_MAX.ALC). “MÁXIMA FRECUENCIA DE CONSUMO ACTUAL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS”

3.6.11 (M35). “¿ALGUNA VEZ HAS BEBIDO TANTO ALCOHOL QUE TE HAS LLEGADO A EMBORRACHAR?”

3.6.12 (M36). “¿A QUÉ EDAD POR PRIMERA VEZ BEBISTE ALCOHOL (ALGO MÁS QUE PROBARLO O DAR UN TRAGO)?”

3.6.13 (M37). “¿A QUÉ EDAD TE EMBORRACHASTE POR PRIMERA VEZ?”

3.6.14 (M42). “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN TU VIDA CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?”

3.6.15 (M43). “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?”

3.6.16 (M44). “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?”

**3.6.17 (RB45). “ ¿A QUÉ EDAD CONSUMISTE CANNABIS POR PRIMERA VEZ?”**

**3.6.18 (RB23). “¿HAS TOMADO DROGAS DE DISEÑO (ÉXTASIS, PIRULA, LSD, ÁCIDO, TRIPI) ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**3.6.19 (RB24). “¿HAS TOMADO ANFETAMINAS O SPEED ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**3.6.20 (RB25). “¿HAS TOMADO OPIÁCEOS (HEROÍNA, METADONA) ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**3.6.21 (RB26). “¿HAS TOMADO MEDICAMENTOS PARA COLOCARTE ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**3.6.22 (RB27). “¿HAS TOMADO COCAÍNA ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**3.6.23 (RB28). “¿HAS ESNIFADO PEGAMENTOS O DISOLVENTES ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**3.6.24 (RB46) “¿A QUÉ EDAD CONSUMISTE POR PRIMERA VEZ OTRAS DROGAS, DISTINTAS AL CANNABIS, ALCOHOL Y TABACO?”**

**3.6.1 (M25). “¿HAS FUMADO TABACO ALGUNA VEZ? (AL MENOS UN CIGARRO, PURO O PIPA)”**

**TABLA 3.6.1.1. “¿HAS FUMADO TABACO ALGUNA VEZ? (AL MENOS UN CIGARRO, PURO O PIPA)” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	<b>3746</b>	<b>33,4%</b>	<b>31,7%</b>	<b>35,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>21,4%</b>	<b>46,7%</b>	<b>62,1%</b>
No	<b>7458</b>	<b>66,6%</b>	<b>68,3%</b>	<b>64,9%</b>	<b>95,4%</b>	<b>78,6%</b>	<b>53,3%</b>	<b>37,9%</b>

**TABLA 3.6.1.2. “¿HAS FUMADO TABACO ALGUNA VEZ? (AL MENOS UN CIGARRO, PURO O PIPA)” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	<b>3746</b>	<b>33,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>21,4%</b>	<b>40,9%</b>	<b>60,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>21,4%</b>	<b>52,0%</b>	<b>64,2%</b>
No	<b>7458</b>	<b>66,6%</b>	<b>93,5%</b>	<b>78,6%</b>	<b>59,1%</b>	<b>39,9%</b>	<b>97,2%</b>	<b>78,6%</b>	<b>48,0%</b>	<b>35,8%</b>

**TABLA 3.6.1.3. “¿HAS FUMADO TABACO ALGUNA VEZ? (AL MENOS UN CIGARRO, PURO O PIPA)” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	<b>3746</b>	<b>33,4%</b>	<b>33,4%</b>	<b>33,4%</b>	<b>35,6%</b>	<b>35,0%</b>	<b>30,8%</b>
No	<b>7458</b>	<b>66,6%</b>	<b>66,6%</b>	<b>66,6%</b>	<b>64,4%</b>	<b>65,0%</b>	<b>69,2%</b>

**3.6.2 (M26). “¿CON QUÉ FRECUENCIA FUMAS TABACO EN LA ACTUALIDAD?”**

**TABLA 3.6.2.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA FUMAS TABACO EN LA ACTUALIDAD?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>1000</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,6%</b>	<b>,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>12,6%</b>	<b>21,3%</b>
Al menos una vez a la semana, pero no todos los días	<b>428</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,2%</b>	<b>,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>7,6%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>477</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,6%</b>	<b>,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,1%</b>
No fumo	<b>9301</b>	<b>83,0%</b>	<b>84,5%</b>	<b>81,6%</b>	<b>98,5%</b>	<b>90,6%</b>	<b>76,4%</b>	<b>65,0%</b>

TABLA 3.6.2.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA FUMAS TABACO EN LA ACTUALIDAD?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	1000	8,9%	,5%	3,3%	10,0%	21,2%	,2%	2,9%	15,0%	21,4%
Al menos una vez a la semana, pero no todos los días	428	3,8%	,7%	2,0%	4,0%	7,5%	,3%	3,0%	5,9%	7,7%
Menos de una vez a la semana	477	4,3%	1,1%	3,6%	5,2%	5,4%	,4%	3,9%	6,7%	6,9%
No fumo	9301	83,0%	97,8%	91,0%	80,8%	65,9%	99,2%	90,1%	72,4%	64,0%



**TABLA 3.6.2.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA FUMAS TABACO EN LA ACTUALIDAD?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>1000</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,8%</b>
Al menos una vez a la semana, pero no todos los días	<b>428</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,7%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>477</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,8%</b>
No fumo	<b>9301</b>	<b>83,0%</b>	<b>83,0%</b>	<b>83,1%</b>	<b>81,7%</b>	<b>82,0%</b>	<b>84,8%</b>

**3.6.3 (M38). “¿A QUÉ EDAD TE FUMASTE UN CIGARRILLO (MÁS QUE UNA CALADA) POR PRIMERA VEZ?”**

**TABLA 3.6.3.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿A QUÉ EDAD TE FUMASTE UN CIGARRILLO (MÁS QUE UNA CALADA) POR PRIMERA VEZ?”**

		¿A qué edad te fumaste un cigarrillo (más que una calada) por primera vez?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>13,72</b>	<b>1,67</b>	<b>2056</b>	
Sexo	Chico	<b>13,67</b>	<b>1,82</b>	<b>915</b>	
	Chica	<b>13,76</b>	<b>1,54</b>	<b>1141</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	-	-	-	
	13-14 años	-	-	-	
	15-16 años	<b>13,38</b>	<b>1,41</b>	<b>1032</b>	
	17-18 años	<b>14,06</b>	<b>1,84</b>	<b>1024</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	-	-	
		13-14 años	-	-	
		15-16 años	<b>13,36</b>	<b>1,59</b>	<b>422</b>
		17-18 años	<b>13,95</b>	<b>1,96</b>	<b>493</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	11-12 años	-	-	-
	13-14 años	-	-	-
	Chica 15-16 años	<b>13,40</b>	<b>1,27</b>	<b>610</b>
	17-18 años	<b>14,17</b>	<b>1,71</b>	<b>531</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>13,76</b>	<b>1,69</b>	<b>1304</b>
	Privado	<b>13,66</b>	<b>1,64</b>	<b>752</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>13,72</b>	<b>1,84</b>	<b>165</b>
	Media	<b>13,65</b>	<b>1,71</b>	<b>1041</b>
	Alta	<b>13,82</b>	<b>1,57</b>	<b>846</b>

### 3.6.4 (ON16). “¿HAS PROBADO ALGUNA VEZ ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA? (ALGO MÁS QUE UN SORBITO O UN TRAGO)”

TABLA 3.6.4.1. “¿HAS PROBADO ALGUNA VEZ ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA? (ALGO MÁS QUE UN SORBITO O UN TRAGO)” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	6597	59,1%	60,4%	57,8%	20,9%	47,8%	77,1%	89,1%
No	4569	40,9%	39,6%	42,2%	79,1%	52,2%	22,9%	10,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.4.2. “¿HAS PROBADO ALGUNA VEZ ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA? (ALGO MÁS QUE UN SORBITO O UN TRAGO)” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	<b>6597</b>	<b>59,1%</b>	<b>26,8%</b>	<b>49,4%</b>	<b>75,7%</b>	<b>89,6%</b>	<b>15,0%</b>	<b>46,3%</b>	<b>78,4%</b>	<b>88,6%</b>
No	<b>4569</b>	<b>40,9%</b>	<b>73,2%</b>	<b>50,6%</b>	<b>24,3%</b>	<b>10,4%</b>	<b>85,0%</b>	<b>53,7%</b>	<b>21,6%</b>	<b>11,4%</b>

**TABLA 3.6.4.3. “¿HAS PROBADO ALGUNA VEZ ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA? (ALGO MÁS QUE UN SORBITO O UN TRAGO)” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	<b>6597</b>	<b>59,1%</b>	<b>58,2%</b>	<b>60,6%</b>	<b>58,6%</b>	<b>59,9%</b>	<b>58,1%</b>
No	<b>4569</b>	<b>40,9%</b>	<b>41,8%</b>	<b>39,4%</b>	<b>41,4%</b>	<b>40,1%</b>	<b>41,9%</b>

**3.6.5 (M27). “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES CERVEZA?”**

**TABLA 3.6.5.1. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES CERVEZA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	87	,8%	1,3%	,3%	,3%	,7%	,9%	1,4%
Todas las semanas	805	7,2%	9,7%	4,8%	,1%	2,3%	9,4%	18,8%
Todos los meses	485	4,3%	5,2%	3,5%	,6%	1,7%	6,2%	9,4%
Rara vez	2154	19,2%	20,7%	17,8%	6,7%	15,4%	25,7%	28,6%
Nunca	7672	68,5%	63,2%	73,6%	92,3%	80,0%	57,9%	41,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.5.2. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES CERVEZA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	87	,8%	,5%	1,0%	1,6%	2,1%	0%	,4%	,3%	,6%
Todas las semanas	805	7,2%	,2%	3,1%	11,9%	26,1%	,1%	1,5%	7,1%	11,2%
Todos los meses	485	4,3%	1,0%	2,2%	6,9%	11,4%	,3%	1,2%	5,5%	7,3%
Rara vez	2154	19,2%	9,5%	18,7%	26,2%	27,4%	3,8%	12,2%	25,2%	29,7%
Nunca	7672	68,5%	88,8%	75,0%	53,4%	33,0%	95,9%	84,8%	61,9%	51,2%

**TABLA 3.6.5.3. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES CERVEZA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	87	,8%	,8%	,7%	1,2%	,8%	,6%
Todas las semanas	805	7,2%	7,3%	7,0%	7,3%	7,2%	7,0%
Todos los meses	485	4,3%	4,0%	5,0%	3,1%	4,6%	4,3%
Rara vez	2154	19,2%	19,0%	19,6%	18,2%	19,6%	19,0%
Nunca	7672	68,5%	68,9%	67,7%	70,1%	67,7%	69,2%



**3.6.6 (M28). “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES VINO?”**

**TABLA 3.6.6.1. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES VINO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	48	,4%	,7%	,2%	,2%	,5%	,5%	,6%
Todas las semanas	260	2,3%	2,8%	1,9%	,1%	1,3%	3,4%	4,6%
Todos los meses	364	3,3%	3,4%	3,1%	,2%	2,0%	5,2%	5,5%
Rara vez	1886	16,9%	18,6%	15,2%	5,1%	11,8%	22,1%	29,2%
Nunca	8604	77,1%	74,5%	79,6%	94,4%	84,4%	68,8%	60,1%

TABLA 3.6.6.2. "ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES VINO?" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	48	,4%	,3%	,8%	,7%	,7%	0%	,1%	,2%	,5%
Todas las semanas	260	2,3%	,2%	1,5%	4,1%	5,5%	0%	1,0%	2,8%	3,7%
Todos los meses	364	3,3%	,2%	2,2%	4,9%	6,4%	,2%	1,8%	5,4%	4,4%
Rara vez	1886	16,9%	7,1%	13,8%	22,5%	32,1%	3,1%	10,0%	21,7%	26,2%
Nunca	8604	77,1%	92,1%	81,6%	67,9%	55,2%	96,7%	87,0%	69,8%	65,2%

**TABLA 3.6.6.3. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES VINO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>48</b>	<b>,4%</b>	<b>,4%</b>	<b>,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>,4%</b>	<b>,3%</b>
Todas las semanas	<b>260</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,0%</b>
Todos los meses	<b>364</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,1%</b>
Rara vez	<b>1886</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,3%</b>	<b>17,0%</b>	<b>16,7%</b>
Nunca	<b>8604</b>	<b>77,1%</b>	<b>77,1%</b>	<b>77,0%</b>	<b>77,3%</b>	<b>76,6%</b>	<b>77,9%</b>

**3.6.7 (M29). “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES LICORES (GINEBRA, VODKA, WHISKY,...) TOMADOS SOLOS O COMBINADOS CON REFRESCO (POR EJEMPLO, UN CUBATA)?”**

**TABLA 3.6.7.1. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES LICORES (GINEBRA, VODKA, WHISKY,...) TOMADOS SOLOS O COMBINADOS CON REFRESCO (POR EJEMPLO, UN CUBATA)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	48	,4%	,7%	,1%	,2%	,5%	,5%	,5%
Todas las semanas	1106	9,9%	10,5%	9,4%	,2%	4,2%	14,3%	22,3%
Todos los meses	1459	13,1%	11,9%	14,2%	,6%	6,6%	20,1%	25,5%
Rara vez	2422	21,7%	21,2%	22,2%	5,3%	19,0%	30,3%	30,4%
Nunca	6113	54,8%	55,6%	54,0%	93,8%	69,7%	34,8%	21,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.7.2. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES LICORES (GINEBRA, VODKA, WHISKY,...) TOMADOS SOLOS O COMBINADOS CON REFRESCO (POR EJEMPLO, UN CUBATA)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>48</b>	<b>,4%</b>	<b>,3%</b>	<b>,8%</b>	<b>,9%</b>	<b>,8%</b>	<b>0%</b>	<b>,2%</b>	<b>,2%</b>	<b>,2%</b>
Todas las semanas	<b>1106</b>	<b>9,9%</b>	<b>,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>13,3%</b>	<b>25,6%</b>	<b>,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>15,3%</b>	<b>18,7%</b>
Todos los meses	<b>1459</b>	<b>13,1%</b>	<b>,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>16,5%</b>	<b>25,2%</b>	<b>,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>23,4%</b>	<b>25,9%</b>
Rara vez	<b>2422</b>	<b>21,7%</b>	<b>7,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>29,7%</b>	<b>28,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>19,6%</b>	<b>30,8%</b>	<b>32,9%</b>
Nunca	<b>6113</b>	<b>54,8%</b>	<b>91,6%</b>	<b>69,6%</b>	<b>39,6%</b>	<b>20,3%</b>	<b>95,9%</b>	<b>69,9%</b>	<b>30,4%</b>	<b>22,3%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.7.3. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES LICORES (GINEBRA, VODKA, WHISKY,...) TOMADOS SOLOS O COMBINADOS CON REFRESCO (POR EJEMPLO, UN CUBATA)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	48	,4%	,5%	,3%	,6%	,3%	,6%
Todas las semanas	1106	9,9%	10,2%	9,5%	9,7%	10,0%	9,8%
Todos los meses	1459	13,1%	13,0%	13,2%	10,5%	13,0%	13,8%
Rara vez	2422	21,7%	20,9%	23,1%	23,6%	22,7%	20,1%
Nunca	6113	54,8%	55,3%	53,9%	55,6%	54,1%	55,7%

**3.6.8 (M30). “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES COMBINADOS DE REFRESCO Y ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA QUE SE COMPRAN YA HECHOS EN BOTELLAS O LATAS INDIVIDUALES?”**

**TABLA 3.6.8.1. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES COMBINADOS DE REFRESCO Y ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA QUE SE COMPRAN YA HECHOS EN BOTELLAS O LATAS INDIVIDUALES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	54	,5%	,8%	,2%	,2%	,5%	,7%	,5%
Todas las semanas	515	4,6%	5,5%	3,8%	,3%	2,5%	6,6%	9,5%
Todos los meses	709	6,4%	6,4%	6,3%	,6%	4,1%	9,5%	11,2%
Rara vez	2166	19,4%	19,3%	19,6%	3,8%	13,8%	27,4%	32,3%
Nunca	7704	69,1%	68,0%	70,1%	95,1%	79,1%	55,8%	46,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.8.2. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES COMBINADOS DE REFRESCO Y ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA QUE SE COMPRAN YA HECHOS EN BOTELLAS O LATAS INDIVIDUALES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	54	,5%	,3%	,7%	1,1%	,9%	,1%	,2%	,2%	,1%
Todas las semanas	515	4,6%	,2%	2,9%	7,2%	12,3%	,3%	2,2%	6,0%	6,6%
Todos los meses	709	6,4%	,9%	4,2%	9,5%	10,9%	,3%	3,9%	9,5%	11,5%
Rara vez	2166	19,4%	5,4%	14,6%	25,4%	32,0%	2,3%	13,1%	29,4%	32,7%
Nunca	7704	69,1%	93,1%	77,6%	56,7%	43,9%	97,1%	80,6%	55,0%	49,1%



**TABLA 3.6.8.3. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES COMBINADOS DE REFRESCO Y ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA QUE SE COMPRAN YA HECHOS EN BOTELLAS O LATAS INDIVIDUALES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	54	,5%	,4%	,6%	1,2%	,4%	,5%
Todas las semanas	515	4,6%	4,7%	4,5%	3,8%	4,8%	4,5%
Todos los meses	709	6,4%	6,5%	6,1%	6,4%	6,3%	6,4%
Rara vez	2166	19,4%	18,8%	20,5%	17,6%	20,5%	18,6%
Nunca	7704	69,1%	69,6%	68,2%	70,9%	68,2%	69,9%

**3.6.9 (M34). “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES CUALQUIER OTRA BEBIDA QUE CONTENGA ALCOHOL?”**

**TABLA 3.6.9.1. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES CUALQUIER OTRA BEBIDA QUE CONTENGA ALCOHOL?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>107</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>,6%</b>	<b>,5%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,4%</b>
Todas las semanas	<b>972</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,9%</b>	<b>,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>18,9%</b>
Todos los meses	<b>1168</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>16,2%</b>	<b>18,8%</b>
Rara vez	<b>2704</b>	<b>24,2%</b>	<b>24,1%</b>	<b>24,4%</b>	<b>7,5%</b>	<b>20,9%</b>	<b>32,7%</b>	<b>34,2%</b>
Nunca	<b>6217</b>	<b>55,7%</b>	<b>55,6%</b>	<b>55,7%</b>	<b>91,0%</b>	<b>68,5%</b>	<b>37,3%</b>	<b>26,8%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.9.2. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES CUALQUIER OTRA BEBIDA QUE CONTENGA ALCOHOL?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>107</b>	<b>1,0%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>,2%</b>	<b>,8%</b>	<b>,6%</b>	<b>,7%</b>
Todas las semanas	<b>972</b>	<b>8,7%</b>	<b>,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>21,9%</b>	<b>,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>12,7%</b>	<b>15,7%</b>
Todos los meses	<b>1168</b>	<b>10,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>13,1%</b>	<b>17,7%</b>	<b>,4%</b>	<b>5,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>20,0%</b>
Rara vez	<b>2704</b>	<b>24,2%</b>	<b>10,0%</b>	<b>21,1%</b>	<b>31,0%</b>	<b>33,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>20,7%</b>	<b>34,2%</b>	<b>35,2%</b>
Nunca	<b>6217</b>	<b>55,7%</b>	<b>87,8%</b>	<b>67,3%</b>	<b>41,3%</b>	<b>25,2%</b>	<b>94,2%</b>	<b>69,6%</b>	<b>33,5%</b>	<b>28,4%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.9.3. “ACTUALMENTE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA BEBES CUALQUIER OTRA BEBIDA QUE CONTENGA ALCOHOL?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>107</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>,9%</b>	<b>,8%</b>
Todas las semanas	<b>972</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>9,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,3%</b>
Todos los meses	<b>1168</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,0%</b>	<b>10,3%</b>	<b>11,2%</b>
Rara vez	<b>2704</b>	<b>24,2%</b>	<b>23,4%</b>	<b>25,6%</b>	<b>24,2%</b>	<b>25,0%</b>	<b>23,3%</b>
Nunca	<b>6217</b>	<b>55,7%</b>	<b>56,3%</b>	<b>54,5%</b>	<b>57,3%</b>	<b>54,8%</b>	<b>56,4%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**3.6.10 (RB\_MAX.ALC). “MÁXIMA FRECUENCIA DE CONSUMO ACTUAL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS”.** Se comprobó cuál era la máxima frecuencia de consumo de alcohol, independientemente del tipo de bebida consumida.

**TABLA 3.6.10.1. “MÁXIMA FRECUENCIA DE CONSUMO ACTUAL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>217</b>	<b>1,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>,9%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,9%</b>
Todas las semanas	<b>1562</b>	<b>13,9%</b>	<b>15,3%</b>	<b>12,6%</b>	<b>,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>19,5%</b>	<b>32,3%</b>
Todos los meses	<b>1415</b>	<b>12,6%</b>	<b>11,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>7,2%</b>	<b>19,3%</b>	<b>22,6%</b>
Rara vez	<b>2667</b>	<b>23,8%</b>	<b>23,3%</b>	<b>24,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>24,1%</b>	<b>30,5%</b>	<b>26,6%</b>
Nunca	<b>5352</b>	<b>47,7%</b>	<b>47,2%</b>	<b>48,3%</b>	<b>86,4%</b>	<b>61,3%</b>	<b>28,4%</b>	<b>15,6%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.10.2. “MÁXIMA FRECUENCIA DE CONSUMO ACTUAL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	217	1,9%	1,5%	2,2%	3,9%	4,4%	,3%	1,2%	,9%	1,3%
Todas las semanas	1562	13,9%	,7%	6,8%	19,0%	37,7%	,3%	4,6%	19,9%	26,5%
Todos los meses	1415	12,6%	1,8%	6,8%	16,2%	20,3%	,6%	7,5%	22,3%	25,1%
Rara vez	2667	23,8%	14,0%	24,3%	29,4%	23,0%	8,1%	24,0%	31,5%	30,5%
Nunca	5352	47,7%	82,0%	59,8%	31,5%	14,7%	90,7%	62,8%	25,5%	16,6%

**TABLA 3.6.10.3. “MÁXIMA FRECUENCIA DE CONSUMO ACTUAL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>217</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,6%</b>
Todas las semanas	<b>1562</b>	<b>13,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>13,6%</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,1%</b>	<b>13,9%</b>
Todos los meses	<b>1415</b>	<b>12,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>12,3%</b>	<b>9,0%</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,1%</b>
Rara vez	<b>2667</b>	<b>23,8%</b>	<b>22,9%</b>	<b>25,3%</b>	<b>26,4%</b>	<b>24,2%</b>	<b>22,6%</b>
Nunca	<b>5352</b>	<b>47,7%</b>	<b>48,3%</b>	<b>46,8%</b>	<b>48,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>48,7%</b>

**3.6.11 (M35). “¿ALGUNA VEZ HAS BEBIDO TANTO ALCOHOL QUE TE HAS LLEGADO A EMBORRACHAR?”**

**TABLA 3.6.11.1. “¿ALGUNA VEZ HAS BEBIDO TANTO ALCOHOL QUE TE HAS LLEGADO A EMBORRACHAR?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No, nunca	<b>7427</b>	<b>66,3%</b>	<b>66,2%</b>	<b>66,5%</b>	<b>96,5%</b>	<b>82,3%</b>	<b>52,5%</b>	<b>31,2%</b>
Sí, una vez	<b>1173</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>11,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>14,5%</b>
Sí, 2-3 veces	<b>1056</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>9,8%</b>	<b>,5%</b>	<b>4,6%</b>	<b>14,2%</b>	<b>19,0%</b>
Sí, 4-10 veces	<b>611</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>8,5%</b>	<b>11,8%</b>
Sí, más de 10 veces	<b>927</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>9,9%</b>	<b>23,6%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.11.2. “¿ALGUNA VEZ HAS BEBIDO TANTO ALCOHOL QUE TE HAS LLEGADO A EMBORRACHAR?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No, nunca	<b>7427</b>	<b>66,3%</b>	<b>95,2%</b>	<b>81,4%</b>	<b>55,8%</b>	<b>28,7%</b>	<b>97,9%</b>	<b>83,2%</b>	<b>49,4%</b>	<b>33,8%</b>
Sí, una vez	<b>1173</b>	<b>10,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>13,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>9,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>17,5%</b>
Sí, 2-3 veces	<b>1056</b>	<b>9,4%</b>	<b>,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>18,3%</b>	<b>,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>19,7%</b>
Sí, 4-10 veces	<b>611</b>	<b>5,5%</b>	<b>,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>11,2%</b>	<b>,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>12,3%</b>
Sí, más de 10 veces	<b>927</b>	<b>8,3%</b>	<b>,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>30,1%</b>	<b>,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>16,7%</b>

**TABLA 3.6.11.3. “¿ALGUNA VEZ HAS BEBIDO TANTO ALCOHOL QUE TE HAS LLEGADO A EMBORRACHAR?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No, nunca	<b>7427</b>	<b>66,3%</b>	<b>66,3%</b>	<b>66,3%</b>	<b>64,2%</b>	<b>65,4%</b>	<b>68,1%</b>
Sí, una vez	<b>1173</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,7%</b>
Sí, 2-3 veces	<b>1056</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,3%</b>
Sí, 4-10 veces	<b>611</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,1%</b>
Sí, más de 10 veces	<b>927</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,7%</b>	<b>7,8%</b>

**3.6.12 (M36). “¿A QUÉ EDAD POR PRIMERA VEZ BEBISTE ALCOHOL (ALGO MÁS QUE PROBARLO O DAR UN TRAGO)?”**

**TABLA 3.6.12.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿A QUÉ EDAD POR PRIMERA VEZ BEBISTE ALCOHOL (ALGO MÁS QUE PROBARLO O DAR UN TRAGO)?”**

		¿A qué edad bebiste alcohol (algo más que probarlo o dar un trago) por primera vez?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>13,58</b>	<b>1,45</b>	<b>3331</b>	
Sexo	Chico	<b>13,57</b>	<b>1,52</b>	<b>1571</b>	
	Chica	<b>13,60</b>	<b>1,38</b>	<b>1760</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	-	-	-	
	13-14 años	-	-	-	
	15-16 años	<b>13,23</b>	<b>1,20</b>	<b>1802</b>	
	17-18 años	<b>13,99</b>	<b>1,60</b>	<b>1529</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	-	-	
		13-14 años	-	-	
		15-16 años	<b>13,18</b>	<b>1,27</b>	<b>811</b>
		17-18 años	<b>13,97</b>	<b>1,65</b>	<b>760</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	11-12 años	-	-	-
	13-14 años	-	-	-
	15-16 años	<b>13,28</b>	<b>1,15</b>	<b>991</b>
	17-18 años	<b>14,01</b>	<b>1,54</b>	<b>769</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>13,64</b>	<b>1,46</b>	<b>2098</b>
	Privado	<b>13,48</b>	<b>1,42</b>	<b>1233</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>13,78</b>	<b>1,56</b>	<b>269</b>
	Media	<b>13,58</b>	<b>1,48</b>	<b>1645</b>
	Alta	<b>13,55</b>	<b>1,38</b>	<b>1410</b>

Las edades de inicio que se presentan en esta tabla hacen referencia al porcentaje de la muestra que afirma haber comenzado a realizar esa conducta en el momento de la recogida de datos.

**3.6.13 (M37). “¿A QUÉ EDAD TE EMBORRACHASTE POR PRIMERA VEZ?”**

**TABLA 3.6.13.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿A QUÉ EDAD TE EMBORRACHASTE POR PRIMERA VEZ?”**

		¿A qué edad te emborrachaste por primera vez?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>14,24</b>	<b>1,46</b>	<b>2297</b>	
Sexo	Chico	<b>14,25</b>	<b>1,55</b>	<b>1094</b>	
	Chica	<b>14,23</b>	<b>1,38</b>	<b>1203</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	-	-	-	
	13-14 años	-	-	-	
	15-16 años	<b>13,83</b>	<b>1,16</b>	<b>1099</b>	
	17-18 años	<b>14,61</b>	<b>1,61</b>	<b>1198</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	-	-	
		13-14 años	-	-	
		15-16 años	<b>13,84</b>	<b>1,24</b>	<b>477</b>
		17-18 años	<b>14,56</b>	<b>1,69</b>	<b>617</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	11-12 años	-	-	-
	13-14 años	-	-	-
	15-16 años	<b>13,82</b>	<b>1,10</b>	<b>622</b>
	17-18 años	<b>14,67</b>	<b>1,51</b>	<b>581</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>14,26</b>	<b>1,47</b>	<b>1444</b>
	Privado	<b>14,20</b>	<b>1,45</b>	<b>853</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>14,46</b>	<b>1,53</b>	<b>195</b>
	Media	<b>14,24</b>	<b>1,53</b>	<b>1129</b>
	Alta	<b>14,20</b>	<b>1,35</b>	<b>968</b>

Las edades de inicio que se presentan en esta tabla hacen referencia al porcentaje de la muestra que afirma haber comenzado a realizar esa conducta en el momento de la recogida de datos.

**3.6.14 (M42). “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN TU VIDA CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?”**

**TABLA 3.6.14.1. “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN TU VIDA CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	2617	64,6%	61,5%	67,5%	-	-	72,9%	53,4%
1-2 veces	493	12,2%	12,3%	12,0%	-	-	10,6%	14,4%
3-5 veces	211	5,2%	5,0%	5,4%	-	-	4,0%	6,8%
6-9 veces	173	4,3%	4,6%	4,0%	-	-	3,6%	5,2%
10-19 veces	147	3,6%	4,6%	2,8%	-	-	3,1%	4,4%
20-39 veces	94	2,3%	1,9%	2,7%	-	-	1,8%	3,0%
40 o más veces	315	7,8%	10,1%	5,6%	-	-	4,0%	12,8%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.14.2. “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN TU VIDA CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>2617</b>	<b>64,6%</b>	-	-	<b>70,7%</b>	<b>49,8%</b>	-	-	<b>74,7%</b>	<b>57,1%</b>
1-2 veces	<b>493</b>	<b>12,2%</b>	-	-	<b>11,4%</b>	<b>13,5%</b>	-	-	<b>9,8%</b>	<b>15,3%</b>
3-5 veces	<b>211</b>	<b>5,2%</b>	-	-	<b>3,2%</b>	<b>7,2%</b>	-	-	<b>4,7%</b>	<b>6,4%</b>
6-9 veces	<b>173</b>	<b>4,3%</b>	-	-	<b>4,0%</b>	<b>5,5%</b>	-	-	<b>3,3%</b>	<b>4,9%</b>
10-19 veces	<b>147</b>	<b>3,6%</b>	-	-	<b>4,0%</b>	<b>5,2%</b>	-	-	<b>2,3%</b>	<b>3,5%</b>
20-39 veces	<b>94</b>	<b>2,3%</b>	-	-	<b>1,5%</b>	<b>2,6%</b>	-	-	<b>2,1%</b>	<b>3,5%</b>
40 o más veces	<b>315</b>	<b>7,8%</b>	-	-	<b>5,2%</b>	<b>16,4%</b>	-	-	<b>3,1%</b>	<b>9,3%</b>



**TABLA 3.6.14.3. “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN TU VIDA CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>2617</b>	<b>64,6%</b>	<b>65,0%</b>	<b>63,9%</b>	<b>67,4%</b>	<b>63,6%</b>	<b>65,3%</b>
1-2 veces	<b>493</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>11,8%</b>
3-5 veces	<b>211</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,8%</b>
6-9 veces	<b>173</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,7%</b>
10-19 veces	<b>147</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,5%</b>
20-39 veces	<b>94</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,2%</b>
40 o más veces	<b>315</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,7%</b>

**3.6.15 (M43). “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?”**

**TABLA 3.6.15.1. “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>2850</b>	<b>71,0%</b>	<b>68,1%</b>	<b>73,8%</b>	-	-	<b>76,6%</b>	<b>63,4%</b>
1-2 veces	<b>424</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,4%</b>	-	-	<b>9,6%</b>	<b>11,9%</b>
3-5 veces	<b>207</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,6%</b>	-	-	<b>4,5%</b>	<b>6,1%</b>
6-9 veces	<b>152</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,3%</b>	-	-	<b>3,3%</b>	<b>4,4%</b>
10-19 veces	<b>105</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,2%</b>	-	-	<b>2,1%</b>	<b>3,4%</b>
20-39 veces	<b>61</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,2%</b>	-	-	<b>1,0%</b>	<b>2,2%</b>
40 o más veces	<b>214</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>3,6%</b>	-	-	<b>2,9%</b>	<b>8,6%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.15.2. “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>2850</b>	<b>71,0%</b>	-	-	<b>74,5%</b>	<b>59,9%</b>	-	-	<b>78,5%</b>	<b>66,9%</b>
1-2 veces	<b>424</b>	<b>10,6%</b>	-	-	<b>10,5%</b>	<b>11,1%</b>	-	-	<b>8,8%</b>	<b>12,8%</b>
3-5 veces	<b>207</b>	<b>5,2%</b>	-	-	<b>3,3%</b>	<b>6,4%</b>	-	-	<b>5,4%</b>	<b>5,9%</b>
6-9 veces	<b>152</b>	<b>3,8%</b>	-	-	<b>4,1%</b>	<b>4,7%</b>	-	-	<b>2,7%</b>	<b>4,1%</b>
10-19 veces	<b>105</b>	<b>2,6%</b>	-	-	<b>2,2%</b>	<b>4,2%</b>	-	-	<b>1,9%</b>	<b>2,5%</b>
20-39 veces	<b>61</b>	<b>1,5%</b>	-	-	<b>1,3%</b>	<b>2,5%</b>	-	-	<b>,8%</b>	<b>1,9%</b>
40 o más veces	<b>214</b>	<b>5,3%</b>	-	-	<b>4,2%</b>	<b>11,2%</b>	-	-	<b>1,9%</b>	<b>6,0%</b>

**TABLA 3.6.15.3. “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>2850</b>	<b>71,0%</b>	<b>71,3%</b>	<b>70,5%</b>	<b>73,5%</b>	<b>70,6%</b>	<b>71,0%</b>
1-2 veces	<b>424</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,7%</b>
3-5 veces	<b>207</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,4%</b>
6-9 veces	<b>152</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,3%</b>
10-19 veces	<b>105</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,6%</b>
20-39 veces	<b>61</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,4%</b>
40 o más veces	<b>214</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,6%</b>

**3.6.16 (M44). “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?”**

**TABLA 3.6.16.1. “¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3209</b>	<b>80,5%</b>	<b>77,2%</b>	<b>83,5%</b>	-	-	<b>84,3%</b>	<b>75,4%</b>
1-2 veces	<b>331</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,8%</b>	<b>7,9%</b>	-	-	<b>7,9%</b>	<b>8,9%</b>
3-5 veces	<b>127</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>	-	-	<b>2,6%</b>	<b>4,0%</b>
6-9 veces	<b>85</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,5%</b>	-	-	<b>1,4%</b>	<b>3,1%</b>
10-19 veces	<b>75</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,3%</b>	-	-	<b>1,4%</b>	<b>2,5%</b>
20-39 veces	<b>56</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,0%</b>	-	-	<b>1,1%</b>	<b>1,8%</b>
40 o más veces	<b>103</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,7%</b>	-	-	<b>1,4%</b>	<b>4,2%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.16.2. "¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3209</b>	<b>80,5%</b>	-	-	<b>82,4%</b>	<b>70,8%</b>	-	-	<b>85,9%</b>	<b>80,1%</b>
1-2 veces	<b>331</b>	<b>8,3%</b>	-	-	<b>7,7%</b>	<b>10,1%</b>	-	-	<b>8,0%</b>	<b>7,7%</b>
3-5 veces	<b>127</b>	<b>3,2%</b>	-	-	<b>2,4%</b>	<b>4,1%</b>	-	-	<b>2,7%</b>	<b>3,9%</b>
6-9 veces	<b>85</b>	<b>2,1%</b>	-	-	<b>1,8%</b>	<b>4,1%</b>	-	-	<b>1,1%</b>	<b>2,1%</b>
10-19 veces	<b>75</b>	<b>1,9%</b>	-	-	<b>1,7%</b>	<b>3,5%</b>	-	-	<b>1,1%</b>	<b>1,5%</b>
20-39 veces	<b>56</b>	<b>1,4%</b>	-	-	<b>1,7%</b>	<b>2,1%</b>	-	-	<b>,6%</b>	<b>1,5%</b>
40 o más veces	<b>103</b>	<b>2,6%</b>	-	-	<b>2,3%</b>	<b>5,2%</b>	-	-	<b>,7%</b>	<b>3,2%</b>

**TABLA 3.6.16.3. "¿HAS TOMADO ALGUNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS CANNABIS (HACHÍS O MARIHUANA, "PORROS")?" EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>3209</b>	<b>80,5%</b>	<b>80,8%</b>	<b>80,0%</b>	<b>81,7%</b>	<b>80,0%</b>	<b>80,8%</b>
1-2 veces	<b>331</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,6%</b>
3-5 veces	<b>127</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,9%</b>
6-9 veces	<b>85</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,7%</b>
10-19 veces	<b>75</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,9%</b>
20-39 veces	<b>56</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,3%</b>
40 o más veces	<b>103</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,8%</b>

**3.6.17 (RB45). “¿A QUÉ EDAD CONSUMISTE CANNABIS POR PRIMERA VEZ?”**

**TABLA 3.6.17.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿A QUÉ EDAD CONSUMISTE CANNABIS POR PRIMERA VEZ?”**

		¿A qué edad consumiste cannabis por primera vez?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>14,58</b>	<b>1,48</b>	<b>1186</b>	
Sexo	Chico	<b>14,52</b>	<b>1,55</b>	<b>645</b>	
	Chica	<b>14,65</b>	<b>1,39</b>	<b>541</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	.	.	<b>0</b>	
	13-14 años	.	.	<b>0</b>	
	15-16 años	<b>14,05</b>	<b>1,19</b>	<b>495</b>	
	17-18 años	<b>14,95</b>	<b>1,55</b>	<b>691</b>	
Sexo y edad	Chico	11-12 años	.	<b>0</b>	
		13-14 años	.	<b>0</b>	
		15-16 años	<b>14,00</b>	<b>1,27</b>	<b>262</b>
		17-18 años	<b>14,87</b>	<b>1,62</b>	<b>383</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	11-12 años	.	.	<b>0</b>
	13-14 años	.	.	<b>0</b>
	Chica 15-16 años	<b>14,12</b>	<b>1,09</b>	<b>233</b>
	17-18 años	<b>15,05</b>	<b>1,45</b>	<b>308</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>14,58</b>	<b>1,49</b>	<b>743</b>
	Privado	<b>14,57</b>	<b>1,47</b>	<b>443</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>14,66</b>	<b>1,67</b>	<b>90</b>
	Media	<b>14,56</b>	<b>1,51</b>	<b>603</b>
	Alta	<b>14,58</b>	<b>1,40</b>	<b>489</b>

**3.6.17 (RB23). “¿HAS TOMADO DROGAS DE DISEÑO (ÉXTASIS, PIRULA, LSD, ÁCIDO, TRIPI) ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**TABLA 3.6.17.1. “¿HAS TOMADO DROGAS DE DISEÑO (ÉXTASIS, PIRULA, LSD, ÁCIDO, TRIPI) ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3807</b>	<b>95,0%</b>	<b>93,8%</b>	<b>96,2%</b>	-	-	<b>96,7%</b>	<b>92,8%</b>
1-2 veces	<b>85</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,8%</b>	-	-	<b>1,1%</b>	<b>3,5%</b>
3-5 veces	<b>39</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	-	-	<b>,6%</b>	<b>1,5%</b>
6-9 veces	<b>15</b>	<b>,4%</b>	<b>,5%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,6%</b>
10-19 veces	<b>18</b>	<b>,4%</b>	<b>,7%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,4%</b>	<b>,5%</b>
20-39 veces	<b>13</b>	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>
40 o más veces	<b>29</b>	<b>,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,6%</b>	<b>,9%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.17.2. “¿HAS TOMADO DROGAS DE DISEÑO (ÉXTASIS, PIRULA, LSD, ÁCIDO, TRIPI) ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3807</b>	<b>95,0%</b>	-	-	<b>95,5%</b>	<b>91,7%</b>	-	-	<b>97,7%</b>	<b>93,9%</b>
1-2 veces	<b>85</b>	<b>2,1%</b>	-	-	<b>1,3%</b>	<b>3,9%</b>	-	-	<b>,9%</b>	<b>3,2%</b>
3-5 veces	<b>39</b>	<b>1,0%</b>	-	-	<b>,7%</b>	<b>1,3%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>1,6%</b>
6-9 veces	<b>15</b>	<b>,4%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,8%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,4%</b>
10-19 veces	<b>18</b>	<b>,4%</b>	-	-	<b>,7%</b>	<b>,7%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,2%</b>
20-39 veces	<b>13</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,4%</b>
40 o más veces	<b>29</b>	<b>,7%</b>	-	-	<b>1,0%</b>	<b>1,4%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,4%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.17.3. “¿HAS TOMADO DROGAS DE DISEÑO (ÉXTASIS, PIRULA, LSD, ÁCIDO, TRIPI) ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>3807</b>	<b>95,0%</b>	<b>95,4%</b>	<b>94,4%</b>	<b>95,4%</b>	<b>94,6%</b>	<b>95,5%</b>
1-2 veces	<b>85</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>
3-5 veces	<b>39</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,9%</b>
6-9 veces	<b>15</b>	<b>,4%</b>	<b>,3%</b>	<b>,6%</b>	<b>,3%</b>	<b>,6%</b>	<b>,2%</b>
10-19 veces	<b>18</b>	<b>,4%</b>	<b>,3%</b>	<b>,7%</b>	<b>,3%</b>	<b>,5%</b>	<b>,5%</b>
20-39 veces	<b>13</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>	<b>,3%</b>	<b>,5%</b>	<b>,2%</b>
40 o más veces	<b>29</b>	<b>,7%</b>	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>,7%</b>	<b>,7%</b>

**3.6.18 (RB24). “¿HAS TOMADO ANFETAMINAS O SPEED ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**TABLA 3.6.18.1. “¿HAS TOMADO ANFETAMINAS O SPEED ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3807</b>	<b>95,1%</b>	<b>94,3%</b>	<b>95,8%</b>	-	-	<b>96,6%</b>	<b>93,1%</b>
1-2 veces	<b>77</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>	-	-	<b>1,3%</b>	<b>2,8%</b>
3-5 veces	<b>30</b>	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>	<b>,7%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>1,1%</b>
6-9 veces	<b>23</b>	<b>,6%</b>	<b>,7%</b>	<b>,4%</b>	-	-	<b>,4%</b>	<b>,8%</b>
10-19 veces	<b>18</b>	<b>,4%</b>	<b>,6%</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,4%</b>	<b>,5%</b>
20-39 veces	<b>13</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>
40 o más veces	<b>36</b>	<b>,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>,5%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>1,4%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.6.18.2. “¿HAS TOMADO ANFETAMINAS O SPEED ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	3807	95,1%	-	-	95,9%	92,4%	-	-	97,1%	93,8%
1-2 veces	77	1,9%	-	-	1,1%	2,8%	-	-	1,4%	2,8%
3-5 veces	30	,7%	-	-	,7%	1,1%	-	-	,4%	1,1%
6-9 veces	23	,6%	-	-	,7%	,8%	-	-	,2%	,8%
10-19 veces	18	,4%	-	-	,6%	,7%	-	-	,3%	,2%
20-39 veces	13	,3%	-	-	,5%	,1%	-	-	,2%	,6%
40 o más veces	36	,9%	-	-	,7%	2,1%	-	-	,4%	,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.18.3. “¿HAS TOMADO ANFETAMINAS O SPEED ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>3807</b>	<b>95,1%</b>	<b>95,5%</b>	<b>94,4%</b>	<b>95,3%</b>	<b>94,9%</b>	<b>95,3%</b>
1-2 veces	<b>77</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,0%</b>
3-5 veces	<b>30</b>	<b>,7%</b>	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>	-	<b>,9%</b>	<b>,8%</b>
6-9 veces	<b>23</b>	<b>,6%</b>	<b>,4%</b>	<b>,8%</b>	<b>,9%</b>	<b>,7%</b>	<b>,4%</b>
10-19 veces	<b>18</b>	<b>,4%</b>	<b>,4%</b>	<b>,6%</b>	<b>,3%</b>	<b>,5%</b>	<b>,5%</b>
20-39 veces	<b>13</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>	<b>,5%</b>	<b>,9%</b>	<b>,4%</b>	<b>,1%</b>
40 o más veces	<b>36</b>	<b>,9%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,9%</b>

**3.6.19 (RB25). “¿HAS TOMADO OPIÁCEOS (HEROÍNA, METADONA) ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**TABLA 3.6.19.1. “¿HAS TOMADO OPIÁCEOS (HEROÍNA, METADONA) ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3894</b>	<b>97,6%</b>	<b>96,6%</b>	<b>98,5%</b>	-	-	<b>97,6%</b>	<b>97,5%</b>
1-2 veces	<b>28</b>	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>	<b>,6%</b>	-	-	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>
3-5 veces	<b>11</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>
6-9 veces	<b>14</b>	<b>,4%</b>	<b>,5%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,4%</b>	<b>,2%</b>
10-19 veces	<b>11</b>	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>	<b>,1%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>
20-39 veces	<b>10</b>	<b>,3%</b>	<b>,5%</b>	<b>,0%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>
40 o más veces	<b>23</b>	<b>,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.19.2. “¿HAS TOMADO OPIÁCEOS (HEROÍNA, METADONA) ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3894</b>	<b>97,6%</b>	-	-	<b>96,6%</b>	<b>96,5%</b>	-	-	<b>98,5%</b>	<b>98,5%</b>
1-2 veces	<b>28</b>	<b>,7%</b>	-	-	<b>,8%</b>	<b>,7%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,8%</b>
3-5 veces	<b>11</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,2%</b>
6-9 veces	<b>14</b>	<b>,4%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,5%</b>	-	-	<b>,4%</b>	-
10-19 veces	<b>11</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,4%</b>	-	-	<b>,1%</b>	<b>,2%</b>
20-39 veces	<b>10</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,5%</b>	-	-	<b>,1%</b>	-
40 o más veces	<b>23</b>	<b>,6%</b>	-	-	<b>,8%</b>	<b>1,2%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,2%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.19.3. “¿HAS TOMADO OPIÁCEOS (HEROÍNA, METADONA) ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>3894</b>	<b>97,6%</b>	<b>97,7%</b>	<b>97,3%</b>	<b>97,7%</b>	<b>97,5%</b>	<b>97,7%</b>
1-2 veces	<b>28</b>	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>	<b>,6%</b>	<b>,3%</b>	<b>,6%</b>	<b>,8%</b>
3-5 veces	<b>11</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>	<b>,4%</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>
6-9 veces	<b>14</b>	<b>,4%</b>	<b>,3%</b>	<b>,5%</b>	<b>,3%</b>	<b>,6%</b>	<b>,1%</b>
10-19 veces	<b>11</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>	<b>,9%</b>	<b>,3%</b>	<b>,1%</b>
20-39 veces	<b>10</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>	<b>,4%</b>	-	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>
40 o más veces	<b>23</b>	<b>,6%</b>	<b>,5%</b>	<b>,6%</b>	<b>,6%</b>	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>

**3.6.20 (RB26). “¿HAS TOMADO MEDICAMENTOS PARA COLOCARTE ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**TABLA 3.6.20.1. “¿HAS TOMADO MEDICAMENTOS PARA COLOCARTE ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3819</b>	<b>95,5%</b>	<b>94,5%</b>	<b>96,4%</b>	-	-	<b>95,5%</b>	<b>95,4%</b>
1-2 veces	<b>84</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,0%</b>	-	-	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>
3-5 veces	<b>26</b>	<b>,7%</b>	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,9%</b>
6-9 veces	<b>27</b>	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>	<b>,5%</b>	-	-	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>
10-19 veces	<b>12</b>	<b>,3%</b>	<b>,5%</b>	<b>,1%</b>	-	-	<b>,4%</b>	<b>,2%</b>
20-39 veces	<b>8</b>	<b>,2%</b>	<b>,3%</b>	<b>,1%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,2%</b>
40 o más veces	<b>24</b>	<b>,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,6%</b>	<b>,6%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.6.20.2. “¿HAS TOMADO MEDICAMENTOS PARA COLOCARTE ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	3819	95,5%	-	-	94,5%	94,5%	-	-	96,4%	96,4%
1-2 veces	84	2,1%	-	-	2,3%	2,0%	-	-	2,0%	2,1%
3-5 veces	26	,7%	-	-	,3%	1,2%	-	-	,7%	,6%
6-9 veces	27	,7%	-	-	,8%	,8%	-	-	,6%	,5%
10-19 veces	12	,3%	-	-	,7%	,4%	-	-	,2%	-
20-39 veces	8	,2%	-	-	,3%	,4%	-	-	,1%	,1%
40 o más veces	24	,6%	-	-	1,1%	,8%	-	-	,2%	,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.20.3. “¿HAS TOMADO MEDICAMENTOS PARA COLOCARTE ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>3819</b>	<b>95,5%</b>	<b>95,5%</b>	<b>95,4%</b>	<b>95,1%</b>	<b>95,1%</b>	<b>95,9%</b>
1-2 veces	<b>84</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,8%</b>
3-5 veces	<b>26</b>	<b>,7%</b>	<b>,5%</b>	<b>,8%</b>	<b>,6%</b>	<b>,8%</b>	<b>,5%</b>
6-9 veces	<b>27</b>	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>	<b>,8%</b>	<b>,3%</b>	<b>,8%</b>	<b>,7%</b>
10-19 veces	<b>12</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>	<b>,4%</b>	<b>-</b>	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>
20-39 veces	<b>8</b>	<b>,2%</b>	<b>,2%</b>	<b>,2%</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>	<b>,2%</b>
40 o más veces	<b>24</b>	<b>,6%</b>	<b>,6%</b>	<b>,6%</b>	<b>,9%</b>	<b>,6%</b>	<b>,5%</b>

**3.6.21 (RB27). “¿HAS TOMADO COCAÍNA ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**TABLA 3.6.21.1. “¿HAS TOMADO COCAÍNA ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3808</b>	<b>95,2%</b>	<b>94,1%</b>	<b>96,2%</b>	-	-	<b>96,8%</b>	<b>93,0%</b>
1-2 veces	<b>79</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>	-	-	<b>1,1%</b>	<b>3,2%</b>
3-5 veces	<b>32</b>	<b>,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,6%</b>	-	-	<b>,4%</b>	<b>1,4%</b>
6-9 veces	<b>24</b>	<b>,6%</b>	<b>,9%</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,4%</b>	<b>,8%</b>
10-19 veces	<b>15</b>	<b>,4%</b>	<b>,5%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>
20-39 veces	<b>19</b>	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,5%</b>
40 o más veces	<b>23</b>	<b>,6%</b>	<b>,8%</b>	<b>,3%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.21.2. “¿HAS TOMADO COCAÍNA ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3808</b>	<b>95,2%</b>	-	-	<b>95,8%</b>	<b>91,9%</b>	-	-	<b>97,6%</b>	<b>94,2%</b>
1-2 veces	<b>79</b>	<b>2,0%</b>	-	-	<b>1,1%</b>	<b>2,9%</b>	-	-	<b>1,1%</b>	<b>3,4%</b>
3-5 veces	<b>32</b>	<b>,8%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>1,8%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,9%</b>
6-9 veces	<b>24</b>	<b>,6%</b>	-	-	<b>,6%</b>	<b>1,3%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,4%</b>
10-19 veces	<b>15</b>	<b>,4%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,6%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,2%</b>
20-39 veces	<b>19</b>	<b>,5%</b>	-	-	<b>,6%</b>	<b>,7%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>
40 o más veces	<b>23</b>	<b>,6%</b>	-	-	<b>,8%</b>	<b>,8%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,6%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.6.21.3. “¿HAS TOMADO COCAÍNA ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>3808</b>	<b>95,2%</b>	<b>95,4%</b>	<b>94,9%</b>	<b>96,0%</b>	<b>94,6%</b>	<b>95,7%</b>
1-2 veces	<b>79</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>
3-5 veces	<b>32</b>	<b>,8%</b>	<b>,9%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,5%</b>
6-9 veces	<b>24</b>	<b>,6%</b>	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>	<b>,9%</b>	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>
10-19 veces	<b>15</b>	<b>,4%</b>	<b>,2%</b>	<b>,6%</b>	<b>,3%</b>	<b>,5%</b>	<b>,3%</b>
20-39 veces	<b>19</b>	<b>,5%</b>	<b>,4%</b>	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>	<b>,7%</b>	<b>,2%</b>
40 o más veces	<b>23</b>	<b>,6%</b>	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>	<b>-</b>	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>



**3.6.22 (RB28). “¿HAS ESNIFADO PEGAMENTOS O DISOLVENTES ALGUNA VEZ EN TU VIDA?”**

**TABLA 3.6.22.1. “¿HAS ESNIFADO PEGAMENTOS O DISOLVENTES ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>3880</b>	<b>96,9%</b>	<b>96,0%</b>	<b>97,7%</b>	-	-	<b>96,6%</b>	<b>97,4%</b>
1-2 veces	<b>57</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,4%</b>	-	-	<b>1,5%</b>	<b>1,4%</b>
3-5 veces	<b>12</b>	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>
6-9 veces	<b>18</b>	<b>,4%</b>	<b>,8%</b>	<b>,1%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,4%</b>
10-19 veces	<b>13</b>	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,1%</b>
20-39 veces	<b>5</b>	<b>,1%</b>	<b>,2%</b>	<b>,0%</b>	-	-	<b>,2%</b>	<b>,1%</b>
40 o más veces	<b>19</b>	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>	<b>,2%</b>	-	-	<b>,5%</b>	<b>,4%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.6.22.2. “¿HAS ESNIFADO PEGAMENTOS O DISOLVENTES ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	3880	96,9%	-	-	95,7%	96,4%	-	-	97,3%	98,4%
1-2 veces	57	1,4%	-	-	1,3%	1,5%	-	-	1,6%	1,2%
3-5 veces	12	,3%	-	-	,4%	,5%	-	-	,2%	,1%
6-9 veces	18	,4%	-	-	,9%	,7%	-	-	,1%	,1%
10-19 veces	13	,3%	-	-	,6%	,2%	-	-	,4%	-
20-39 veces	5	,1%	-	-	,4%	-	-	-	-	,1%
40 o más veces	19	,5%	-	-	,7%	,7%	-	-	,3%	,1%

**TABLA 3.6.22.3. “¿HAS ESNIFADO PEGAMENTOS O DISOLVENTES ALGUNA VEZ EN TU VIDA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>3880</b>	<b>96,9%</b>	<b>96,9%</b>	<b>96,9%</b>	<b>97,4%</b>	<b>96,8%</b>	<b>96,9%</b>
1-2 veces	<b>57</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,1%</b>
3-5 veces	<b>12</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>
6-9 veces	<b>18</b>	<b>,4%</b>	<b>,4%</b>	<b>,6%</b>	<b>,9%</b>	<b>,6%</b>	<b>,2%</b>
10-19 veces	<b>13</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	-	<b>,2%</b>	<b>,5%</b>
20-39 veces	<b>5</b>	<b>,1%</b>	<b>,2%</b>	<b>,1%</b>	<b>,3%</b>	<b>,1%</b>	<b>,1%</b>
40 o más veces	<b>19</b>	<b>,5%</b>	<b>,4%</b>	<b>,6%</b>	-	<b>,4%</b>	<b>,7%</b>

### 3.6.24 (RB46) “¿A QUÉ EDAD CONSUMISTE POR PRIMERA VEZ OTRAS DROGAS, DISTINTAS AL CANNABIS, ALCOHOL Y TABACO?”

TABLA 3.6.24.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿A QUÉ EDAD CONSUMISTE POR PRIMERA VEZ OTRAS DROGAS, DISTINTAS AL CANNABIS, ALCOHOL Y TABACO?”

		¿A qué edad consumiste por primera vez otras drogas, distintas al cannabis, alcohol y tabaco?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra		<b>14,52</b>	<b>1,72</b>	<b>474</b>
Sexo	Chico	<b>14,48</b>	<b>1,79</b>	<b>240</b>
	Chica	<b>14,56</b>	<b>1,64</b>	<b>234</b>
Grupo de Edad	11-12 años	.	.	<b>0</b>
	13-14 años	.	.	<b>0</b>
	15-16 años	<b>13,71</b>	<b>1,29</b>	<b>209</b>
	17-18 años	<b>15,16</b>	<b>1,75</b>	<b>265</b>
Sexo y edad	Chico	11-12 años	.	<b>0</b>
		13-14 años	.	<b>0</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	15-16 años	<b>13,60</b>	<b>1,40</b>	<b>102</b>	
	17-18 años	<b>15,14</b>	<b>1,78</b>	<b>138</b>	
	Chica	11-12 años	.	.	<b>0</b>
		13-14 años	.	.	<b>0</b>
		15-16 años	<b>13,82</b>	<b>1,18</b>	<b>107</b>
		17-18 años	<b>15,18</b>	<b>1,72</b>	<b>127</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>14,54</b>	<b>1,64</b>	<b>273</b>	
	Privado	<b>14,49</b>	<b>1,82</b>	<b>201</b>	
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>14,51</b>	<b>2,03</b>	<b>35</b>	
	Media	<b>14,59</b>	<b>1,68</b>	<b>256</b>	
	Alta	<b>14,43</b>	<b>1,72</b>	<b>182</b>	

### 3.7. CONDUCTA SEXUAL

3.7.1 (M45). “¿HAS TENIDO ALGUNA VEZ RELACIONES SEXUALES COMPLETAS? (ALGUNAS VECES A ESTO SE LE LLAMA "HACER EL AMOR", "PRACTICAR SEXO", "HACERLO TODO" O "LLEGAR HASTA EL FINAL")”

3.7.2 (M46). “¿QUÉ EDAD TENÍAS CUANDO TUVISTE TU PRIMERA RELACIÓN SEXUAL COMPLETA?”

3.7.3 (M48). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS ALGÚN MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO”

3.7.4 (M54). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, NO ESTÁS SEGURO DE SI UTILIZASTEIS ALGÚN MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO”.

3.7.5 (M49). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS PÍLDORAS (PASTILLAS ANTICONCEPTIVAS) PARA PREVENIR UN EMBARAZO”

3.7.6 (M50). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS PRESERVATIVO PARA PREVENIR UN EMBARAZO”

3.7.7 (M51). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS LA "MARCHA ATRÁS" PARA PREVENIR UN EMBARAZO”

3.7.8 (M53). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, UTILIZASTEIS TÚ O TU PAREJA ALGÚN OTRO MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO”

3.7.9 (SALUD\_SEXUAL). “TIPO DE MÉTODO ANTICONCEPTIVO UTILIZADO EN LA ÚLTIMA RELACIÓN SEXUAL”

3.7.10 (ON92). “¿CON CUÁNTAS PERSONAS HAS TENIDO RELACIONES SEXUALES COMPLETAS EN TU VIDA?”

3.7.11 (ON93). “¿CUÁNTAS VECES HAS ESTADO EMBARAZADA O DEJADO A ALGUIEN EMBARAZADA?”

**3.7.1 (M45). “¿HAS TENIDO ALGUNA VEZ RELACIONES SEXUALES COMPLETAS? (ALGUNAS VECES A ESTO SE LE LLAMA "HACER EL AMOR", "PRACTICAR SEXO", "HACERLO TODO" O "LLEGAR HASTA EL FINAL")”**

**TABLA 3.7.1.1. “¿HAS TENIDO ALGUNA VEZ RELACIONES SEXUALES COMPLETAS? (ALGUNAS VECES A ESTO SE LE LLAMA "HACER EL AMOR", "PRACTICAR SEXO", "HACERLO TODO" O "LLEGAR HASTA EL FINAL")” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad				
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	
			%	%	%	%	%	%	
¿Has tenido alguna vez relaciones sexuales completas? (algunas veces a esto se le llama “hacer el amor”, “practicar sexo”, “hacerlo todo” o “llegar hasta el final”)	Sí	<b>1405</b>	<b>34,6%</b>	<b>36,5%</b>	<b>32,8%</b>	-	-	<b>21,4%</b>	<b>52,4%</b>
	No	<b>2656</b>	<b>65,4%</b>	<b>63,5%</b>	<b>67,2%</b>	-	-	<b>78,6%</b>	<b>47,6%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.7.1.2. "¿HAS TENIDO ALGUNA VEZ RELACIONES SEXUALES COMPLETAS? (ALGUNAS VECES A ESTO SE LE LLAMA "HACER EL AMOR", "PRACTICAR SEXO", "HACERLO TODO" O "LLEGAR HASTA EL FINAL")" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	1405	34,6%	-	-	21,8%	55,1%	-	-	21,1%	49,7%
No	2656	65,4%	-	-	78,2%	44,9%	-	-	78,9%	50,3%

**TABLA 3.7.1.3. "¿HAS TENIDO ALGUNA VEZ RELACIONES SEXUALES COMPLETAS? (ALGUNAS VECES A ESTO SE LE LLAMA "HACER EL AMOR", "PRACTICAR SEXO", "HACERLO TODO" O "LLEGAR HASTA EL FINAL")." EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	1405	34,6%	35,2%	33,5%	38,3%	35,1%	33,1%
No	2656	65,4%	64,8%	66,5%	61,7%	64,9%	66,9%



**3.7.2 (M46). “¿QUÉ EDAD TENÍAS CUANDO TUVISTE TU PRIMERA RELACIÓN SEXUAL COMPLETA?”**

**TABLA 3.7.2.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿QUÉ EDAD TENÍAS CUANDO TUVISTE TU PRIMERA RELACIÓN SEXUAL COMPLETA?”**

		¿Qué edad tenías cuando tuviste tu primera relación sexual completa?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>14,88</b>	<b>1,57</b>	<b>1394</b>	
Sexo	Chico	<b>14,80</b>	<b>1,72</b>	<b>708</b>	
	Chica	<b>14,96</b>	<b>1,41</b>	<b>686</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	.	.	<b>0</b>	
	13-14 años	.	.	<b>0</b>	
	15-16 años	<b>14,15</b>	<b>1,40</b>	<b>494</b>	
	17-18 años	<b>15,28</b>	<b>1,52</b>	<b>900</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	.	<b>0</b>	
		13-14 años	.	<b>0</b>	
		15-16 años	<b>13,97</b>	<b>1,57</b>	<b>235</b>
		17-18 años	<b>15,21</b>	<b>1,64</b>	<b>473</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	11-12 años	.	.	<b>0</b>	
	13-14 años	.	.	<b>0</b>	
	Chica	15-16 años	<b>14,30</b>	<b>1,20</b>	<b>259</b>
	17-18 años	<b>15,36</b>	<b>1,37</b>	<b>427</b>	
Titularidad del centro educativo	Público	<b>14,90</b>	<b>1,57</b>	<b>907</b>	
	Privado	<b>14,84</b>	<b>1,58</b>	<b>487</b>	
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>14,82</b>	<b>1,56</b>	<b>136</b>	
	Media	<b>14,86</b>	<b>1,57</b>	<b>697</b>	
	Alta	<b>14,92</b>	<b>1,58</b>	<b>556</b>	

Nota: Estos datos han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

### 3.7.3 (M48). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS ALGÚN MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO”

TABLA 3.7.3.1. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS ALGÚN MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No utilizamos ningún método	170	12,1%	13,1%	11,0%	-	-	13,8%	11,2%
Sí utilizamos algún método	1236	87,9%	86,9%	89,0%	-	-	86,2%	88,8%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.7.3.2 “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS ALGÚN MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No utilizamos ningún método	170	12,1%	-	-	18,5%	10,5%	-	-	9,5%	11,9%
Sí utilizamos algún método	1236	87,9%	-	-	81,5%	89,5%	-	-	90,5%	88,1%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**TABLA 3.7.3.3. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS ALGÚN MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No utilizamos ningún método	170	12,1%	12,0%	12,2%	17,9%	11,8%	11,0%
Sí utilizamos algún método	1236	87,9%	88,0%	87,8%	82,1%	88,2%	89,0%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**3.7.4 (M54). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, NO ESTÁS SEGURO DE SI UTILIZASTEIS ALGÚN MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO”**

**TABLA 3.7.4.1. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, NO ESTÁS SEGURO DE SI UTILIZASTEIS ALGÚN MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	4	,3%	,1%	,4%	-	-	,4%	,2%
No	1401	99,7%	99,9%	99,6%	-	-	99,6%	99,8%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.7.4.2. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, NO ESTÁS SEGURO DE SI UTILIZASTEIS ALGÚN MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	4	,3%	-	-	-	,2%	-	-	,8%	,2%
No	1401	99,7%	-	-	100,0%	99,8%	-	-	99,2%	99,8%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**TABLA 3.7.4.3. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, NO ESTÁS SEGURO DE SI UTILIZASTEIS ALGÚN MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	4	,3%	,2%	,4%	-	,1%	,5%
No	1401	99,7%	99,8%	99,6%	100,0%	99,9%	99,5%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

### 3.7.5 (M49). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS PÍLDORAS (PASTILLAS ANTICONCEPTIVAS) PARA PREVENIR UN EMBARAZO”

TABLA 3.7.5.1. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS PÍLDORAS (PASTILLAS ANTICONCEPTIVAS) PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	186	13,2%	10,2%	16,4%	-	-	6,6%	16,9%
No	1220	86,8%	89,8%	83,6%	-	-	93,4%	83,1%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.7.5.2. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS PÍLDORAS (PASTILLAS ANTICONCEPTIVAS) PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	186	13,2%	-	-	5,9%	12,4%	-	-	7,2%	22,0%
No	1220	86,8%	-	-	94,1%	87,6%	-	-	92,8%	78,0%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**TABLA 3.7.5.3. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS PÍLDORAS (PASTILLAS ANTICONCEPTIVAS) PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	186	13,2%	12,9%	13,9%	15,6%	13,4%	12,6%
No	1220	86,8%	87,1%	86,1%	84,4%	86,6%	87,4%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.



**3.7.6 (M50). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS PRESERVATIVO PARA PREVENIR UN EMBARAZO”**

**TABLA 3.7.6.1. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS PRESERVATIVO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	<b>1048</b>	<b>74,4%</b>	<b>73,7%</b>	<b>75,1%</b>	-	-	<b>74,1%</b>	<b>74,5%</b>
No	<b>361</b>	<b>25,6%</b>	<b>26,3%</b>	<b>24,9%</b>	-	-	<b>25,9%</b>	<b>25,5%</b>

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.7.6.2. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS PRESERVATIVO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	1048	74,4%	-	-	69,0%	76,0%	-	-	78,7%	72,9%
No	361	25,6%	-	-	31,0%	24,0%	-	-	21,3%	27,1%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**TABLA 3.7.6.3. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS PRESERVATIVO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	1048	74,4%	75,6%	72,1%	64,4%	74,2%	76,9%
No	361	25,6%	24,4%	27,9%	35,6%	25,8%	23,1%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**3.7.7 (M51). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS LA “MARCHA ATRÁS” PARA PREVENIR UN EMBARAZO”**

**TABLA 3.7.7.1. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS LA “MARCHA ATRÁS” PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	<b>165</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,9%</b>	-	-	<b>11,0%</b>	<b>12,2%</b>
No	<b>1240</b>	<b>88,3%</b>	<b>88,4%</b>	<b>88,1%</b>	-	-	<b>89,0%</b>	<b>87,8%</b>

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.7.7.2. "LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS LA "MARCHA ATRÁS" PARA PREVENIR UN EMBARAZO" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	165	11,7%	-	-	9,7%	12,6%	-	-	12,2%	11,7%
No	1240	88,3%	-	-	90,3%	87,4%	-	-	87,8%	88,3%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**TABLA 3.7.7.3. "LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, TÚ O TU PAREJA UTILIZASTEIS LA "MARCHA ATRÁS" PARA PREVENIR UN EMBARAZO" EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	165	11,7%	11,8%	11,7%	11,9%	11,9%	11,4%
No	1240	88,3%	88,2%	88,3%	88,1%	88,1%	88,6%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

### 3.7.8 (M53). “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, UTILIZASTEIS TÚ O TU PAREJA ALGÚN OTRO MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO”

TABLA 3.7.8.1. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, UTILIZASTEIS TÚ O TU PAREJA ALGÚN OTRO MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	33	2,3%	2,4%	2,3%	-	-	2,0%	2,5%
No	1372	97,7%	97,6%	97,7%	-	-	98,0%	97,5%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.7.8.2. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, UTILIZASTEIS TÚ O TU PAREJA ALGÚN OTRO MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	33	2,3%	-	-	2,5%	2,3%	-	-	1,5%	2,8%
No	1372	97,7%	-	-	97,5%	97,7%	-	-	98,5%	97,2%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**TABLA 3.7.8.3. “LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE RELACIONES SEXUALES COMPLETAS, UTILIZASTEIS TÚ O TU PAREJA ALGÚN OTRO MÉTODO PARA PREVENIR UN EMBARAZO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	33	2,3%	2,3%	2,5%	2,2%	2,8%	1,8%
No	1372	97,7%	97,7%	97,5%	97,8%	97,2%	98,2%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**3.7.9 (SALUD\_SEXUAL). “TIPO DE MÉTODO ANTICONCEPTIVO UTILIZADO EN SU ÚLTIMA RELACIÓN SEXUAL”.** Teniendo en cuenta todas las respuestas de los participantes se creó la variable “Tipo de método anticonceptivo utilizado en la última relación sexual” cuyos resultados aparecen en las siguientes tablas.

**TABLA 3.7.9.1. “TIPO DE MÉTODO ANTICONCEPTIVO UTILIZADO EN SU ÚLTIMA RELACIÓN SEXUAL” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Método seguro para prevenir ETS y embarazo	<b>1041</b>	<b>80,4%</b>	<b>81,4%</b>	<b>79,5%</b>	-	-	<b>81,5%</b>	<b>79,9%</b>
Método seguro para prevenir embarazo	<b>72</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>7,6%</b>	-	-	<b>2,0%</b>	<b>7,5%</b>
Método no seguro	<b>181</b>	<b>14,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,0%</b>	-	-	<b>16,5%</b>	<b>12,6%</b>

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.7.9.2. “TIPO DE MÉTODO ANTICONCEPTIVO UTILIZADO EN SU ÚLTIMA RELACIÓN SEXUAL” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Método seguro para prevenir ETS y embarazo	<b>1041</b>	<b>80,4%</b>	-	-	<b>77,4%</b>	<b>83,4%</b>	-	-	<b>85,2%</b>	<b>76,0%</b>
Método seguro para prevenir embarazo	<b>72</b>	<b>5,6%</b>	-	-	<b>1,4%</b>	<b>4,6%</b>	-	-	<b>2,5%</b>	<b>10,6%</b>
Método no seguro	<b>181</b>	<b>14,0%</b>	-	-	<b>21,2%</b>	<b>12,0%</b>	-	-	<b>12,3%</b>	<b>13,3%</b>

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.



**TABLA 3.7.9.3. “TIPO DE MÉTODO ANTICONCEPTIVO UTILIZADO EN SU ÚLTIMA RELACIÓN SEXUAL” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Método seguro para prevenir ETS y embarazo	<b>1041</b>	<b>80,4%</b>	<b>81,3%</b>	<b>78,8%</b>	<b>70,2%</b>	<b>80,1%</b>	<b>83,3%</b>
Método seguro para prevenir embarazo	<b>72</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,9%</b>
Método no seguro	<b>181</b>	<b>14,0%</b>	<b>13,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>21,0%</b>	<b>13,6%</b>	<b>12,8%</b>

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**3.7.10 (ON92). “¿CON CUÁNTAS PERSONAS HAS TENIDO RELACIONES SEXUALES COMPLETAS EN TU VIDA?”**

**TABLA 3.7.10.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CON CUÁNTAS PERSONAS HAS TENIDO RELACIONES SEXUALES COMPLETAS EN TU VIDA?”**

		¿Con cuántas personas has tenido relaciones sexuales completas en tu vida?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>2,45</b>	<b>1,78</b>	<b>1375</b>	
Sexo	Chico	<b>2,75</b>	<b>1,90</b>	<b>696</b>	
	Chica	<b>2,15</b>	<b>1,60</b>	<b>679</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	.	.	<b>0</b>	
	13-14 años	.	.	<b>0</b>	
	15-16 años	<b>2,16</b>	<b>1,63</b>	<b>487</b>	
	17-18 años	<b>2,61</b>	<b>1,85</b>	<b>888</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	.	<b>0</b>	
		13-14 años	.	<b>0</b>	
		15-16 años	<b>2,43</b>	<b>1,78</b>	<b>234</b>
		17-18 años	<b>2,91</b>	<b>1,94</b>	<b>462</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

Chica	11-12 años	.	.	<b>0</b>
	13-14 años	.	.	<b>0</b>
	15-16 años	<b>1,91</b>	<b>1,43</b>	<b>253</b>
	17-18 años	<b>2,29</b>	<b>1,68</b>	<b>426</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>2,43</b>	<b>1,78</b>	<b>898</b>
	Privado	<b>2,49</b>	<b>1,80</b>	<b>477</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>2,51</b>	<b>1,75</b>	<b>136</b>
	Media	<b>2,49</b>	<b>1,82</b>	<b>690</b>
	Alta	<b>2,38</b>	<b>1,75</b>	<b>544</b>

Nota: Estos datos han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**3.7.11 (ON93). “¿CUÁNTAS VECES HAS ESTADO EMBARAZADA O DEJADO A ALGUIEN EMBARAZADA?”**

**TABLA 3.7.11.1. “¿CUÁNTAS VECES HAS ESTADO EMBARAZADA O DEJADO A ALGUIEN EMBARAZADA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	1252	91,9%	91,2%	92,7%	-	-	91,2%	92,3%
1 vez	53	3,9%	2,9%	4,8%	-	-	3,1%	4,3%
2 o más veces	27	2,0%	2,9%	1,0%	-	-	2,7%	1,6%
No estoy seguro o no estoy segura	30	2,2%	2,9%	1,5%	-	-	2,9%	1,8%

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.7.11.2. “¿CUÁNTAS VECES HAS ESTADO EMBARAZADA O DEJADO A ALGUIEN EMBARAZADA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>1252</b>	<b>91,9%</b>	-	-	<b>88,8%</b>	<b>92,4%</b>	-	-	<b>93,3%</b>	<b>92,3%</b>
1 vez	<b>53</b>	<b>3,9%</b>	-	-	<b>3,1%</b>	<b>2,8%</b>	-	-	<b>3,1%</b>	<b>5,9%</b>
2 o más veces	<b>27</b>	<b>2,0%</b>	-	-	<b>4,5%</b>	<b>2,2%</b>	-	-	<b>1,2%</b>	<b>,9%</b>
No estoy seguro o no estoy segura	<b>30</b>	<b>2,2%</b>	-	-	<b>3,6%</b>	<b>2,6%</b>	-	-	<b>2,4%</b>	<b>,9%</b>

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

**TABLA 3.7.11.3. “¿CUÁNTAS VECES HAS ESTADO EMBARAZADA O DEJADO A ALGUIEN EMBARAZADA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>1252</b>	<b>91,9%</b>	<b>91,7%</b>	<b>92,4%</b>	<b>91,0%</b>	<b>91,8%</b>	<b>92,6%</b>
1 vez	<b>53</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,8%</b>
2 o más veces	<b>27</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,2%</b>
No estoy seguro o no estoy segura	<b>30</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,4%</b>

Nota: Estos porcentajes han sido calculados considerando únicamente al total de adolescentes de 15 a 18 años que han mantenido relaciones sexuales coitales.

### **3.8. LESIONES Y VIOLENCIA**

**3.8.1 (M56). “EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES TE HAS LESIONADO Y HA TENIDO QUE VERTE UN MÉDICO O UNA ENFERMERA O ENFERMERO?”**

**3.8.2 (M57). “EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES HAS TENIDO UNA PELEA FÍSICA (TE HAS PEGADO CON ALGUIEN)?”**

**3.8.1 (M56). “EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES TE HAS LESIONADO Y HA TENIDO QUE VERTE UN MÉDICO O UNA ENFERMERA O ENFERMERO?”**

**TABLA 3.8.1.1. “EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES TE HAS LESIONADO Y HA TENIDO QUE VERTE UN MÉDICO O UNA ENFERMERA O ENFERMERO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No he tenido ninguna lesión en los últimos 12 meses	<b>3797</b>	<b>38,1%</b>	<b>33,1%</b>	<b>42,9%</b>	<b>38,4%</b>	<b>36,3%</b>	<b>38,3%</b>	<b>40,1%</b>
1 vez	<b>2709</b>	<b>27,2%</b>	<b>28,9%</b>	<b>25,4%</b>	<b>28,6%</b>	<b>28,4%</b>	<b>26,6%</b>	<b>24,1%</b>
2 veces	<b>1643</b>	<b>16,5%</b>	<b>17,8%</b>	<b>15,2%</b>	<b>15,4%</b>	<b>17,3%</b>	<b>16,8%</b>	<b>16,0%</b>
3 veces	<b>891</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,7%</b>
4 veces o más	<b>936</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,3%</b>	<b>8,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>9,3%</b>	<b>11,0%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.8.1.2. “EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES TE HAS LESIONADO Y HA TENIDO QUE VERTE UN MÉDICO O UNA ENFERMERA O ENFERMERO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No he tenido ninguna lesión en los últimos 12 meses	<b>3797</b>	<b>38,1%</b>	<b>32,8%</b>	<b>31,5%</b>	<b>33,6%</b>	<b>35,5%</b>	<b>44,2%</b>	<b>41,0%</b>	<b>42,7%</b>	<b>44,8%</b>
1 vez	<b>2709</b>	<b>27,2%</b>	<b>29,7%</b>	<b>28,1%</b>	<b>29,9%</b>	<b>27,7%</b>	<b>27,4%</b>	<b>28,6%</b>	<b>23,5%</b>	<b>20,5%</b>
2 veces	<b>1643</b>	<b>16,5%</b>	<b>16,4%</b>	<b>19,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>17,3%</b>	<b>14,4%</b>	<b>15,1%</b>	<b>16,2%</b>	<b>14,6%</b>
3 veces	<b>891</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,9%</b>
4 veces o más	<b>936</b>	<b>9,4%</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>12,1%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.8.1.3. “EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES TE HAS LESIONADO Y HA TENIDO QUE VERTE UN MÉDICO O UNA ENFERMERA O ENFERMERO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No he tenido ninguna lesión en los últimos 12 meses	<b>3797</b>	<b>38,1%</b>	<b>37,4%</b>	<b>39,2%</b>	<b>43,2%</b>	<b>40,3%</b>	<b>34,6%</b>
1 vez	<b>2709</b>	<b>27,2%</b>	<b>27,4%</b>	<b>26,6%</b>	<b>25,4%</b>	<b>26,8%</b>	<b>27,8%</b>
2 veces	<b>1643</b>	<b>16,5%</b>	<b>16,6%</b>	<b>16,3%</b>	<b>13,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>17,9%</b>
3 veces	<b>891</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>10,0%</b>
4 veces o más	<b>936</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>9,7%</b>

**3.8.2 (M57). “EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES HAS TENIDO UNA PELEA FÍSICA (TE HAS PEGADO CON ALGUIEN)?”**

**TABLA 3.8.2.1. “EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES HAS TENIDO UNA PELEA FÍSICA (TE HAS PEGADO CON ALGUIEN)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No he tenido ninguna pelea física en los últimos 12 meses	<b>6681</b>	<b>66,8%</b>	<b>54,6%</b>	<b>78,8%</b>	<b>58,3%</b>	<b>61,6%</b>	<b>72,8%</b>	<b>77,1%</b>
1 vez	<b>1704</b>	<b>17,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>12,0%</b>	<b>20,1%</b>	<b>19,6%</b>	<b>14,4%</b>	<b>13,2%</b>
2 veces	<b>704</b>	<b>7,0%</b>	<b>10,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,8%</b>
3 veces	<b>323</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,5%</b>
4 veces o más	<b>585</b>	<b>5,9%</b>	<b>8,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>9,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,4%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.8.2.2. “EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES HAS TENIDO UNA PELEA FÍSICA (TE HAS PEGADO CON ALGUIEN)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No he tenido ninguna pelea física en los últimos 12 meses	<b>6681</b>	<b>66,8%</b>	<b>43,7%</b>	<b>47,4%</b>	<b>62,5%</b>	<b>68,8%</b>	<b>73,2%</b>	<b>75,5%</b>	<b>82,4%</b>	<b>85,6%</b>
1 vez	<b>1704</b>	<b>17,0%</b>	<b>26,4%</b>	<b>25,5%</b>	<b>18,7%</b>	<b>16,8%</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,4%</b>
2 veces	<b>704</b>	<b>7,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,5%</b>
3 veces	<b>323</b>	<b>3,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,0%</b>
4 veces o más	<b>585</b>	<b>5,9%</b>	<b>12,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,5%</b>

**TABLA 3.8.2.3. “EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES HAS TENIDO UNA PELEA FÍSICA (TE HAS PEGADO CON ALGUIEN)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No he tenido ninguna pelea física en los últimos 12 meses	<b>6681</b>	<b>66,8%</b>	<b>68,1%</b>	<b>64,6%</b>	<b>64,4%</b>	<b>68,0%</b>	<b>66,1%</b>
1 vez	<b>1704</b>	<b>17,0%</b>	<b>16,5%</b>	<b>18,0%</b>	<b>20,1%</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,8%</b>
2 veces	<b>704</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,2%</b>
3 veces	<b>323</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,3%</b>
4 veces o más	<b>585</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,6%</b>

### 3.9. MALTRATO ENTRE IGUALES

3.9.1 (M58). “¿CUÁNTAS VECES HAS SIDO MALTRATADO EN EL COLEGIO O INSTITUTO EN LOS ÚLTIMOS DOS MESES?”

3.9.2 (VIP17). “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, TE HAN HECHO DAÑO INSULTÁNDOTE, RIÉNDOSE O BURLÁNDOSE DE TÍ EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”

3.9.3 (VIP18). “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, OTROS ALUMNOS TE HAN APARTADO DE SU GRUPO DE AMIGOS O TE HAN IGNORADO POR COMPLETO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”

3.9.4 (VIP19). “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, TE HAN GOLPEADO, PATEADO, EMPUJADO, ZARANDEADO O ENCERRADO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”

3.9.5 (VIP20). “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, HAN CONTADO MENTIRAS O INVENTADO COTILLEOS SOBRE TÍ PARA QUE TÚ LES CAYERAS MAL A LOS DEMÁS, EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”

3.9.6 (VIP23). “¿CON QUÉ FRECUENCIA OTROS ESTUDIANTES TE HAN GASTADO BROMAS, HECHO COMENTARIOS O GESTOS SEXUALES MOLESTOS EN TU COLEGIO O INSTITUTO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”

3.9.7 (VIP24). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAN ACOSADO/MALTRATADO A TRAVÉS DEL ORDENADOR O CON MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO O IMÁGENES?”

3.9.8 (VIP25). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAN ACOSADO/MALTRATADO A TRAVÉS DEL TELÉFONO MÓVIL?”

3.9.9 (M59). “¿CUÁNTAS VECES HAS PARTICIPADO EN UN EPISODIO DE MALTRATO A OTRO COMPAÑERO EN EL COLEGIO O INSTITUTO DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”

### 3.9.1 (M58). “¿CUÁNTAS VECES HAS SIDO MALTRATADO EN EL COLEGIO O INSTITUTO EN LOS ÚLTIMOS DOS MESES?”

TABLA 3.9.1.1. “¿CUÁNTAS VECES HAS SIDO MALTRATADO EN EL COLEGIO O INSTITUTO EN LOS ÚLTIMOS DOS MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No he sido maltratado en el colegio o instituto en los últimos dos meses	8620	86,7%	83,9%	89,3%	83,8%	84,1%	88,1%	92,5%
Solo ha sucedido una o dos veces	805	8,1%	9,6%	6,6%	10,0%	9,2%	7,3%	5,0%
2 ó 3 veces al mes	243	2,4%	3,0%	1,9%	2,8%	2,9%	2,6%	,9%
Alrededor de una vez por semana	106	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%	1,3%	1,0%	,7%
Varias veces a la semana	172	1,7%	2,3%	1,2%	2,2%	2,5%	1,1%	,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.9.1.2. “¿CUÁNTAS VECES HAS SIDO MALTRATADO EN EL COLEGIO O INSTITUTO EN LOS ÚLTIMOS DOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No he sido maltratado en el colegio o instituto en los últimos dos meses	<b>8620</b>	<b>86,7%</b>	<b>80,3%</b>	<b>79,6%</b>	<b>86,4%</b>	<b>91,9%</b>	<b>87,3%</b>	<b>88,5%</b>	<b>89,6%</b>	<b>93,1%</b>
Solo ha sucedido una o dos veces	<b>805</b>	<b>8,1%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,3%</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>8,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,6%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>243</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,1%</b>
Alrededor de una vez por semana	<b>106</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,8%</b>	<b>,9%</b>
Varias veces a la semana	<b>172</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>,9%</b>	<b>,3%</b>



**TABLA 3.9.1.3. “¿CUÁNTAS VECES HAS SIDO MALTRATADO EN EL COLEGIO O INSTITUTO EN LOS ÚLTIMOS DOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No he sido maltratado en el colegio o instituto en los últimos dos meses	<b>8620</b>	<b>86,7%</b>	<b>86,9%</b>	<b>86,2%</b>	<b>84,7%</b>	<b>87,1%</b>	<b>86,5%</b>
Solo ha sucedido una o dos veces	<b>805</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,4%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>243</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>
Alrededor de una vez por semana	<b>106</b>	<b>1,1%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>
Varias veces a la semana	<b>172</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,7%</b>

**3.9.2 (VIP17). “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, TE HAN HECHO DAÑO INSULTÁNDOTE, RIÉNDOSE O BURLÁNDOSE DE TÍ EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”**

**TABLA 3.9.2.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, TE HAN HECHO DAÑO INSULTÁNDOTE, RIÉNDOSE O BURLÁNDOSE DE TÍ EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>7001</b>	<b>70,8%</b>	<b>70,1%</b>	<b>71,5%</b>	<b>66,0%</b>	<b>66,5%</b>	<b>74,2%</b>	<b>78,8%</b>
Solo una o dos veces	<b>1771</b>	<b>17,9%</b>	<b>18,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>18,8%</b>	<b>19,9%</b>	<b>16,8%</b>	<b>15,2%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>412</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,0%</b>
Una vez a la semana	<b>243</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,4%</b>
Varias veces a la semana	<b>462</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>7,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,7%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.9.2.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, TE HAN HECHO DAÑO INSULTÁNDOTE, RIÉNDOSE O BURLÁNDOSE DE TÍ EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>7001</b>	<b>70,8%</b>	<b>65,5%</b>	<b>65,6%</b>	<b>73,5%</b>	<b>78,1%</b>	<b>66,4%</b>	<b>67,3%</b>	<b>74,9%</b>	<b>79,5%</b>
Solo una o dos veces	<b>1771</b>	<b>17,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>20,7%</b>	<b>16,9%</b>	<b>15,7%</b>	<b>18,2%</b>	<b>19,2%</b>	<b>16,7%</b>	<b>14,7%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>412</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,1%</b>
Una vez a la semana	<b>243</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,0%</b>
Varias veces a la semana	<b>462</b>	<b>4,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,7%</b>

**TABLA 3.9.2.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, TE HAN HECHO DAÑO INSULTÁNDOTE, RIÉNDOSE O BURLÁNDOSE DE TÍ EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>7001</b>	<b>70,8%</b>	<b>71,0%</b>	<b>70,4%</b>	<b>66,1%</b>	<b>70,7%</b>	<b>71,8%</b>
Solo una o dos veces	<b>1771</b>	<b>17,9%</b>	<b>17,8%</b>	<b>18,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>18,0%</b>	<b>17,8%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>412</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,9%</b>
Una vez a la semana	<b>243</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,2%</b>
Varias veces a la semana	<b>462</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,3%</b>

**3.9.3 (VIP18). “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, OTROS ALUMNOS TE HAN APARTADO DE SU GRUPO DE AMIGOS O TE HAN IGNORADO POR COMPLETO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”**

**TABLA 3.9.3.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, OTROS ALUMNOS TE HAN APARTADO DE SU GRUPO DE AMIGOS O TE HAN IGNORADO POR COMPLETO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>7918</b>	<b>79,6%</b>	<b>79,4%</b>	<b>79,8%</b>	<b>75,6%</b>	<b>78,3%</b>	<b>81,2%</b>	<b>84,4%</b>
Solo una o dos veces	<b>1213</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,2%</b>	<b>14,1%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>10,1%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>314</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,6%</b>
Una vez a la semana	<b>172</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,2%</b>
Varias veces a la semana	<b>333</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,6%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.9.3.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, OTROS ALUMNOS TE HAN APARTADO DE SU GRUPO DE AMIGOS O TE HAN IGNORADO POR COMPLETO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>7918</b>	<b>79,6%</b>	<b>77,3%</b>	<b>76,8%</b>	<b>80,1%</b>	<b>85,2%</b>	<b>73,9%</b>	<b>79,7%</b>	<b>82,2%</b>	<b>83,7%</b>
Solo una o dos veces	<b>1213</b>	<b>12,2%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,6%</b>	<b>9,2%</b>	<b>15,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>11,1%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>314</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,9%</b>
Una vez a la semana	<b>172</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,4%</b>
Varias veces a la semana	<b>333</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,9%</b>

**TABLA 3.9.3.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, OTROS ALUMNOS TE HAN APARTADO DE SU GRUPO DE AMIGOS O TE HAN IGNORADO POR COMPLETO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>7918</b>	<b>79,6%</b>	<b>80,5%</b>	<b>77,9%</b>	<b>74,4%</b>	<b>79,7%</b>	<b>80,4%</b>
Solo una o dos veces	<b>1213</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,0%</b>	<b>14,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,0%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>314</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,0%</b>
Una vez a la semana	<b>172</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,5%</b>
Varias veces a la semana	<b>333</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,1%</b>

**3.9.4 (VIP19). “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, TE HAN GOLPEADO, PATEADO, EMPUJADO, ZARANDEADO O ENCERRADO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”**

**TABLA 3.9.4.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, TE HAN GOLPEADO, PATEADO, EMPUJADO, ZARANDEADO O ENCERRADO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>8790</b>	<b>88,6%</b>	<b>84,9%</b>	<b>92,3%</b>	<b>85,5%</b>	<b>87,1%</b>	<b>89,9%</b>	<b>93,4%</b>
Solo una o dos veces	<b>622</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>3,5%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>258</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,9%</b>
Una vez a la semana	<b>101</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,9%</b>	<b>,8%</b>
Varias veces a la semana	<b>146</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>,7%</b>	<b>,4%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.9.4.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, TE HAN GOLPEADO, PATEADO, EMPUJADO, ZARANDEADO O ENCERRADO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>8790</b>	<b>88,6%</b>	<b>82,4%</b>	<b>82,4%</b>	<b>85,7%</b>	<b>91,2%</b>	<b>88,6%</b>	<b>91,7%</b>	<b>93,9%</b>	<b>95,6%</b>
Solo una o dos veces	<b>622</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,5%</b>	<b>10,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,1%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>258</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>
Una vez a la semana	<b>101</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>,8%</b>	<b>,9%</b>	<b>,7%</b>	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>
Varias veces a la semana	<b>146</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>,9%</b>	<b>,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>,5%</b>	<b>,2%</b>

**TABLA 3.9.4.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, TE HAN GOLPEADO, PATEADO, EMPUJADO, ZARANDEADO O ENCERRADO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>8790</b>	<b>88,6%</b>	<b>89,2%</b>	<b>87,7%</b>	<b>84,9%</b>	<b>88,8%</b>	<b>89,3%</b>
Solo una o dos veces	<b>622</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,8%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>258</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,6%</b>
Una vez a la semana	<b>101</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,9%</b>
Varias veces a la semana	<b>146</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>

**3.9.5 (VIP20). “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, HAN CONTADO MENTIRAS O INVENTADO COTILLEOS SOBRE TÍ PARA QUE TÚ LES CAYERAS MAL A LOS DEMÁS, EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”**

**TABLA 3.9.5.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, HAN CONTADO MENTIRAS O INVENTADO COTILLEOS SOBRE TÍ PARA QUE TÚ LES CAYERAS MAL A LOS DEMÁS, EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>6822</b>	<b>68,7%</b>	<b>71,6%</b>	<b>65,9%</b>	<b>66,7%</b>	<b>66,0%</b>	<b>69,5%</b>	<b>74,7%</b>
Solo una o dos veces	<b>1962</b>	<b>19,8%</b>	<b>16,9%</b>	<b>22,6%</b>	<b>19,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>19,8%</b>	<b>17,5%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>532</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,4%</b>
Una vez a la semana	<b>254</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,3%</b>
Varias veces a la semana	<b>359</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,1%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.9.5.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, HAN CONTADO MENTIRAS O INVENTADO COTILLEOS SOBRE TÍ PARA QUE TÚ LES CAYERAS MAL A LOS DEMÁS, EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>6822</b>	<b>68,7%</b>	<b>70,3%</b>	<b>68,9%</b>	<b>72,7%</b>	<b>75,9%</b>	<b>63,0%</b>	<b>63,3%</b>	<b>66,5%</b>	<b>73,5%</b>
Solo una o dos veces	<b>1962</b>	<b>19,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>18,4%</b>	<b>17,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>22,7%</b>	<b>24,5%</b>	<b>22,3%</b>	<b>19,5%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>532</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,8%</b>
Una vez a la semana	<b>254</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,4%</b>
Varias veces a la semana	<b>359</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,9%</b>

**TABLA 3.9.5.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TU COLEGIO O INSTITUTO, HAN CONTADO MENTIRAS O INVENTADO COTILLEOS SOBRE TÍ PARA QUE TÚ LES CAYERAS MAL A LOS DEMÁS, EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>6822</b>	<b>68,7%</b>	<b>69,1%</b>	<b>68,1%</b>	<b>63,7%</b>	<b>70,0%</b>	<b>68,3%</b>
Solo una o dos veces	<b>1962</b>	<b>19,8%</b>	<b>19,6%</b>	<b>20,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>18,6%</b>	<b>20,6%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>532</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,1%</b>
Una vez a la semana	<b>254</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,4%</b>
Varias veces a la semana	<b>359</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,7%</b>

**3.9.6 (VIP23). “¿CON QUÉ FRECUENCIA OTROS ESTUDIANTES TE HAN GASTADO BROMAS, HECHO COMENTARIOS O GESTOS SEXUALES MOLESTOS EN TU COLEGIO O INSTITUTO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”**

**TABLA 3.9.6.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA OTROS ESTUDIANTES TE HAN GASTADO BROMAS, HECHO COMENTARIOS O GESTOS SEXUALES MOLESTOS EN TU COLEGIO O INSTITUTO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>7660</b>	<b>77,3%</b>	<b>74,2%</b>	<b>80,3%</b>	<b>78,4%</b>	<b>76,7%</b>	<b>76,8%</b>	<b>77,6%</b>
Solo una o dos veces	<b>1311</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,1%</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,8%</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,2%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>414</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,5%</b>
Una vez a la semana	<b>184</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,8%</b>
Varias veces a la semana	<b>341</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,9%</b>

**TABLA 3.9.6.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA OTROS ESTUDIANTES TE HAN GASTADO BROMAS, HECHO COMENTARIOS O GESTOS SEXUALES MOLESTOS EN TU COLEGIO O INSTITUTO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>7660</b>	<b>77,3%</b>	<b>75,7%</b>	<b>73,1%</b>	<b>73,9%</b>	<b>74,7%</b>	<b>81,2%</b>	<b>80,3%</b>	<b>79,4%</b>	<b>80,6%</b>
Solo una o dos veces	<b>1311</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,7%</b>	<b>14,1%</b>	<b>14,8%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,6%</b>	<b>12,9%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>414</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,2%</b>
Una vez a la semana	<b>184</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,5%</b>
Varias veces a la semana	<b>341</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,8%</b>

**TABLA 3.9.6.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA OTROS ESTUDIANTES TE HAN GASTADO BROMAS, HECHO COMENTARIOS O GESTOS SEXUALES MOLESTOS EN TU COLEGIO O INSTITUTO EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>7660</b>	<b>77,3%</b>	<b>77,9%</b>	<b>76,2%</b>	<b>74,4%</b>	<b>77,9%</b>	<b>77,3%</b>
Solo una o dos veces	<b>1311</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,0%</b>	<b>13,7%</b>	<b>15,1%</b>	<b>13,1%</b>	<b>13,0%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>414</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,3%</b>
Una vez a la semana	<b>184</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,6%</b>
Varias veces a la semana	<b>341</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,7%</b>



### 3.9.7 (VIP24). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAN ACOSADO/MALTRATADO A TRAVÉS DEL ORDENADOR O CON MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO O IMÁGENES?”

TABLA 3.9.7.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAN ACOSADO/MALTRATADO A TRAVÉS DEL ORDENADOR O CON MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO O IMÁGENES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	9062	91,5%	89,6%	93,3%	93,1%	89,9%	90,5%	93,9%
Solo una o dos veces	447	4,5%	5,4%	3,7%	3,5%	5,1%	5,3%	3,6%
2 ó 3 veces al mes	176	1,8%	2,1%	1,4%	1,0%	2,0%	2,4%	1,4%
Una vez a la semana	107	1,1%	1,5%	,7%	,8%	1,7%	1,0%	,7%
Varias veces a la semana	111	1,1%	1,4%	,9%	1,6%	1,4%	,8%	,4%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.9.7.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAN ACOSADO/MALTRATADO A TRAVÉS DEL ORDENADOR O CON MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO O IMÁGENES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>9062</b>	<b>91,5%</b>	<b>91,9%</b>	<b>87,9%</b>	<b>88,2%</b>	<b>91,7%</b>	<b>94,3%</b>	<b>91,7%</b>	<b>92,6%</b>	<b>96,1%</b>
Solo una o dos veces	<b>447</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,4%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>176</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>,8%</b>
Una vez a la semana	<b>107</b>	<b>1,1%</b>	<b>,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>,8%</b>	<b>,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,4%</b>	<b>,6%</b>
Varias veces a la semana	<b>111</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>,9%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,8%</b>	<b>,1%</b>

**TABLA 3.9.7.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAN ACOSADO/MALTRATADO A TRAVÉS DEL ORDENADOR O CON MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO O IMÁGENES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>9062</b>	<b>91,5%</b>	<b>92,2%</b>	<b>90,2%</b>	<b>89,2%</b>	<b>91,5%</b>	<b>92,1%</b>
Solo una o dos veces	<b>447</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,1%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>176</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>
Una vez a la semana	<b>107</b>	<b>1,1%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,1%</b>
Varias veces a la semana	<b>111</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>

**3.9.8 (VIP25). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAN ACOSADO/MALTRATADO A TRAVÉS DEL TELÉFONO MÓVIL?”**

**TABLA 3.9.8.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAN ACOSADO/MALTRATADO A TRAVÉS DEL TELÉFONO MÓVIL?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	9244	93,4%	91,8%	95,0%	95,4%	92,5%	92,5%	94,0%
Solo una o dos veces	316	3,2%	3,8%	2,6%	2,2%	3,7%	3,6%	3,0%
2 ó 3 veces al mes	160	1,6%	2,2%	1,1%	,7%	1,7%	2,3%	1,5%
Una vez a la semana	72	,7%	,9%	,6%	,3%	,7%	1,0%	1,0%
Varias veces a la semana	101	1,0%	1,3%	,7%	1,5%	1,4%	,6%	,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.9.8.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAN ACOSADO/MALTRATADO A TRAVÉS DEL TELÉFONO MÓVIL?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>9244</b>	<b>93,4%</b>	<b>94,5%</b>	<b>90,5%</b>	<b>90,5%</b>	<b>92,3%</b>	<b>96,3%</b>	<b>94,5%</b>	<b>94,3%</b>	<b>95,7%</b>
Solo una o dos veces	<b>316</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,7%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>160</b>	<b>1,6%</b>	<b>,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>,9%</b>
Una vez a la semana	<b>72</b>	<b>,7%</b>	<b>,3%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>,2%</b>	<b>,5%</b>	<b>,9%</b>	<b>,6%</b>
Varias veces a la semana	<b>101</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>,7%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>,9%</b>	<b>,5%</b>	<b>,1%</b>

**TABLA 3.9.8.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAN ACOSADO/MALTRATADO A TRAVÉS DEL TELÉFONO MÓVIL?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No me ha ocurrido esto en los dos últimos meses	<b>9244</b>	<b>93,4%</b>	<b>94,0%</b>	<b>92,5%</b>	<b>91,3%</b>	<b>93,5%</b>	<b>93,9%</b>
Solo una o dos veces	<b>316</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,0%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>160</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,4%</b>
Una vez a la semana	<b>72</b>	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,8%</b>	<b>,6%</b>
Varias veces a la semana	<b>101</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,4%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,1%</b>

**3.9.9 (M59). “¿CUÁNTAS VECES HAS PARTICIPADO EN UN EPISODIO DE MALTRATO A OTRO COMPAÑERO EN EL COLEGIO O INSTITUTO DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS MESES?”**

**TABLA 3.9.9.1. “¿CUÁNTAS VECES HAS PARTICIPADO EN UN EPISODIO DE MALTRATO A OTRO COMPAÑERO EN EL COLEGIO O INSTITUTO DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No he hecho eso a otro (u otros) compañero (o compañera) en el colegio o instituto durante los dos últimos meses	<b>7913</b>	<b>79,8%</b>	<b>76,0%</b>	<b>83,6%</b>	<b>84,7%</b>	<b>76,6%</b>	<b>77,9%</b>	<b>82,0%</b>
Solo ha sucedido una o dos veces	<b>1370</b>	<b>13,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>12,2%</b>	<b>10,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,3%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>354</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,7%</b>
Alrededor de una vez por semana	<b>105</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,4%</b>	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>,8%</b>
Varias veces a la semana	<b>168</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,2%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.9.9.2. “¿CUÁNTAS VECES HAS PARTICIPADO EN UN EPISODIO DE MALTRATO A OTRO COMPAÑERO EN EL COLEGIO O INSTITUTO DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No he hecho eso a otro (u otros) compañero (o compañera) en el colegio o instituto durante los dos últimos meses	<b>7913</b>	<b>79,8%</b>	<b>80,5%</b>	<b>72,7%</b>	<b>74,1%</b>	<b>78,2%</b>	<b>88,9%</b>	<b>80,4%</b>	<b>81,4%</b>	<b>85,8%</b>
Solo ha sucedido una o dos veces	<b>1370</b>	<b>13,8%</b>	<b>11,8%</b>	<b>17,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>15,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>14,6%</b>	<b>13,6%</b>	<b>11,3%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>354</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,9%</b>
Alrededor de una vez por semana	<b>105</b>	<b>1,1%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,4%</b>	<b>,9%</b>	<b>,9%</b>	<b>,7%</b>
Varias veces a la semana	<b>168</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>,2%</b>



**TABLA 3.9.9.3. “¿CUÁNTAS VECES HAS PARTICIPADO EN UN EPISODIO DE MALTRATO A OTRO COMPAÑERO EN EL COLEGIO O INSTITUTO DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No he hecho eso a otro (u otros) compañero (o compañera) en el colegio o instituto durante los dos últimos meses	<b>7913</b>	<b>79,8%</b>	<b>79,9%</b>	<b>79,7%</b>	<b>78,5%</b>	<b>80,7%</b>	<b>79,2%</b>
Solo ha sucedido una o dos veces	<b>1370</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,6%</b>	<b>14,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>14,1%</b>
2 ó 3 veces al mes	<b>354</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,9%</b>
Alrededor de una vez por semana	<b>105</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>
Varias veces a la semana	<b>168</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,9%</b>

## 3.10. FAMILIA

3.10.1 (EF1). “ESTRUCTURA FAMILIAR PRINCIPAL”

3.10.2 (EF2). “ESTRUCTURA FAMILIAR SECUNDARIA”

3.10.3 (M68.69). “NÚMERO DE HERMANOS Y HERMANAS EN EL HOGAR PRINCIPAL”

3.10.4 (M80.81). “NÚMERO DE HERMANOS Y HERMANAS EN EL HOGAR SECUNDARIO”

3.10.5 (NUMADULT). “NÚMERO DE ADULTOS EN EL HOGAR PRINCIPAL”

3.10.6 (NUMMEN). “NÚMERO DE MENORES EN EL HOGAR PRINCIPAL”

3.10.7 (M71). “TIEMPO QUE VIVE EN EL HOGAR SECUNDARIO”

3.10.8 (FC69). “SI TU PADRE Y TU MADRE NO VIVEN JUNTOS, ¿CUÁL ES LA RAZÓN?”

3.10.9 (ON03). “¿ERES UN HIJO O HIJA ADOPTADO/A?”

3.10.10 (M82). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU PADRE?”

3.10.11 (M84). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU MADRE?”

3.10.12 (M86). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU(S) HERMANO(S) MAYOR(ES)?”

3.10.13 (M87). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU(S) HERMANA(S) MAYOR(ES)?”

3.10.14 (M88). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU MEJOR AMIGO O MEJOR AMIGA?”

3.10.15 (M89). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TUS AMISTADES DEL MISMO SEXO?”

3.10.16 (M90). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TUS AMISTADES DEL SEXO OPUESTO?”

3.10.17 (M83). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON EL ESPOSO O PAREJA DE TU MADRE (EN EL CASO DE QUE TU PADRE Y TU MADRE ESTÉN SEPARADOS)?”

3.10.18 (M85). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON LA ESPOSA O PAREJA DE TU PADRE (EN EL CASO DE QUE TU PADRE Y TU MADRE ESTÉN SEPARADOS)?”

3.10.19 (FC1). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE QUIÉNES SON TUS AMIGOS?”

3.10.20 (FC2). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE CÓMO GASTAS TU DINERO?”

3.10.21 (FC3). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE DÓNDE ESTÁS DESPUÉS DEL COLEGIO O INSTITUTO?”

- 3.10.22 (FC4). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE DÓNDE VAS POR LA NOCHE?”
- 3.10.23 (FC5). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE QUÉ HACES EN TU TIEMPO LIBRE?”
- 3.10.24 (ON25). “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ELLA TE LO PREGUNTA Y TÚ SE LO CUENTAS”
- 3.10.25 (ON26). “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE TÚ SE LO CUENTAS, AUNQUE ELLA NO TE LO PREGUNTE”
- 3.10.26 (ON27). “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ELLA CONTROLA LO QUE TÚ HACES”
- 3.10.27 (ON28). “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE OTRAS PERSONAS SE LO CUENTAN”
- 3.10.28 (FC6). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE QUIÉNES SON TUS AMIGOS?”
- 3.10.29 (FC7). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE CÓMO GASTAS TU DINERO?”
- 3.10.30 (FC8). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE DÓNDE ESTÁS DESPUÉS DEL COLEGIO O INSTITUTO?”
- 3.10.31 (FC9). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE DÓNDE VAS POR LA NOCHE?”
- 3.10.32 (FC10). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE QUÉ HACES EN TU TIEMPO LIBRE?”
- 3.10.33 (ON29). “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ÉL TE LO PREGUNTA Y TÚ SE LO CUENTAS”
- 3.10.34 (ON30). “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE TÚ SE LO CUENTAS AUNQUE ÉL NO TE LO PREGUNTE”
- 3.10.35 (ON31). “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ÉL CONTROLA LO QUE TÚ HACES”
- 3.10.36 (ON32). “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE OTRAS PERSONAS SE LO CUENTAN”
- 3.10.37 (FC11). “MI MADRE ME AYUDA TANTO COMO LO NECESITO”
- 3.10.38 (FC12). “MI MADRE ME DEJA HACER LAS COSAS QUE ME GUSTA HACER”

- 3.10.39 (FC13). “MI MADRE ES CARIÑOSA”
- 3.10.40 (FC14). “MI MADRE COMPRENDE MIS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES”
- 3.10.41 (FC15). “A MI MADRE LE GUSTA QUE TOME MIS PROPIAS DECISIONES”
- 3.10.42 (FC16). “MI MADRE INTENTA CONTROLAR TODO LO QUE HAGO”
- 3.10.43 (FC17). “MI MADRE ME TRATA COMO SI FUERA UN/A NIÑO/A PEQUEÑO/A”
- 3.10.44 (FC18). “MI MADRE CONSIGUE HACERME SENTIR MEJOR CUANDO ESTOY TRISTE”
- 3.10.45 (FC19). “MI PADRE ME AYUDA TANTO COMO LO NECESITO”
- 3.10.46 (FC20). “MI PADRE ME DEJA HACER LAS COSAS QUE ME GUSTA HACER”
- 3.10.47 (FC21). “MI PADRE ES CARIÑOSO”
- 3.10.48 (FC22). “MI PADRE COMPRENDE MIS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES”
- 3.10.49 (FC23). “A MI PADRE LE GUSTA QUE TOME MIS PROPIAS DECISIONES”
- 3.10.50 (FC24). “MI PADRE INTENTA CONTROLAR TODO LO QUE HAGO”
- 3.10.51 (FC25). “MI PADRE ME TRATA COMO SI FUERA UN/A NIÑO/A PEQUEÑO/A”
- 3.10.52 (FC26). “MI PADRE CONSIGUE HACERME SENTIR MEJOR CUANDO ESTOY TRISTE”
- 3.10.53 (FC35). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS VER LA TV O UN VÍDEO JUNTOS?”
- 3.10.54 (FC36). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS JUGAR JUNTOS DENTRO DE CASA?”
- 3.10.55 (FC37). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS COMER JUNTOS (POR LA MAÑANA, A MEDIODÍA O POR LA NOCHE)?”
- 3.10.56 (FC38). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS SALIR DE PASEO JUNTOS?”
- 3.10.57 (FC39). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS IR JUNTOS A SITIOS?”
- 3.10.58 (FC40). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS VISITAR A AMIGOS O FAMILIARES JUNTOS?”
- 3.10.59 (FC41). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS HACER DEPORTE JUNTOS?”
- 3.10.60 (FC42). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS SENTAROS JUNTOS Y CHARLAR SOBRE COSAS?”
- 3.10.61 (FC70). “EN GENERAL, ¿CÓMO ESTÁS DE SATISFECHO/A CON LAS RELACIONES QUE TENÉIS EN TU FAMILIA?”

**3.10.1 (EF1). “ESTRUCTURA FAMILIAR PRINCIPAL”**

**TABLA 3.10.1.1. “ESTRUCTURA FAMILIAR PRINCIPAL” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Biparental	8798	79,1%	78,0%	80,3%	80,0%	79,0%	79,7%	77,6%
Reconstituida	412	3,7%	3,2%	4,2%	3,1%	3,4%	4,2%	4,1%
Homoparental	38	,3%	,3%	,4%	,3%	,3%	,3%	,4%
Monoparental	1274	11,5%	11,9%	11,1%	9,9%	11,3%	11,5%	13,4%
Abuelos cuidadores	105	,9%	1,1%	,8%	,6%	1,3%	,9%	,9%
Padres acogedores	73	,7%	,7%	,6%	1,2%	,5%	,5%	,4%
Centros de acogida	28	,3%	,3%	,2%	,0%	,2%	,3%	,5%
Hermanos cuidadores	389	3,5%	4,5%	2,5%	4,8%	4,0%	2,5%	2,8%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.1.2. “ESTRUCTURA FAMILIAR PRINCIPAL” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Biparental	<b>8798</b>	<b>79,1%</b>	<b>78,5%</b>	<b>77,1%</b>	<b>78,6%</b>	<b>77,6%</b>	<b>81,5%</b>	<b>80,8%</b>	<b>80,6%</b>	<b>77,5%</b>
Reconstituida	<b>412</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,8%</b>
Homoparental	<b>38</b>	<b>,3%</b>	<b>,3%</b>	<b>,5%</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>	<b>,3%</b>	<b>,6%</b>
Monoparental	<b>1274</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,6%</b>	<b>12,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>14,4%</b>
Abuelos cuidadores	<b>105</b>	<b>,9%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,5%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,7%</b>
Padres acogedores	<b>73</b>	<b>,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,6%</b>	<b>,4%</b>	<b>,2%</b>
Centros de acogida	<b>28</b>	<b>,3%</b>	<b>,1%</b>	<b>,2%</b>	<b>,3%</b>	<b>,7%</b>	<b>0%</b>	<b>,2%</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>
Hermanos cuidadores	<b>389</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,7%</b>

**TABLA 3.10.1.3. “ESTRUCTURA FAMILIAR PRINCIPAL” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Biparental	<b>8798</b>	<b>79,1%</b>	<b>79,6%</b>	<b>78,4%</b>	<b>62,8%</b>	<b>79,5%</b>	<b>82,2%</b>
Reconstituída	<b>412</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,7%</b>
Homoparental	<b>38</b>	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>	<b>,3%</b>	<b>,7%</b>	<b>,4%</b>	<b>,2%</b>
Monoparental	<b>1274</b>	<b>11,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>22,2%</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,1%</b>
Abuelos cuidadores	<b>105</b>	<b>,9%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>,9%</b>	<b>,7%</b>
Padres acogedores	<b>73</b>	<b>,7%</b>	<b>,7%</b>	<b>,6%</b>	<b>,9%</b>	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>
Centros de acogida	<b>28</b>	<b>,3%</b>	<b>,2%</b>	<b>,3%</b>	<b>,8%</b>	<b>,3%</b>	<b>,1%</b>
Hermanos cuidadores	<b>389</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,2%</b>

**3.10.2 (EF2). “ESTRUCTURA FAMILIAR SECUNDARIA”**

**TABLA 3.10.2.1. “ESTRUCTURA FAMILIAR SECUNDARIA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Biparental	70	5,9%	6,9%	4,8%	10,2%	6,3%	4,4%	3,4%
Reconstituida	361	30,5%	27,8%	33,5%	21,2%	29,8%	32,3%	38,2%
Homoparental	2	,2%	0%	,4%	0%	,3%	0%	,4%
Monoparental	495	41,8%	40,5%	43,3%	45,3%	42,0%	41,7%	38,2%
Abuelos cuidadores	98	8,3%	10,3%	6,0%	11,0%	8,5%	7,5%	6,4%
Padres acogedores	3	,3%	,5%	0%	,4%	,3%	,3%	0%
Centros de acogida	4	,3%	,5%	,2%	0%	,3%	,6%	,4%
Hermanos cuidadores	150	12,7%	13,4%	11,9%	11,9%	12,5%	13,3%	12,9%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.2.2. “ESTRUCTURA FAMILIAR SECUNDARIA” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Biparental	70	5,9%	10,3%	7,8%	5,1%	4,8%	10,0%	4,4%	3,7%	1,9%
Reconstituida	361	30,5%	20,6%	26,6%	27,4%	37,3%	21,8%	33,8%	36,9%	39,3%
Homoparental	2	,2%	0%	0%	0%	0%	0%	,6%	0%	,9%
Monoparental	495	41,8%	42,1%	44,3%	40,0%	34,1%	49,1%	39,4%	43,3%	43,0%
Abuelos cuidadores	98	8,3%	15,1%	9,9%	9,1%	7,9%	6,4%	6,9%	5,9%	4,7%
Padres acogedores	3	,3%	,8%	,5%	,6%	0%	0%	0%	0%	0%
Centros de acogida	4	,3%	0%	,5%	,6%	,8%	0%	0%	,5%	0%
Hermanos cuidadores	150	12,7%	11,1%	10,4%	17,1%	15,1%	12,7%	15,0%	9,6%	10,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.2.3. “ESTRUCTURA FAMILIAR SECUNDARIA” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Biparental	70	5,9%	5,5%	6,6%	3,2%	5,6%	7,0%
Reconstituida	361	30,5%	28,7%	33,6%	31,7%	32,0%	29,5%
Homoparental	2	,2%	,3%	0%	,8%	,2%	0%
Monoparental	495	41,8%	42,4%	40,9%	37,3%	41,2%	43,7%
Abuelos cuidadores	98	8,3%	8,6%	7,7%	9,5%	9,5%	6,0%
Padres acogedores	3	,3%	,3%	,2%	,8%	,2%	,2%
Centros de acogida	4	,3%	,4%	,2%	,8%	,2%	,2%
Hermanos cuidadores	150	12,7%	13,9%	10,7%	15,9%	11,2%	13,4%

**3.10.3 (M68.69). “NÚMERO DE HERMANOS Y HERMANAS EN EL HOGAR PRINCIPAL”**

**TABLA 3.10.3.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “NÚMERO DE HERMANOS Y HERMANAS EN EL HOGAR PRINCIPAL”**

		Número de hermanos y hermanas en hogar principal			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>1,28</b>	<b>1,27</b>	<b>11165</b>	
Sexo	Chico	<b>1,32</b>	<b>1,40</b>	<b>5507</b>	
	Chica	<b>1,25</b>	<b>1,12</b>	<b>5658</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,30</b>	<b>1,10</b>	<b>2385</b>	
	13-14 años	<b>1,31</b>	<b>1,37</b>	<b>3190</b>	
	15-16 años	<b>1,29</b>	<b>1,33</b>	<b>3467</b>	
	17-18 años	<b>1,23</b>	<b>1,18</b>	<b>2123</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>1,28</b>	<b>1,11</b>	<b>1200</b>
		13-14 años	<b>1,36</b>	<b>1,60</b>	<b>1555</b>
		15-16 años	<b>1,37</b>	<b>1,52</b>	<b>1662</b>
		17-18 años	<b>1,23</b>	<b>1,18</b>	<b>1090</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Número de hermanos y hermanas en hogar principal		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	<b>1,32</b>	<b>1,10</b>	<b>1185</b>
	13-14 años	<b>1,26</b>	<b>1,12</b>	<b>1635</b>
	15-16 años	<b>1,20</b>	<b>1,12</b>	<b>1805</b>
	17-18 años	<b>1,23</b>	<b>1,18</b>	<b>1033</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>1,29</b>	<b>1,33</b>	<b>7138</b>
	Privado	<b>1,27</b>	<b>1,15</b>	<b>4027</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,63</b>	<b>1,96</b>	<b>962</b>
	Media	<b>1,25</b>	<b>1,13</b>	<b>5347</b>
	Alta	<b>1,25</b>	<b>1,23</b>	<b>4712</b>

**3.10.4 (M80.81). “NÚMERO DE HERMANOS Y HERMANAS EN EL HOGAR SECUNDARIO”**

**TABLA 3.10.4.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “NÚMERO DE HERMANOS Y HERMANAS EN EL HOGAR SECUNDARIO”**

		Número de hermanos y hermanas en hogar secundario			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>,99</b>	<b>1,73</b>	<b>1250</b>	
Sexo	Chico	<b>1,05</b>	<b>1,90</b>	<b>644</b>	
	Chica	<b>,92</b>	<b>1,51</b>	<b>606</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>,94</b>	<b>1,27</b>	<b>249</b>	
	13-14 años	<b>,93</b>	<b>1,68</b>	<b>383</b>	
	15-16 años	<b>1,09</b>	<b>2,02</b>	<b>380</b>	
	17-18 años	<b>,96</b>	<b>1,70</b>	<b>238</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>,90</b>	<b>1,09</b>	<b>136</b>
		13-14 años	<b>1,01</b>	<b>2,04</b>	<b>203</b>
		15-16 años	<b>1,17</b>	<b>2,09</b>	<b>177</b>
		17-18 años	<b>1,08</b>	<b>2,09</b>	<b>128</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Número de hermanos y hermanas en hogar secundario		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	<b>,99</b>	<b>1,46</b>	<b>113</b>
	13-14 años	<b>,84</b>	<b>1,16</b>	<b>180</b>
	15-16 años	<b>1,01</b>	<b>1,96</b>	<b>203</b>
	17-18 años	<b>,83</b>	<b>1,07</b>	<b>110</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>,99</b>	<b>1,75</b>	<b>779</b>
	Privado	<b>,99</b>	<b>1,69</b>	<b>471</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,49</b>	<b>3,10</b>	<b>127</b>
	Media	<b>,94</b>	<b>1,36</b>	<b>560</b>
	Alta	<b>,92</b>	<b>1,61</b>	<b>541</b>

### 3.10.5 (NUMADULT). “NÚMERO DE ADULTOS EN EL HOGAR PRINCIPAL”

TABLA 3.10.5.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “NÚMERO DE ADUTOS EN EL HOGAR PRINCIPAL”

		Número de adultos en hogar principal			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>1,98</b>	<b>,59</b>	<b>10959</b>	
Sexo	Chico	<b>1,97</b>	<b>,62</b>	<b>5377</b>	
	Chica	<b>1,99</b>	<b>,56</b>	<b>5582</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,99</b>	<b>,59</b>	<b>2326</b>	
	13-14 años	<b>1,99</b>	<b>,59</b>	<b>3115</b>	
	15-16 años	<b>1,98</b>	<b>,58</b>	<b>3424</b>	
	17-18 años	<b>1,96</b>	<b>,60</b>	<b>2094</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>1,99</b>	<b>,61</b>	<b>1163</b>
		13-14 años	<b>1,98</b>	<b>,63</b>	<b>1512</b>
		15-16 años	<b>1,95</b>	<b>,61</b>	<b>1635</b>
		17-18 años	<b>1,95</b>	<b>,62</b>	<b>1067</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Número de adultos en hogar principal			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
	Chica	11-12 años	<b>1,98</b>	<b>,57</b>	<b>1163</b>
		13-14 años	<b>2,00</b>	<b>,56</b>	<b>1603</b>
		15-16 años	<b>2,00</b>	<b>,55</b>	<b>1789</b>
		17-18 años	<b>1,98</b>	<b>,57</b>	<b>1027</b>
Titularidad del centro educativo		Público	<b>1,98</b>	<b>,58</b>	<b>6997</b>
		Privado	<b>1,99</b>	<b>,60</b>	<b>3962</b>
Capacidad adquisitiva familiar		Baja	<b>1,87</b>	<b>,66</b>	<b>945</b>
		Media	<b>1,99</b>	<b>,60</b>	<b>5241</b>
		Alta	<b>1,99</b>	<b>,55</b>	<b>4633</b>



**3.10.6 (NUMMEN). “NÚMERO DE MENORES EN EL HOGAR PRINCIPAL”**

**TABLA 3.10.6.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “NÚMERO DE MENORES EN EL HOGAR PRINCIPAL”**

		Número de menores en hogar principal			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>2,28</b>	<b>1,27</b>	<b>11230</b>	
Sexo	Chico	<b>2,31</b>	<b>1,40</b>	<b>5547</b>	
	Chica	<b>2,24</b>	<b>1,13</b>	<b>5683</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>2,29</b>	<b>1,10</b>	<b>2398</b>	
	13-14 años	<b>2,30</b>	<b>1,37</b>	<b>3209</b>	
	15-16 años	<b>2,28</b>	<b>1,33</b>	<b>3483</b>	
	17-18 años	<b>2,22</b>	<b>1,18</b>	<b>2140</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>2,27</b>	<b>1,11</b>	<b>1209</b>
		13-14 años	<b>2,35</b>	<b>1,60</b>	<b>1568</b>
		15-16 años	<b>2,37</b>	<b>1,52</b>	<b>1670</b>
		17-18 años	<b>2,22</b>	<b>1,18</b>	<b>1100</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Número de menores en hogar principal		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	<b>2,32</b>	<b>1,10</b>	<b>1189</b>
	13-14 años	<b>2,25</b>	<b>1,12</b>	<b>1641</b>
	15-16 años	<b>2,20</b>	<b>1,12</b>	<b>1813</b>
	17-18 años	<b>2,22</b>	<b>1,18</b>	<b>1040</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>2,28</b>	<b>1,33</b>	<b>7179</b>
	Privado	<b>2,26</b>	<b>1,15</b>	<b>4051</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>2,60</b>	<b>1,96</b>	<b>976</b>
	Media	<b>2,24</b>	<b>1,13</b>	<b>5369</b>
	Alta	<b>2,25</b>	<b>1,23</b>	<b>4739</b>

**3.10.7 (M71). “TIEMPO QUE VIVE EN EL HOGAR SECUNDARIO”**

**TABLA 3.10.7.1. “TIEMPO QUE VIVE EN EL HOGAR SECUNDARIO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
La mitad del tiempo	<b>184</b>	<b>13,7%</b>	<b>14,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>18,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>9,3%</b>
Con regularidad, pero menos de la mitad del tiempo	<b>263</b>	<b>19,5%</b>	<b>18,9%</b>	<b>20,3%</b>	<b>13,9%</b>	<b>22,5%</b>	<b>20,5%</b>	<b>19,0%</b>
Algunas veces	<b>464</b>	<b>34,5%</b>	<b>36,0%</b>	<b>32,8%</b>	<b>45,6%</b>	<b>31,4%</b>	<b>29,1%</b>	<b>36,6%</b>
Casi nunca / Nunca	<b>435</b>	<b>32,3%</b>	<b>30,6%</b>	<b>34,2%</b>	<b>22,4%</b>	<b>31,6%</b>	<b>37,5%</b>	<b>35,1%</b>

**TABLA 3.10.7.2. “TIEMPO QUE VIVE EN EL HOGAR SECUNDARIO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
La mitad del tiempo	<b>184</b>	<b>13,7%</b>	<b>19,3%</b>	<b>12,9%</b>	<b>15,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>16,8%</b>	<b>16,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>7,6%</b>
Con regularidad, pero menos de la mitad del tiempo	<b>263</b>	<b>19,5%</b>	<b>12,9%</b>	<b>22,3%</b>	<b>17,8%</b>	<b>20,7%</b>	<b>15,1%</b>	<b>22,6%</b>	<b>22,9%</b>	<b>16,9%</b>
Algunas veces	<b>464</b>	<b>34,5%</b>	<b>45,7%</b>	<b>34,4%</b>	<b>31,9%</b>	<b>34,7%</b>	<b>45,4%</b>	<b>27,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>39,0%</b>
Casi nunca / Nunca	<b>435</b>	<b>32,3%</b>	<b>22,1%</b>	<b>30,4%</b>	<b>34,6%</b>	<b>34,0%</b>	<b>22,7%</b>	<b>33,2%</b>	<b>40,2%</b>	<b>36,4%</b>

**TABLA 3.10.7.3. “TIEMPO QUE VIVE EN EL HOGAR SECUNDARIO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
La mitad del tiempo	<b>184</b>	<b>13,7%</b>	<b>12,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>11,3%</b>	<b>17,5%</b>
Con regularidad, pero menos de la mitad del tiempo	<b>263</b>	<b>19,5%</b>	<b>20,0%</b>	<b>18,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>19,5%</b>	<b>21,0%</b>
Algunas veces	<b>464</b>	<b>34,5%</b>	<b>35,1%</b>	<b>33,4%</b>	<b>31,5%</b>	<b>36,3%</b>	<b>33,6%</b>
Casi nunca / Nunca	<b>435</b>	<b>32,3%</b>	<b>31,9%</b>	<b>33,0%</b>	<b>47,3%</b>	<b>32,9%</b>	<b>27,9%</b>

**3.10.8 (FC69). “SI TU PADRE Y TU MADRE NO VIVEN JUNTOS, ¿CUÁL ES LA RAZÓN?”**

**TABLA 3.10.8.1. “SI TU PADRE Y TU MADRE NO VIVEN JUNTOS, ¿CUÁL ES LA RAZÓN?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Vivo con mi madre y mi padre	<b>9311</b>	<b>83,7%</b>	<b>83,9%</b>	<b>83,5%</b>	<b>86,3%</b>	<b>84,5%</b>	<b>83,6%</b>	<b>79,7%</b>
Vivo solo con mi madre (o solo con mi padre) porque mis padres están divorciados o separados.	<b>1342</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,0%</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>14,3%</b>
Vivo solo con mi madre (o solo con mi padre) porque mi madre (o mi padre) vive o trabaja en otro lugar.	<b>141</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,7%</b>
Vivo solo con mi madre (o solo con mi padre) porque mi madre (o mi padre) ha fallecido.	<b>273</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,9%</b>
Nunca he llegado a conocer a mi madre/padre	<b>59</b>	<b>,5%</b>	<b>,4%</b>	<b>,7%</b>	<b>,4%</b>	<b>,5%</b>	<b>,7%</b>	<b>,5%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.8.2. “SI TU PADRE Y TU MADRE NO VIVEN JUNTOS, ¿CUÁL ES LA RAZÓN?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Vivo con mi madre y mi padre	<b>9311</b>	<b>83,7%</b>	<b>86,7%</b>	<b>83,9%</b>	<b>84,0%</b>	<b>80,8%</b>	<b>85,8%</b>	<b>85,0%</b>	<b>83,3%</b>	<b>78,6%</b>
Vivo solo con mi madre (o solo con mi padre) porque mis padres están divorciados o separados.	<b>1342</b>	<b>12,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,0%</b>	<b>14,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>12,4%</b>	<b>14,2%</b>
Vivo solo con mi madre (o solo con mi padre) porque mi madre (o mi padre) vive o trabaja en otro lugar.	<b>141</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,7%</b>
Vivo solo con mi madre (o solo con mi padre) porque mi madre (o mi padre) ha fallecido.	<b>273</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>5,1%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca he llegado a conocer a mi madre/padre	<b>59</b>	<b>,5%</b>	<b>,2%</b>	<b>,6%</b>	<b>,3%</b>	<b>,5%</b>	<b>,6%</b>	<b>,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,5%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.8.3. “SI TU PADRE Y TU MADRE NO VIVEN JUNTOS, ¿CUÁL ES LA RAZÓN?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Vivo con mi madre y mi padre	<b>9311</b>	<b>83,7%</b>	<b>83,9%</b>	<b>83,3%</b>	<b>68,8%</b>	<b>84,3%</b>	<b>86,2%</b>
Vivo solo con mi madre (o solo con mi padre) porque mis padres están divorciados o separados.	<b>1342</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>22,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,6%</b>
Vivo solo con mi madre (o solo con mi padre) porque mi madre (o mi padre) vive o trabaja en otro lugar.	<b>141</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,2%</b>
Vivo solo con mi madre (o solo con mi padre) porque mi madre (o mi padre) ha fallecido.	<b>273</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,7%</b>
Nunca he llegado a conocer a mi madre/padre	<b>59</b>	<b>,5%</b>	<b>,5%</b>	<b>,6%</b>	<b>,9%</b>	<b>,6%</b>	<b>,3%</b>

### 3.10.9 (ON03). “¿ERES UN HIJO O HIJA ADOPTADO/A?”

**TABLA 3.10.9.1. “¿ERES UN HIJO O HIJA ADOPTADO/A?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	172	1,7%	1,7%	1,7%	2,3%	1,7%	1,6%	1,4%
No	10059	98,3%	98,3%	98,3%	97,7%	98,3%	98,4%	98,6%

**TABLA 3.10.9.2. “¿ERES UN HIJO O HIJA ADOPTADO/A?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	172	1,7%	2,0%	1,6%	1,6%	1,5%	2,8%	1,8%	1,5%	1,2%
No	10059	98,3%	98,0%	98,4%	98,4%	98,5%	97,2%	98,2%	98,5%	98,8%

**TABLA 3.10.9.3. “¿ERES UN HIJO O HIJA ADOPTADO/A?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	172	1,7%	1,8%	1,5%	1,0%	1,6%	1,9%
No	10059	98,3%	98,2%	98,5%	99,0%	98,4%	98,1%

**3.10.10 (M82). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU PADRE?”**

**TABLA 3.10.10.1. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU PADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>2836</b>	<b>26,9%</b>	<b>34,4%</b>	<b>19,6%</b>	<b>44,0%</b>	<b>28,1%</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,1%</b>
Fácil	<b>4295</b>	<b>40,8%</b>	<b>41,3%</b>	<b>40,2%</b>	<b>36,3%</b>	<b>43,3%</b>	<b>41,5%</b>	<b>40,6%</b>
Difícil	<b>2544</b>	<b>24,1%</b>	<b>18,9%</b>	<b>29,3%</b>	<b>15,7%</b>	<b>21,3%</b>	<b>29,5%</b>	<b>29,5%</b>
Muy difícil	<b>864</b>	<b>8,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>10,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>9,9%</b>	<b>11,8%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.10.2. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU PADRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>2836</b>	<b>26,9%</b>	<b>51,6%</b>	<b>36,4%</b>	<b>26,1%</b>	<b>24,4%</b>	<b>36,1%</b>	<b>20,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>11,3%</b>
Fácil	<b>4295</b>	<b>40,8%</b>	<b>33,4%</b>	<b>43,1%</b>	<b>44,5%</b>	<b>42,7%</b>	<b>39,3%</b>	<b>43,6%</b>	<b>38,8%</b>	<b>38,4%</b>
Difícil	<b>2544</b>	<b>24,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>17,2%</b>	<b>22,9%</b>	<b>23,7%</b>	<b>20,0%</b>	<b>25,2%</b>	<b>35,8%</b>	<b>35,7%</b>
Muy difícil	<b>864</b>	<b>8,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>6,5%</b>	<b>9,2%</b>	<b>4,6%</b>	<b>11,0%</b>	<b>13,0%</b>	<b>14,5%</b>

**TABLA 3.10.10.3. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU PADRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy fácil	2836	26,9%	27,0%	26,7%	23,9%	24,6%	29,8%
Fácil	4295	40,8%	40,6%	41,0%	35,2%	41,3%	41,3%
Difícil	2544	24,1%	24,2%	24,0%	26,9%	25,3%	22,4%
Muy difícil	864	8,2%	8,2%	8,3%	14,0%	8,8%	6,4%

**3.10.11 (M84). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU MADRE?”**

**TABLA 3.10.11.1. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU MADRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>4799</b>	<b>44,3%</b>	<b>44,4%</b>	<b>44,3%</b>	<b>63,4%</b>	<b>48,8%</b>	<b>33,9%</b>	<b>33,1%</b>
Fácil	<b>4374</b>	<b>40,4%</b>	<b>39,6%</b>	<b>41,2%</b>	<b>29,6%</b>	<b>37,1%</b>	<b>46,5%</b>	<b>47,7%</b>
Difícil	<b>1306</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,8%</b>	<b>11,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>11,3%</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,6%</b>
Muy difícil	<b>345</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,7%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.11.2. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU MADRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>4799</b>	<b>44,3%</b>	<b>64,4%</b>	<b>49,6%</b>	<b>33,9%</b>	<b>30,9%</b>	<b>62,3%</b>	<b>48,1%</b>	<b>34,0%</b>	<b>35,4%</b>
Fácil	<b>4374</b>	<b>40,4%</b>	<b>28,3%</b>	<b>36,0%</b>	<b>46,0%</b>	<b>47,6%</b>	<b>30,9%</b>	<b>38,1%</b>	<b>46,9%</b>	<b>47,8%</b>
Difícil	<b>1306</b>	<b>12,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>12,3%</b>	<b>15,9%</b>	<b>17,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>10,5%</b>	<b>15,1%</b>	<b>14,0%</b>
Muy difícil	<b>345</b>	<b>3,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,8%</b>



**TABLA 3.10.11.3. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU MADRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>4799</b>	<b>44,3%</b>	<b>44,6%</b>	<b>43,9%</b>	<b>40,2%</b>	<b>43,1%</b>	<b>46,6%</b>
Fácil	<b>4374</b>	<b>40,4%</b>	<b>40,1%</b>	<b>40,9%</b>	<b>39,1%</b>	<b>41,3%</b>	<b>39,8%</b>
Difícil	<b>1306</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>14,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,7%</b>
Muy difícil	<b>345</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,8%</b>

**3.10.12 (M86). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU(S) HERMANO(S) MAYOR(ES)?”**

**TABLA 3.10.12.1. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU(S) HERMANO(S) MAYOR(ES)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>1648</b>	<b>38,2%</b>	<b>45,4%</b>	<b>30,5%</b>	<b>45,5%</b>	<b>36,5%</b>	<b>35,4%</b>	<b>36,6%</b>
Fácil	<b>1490</b>	<b>34,6%</b>	<b>33,4%</b>	<b>35,8%</b>	<b>30,4%</b>	<b>34,5%</b>	<b>37,8%</b>	<b>34,6%</b>
Difícil	<b>794</b>	<b>18,4%</b>	<b>14,8%</b>	<b>22,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>19,2%</b>	<b>18,2%</b>	<b>22,0%</b>
Muy difícil	<b>379</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,4%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,7%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.12.2. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU(S) HERMANO(S) MAYOR(ES)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>1648</b>	<b>38,2%</b>	<b>51,1%</b>	<b>44,6%</b>	<b>41,3%</b>	<b>45,6%</b>	<b>38,8%</b>	<b>28,3%</b>	<b>29,1%</b>	<b>27,0%</b>
Fácil	<b>1490</b>	<b>34,6%</b>	<b>28,4%</b>	<b>33,3%</b>	<b>38,9%</b>	<b>31,1%</b>	<b>32,7%</b>	<b>35,7%</b>	<b>36,5%</b>	<b>38,4%</b>
Difícil	<b>794</b>	<b>18,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>14,9%</b>	<b>14,0%</b>	<b>18,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>23,5%</b>	<b>22,5%</b>	<b>26,0%</b>
Muy difícil	<b>379</b>	<b>8,8%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>8,6%</b>

**TABLA 3.10.12.3. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU(S) HERMANO(S) MAYOR(ES)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>1648</b>	<b>38,2%</b>	<b>37,7%</b>	<b>39,0%</b>	<b>33,3%</b>	<b>36,9%</b>	<b>40,7%</b>
Fácil	<b>1490</b>	<b>34,6%</b>	<b>34,9%</b>	<b>34,1%</b>	<b>32,6%</b>	<b>34,8%</b>	<b>35,0%</b>
Difícil	<b>794</b>	<b>18,4%</b>	<b>18,4%</b>	<b>18,5%</b>	<b>23,9%</b>	<b>19,0%</b>	<b>16,3%</b>
Muy difícil	<b>379</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,9%</b>

**3.10.13 (M87). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU(S) HERMANA(S) MAYOR(ES)?”**

**TABLA 3.10.13.1. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU(S) HERMANA(S) MAYOR(ES)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy fácil	1895	46,2%	43,6%	48,8%	53,1%	47,7%	43,0%	41,3%
Fácil	1428	34,8%	35,5%	34,1%	30,5%	33,5%	36,9%	38,2%
Difícil	529	12,9%	14,1%	11,7%	9,1%	13,1%	13,9%	15,3%
Muy difícil	251	6,1%	6,8%	5,4%	7,4%	5,7%	6,3%	5,1%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.10.13.2. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU(S) HERMANA(S) MAYOR(ES)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy fácil	1895	46,2%	53,2%	45,7%	39,2%	37,1%	53,0%	49,8%	46,9%	45,8%
Fácil	1428	34,8%	29,2%	33,3%	39,5%	39,1%	31,8%	33,7%	34,2%	37,3%
Difícil	529	12,9%	9,5%	14,5%	14,6%	17,7%	8,6%	11,6%	13,2%	12,8%
Muy difícil	251	6,1%	8,1%	6,5%	6,7%	6,1%	6,6%	4,8%	5,8%	4,1%

**TABLA 3.10.13.3. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU(S) HERMANA(S) MAYOR(ES)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy fácil	1895	46,2%	46,2%	46,2%	46,2%	45,4%	47,4%
Fácil	1428	34,8%	35,1%	34,3%	33,2%	35,5%	34,2%
Difícil	529	12,9%	12,4%	13,8%	12,9%	12,8%	13,0%
Muy difícil	251	6,1%	6,3%	5,8%	7,6%	6,3%	5,4%

**3.10.14 (M88). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU MEJOR AMIGO O MEJOR AMIGA?”**

**TABLA 3.10.14.1. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU MEJOR AMIGO O MEJOR AMIGA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>7067</b>	<b>66,8%</b>	<b>61,1%</b>	<b>72,2%</b>	<b>58,5%</b>	<b>65,6%</b>	<b>71,3%</b>	<b>70,3%</b>
Fácil	<b>2936</b>	<b>27,8%</b>	<b>31,6%</b>	<b>24,1%</b>	<b>32,8%</b>	<b>28,4%</b>	<b>25,0%</b>	<b>25,8%</b>
Difícil	<b>434</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,1%</b>
Muy difícil	<b>140</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>,8%</b>	<b>,8%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.14.2. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU MEJOR AMIGO O MEJOR AMIGA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>7067</b>	<b>66,8%</b>	<b>57,5%</b>	<b>58,3%</b>	<b>63,4%</b>	<b>65,5%</b>	<b>59,5%</b>	<b>72,3%</b>	<b>78,4%</b>	<b>75,3%</b>
Fácil	<b>2936</b>	<b>27,8%</b>	<b>32,7%</b>	<b>33,0%</b>	<b>31,1%</b>	<b>29,2%</b>	<b>32,9%</b>	<b>24,2%</b>	<b>19,6%</b>	<b>22,2%</b>
Difícil	<b>434</b>	<b>4,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,1%</b>
Muy difícil	<b>140</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,3%</b>	<b>,4%</b>

**TABLA 3.10.14.3. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TU MEJOR AMIGO O MEJOR AMIGA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>7067</b>	<b>66,8%</b>	<b>67,4%</b>	<b>65,8%</b>	<b>61,9%</b>	<b>65,0%</b>	<b>69,6%</b>
Fácil	<b>2936</b>	<b>27,8%</b>	<b>27,6%</b>	<b>28,0%</b>	<b>30,5%</b>	<b>29,0%</b>	<b>25,9%</b>
Difícil	<b>434</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,2%</b>
Muy difícil	<b>140</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,3%</b>

**3.10.15 (M89). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TUS AMISTADES DEL MISMO SEXO?”**

**TABLA 3.10.15.1. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TUS AMISTADES DEL MISMO SEXO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>4734</b>	<b>47,0%</b>	<b>44,1%</b>	<b>49,6%</b>	<b>46,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>47,8%</b>	<b>46,2%</b>
Fácil	<b>4345</b>	<b>43,1%</b>	<b>43,8%</b>	<b>42,5%</b>	<b>41,5%</b>	<b>42,9%</b>	<b>43,1%</b>	<b>45,1%</b>
Difícil	<b>789</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>6,7%</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,1%</b>
Muy difícil	<b>207</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,5%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.10.15.2. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TUS AMISTADES DEL MISMO SEXO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy fácil	4734	47,0%	47,3%	42,9%	42,9%	44,4%	46,0%	50,3%	51,9%	48,1%
Fácil	4345	43,1%	40,2%	44,1%	44,9%	45,2%	42,8%	41,8%	41,6%	45,0%
Difícil	789	7,8%	8,1%	10,0%	9,7%	7,9%	9,3%	6,6%	5,5%	6,3%
Muy difícil	207	2,1%	4,4%	3,0%	2,5%	2,5%	1,9%	1,3%	1,0%	,6%

**TABLA 3.10.15.3. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TUS AMISTADES DEL MISMO SEXO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>4734</b>	<b>47,0%</b>	<b>46,4%</b>	<b>48,0%</b>	<b>43,7%</b>	<b>45,8%</b>	<b>49,0%</b>
Fácil	<b>4345</b>	<b>43,1%</b>	<b>44,0%</b>	<b>41,6%</b>	<b>45,3%</b>	<b>43,7%</b>	<b>42,2%</b>
Difícil	<b>789</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,4%</b>	<b>7,2%</b>
Muy difícil	<b>207</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,7%</b>

**3.10.16 (M90). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TUS AMISTADES DEL SEXO OPUESTO?”**

**TABLA 3.10.16.1. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TUS AMISTADES DEL SEXO OPUESTO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>2808</b>	<b>28,2%</b>	<b>32,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>22,9%</b>	<b>24,4%</b>	<b>31,2%</b>	<b>33,5%</b>
Fácil	<b>4173</b>	<b>41,8%</b>	<b>41,5%</b>	<b>42,2%</b>	<b>32,2%</b>	<b>41,6%</b>	<b>44,8%</b>	<b>46,6%</b>
Difícil	<b>2153</b>	<b>21,6%</b>	<b>19,5%</b>	<b>23,5%</b>	<b>26,5%</b>	<b>25,0%</b>	<b>19,4%</b>	<b>15,5%</b>
Muy difícil	<b>841</b>	<b>8,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>9,7%</b>	<b>18,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,3%</b>

**TABLA 3.10.16.2. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TUS AMISTADES DEL SEXO OPUESTO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>2808</b>	<b>28,2%</b>	<b>29,3%</b>	<b>30,2%</b>	<b>33,0%</b>	<b>35,4%</b>	<b>16,5%</b>	<b>19,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>31,7%</b>
Fácil	<b>4173</b>	<b>41,8%</b>	<b>33,2%</b>	<b>40,8%</b>	<b>44,1%</b>	<b>46,2%</b>	<b>31,2%</b>	<b>42,3%</b>	<b>45,4%</b>	<b>47,1%</b>
Difícil	<b>2153</b>	<b>21,6%</b>	<b>24,4%</b>	<b>21,3%</b>	<b>18,4%</b>	<b>14,0%</b>	<b>28,6%</b>	<b>28,3%</b>	<b>20,2%</b>	<b>17,1%</b>
Muy difícil	<b>841</b>	<b>8,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>23,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,1%</b>

**TABLA 3.10.16.3. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON TUS AMISTADES DEL SEXO OPUESTO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>2808</b>	<b>28,2%</b>	<b>28,3%</b>	<b>27,9%</b>	<b>26,0%</b>	<b>27,0%</b>	<b>29,6%</b>
Fácil	<b>4173</b>	<b>41,8%</b>	<b>42,6%</b>	<b>40,5%</b>	<b>39,0%</b>	<b>41,6%</b>	<b>42,9%</b>
Difícil	<b>2153</b>	<b>21,6%</b>	<b>20,8%</b>	<b>23,0%</b>	<b>26,4%</b>	<b>22,3%</b>	<b>19,9%</b>
Muy difícil	<b>841</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,1%</b>	<b>7,6%</b>



**3.10.17 (M83). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON EL ESPOSO O PAREJA DE TU MADRE (EN EL CASO DE QUE TU PADRE Y TU MADRE ESTÉN SEPARADOS)?”**

**TABLA 3.10.17.1. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON EL ESPOSO O PAREJA DE TU MADRE (EN EL CASO DE QUE TU PADRE Y TU MADRE ESTÉN SEPARADOS)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy fácil	380	25,6%	30,5%	19,0%	38,9%	22,1%	22,5%	19,9%
Fácil	523	35,2%	36,8%	33,1%	32,5%	37,4%	36,3%	33,2%
Difícil	329	22,1%	18,9%	26,4%	16,3%	24,6%	22,1%	25,5%
Muy difícil	254	17,1%	13,7%	21,5%	12,3%	15,9%	19,1%	21,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.17.2. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON EL ESPOSO O PAREJA DE TU MADRE (EN EL CASO DE QUE TU PADRE Y TU MADRE ESTÉN SEPARADOS)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy fácil	380	25,6%	46,8%	27,0%	26,5%	21,1%	26,0%	16,2%	18,0%	18,2%
Fácil	523	35,2%	34,6%	40,2%	37,8%	32,9%	29,1%	33,8%	34,5%	33,6%
Difícil	329	22,1%	8,3%	22,4%	20,6%	24,8%	29,1%	27,3%	23,8%	26,4%
Muy difícil	254	17,1%	10,2%	10,4%	15,1%	21,1%	15,7%	22,7%	23,8%	21,8%

**TABLA 3.10.17.3. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON EL ESPOSO O PAREJA DE TU MADRE (EN EL CASO DE QUE TU PADRE Y TU MADRE ESTÉN SEPARADOS)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy fácil	<b>380</b>	<b>25,6%</b>	<b>25,4%</b>	<b>25,8%</b>	<b>24,0%</b>	<b>23,0%</b>	<b>28,3%</b>
Fácil	<b>523</b>	<b>35,2%</b>	<b>34,8%</b>	<b>35,9%</b>	<b>29,1%</b>	<b>37,7%</b>	<b>34,7%</b>
Difícil	<b>329</b>	<b>22,1%</b>	<b>23,0%</b>	<b>20,8%</b>	<b>19,6%</b>	<b>22,3%</b>	<b>23,1%</b>
Muy difícil	<b>254</b>	<b>17,1%</b>	<b>16,8%</b>	<b>17,5%</b>	<b>27,4%</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,9%</b>

**3.10.18 (M85). “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON LA ESPOSA O PAREJA DE TU PADRE (EN EL CASO DE QUE TU PADRE Y TU MADRE ESTÉN SEPARADOS)?”**

**TABLA 3.10.18.1. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON LA ESPOSA O PAREJA DE TU PADRE (EN EL CASO DE QUE TU PADRE Y TU MADRE ESTÉN SEPARADOS)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy fácil	316	25,4%	28,8%	20,9%	38,4%	27,1%	19,6%	15,1%
Fácil	434	34,9%	37,2%	31,9%	32,7%	34,9%	33,3%	40,4%
Difícil	269	21,6%	19,7%	24,3%	17,1%	19,6%	24,6%	26,1%
Muy difícil	224	18,0%	14,4%	23,0%	11,7%	18,3%	22,4%	18,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.18.2. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON LA ESPOSA O PAREJA DE TU PADRE (EN EL CASO DE QUE TU PADRE Y TU MADRE ESTÉN SEPARADOS)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy fácil	316	25,4%	44,2%	30,2%	22,8%	15,8%	29,4%	23,4%	15,9%	13,9%
Fácil	434	34,9%	33,1%	35,4%	37,8%	43,9%	32,1%	34,3%	28,0%	34,2%
Difícil	269	21,6%	12,2%	21,2%	19,7%	26,6%	24,8%	17,7%	30,5%	25,3%
Muy difícil	224	18,0%	10,5%	13,2%	19,7%	13,7%	13,8%	24,6%	25,6%	26,6%

**TABLA 3.10.18.3. “¿CUÁNTO DE FÁCIL TE RESULTA HABLAR CON LA ESPOSA O PAREJA DE TU PADRE (EN EL CASO DE QUE TU PADRE Y TU MADRE ESTÉN SEPARADOS)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy fácil	316	25,4%	25,1%	26,0%	28,5%	24,0%	25,6%
Fácil	434	34,9%	34,8%	35,1%	25,5%	33,6%	39,2%
Difícil	269	21,6%	22,6%	20,1%	23,4%	23,2%	19,5%
Muy difícil	224	18,0%	17,5%	18,8%	22,6%	19,2%	15,7%

### 3.10.19 (FC1). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE QUIÉNES SON TUS AMIGOS?”

TABLA 3.10.19.1. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE QUIÉNES SON TUS AMIGOS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>9125</b>	<b>82,5%</b>	<b>78,7%</b>	<b>86,2%</b>	<b>88,2%</b>	<b>82,0%</b>	<b>80,0%</b>	<b>80,7%</b>
Sabe poco	<b>1778</b>	<b>16,1%</b>	<b>19,3%</b>	<b>12,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,2%</b>	<b>17,6%</b>
No sabe nada	<b>159</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>,9%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,7%</b>

**TABLA 3.10.19.2. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE QUIÉNES SON TUS AMIGOS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>9125</b>	<b>82,5%</b>	<b>85,6%</b>	<b>79,6%</b>	<b>75,0%</b>	<b>75,4%</b>	<b>90,9%</b>	<b>84,3%</b>	<b>84,6%</b>	<b>86,3%</b>
Sabe poco	<b>1778</b>	<b>16,1%</b>	<b>13,3%</b>	<b>18,8%</b>	<b>22,2%</b>	<b>22,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>14,5%</b>	<b>14,5%</b>	<b>12,6%</b>
No sabe nada	<b>159</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,1%</b>



**TABLA 3.10.19.3. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE QUIÉNES SON TUS AMIGOS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>9125</b>	<b>82,5%</b>	<b>82,4%</b>	<b>82,6%</b>	<b>72,0%</b>	<b>82,3%</b>	<b>85,0%</b>
Sabe poco	<b>1778</b>	<b>16,1%</b>	<b>16,3%</b>	<b>15,7%</b>	<b>24,0%</b>	<b>16,4%</b>	<b>13,9%</b>
No sabe nada	<b>159</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>

**3.10.20 (FC2). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE CÓMO GASTAS TU DINERO?”**

**TABLA 3.10.20.1. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE CÓMO GASTAS TU DINERO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>7791</b>	<b>71,2%</b>	<b>67,9%</b>	<b>74,3%</b>	<b>83,1%</b>	<b>73,5%</b>	<b>64,0%</b>	<b>66,0%</b>
Sabe poco	<b>2594</b>	<b>23,7%</b>	<b>25,9%</b>	<b>21,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>21,6%</b>	<b>30,2%</b>	<b>28,7%</b>
No sabe nada	<b>564</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,3%</b>

**TABLA 3.10.20.2. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE CÓMO GASTAS TU DINERO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>7791</b>	<b>71,2%</b>	<b>79,6%</b>	<b>69,9%</b>	<b>62,1%</b>	<b>61,1%</b>	<b>86,5%</b>	<b>76,9%</b>	<b>65,8%</b>	<b>71,2%</b>
Sabe poco	<b>2594</b>	<b>23,7%</b>	<b>15,1%</b>	<b>24,1%</b>	<b>30,6%</b>	<b>32,8%</b>	<b>10,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>29,8%</b>	<b>24,4%</b>
No sabe nada	<b>564</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,5%</b>

**TABLA 3.10.20.3. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE CÓMO GASTAS TU DINERO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>7791</b>	<b>71,2%</b>	<b>71,1%</b>	<b>71,3%</b>	<b>66,7%</b>	<b>70,4%</b>	<b>73,1%</b>
Sabe poco	<b>2594</b>	<b>23,7%</b>	<b>23,8%</b>	<b>23,4%</b>	<b>26,0%</b>	<b>24,3%</b>	<b>22,4%</b>
No sabe nada	<b>564</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,6%</b>

**3.10.21 (FC3). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE DÓNDE ESTÁS DESPUÉS DEL COLEGIO O INSTITUTO?”**

**TABLA 3.10.21.1. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE DÓNDE ESTÁS DESPUÉS DEL COLEGIO O INSTITUTO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>9459</b>	<b>86,1%</b>	<b>84,0%</b>	<b>88,2%</b>	<b>93,3%</b>	<b>86,8%</b>	<b>82,2%</b>	<b>83,6%</b>
Sabe poco	<b>1190</b>	<b>10,8%</b>	<b>12,3%</b>	<b>9,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>13,1%</b>
No sabe nada	<b>333</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,3%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.21.2. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE DÓNDE ESTÁS DESPUÉS DEL COLEGIO O INSTITUTO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>9459</b>	<b>86,1%</b>	<b>91,9%</b>	<b>85,0%</b>	<b>80,0%</b>	<b>80,1%</b>	<b>94,7%</b>	<b>88,6%</b>	<b>84,2%</b>	<b>87,3%</b>
Sabe poco	<b>1190</b>	<b>10,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>15,7%</b>	<b>15,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>8,4%</b>	<b>13,6%</b>	<b>10,7%</b>
No sabe nada	<b>333</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,1%</b>

**TABLA 3.10.21.3. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE DÓNDE ESTÁS DESPUÉS DEL COLEGIO O INSTITUTO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>9459</b>	<b>86,1%</b>	<b>86,2%</b>	<b>86,1%</b>	<b>80,9%</b>	<b>85,6%</b>	<b>88,1%</b>
Sabe poco	<b>1190</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>9,3%</b>
No sabe nada	<b>333</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,5%</b>

**3.10.22 (FC4). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE DÓNDE VAS POR LA NOCHE?”**

**TABLA 3.10.22.1. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE DÓNDE VAS POR LA NOCHE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>7514</b>	<b>69,8%</b>	<b>66,2%</b>	<b>73,3%</b>	<b>87,5%</b>	<b>70,6%</b>	<b>60,2%</b>	<b>65,4%</b>
Sabe poco	<b>2454</b>	<b>22,8%</b>	<b>25,0%</b>	<b>20,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>21,4%</b>	<b>31,1%</b>	<b>27,9%</b>
No sabe nada	<b>799</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,5%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,7%</b>



**TABLA 3.10.22.2. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE DÓNDE VAS POR LA NOCHE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>7514</b>	<b>69,8%</b>	<b>84,6%</b>	<b>67,2%</b>	<b>57,7%</b>	<b>58,7%</b>	<b>90,3%</b>	<b>73,9%</b>	<b>62,6%</b>	<b>72,4%</b>
Sabe poco	<b>2454</b>	<b>22,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>24,1%</b>	<b>32,1%</b>	<b>32,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>18,8%</b>	<b>30,2%</b>	<b>23,2%</b>
No sabe nada	<b>799</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,3%</b>

**TABLA 3.10.22.3. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE DÓNDE VAS POR LA NOCHE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>7514</b>	<b>69,8%</b>	<b>69,6%</b>	<b>70,2%</b>	<b>67,4%</b>	<b>68,9%</b>	<b>71,5%</b>
Sabe poco	<b>2454</b>	<b>22,8%</b>	<b>23,3%</b>	<b>21,9%</b>	<b>22,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>22,1%</b>
No sabe nada	<b>799</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,9%</b>	<b>10,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,4%</b>

**3.10.23 (FC5). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE QUÉ HACES EN TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.10.23.1. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE QUÉ HACES EN TU TIEMPO LIBRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>7152</b>	<b>65,1%</b>	<b>61,8%</b>	<b>68,4%</b>	<b>76,6%</b>	<b>63,5%</b>	<b>58,8%</b>	<b>65,1%</b>
Sabe poco	<b>3134</b>	<b>28,5%</b>	<b>30,7%</b>	<b>26,5%</b>	<b>18,4%</b>	<b>29,8%</b>	<b>33,9%</b>	<b>29,3%</b>
No sabe nada	<b>693</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,6%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.23.2. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE QUÉ HACES EN TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>7152</b>	<b>65,1%</b>	<b>74,9%</b>	<b>59,5%</b>	<b>55,5%</b>	<b>60,1%</b>	<b>78,3%</b>	<b>67,3%</b>	<b>61,8%</b>	<b>70,3%</b>
Sabe poco	<b>3134</b>	<b>28,5%</b>	<b>18,8%</b>	<b>33,0%</b>	<b>35,7%</b>	<b>32,8%</b>	<b>17,9%</b>	<b>26,8%</b>	<b>32,3%</b>	<b>25,6%</b>
No sabe nada	<b>693</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,1%</b>

**TABLA 3.10.23.3. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU MADRE ACERCA DE QUÉ HACES EN TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>7152</b>	<b>65,1%</b>	<b>65,3%</b>	<b>64,9%</b>	<b>59,1%</b>	<b>65,4%</b>	<b>66,4%</b>
Sabe poco	<b>3134</b>	<b>28,5%</b>	<b>28,6%</b>	<b>28,4%</b>	<b>31,6%</b>	<b>28,0%</b>	<b>28,4%</b>
No sabe nada	<b>693</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,7%</b>	<b>9,3%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,3%</b>

**3.10.24 (ON25). “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ELLA TE LO PREGUNTA Y TÚ SE LO CUENTAS”**

**TABLA 3.10.24.1. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ELLA TE LO PREGUNTA Y TÚ SE LO CUENTAS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Siempre	4182	38,0%	38,7%	37,3%	52,2%	36,3%	32,6%	33,4%
Casi siempre	4822	43,8%	43,3%	44,4%	32,3%	44,0%	48,0%	49,7%
Casi nunca	1488	13,5%	13,3%	13,7%	9,6%	14,6%	15,3%	13,4%
Nunca	510	4,6%	4,7%	4,6%	5,9%	5,1%	4,0%	3,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.24.2. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ELLA TE LO PREGUNTA Y TÚ SE LO CUENTAS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Siempre	4182	38,0%	53,0%	37,8%	33,0%	33,1%	51,4%	34,9%	32,3%	33,7%
Casi siempre	4822	43,8%	31,4%	43,0%	47,3%	50,6%	33,2%	44,9%	48,8%	48,7%
Casi nunca	1488	13,5%	10,0%	13,4%	15,7%	13,2%	9,3%	15,7%	14,9%	13,6%
Nunca	510	4,6%	5,6%	5,8%	4,1%	3,1%	6,1%	4,5%	4,0%	4,0%

**TABLA 3.10.24.3. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ELLA TE LO PREGUNTA Y TÚ SE LO CUENTAS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Siempre	<b>4182</b>	<b>38,0%</b>	<b>37,9%</b>	<b>38,2%</b>	<b>37,1%</b>	<b>37,1%</b>	<b>39,1%</b>
Casi siempre	<b>4822</b>	<b>43,8%</b>	<b>44,2%</b>	<b>43,1%</b>	<b>38,5%</b>	<b>44,3%</b>	<b>44,5%</b>
Casi nunca	<b>1488</b>	<b>13,5%</b>	<b>13,5%</b>	<b>13,6%</b>	<b>16,3%</b>	<b>13,9%</b>	<b>12,5%</b>
Nunca	<b>510</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,9%</b>



**3.10.25 (ON26). “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE TÚ SE LO CUENTAS, AUNQUE ELLA NO TE LO PREGUNTE”**

**TABLA 3.10.25.1. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE TÚ SE LO CUENTAS, AUNQUE ELLA NO TE LO PREGUNTE” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Siempre	3010	27,5%	23,4%	31,4%	43,1%	26,4%	20,1%	23,6%
Casi siempre	3517	32,1%	30,3%	33,8%	31,9%	30,7%	31,4%	35,3%
Casi nunca	2925	26,7%	29,8%	23,7%	14,9%	28,1%	32,0%	29,1%
Nunca	1511	13,8%	16,5%	11,2%	10,1%	14,8%	16,4%	12,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.25.2. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE TÚ SE LO CUENTAS, AUNQUE ELLA NO TE LO PREGUNTE” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Siempre	<b>3010</b>	<b>27,5%</b>	<b>39,3%</b>	<b>21,9%</b>	<b>17,0%</b>	<b>17,7%</b>	<b>46,8%</b>	<b>30,5%</b>	<b>23,0%</b>	<b>29,7%</b>
Casi siempre	<b>3517</b>	<b>32,1%</b>	<b>31,8%</b>	<b>29,6%</b>	<b>27,8%</b>	<b>33,6%</b>	<b>32,1%</b>	<b>31,8%</b>	<b>34,7%</b>	<b>37,1%</b>
Casi nunca	<b>2925</b>	<b>26,7%</b>	<b>16,4%</b>	<b>31,3%</b>	<b>35,3%</b>	<b>34,0%</b>	<b>13,3%</b>	<b>25,0%</b>	<b>29,1%</b>	<b>23,9%</b>
Nunca	<b>1511</b>	<b>13,8%</b>	<b>12,5%</b>	<b>17,1%</b>	<b>19,9%</b>	<b>14,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>9,3%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.25.3. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE TÚ SE LO CUENTAS, AUNQUE ELLA NO TE LO PREGUNTE” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Siempre	<b>3010</b>	<b>27,5%</b>	<b>27,0%</b>	<b>28,3%</b>	<b>29,9%</b>	<b>26,4%</b>	<b>28,2%</b>
Casi siempre	<b>3517</b>	<b>32,1%</b>	<b>32,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>27,8%</b>	<b>32,2%</b>	<b>32,8%</b>
Casi nunca	<b>2925</b>	<b>26,7%</b>	<b>27,0%</b>	<b>26,2%</b>	<b>24,3%</b>	<b>27,5%</b>	<b>26,2%</b>
Nunca	<b>1511</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>18,0%</b>	<b>13,8%</b>	<b>12,8%</b>

**3.10.26 (ON27). “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ELLA CONTROLA LO QUE TÚ HACES”**

**TABLA 3.10.26.1. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ELLA CONTROLA LO QUE TÚ HACES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Siempre	2724	25,2%	25,2%	25,2%	41,8%	25,7%	19,9%	14,4%
Casi siempre	3085	28,5%	27,7%	29,3%	26,3%	29,6%	29,1%	28,5%
Casi nunca	2944	27,2%	26,9%	27,6%	16,8%	26,4%	31,0%	33,9%
Nunca	2064	19,1%	20,2%	18,0%	15,1%	18,3%	20,0%	23,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.26.2. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ELLA CONTROLA LO QUE TÚ HACES” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Siempre	2724	25,2%	44,4%	25,7%	19,3%	12,3%	39,1%	25,8%	20,4%	16,6%
Casi siempre	3085	28,5%	24,9%	29,3%	28,1%	28,2%	27,7%	29,8%	30,1%	28,7%
Casi nunca	2944	27,2%	16,9%	26,4%	30,3%	33,3%	16,7%	26,5%	31,6%	34,5%
Nunca	2064	19,1%	13,8%	18,7%	22,4%	26,2%	16,4%	17,9%	17,9%	20,1%

**TABLA 3.10.26.3. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ELLA CONTROLA LO QUE TÚ HACES” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Siempre	2724	25,2%	25,5%	24,6%	23,6%	23,7%	27,1%
Casi siempre	3085	28,5%	28,4%	28,8%	26,9%	29,1%	28,2%
Casi nunca	2944	27,2%	27,4%	26,8%	25,6%	27,6%	27,1%
Nunca	2064	19,1%	18,7%	19,8%	23,9%	19,7%	17,6%

**3.10.27 (ON28). “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE OTRAS PERSONAS SE LO CUENTAN”**

**TABLA 3.10.27.1. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE OTRAS PERSONAS SE LO CUENTAN” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Siempre	714	6,7%	8,5%	4,9%	8,0%	6,5%	7,0%	4,9%
Casi siempre	1261	11,8%	14,3%	9,4%	9,7%	11,3%	13,7%	11,5%
Casi nunca	3417	31,9%	32,3%	31,4%	25,5%	31,9%	35,1%	33,5%
Nunca	5336	49,7%	45,0%	54,3%	56,9%	50,3%	44,2%	50,1%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.10.27.2. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE OTRAS PERSONAS SE LO CUENTAN” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Siempre	714	6,7%	11,1%	8,3%	8,4%	6,0%	4,8%	4,7%	5,8%	3,7%
Casi siempre	1261	11,8%	12,8%	12,9%	16,5%	14,4%	6,7%	9,9%	11,2%	8,4%
Casi nunca	3417	31,9%	27,3%	32,1%	34,4%	34,7%	23,6%	31,7%	35,8%	32,3%
Nunca	5336	49,7%	48,8%	46,7%	40,8%	44,9%	64,9%	53,7%	47,2%	55,6%



**TABLA 3.10.27.3. “EN GENERAL, LO QUE TU MADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE OTRAS PERSONAS SE LO CUENTAN” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Siempre	714	6,7%	6,2%	7,5%	10,0%	6,2%	6,2%
Casi siempre	1261	11,8%	11,6%	12,0%	13,7%	11,9%	11,1%
Casi nunca	3417	31,9%	32,7%	30,4%	24,7%	32,2%	33,0%
Nunca	5336	49,7%	49,5%	50,1%	51,6%	49,6%	49,7%

**3.10.28 (FC6). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE QUIÉNES SON TUS AMIGOS?”**

**TABLA 3.10.28.1. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE QUIÉNES SON TUS AMIGOS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>6221</b>	<b>58,8%</b>	<b>62,3%</b>	<b>55,4%</b>	<b>64,8%</b>	<b>59,3%</b>	<b>56,2%</b>	<b>55,5%</b>
Sabe poco	<b>3623</b>	<b>34,3%</b>	<b>30,9%</b>	<b>37,5%</b>	<b>30,1%</b>	<b>33,8%</b>	<b>36,3%</b>	<b>36,3%</b>
No sabe nada	<b>733</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,2%</b>

**TABLA 3.10.28.2. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE QUIÉNES SON TUS AMIGOS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>6221</b>	<b>58,8%</b>	<b>68,3%</b>	<b>64,1%</b>	<b>59,6%</b>	<b>57,1%</b>	<b>61,1%</b>	<b>54,8%</b>	<b>53,1%</b>	<b>53,9%</b>
Sabe poco	<b>3623</b>	<b>34,3%</b>	<b>26,2%</b>	<b>29,1%</b>	<b>32,9%</b>	<b>35,8%</b>	<b>34,1%</b>	<b>38,3%</b>	<b>39,4%</b>	<b>36,8%</b>
No sabe nada	<b>733</b>	<b>6,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>9,3%</b>

**TABLA 3.10.28.3. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE QUIÉNES SON TUS AMIGOS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>6221</b>	<b>58,8%</b>	<b>59,0%</b>	<b>58,4%</b>	<b>48,7%</b>	<b>57,5%</b>	<b>62,2%</b>
Sabe poco	<b>3623</b>	<b>34,3%</b>	<b>34,5%</b>	<b>33,8%</b>	<b>36,7%</b>	<b>35,3%</b>	<b>32,7%</b>
No sabe nada	<b>733</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>14,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,1%</b>

**3.10.29 (FC7). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE CÓMO GASTAS TU DINERO?”**

**TABLA 3.10.29.1. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE CÓMO GASTAS TU DINERO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>5549</b>	<b>53,0%</b>	<b>54,3%</b>	<b>51,8%</b>	<b>68,3%</b>	<b>56,4%</b>	<b>44,6%</b>	<b>44,1%</b>
Sabe poco	<b>3610</b>	<b>34,5%</b>	<b>34,1%</b>	<b>34,8%</b>	<b>23,1%</b>	<b>32,7%</b>	<b>41,0%</b>	<b>39,4%</b>
No sabe nada	<b>1312</b>	<b>12,5%</b>	<b>11,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>10,9%</b>	<b>14,4%</b>	<b>16,5%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.29.2. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE CÓMO GASTAS TU DINERO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>5549</b>	<b>53,0%</b>	<b>68,1%</b>	<b>56,6%</b>	<b>47,8%</b>	<b>45,6%</b>	<b>68,5%</b>	<b>56,2%</b>	<b>41,8%</b>	<b>42,6%</b>
Sabe poco	<b>3610</b>	<b>34,5%</b>	<b>23,0%</b>	<b>33,4%</b>	<b>39,3%</b>	<b>39,5%</b>	<b>23,3%</b>	<b>31,9%</b>	<b>42,6%</b>	<b>39,3%</b>
No sabe nada	<b>1312</b>	<b>12,5%</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,9%</b>	<b>12,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>8,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>15,7%</b>	<b>18,2%</b>

**TABLA 3.10.29.3. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE CÓMO GASTAS TU DINERO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>5549</b>	<b>53,0%</b>	<b>53,8%</b>	<b>51,5%</b>	<b>43,8%</b>	<b>50,6%</b>	<b>57,6%</b>
Sabe poco	<b>3610</b>	<b>34,5%</b>	<b>34,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>35,9%</b>	<b>35,8%</b>	<b>32,6%</b>
No sabe nada	<b>1312</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>13,2%</b>	<b>20,3%</b>	<b>13,6%</b>	<b>9,8%</b>

**3.10.30 (FC8). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE DÓNDE ESTÁS DESPUÉS DEL COLEGIO O INSTITUTO?”**

**TABLA 3.10.30.1. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE DÓNDE ESTÁS DESPUÉS DEL COLEGIO O INSTITUTO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>6953</b>	<b>66,3%</b>	<b>67,0%</b>	<b>65,6%</b>	<b>79,6%</b>	<b>68,7%</b>	<b>59,6%</b>	<b>58,4%</b>
Sabe poco	<b>2435</b>	<b>23,2%</b>	<b>22,8%</b>	<b>23,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>21,8%</b>	<b>28,1%</b>	<b>28,7%</b>
No sabe nada	<b>1104</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,9%</b>	<b>7,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,9%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.30.2. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE DÓNDE ESTÁS DESPUÉS DEL COLEGIO O INSTITUTO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>6953</b>	<b>66,3%</b>	<b>80,5%</b>	<b>69,4%</b>	<b>61,3%</b>	<b>57,1%</b>	<b>78,6%</b>	<b>68,0%</b>	<b>58,0%</b>	<b>59,7%</b>
Sabe poco	<b>2435</b>	<b>23,2%</b>	<b>11,7%</b>	<b>21,9%</b>	<b>27,5%</b>	<b>29,4%</b>	<b>14,7%</b>	<b>21,8%</b>	<b>28,6%</b>	<b>27,9%</b>
No sabe nada	<b>1104</b>	<b>10,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>11,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>12,3%</b>

**TABLA 3.10.30.3. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE DÓNDE ESTÁS DESPUÉS DEL COLEGIO O INSTITUTO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>6953</b>	<b>66,3%</b>	<b>66,7%</b>	<b>65,5%</b>	<b>56,0%</b>	<b>64,4%</b>	<b>70,4%</b>
Sabe poco	<b>2435</b>	<b>23,2%</b>	<b>23,0%</b>	<b>23,5%</b>	<b>26,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>21,4%</b>
No sabe nada	<b>1104</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,0%</b>	<b>17,7%</b>	<b>11,2%</b>	<b>8,3%</b>

**3.10.31 (FC9). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE DÓNDE VAS POR LA NOCHE?”**

**TABLA 3.10.31.1. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE DÓNDE VAS POR LA NOCHE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>6065</b>	<b>59,1%</b>	<b>58,9%</b>	<b>59,3%</b>	<b>79,0%</b>	<b>61,6%</b>	<b>48,1%</b>	<b>51,8%</b>
Sabe poco	<b>2876</b>	<b>28,0%</b>	<b>28,7%</b>	<b>27,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>25,8%</b>	<b>36,5%</b>	<b>34,8%</b>
No sabe nada	<b>1328</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>12,6%</b>	<b>15,5%</b>	<b>13,3%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.31.2. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE DÓNDE VAS POR LA NOCHE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>6065</b>	<b>59,1%</b>	<b>78,3%</b>	<b>61,6%</b>	<b>48,9%</b>	<b>49,6%</b>	<b>79,7%</b>	<b>61,6%</b>	<b>47,3%</b>	<b>54,2%</b>
Sabe poco	<b>2876</b>	<b>28,0%</b>	<b>11,7%</b>	<b>27,2%</b>	<b>36,5%</b>	<b>36,9%</b>	<b>11,9%</b>	<b>24,5%</b>	<b>36,5%</b>	<b>32,6%</b>
No sabe nada	<b>1328</b>	<b>12,9%</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,2%</b>	<b>14,7%</b>	<b>13,5%</b>	<b>8,4%</b>	<b>13,9%</b>	<b>16,2%</b>	<b>13,1%</b>

**TABLA 3.10.31.3. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE DÓNDE VAS POR LA NOCHE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>6065</b>	<b>59,1%</b>	<b>59,1%</b>	<b>58,9%</b>	<b>50,1%</b>	<b>57,9%</b>	<b>62,1%</b>
Sabe poco	<b>2876</b>	<b>28,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>28,5%</b>	<b>27,5%</b>
No sabe nada	<b>1328</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>13,6%</b>	<b>10,4%</b>

**3.10.32 (FC10). “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE QUÉ HACES EN TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.10.32.1. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE QUÉ HACES EN TU TIEMPO LIBRE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>5461</b>	<b>52,2%</b>	<b>55,1%</b>	<b>49,4%</b>	<b>65,5%</b>	<b>53,1%</b>	<b>44,3%</b>	<b>48,5%</b>
Sabe poco	<b>3728</b>	<b>35,6%</b>	<b>33,5%</b>	<b>37,7%</b>	<b>26,2%</b>	<b>35,4%</b>	<b>41,1%</b>	<b>37,7%</b>
No sabe nada	<b>1274</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>8,3%</b>	<b>11,5%</b>	<b>14,6%</b>	<b>13,7%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.32.2. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE QUÉ HACES EN TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>5461</b>	<b>52,2%</b>	<b>69,1%</b>	<b>54,9%</b>	<b>49,0%</b>	<b>49,1%</b>	<b>61,8%</b>	<b>51,4%</b>	<b>40,1%</b>	<b>48,0%</b>
Sabe poco	<b>3728</b>	<b>35,6%</b>	<b>22,1%</b>	<b>34,7%</b>	<b>37,6%</b>	<b>38,0%</b>	<b>30,4%</b>	<b>36,1%</b>	<b>44,3%</b>	<b>37,5%</b>
No sabe nada	<b>1274</b>	<b>12,2%</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,4%</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>12,5%</b>	<b>15,7%</b>	<b>14,5%</b>

**TABLA 3.10.32.3. “¿QUÉ SABE REALMENTE TU PADRE ACERCA DE QUÉ HACES EN TU TIEMPO LIBRE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sabe mucho	<b>5461</b>	<b>52,2%</b>	<b>52,5%</b>	<b>51,6%</b>	<b>42,5%</b>	<b>50,4%</b>	<b>56,1%</b>
Sabe poco	<b>3728</b>	<b>35,6%</b>	<b>35,6%</b>	<b>35,7%</b>	<b>37,1%</b>	<b>36,8%</b>	<b>34,1%</b>
No sabe nada	<b>1274</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,7%</b>	<b>20,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>9,8%</b>



**3.10.33 (ON29). “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ÉL TE LO PREGUNTA Y TÚ SE LO CUENTAS”**

**TABLA 3.10.33.1. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ÉL TE LO PREGUNTA Y TÚ SE LO CUENTAS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Siempre	<b>3472</b>	<b>31,9%</b>	<b>36,2%</b>	<b>27,7%</b>	<b>45,5%</b>	<b>31,7%</b>	<b>26,2%</b>	<b>26,6%</b>
Casi siempre	<b>3632</b>	<b>33,4%</b>	<b>32,8%</b>	<b>34,0%</b>	<b>27,9%</b>	<b>34,4%</b>	<b>35,6%</b>	<b>34,5%</b>
Casi nunca	<b>2363</b>	<b>21,7%</b>	<b>19,6%</b>	<b>23,8%</b>	<b>14,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>24,8%</b>	<b>24,5%</b>
Nunca	<b>1406</b>	<b>12,9%</b>	<b>11,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,3%</b>	<b>13,4%</b>	<b>14,4%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.33.2. "EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ÉL TE LO PREGUNTA Y TÚ SE LO CUENTAS" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Siempre	<b>3472</b>	<b>31,9%</b>	<b>50,0%</b>	<b>36,6%</b>	<b>30,2%</b>	<b>29,9%</b>	<b>40,8%</b>	<b>27,1%</b>	<b>22,5%</b>	<b>23,2%</b>
Casi siempre	<b>3632</b>	<b>33,4%</b>	<b>26,0%</b>	<b>34,6%</b>	<b>35,1%</b>	<b>34,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>34,2%</b>	<b>36,0%</b>	<b>34,9%</b>
Casi nunca	<b>2363</b>	<b>21,7%</b>	<b>13,4%</b>	<b>18,0%</b>	<b>22,7%</b>	<b>23,8%</b>	<b>16,3%</b>	<b>25,0%</b>	<b>26,8%</b>	<b>25,3%</b>
Nunca	<b>1406</b>	<b>12,9%</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>13,7%</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,6%</b>

**TABLA 3.10.33.3. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ÉL TE LO PREGUNTA Y TÚ SE LO CUENTAS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Siempre	3472	31,9%	32,1%	31,6%	23,8%	30,4%	35,2%
Casi siempre	3632	33,4%	33,5%	33,2%	26,7%	33,9%	34,2%
Casi nunca	2363	21,7%	21,7%	21,8%	23,0%	22,2%	21,0%
Nunca	1406	12,9%	12,6%	13,5%	26,4%	13,5%	9,6%

**3.10.34 (ON30). “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE TÚ SE LO CUENTAS, AUNQUE ÉL NO TE LO PREGUNTE”**

**TABLA 3.10.34.1. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE TÚ SE LO CUENTAS, AUNQUE ÉL NO TE LO PREGUNTE” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Siempre	2453	22,7%	23,9%	21,5%	37,7%	22,2%	15,7%	18,1%
Casi siempre	3068	28,4%	29,0%	27,8%	29,2%	28,1%	27,9%	28,7%
Casi nunca	3042	28,1%	27,5%	28,7%	17,7%	28,4%	32,8%	31,9%
Nunca	2245	20,8%	19,6%	21,9%	15,4%	21,3%	23,6%	21,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.34.2. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE TÚ SE LO CUENTAS, AUNQUE ÉL NO TE LO PREGUNTE” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Siempre	<b>2453</b>	<b>22,7%</b>	<b>38,8%</b>	<b>23,1%</b>	<b>17,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>36,5%</b>	<b>21,3%</b>	<b>14,5%</b>	<b>17,0%</b>
Casi siempre	<b>3068</b>	<b>28,4%</b>	<b>28,2%</b>	<b>29,4%</b>	<b>28,6%</b>	<b>29,7%</b>	<b>30,3%</b>	<b>26,8%</b>	<b>27,3%</b>	<b>27,7%</b>
Casi nunca	<b>3042</b>	<b>28,1%</b>	<b>16,7%</b>	<b>28,3%</b>	<b>32,2%</b>	<b>31,3%</b>	<b>18,8%</b>	<b>28,5%</b>	<b>33,3%</b>	<b>32,5%</b>
Nunca	<b>2245</b>	<b>20,8%</b>	<b>16,4%</b>	<b>19,2%</b>	<b>22,1%</b>	<b>19,9%</b>	<b>14,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>24,9%</b>	<b>22,8%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.34.3. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE TÚ SE LO CUENTAS, AUNQUE ÉL NO TE LO PREGUNTE” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Siempre	2453	22,7%	22,7%	22,7%	17,0%	21,4%	25,4%
Casi siempre	3068	28,4%	28,3%	28,6%	22,5%	28,1%	29,9%
Casi nunca	3042	28,1%	28,5%	27,4%	25,6%	29,4%	27,2%
Nunca	2245	20,8%	20,5%	21,3%	34,9%	21,1%	17,4%

**3.10.35 (ON31). “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ÉL CONTROLA LO QUE TÚ HACES”**

**TABLA 3.10.35.1. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ÉL CONTROLA LO QUE TÚ HACES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Siempre	<b>2044</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,9%</b>	<b>18,5%</b>	<b>34,1%</b>	<b>19,8%</b>	<b>13,6%</b>	<b>10,6%</b>
Casi siempre	<b>2587</b>	<b>24,2%</b>	<b>23,9%</b>	<b>24,6%</b>	<b>24,7%</b>	<b>25,9%</b>	<b>24,2%</b>	<b>21,2%</b>
Casi nunca	<b>2941</b>	<b>27,5%</b>	<b>27,7%</b>	<b>27,4%</b>	<b>18,2%</b>	<b>26,4%</b>	<b>31,8%</b>	<b>32,6%</b>
Nunca	<b>3104</b>	<b>29,1%</b>	<b>28,6%</b>	<b>29,6%</b>	<b>23,0%</b>	<b>27,8%</b>	<b>30,5%</b>	<b>35,5%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.35.2. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ÉL CONTROLA LO QUE TÚ HACES” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Siempre	<b>2044</b>	<b>19,1%</b>	<b>37,2%</b>	<b>20,1%</b>	<b>14,0%</b>	<b>9,3%</b>	<b>30,9%</b>	<b>19,5%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,0%</b>
Casi siempre	<b>2587</b>	<b>24,2%</b>	<b>23,7%</b>	<b>26,5%</b>	<b>22,4%</b>	<b>22,5%</b>	<b>25,8%</b>	<b>25,4%</b>	<b>25,7%</b>	<b>19,9%</b>
Casi nunca	<b>2941</b>	<b>27,5%</b>	<b>18,5%</b>	<b>26,6%</b>	<b>32,3%</b>	<b>32,4%</b>	<b>18,0%</b>	<b>26,3%</b>	<b>31,3%</b>	<b>32,9%</b>
Nunca	<b>3104</b>	<b>29,1%</b>	<b>20,6%</b>	<b>26,8%</b>	<b>31,2%</b>	<b>35,9%</b>	<b>25,3%</b>	<b>28,8%</b>	<b>29,8%</b>	<b>35,2%</b>



**TABLA 3.10.35.3. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE ÉL CONTROLA LO QUE TÚ HACES” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Siempre	<b>2044</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,6%</b>	<b>18,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>17,6%</b>	<b>21,4%</b>
Casi siempre	<b>2587</b>	<b>24,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>23,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>25,8%</b>
Casi nunca	<b>2941</b>	<b>27,5%</b>	<b>27,1%</b>	<b>28,4%</b>	<b>23,2%</b>	<b>28,1%</b>	<b>27,8%</b>
Nunca	<b>3104</b>	<b>29,1%</b>	<b>29,0%</b>	<b>29,3%</b>	<b>43,2%</b>	<b>30,3%</b>	<b>25,0%</b>

**3.10.36 (ON32). “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE OTRAS PERSONAS SE LO CUENTAN”**

**TABLA 3.10.36.1. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE OTRAS PERSONAS SE LO CUENTAN” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Siempre	885	8,3%	10,4%	6,3%	10,5%	7,8%	7,6%	8,0%
Casi siempre	1310	12,3%	13,3%	11,4%	8,0%	11,6%	14,5%	14,8%
Casi nunca	2783	26,2%	27,7%	24,8%	20,0%	26,3%	30,4%	26,2%
Nunca	5633	53,1%	48,5%	57,5%	61,6%	54,4%	47,5%	50,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.36.2. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE OTRAS PERSONAS SE LO CUENTAN” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Siempre	885	8,3%	14,4%	9,5%	9,3%	9,1%	6,5%	6,2%	6,1%	6,9%
Casi siempre	1310	12,3%	9,9%	12,4%	15,1%	15,8%	6,0%	10,8%	14,0%	13,8%
Casi nunca	2783	26,2%	22,7%	27,7%	31,0%	28,4%	17,3%	25,0%	29,9%	23,9%
Nunca	5633	53,1%	53,0%	50,4%	44,6%	46,6%	70,2%	58,0%	50,1%	55,4%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.36.3. “EN GENERAL, LO QUE TU PADRE SABE SOBRE ESTAS COSAS ES PORQUE OTRAS PERSONAS SE LO CUENTAN” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Siempre	885	8,3%	8,4%	8,2%	8,9%	8,0%	8,5%
Casi siempre	1310	12,3%	12,0%	13,0%	11,0%	12,4%	12,4%
Casi nunca	2783	26,2%	26,3%	26,1%	20,5%	26,7%	27,1%
Nunca	5633	53,1%	53,3%	52,7%	59,6%	52,9%	52,0%

**3.10.37 (FC11). “MI MADRE ME AYUDA TANTO COMO LO NECESITO”**

**TABLA 3.10.37.1. “MI MADRE ME AYUDA TANTO COMO LO NECESITO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>8932</b>	<b>80,9%</b>	<b>80,2%</b>	<b>81,6%</b>	<b>86,8%</b>	<b>82,5%</b>	<b>77,4%</b>	<b>77,8%</b>
Algunas veces	<b>1943</b>	<b>17,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>16,2%</b>	<b>20,6%</b>	<b>20,4%</b>
Nunca	<b>160</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,8%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.10.37.2. "MI MADRE ME AYUDA TANTO COMO LO NECESITO" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	8932	80,9%	85,6%	82,6%	76,5%	76,7%	87,9%	82,5%	78,2%	78,9%
Algunas veces	1943	17,6%	14,0%	16,2%	21,3%	21,5%	11,6%	16,1%	19,9%	19,3%
Nunca	160	1,4%	,4%	1,2%	2,1%	1,9%	,5%	1,4%	1,9%	1,8%

**TABLA 3.10.37.3. “MI MADRE ME AYUDA TANTO COMO LO NECESITO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>8932</b>	<b>80,9%</b>	<b>81,2%</b>	<b>80,5%</b>	<b>71,4%</b>	<b>79,5%</b>	<b>84,6%</b>
Algunas veces	<b>1943</b>	<b>17,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>17,9%</b>	<b>24,9%</b>	<b>19,0%</b>	<b>14,5%</b>
Nunca	<b>160</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>,9%</b>

**3.10.38 (FC12). “MI MADRE ME DEJA HACER LAS COSAS QUE ME GUSTA HACER”**

**TABLA 3.10.38.1. “MI MADRE ME DEJA HACER LAS COSAS QUE ME GUSTA HACER” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>4595</b>	<b>41,8%</b>	<b>42,8%</b>	<b>40,9%</b>	<b>39,9%</b>	<b>37,5%</b>	<b>41,8%</b>	<b>50,6%</b>
Algunas veces	<b>6094</b>	<b>55,5%</b>	<b>54,2%</b>	<b>56,7%</b>	<b>58,0%</b>	<b>59,5%</b>	<b>55,1%</b>	<b>47,1%</b>
Nunca	<b>297</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,3%</b>



**TABLA 3.10.38.2. “MI MADRE ME DEJA HACER LAS COSAS QUE ME GUSTA HACER” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>4595</b>	<b>41,8%</b>	<b>41,2%</b>	<b>36,8%</b>	<b>42,8%</b>	<b>53,0%</b>	<b>38,7%</b>	<b>38,1%</b>	<b>40,8%</b>	<b>48,1%</b>
Algunas veces	<b>6094</b>	<b>55,5%</b>	<b>55,8%</b>	<b>59,4%</b>	<b>54,7%</b>	<b>44,5%</b>	<b>60,2%</b>	<b>59,6%</b>	<b>55,5%</b>	<b>49,9%</b>
Nunca	<b>297</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,1%</b>

**TABLA 3.10.38.3. “MI MADRE ME DEJA HACER LAS COSAS QUE ME GUSTA HACER” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>4595</b>	<b>41,8%</b>	<b>41,1%</b>	<b>43,2%</b>	<b>43,1%</b>	<b>41,4%</b>	<b>41,9%</b>
Algunas veces	<b>6094</b>	<b>55,5%</b>	<b>56,3%</b>	<b>54,0%</b>	<b>52,0%</b>	<b>55,7%</b>	<b>56,1%</b>
Nunca	<b>297</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,1%</b>

**3.10.39 (FC13). “MI MADRE ES CARIÑOSA”**

**TABLA 3.10.39.1. “MI MADRE ES CARIÑOSA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>9014</b>	<b>81,9%</b>	<b>82,4%</b>	<b>81,4%</b>	<b>91,5%</b>	<b>84,6%</b>	<b>76,8%</b>	<b>75,2%</b>
Algunas veces	<b>1803</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,0%</b>	<b>16,8%</b>	<b>8,3%</b>	<b>14,1%</b>	<b>20,6%</b>	<b>22,3%</b>
Nunca	<b>190</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.10.39.2. "MI MADRE ES CARIÑOSA" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	9014	81,9%	91,5%	84,3%	77,7%	76,6%	91,4%	84,8%	75,9%	73,7%
Algunas veces	1803	16,4%	8,2%	14,1%	20,0%	21,2%	8,3%	14,0%	21,2%	23,4%
Nunca	190	1,7%	,3%	1,5%	2,3%	2,2%	,3%	1,2%	2,9%	2,9%

**TABLA 3.10.39.3. “MI MADRE ES CARIÑOSA” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>9014</b>	<b>81,9%</b>	<b>81,8%</b>	<b>82,1%</b>	<b>74,9%</b>	<b>81,1%</b>	<b>84,3%</b>
Algunas veces	<b>1803</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,5%</b>	<b>16,2%</b>	<b>21,0%</b>	<b>17,2%</b>	<b>14,5%</b>
Nunca	<b>190</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,2%</b>

**3.10.40 (FC14). “MI MADRE COMPRENDE MIS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES”**

**TABLA 3.10.40.1. “MI MADRE COMPRENDE MIS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>6976</b>	<b>63,4%</b>	<b>65,0%</b>	<b>61,9%</b>	<b>78,8%</b>	<b>66,5%</b>	<b>54,8%</b>	<b>55,3%</b>
Algunas veces	<b>3436</b>	<b>31,2%</b>	<b>29,8%</b>	<b>32,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>28,2%</b>	<b>38,4%</b>	<b>38,1%</b>
Nunca	<b>587</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,5%</b>

**TABLA 3.10.40.2. “MI MADRE COMPRENDE MIS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	6976	63,4%	79,8%	68,3%	57,1%	55,8%	77,8%	64,8%	52,6%	54,9%
Algunas veces	3436	31,2%	17,5%	26,4%	36,7%	37,6%	20,4%	29,9%	39,9%	38,7%
Nunca	587	5,3%	2,6%	5,3%	6,2%	6,6%	1,9%	5,2%	7,4%	6,4%

**TABLA 3.10.40.3. “MI MADRE COMPRENDE MIS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>6976</b>	<b>63,4%</b>	<b>63,6%</b>	<b>63,1%</b>	<b>56,5%</b>	<b>61,4%</b>	<b>67,2%</b>
Algunas veces	<b>3436</b>	<b>31,2%</b>	<b>31,1%</b>	<b>31,5%</b>	<b>33,8%</b>	<b>33,0%</b>	<b>28,7%</b>
Nunca	<b>587</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>9,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,1%</b>



**3.10.41 (FC15). “A MI MADRE LE GUSTA QUE TOME MIS PROPIAS DECISIONES”**

**TABLA 3.10.41.1. “A MI MADRE LE GUSTA QUE TOME MIS PROPIAS DECISIONES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>5755</b>	<b>52,4%</b>	<b>52,0%</b>	<b>52,8%</b>	<b>48,7%</b>	<b>49,4%</b>	<b>53,6%</b>	<b>59,2%</b>
Algunas veces	<b>4587</b>	<b>41,8%</b>	<b>41,9%</b>	<b>41,7%</b>	<b>46,2%</b>	<b>44,1%</b>	<b>39,9%</b>	<b>36,2%</b>
Nunca	<b>641</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,7%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.41.2. "A MI MADRE LE GUSTA QUE TOMÉ MIS PROPIAS DECISIONES" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	5755	52,4%	48,0%	49,6%	53,1%	58,1%	49,4%	49,3%	54,1%	60,3%
Algunas veces	4587	41,8%	46,3%	43,5%	40,2%	37,1%	46,1%	44,7%	39,6%	35,2%
Nunca	641	5,8%	5,7%	6,9%	6,7%	4,8%	4,5%	6,0%	6,3%	4,6%

**TABLA 3.10.41.3. "A MI MADRE LE GUSTA QUE TOMÉ MIS PROPIAS DECISIONES" EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>5755</b>	<b>52,4%</b>	<b>53,0%</b>	<b>51,3%</b>	<b>46,7%</b>	<b>51,5%</b>	<b>54,5%</b>
Algunas veces	<b>4587</b>	<b>41,8%</b>	<b>41,4%</b>	<b>42,4%</b>	<b>44,8%</b>	<b>42,4%</b>	<b>40,5%</b>
Nunca	<b>641</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,2%</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,0%</b>

**3.10.42 (FC16). “MI MADRE INTENTA CONTROLAR TODO LO QUE HAGO”**

**TABLA 3.10.42.1. “MI MADRE INTENTA CONTROLAR TODO LO QUE HAGO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>3660</b>	<b>33,5%</b>	<b>35,7%</b>	<b>31,3%</b>	<b>45,6%</b>	<b>33,2%</b>	<b>30,9%</b>	<b>24,5%</b>
Algunas veces	<b>4429</b>	<b>40,5%</b>	<b>39,3%</b>	<b>41,7%</b>	<b>34,9%</b>	<b>40,9%</b>	<b>43,0%</b>	<b>42,3%</b>
Nunca	<b>2841</b>	<b>26,0%</b>	<b>24,9%</b>	<b>27,0%</b>	<b>19,5%</b>	<b>25,9%</b>	<b>26,1%</b>	<b>33,2%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.42.2. “MI MADRE INTENTA CONTROLAR TODO LO QUE HAGO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>3660</b>	<b>33,5%</b>	<b>50,4%</b>	<b>34,4%</b>	<b>32,4%</b>	<b>26,4%</b>	<b>40,8%</b>	<b>32,0%</b>	<b>29,5%</b>	<b>22,4%</b>
Algunas veces	<b>4429</b>	<b>40,5%</b>	<b>31,2%</b>	<b>40,9%</b>	<b>42,5%</b>	<b>41,4%</b>	<b>38,6%</b>	<b>40,9%</b>	<b>43,5%</b>	<b>43,2%</b>
Nunca	<b>2841</b>	<b>26,0%</b>	<b>18,3%</b>	<b>24,7%</b>	<b>25,1%</b>	<b>32,1%</b>	<b>20,7%</b>	<b>27,1%</b>	<b>27,0%</b>	<b>34,4%</b>

**TABLA 3.10.42.3. “MI MADRE INTENTA CONTROLAR TODO LO QUE HAGO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>3660</b>	<b>33,5%</b>	<b>33,6%</b>	<b>33,2%</b>	<b>33,2%</b>	<b>32,8%</b>	<b>34,2%</b>
Algunas veces	<b>4429</b>	<b>40,5%</b>	<b>40,7%</b>	<b>40,2%</b>	<b>38,4%</b>	<b>41,1%</b>	<b>40,3%</b>
Nunca	<b>2841</b>	<b>26,0%</b>	<b>25,7%</b>	<b>26,6%</b>	<b>28,5%</b>	<b>26,0%</b>	<b>25,6%</b>

**3.10.43 (FC17). “MI MADRE ME TRATA COMO SI FUERA UN/A NIÑO/A PEQUEÑO/A”**

**TABLA 3.10.43.1. “MI MADRE ME TRATA COMO SI FUERA UN/A NIÑO/A PEQUEÑO/A” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>1716</b>	<b>15,8%</b>	<b>16,8%</b>	<b>14,8%</b>	<b>16,7%</b>	<b>14,9%</b>	<b>16,7%</b>	<b>14,6%</b>
Algunas veces	<b>4209</b>	<b>38,7%</b>	<b>35,4%</b>	<b>41,9%</b>	<b>33,3%</b>	<b>38,8%</b>	<b>41,1%</b>	<b>40,8%</b>
Nunca	<b>4949</b>	<b>45,5%</b>	<b>47,7%</b>	<b>43,4%</b>	<b>50,0%</b>	<b>46,3%</b>	<b>42,3%</b>	<b>44,6%</b>

**TABLA 3.10.43.2. “MI MADRE ME TRATA COMO SI FUERA UN/A NIÑO/A PEQUEÑO/A” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	1716	15,8%	19,9%	16,0%	15,7%	16,4%	13,6%	13,9%	17,5%	12,7%
Algunas veces	4209	38,7%	30,3%	35,5%	38,6%	36,3%	36,4%	41,9%	43,4%	45,5%
Nunca	4949	45,5%	49,9%	48,6%	45,7%	47,2%	50,0%	44,2%	39,1%	41,8%



**TABLA 3.10.43.3. “MI MADRE ME TRATA COMO SI FUERA UN/A NIÑO/A PEQUEÑO/A” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>1716</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>21,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>14,8%</b>
Algunas veces	<b>4209</b>	<b>38,7%</b>	<b>38,7%</b>	<b>38,6%</b>	<b>37,7%</b>	<b>38,2%</b>	<b>39,2%</b>
Nunca	<b>4949</b>	<b>45,5%</b>	<b>45,9%</b>	<b>44,8%</b>	<b>41,2%</b>	<b>46,2%</b>	<b>45,9%</b>

**3.10.44 (FC18). “MI MADRE CONSIGUE HACERME SENTIR MEJOR CUANDO ESTOY TRISTE”**

**TABLA 3.10.44.1. “MI MADRE CONSIGUE HACERME SENTIR MEJOR CUANDO ESTOY TRISTE” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>6855</b>	<b>62,7%</b>	<b>61,9%</b>	<b>63,4%</b>	<b>83,1%</b>	<b>66,1%</b>	<b>53,1%</b>	<b>50,2%</b>
Algunas veces	<b>3316</b>	<b>30,3%</b>	<b>31,3%</b>	<b>29,4%</b>	<b>14,6%</b>	<b>27,5%</b>	<b>37,8%</b>	<b>40,2%</b>
Nunca	<b>761</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,6%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.44.2. “MI MADRE CONSIGUE HACERME SENTIR MEJOR CUANDO ESTOY TRISTE” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>6855</b>	<b>62,7%</b>	<b>83,9%</b>	<b>67,2%</b>	<b>51,9%</b>	<b>45,3%</b>	<b>82,4%</b>	<b>65,0%</b>	<b>54,1%</b>	<b>55,4%</b>
Algunas veces	<b>3316</b>	<b>30,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>27,0%</b>	<b>39,4%</b>	<b>44,6%</b>	<b>15,4%</b>	<b>28,0%</b>	<b>36,4%</b>	<b>35,6%</b>
Nunca	<b>761</b>	<b>7,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,0%</b>

**TABLA 3.10.44.3. “MI MADRE CONSIGUE HACERME SENTIR MEJOR CUANDO ESTOY TRISTE” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>6855</b>	<b>62,7%</b>	<b>63,2%</b>	<b>61,8%</b>	<b>55,3%</b>	<b>61,6%</b>	<b>65,6%</b>
Algunas veces	<b>3316</b>	<b>30,3%</b>	<b>29,6%</b>	<b>31,6%</b>	<b>32,6%</b>	<b>31,0%</b>	<b>29,1%</b>
Nunca	<b>761</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>12,1%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,3%</b>

**3.10.45 (FC19). “MI PADRE ME AYUDA TANTO COMO LO NECESITO”**

**TABLA 3.10.45.1. “MI PADRE ME AYUDA TANTO COMO LO NECESITO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>7126</b>	<b>67,3%</b>	<b>70,1%</b>	<b>64,5%</b>	<b>76,2%</b>	<b>68,8%</b>	<b>63,8%</b>	<b>60,3%</b>
Algunas veces	<b>2911</b>	<b>27,5%</b>	<b>25,6%</b>	<b>29,3%</b>	<b>21,5%</b>	<b>26,6%</b>	<b>29,7%</b>	<b>32,2%</b>
Nunca	<b>555</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>4,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,5%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.45.2. “MI PADRE ME AYUDA TANTO COMO LO NECESITO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	7126	67,3%	79,1%	70,2%	66,6%	64,8%	73,1%	67,5%	61,2%	55,4%
Algunas veces	2911	27,5%	18,5%	26,2%	28,1%	29,3%	24,6%	27,0%	31,1%	35,3%
Nunca	555	5,2%	2,4%	3,6%	5,3%	6,0%	2,2%	5,5%	7,7%	9,3%

**TABLA 3.10.45.3. “MI PADRE ME AYUDA TANTO COMO LO NECESITO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>7126</b>	<b>67,3%</b>	<b>67,6%</b>	<b>66,7%</b>	<b>53,9%</b>	<b>65,1%</b>	<b>72,3%</b>
Algunas veces	<b>2911</b>	<b>27,5%</b>	<b>27,6%</b>	<b>27,3%</b>	<b>32,7%</b>	<b>29,1%</b>	<b>24,5%</b>
Nunca	<b>555</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>13,4%</b>	<b>5,7%</b>	<b>3,2%</b>

**3.10.46 (FC20). “MI PADRE ME DEJA HACER LAS COSAS QUE ME GUSTA HACER”**

**TABLA 3.10.46.1. “MI PADRE ME DEJA HACER LAS COSAS QUE ME GUSTA HACER” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>4918</b>	<b>46,6%</b>	<b>48,8%</b>	<b>44,5%</b>	<b>45,2%</b>	<b>44,6%</b>	<b>46,7%</b>	<b>51,3%</b>
Algunas veces	<b>5062</b>	<b>48,0%</b>	<b>46,2%</b>	<b>49,8%</b>	<b>50,7%</b>	<b>50,2%</b>	<b>47,4%</b>	<b>42,4%</b>
Nunca	<b>569</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,3%</b>



TABLA 3.10.46.2. "MI PADRE ME DEJA HACER LAS COSAS QUE ME GUSTA HACER" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	4918	46,6%	45,8%	46,0%	49,1%	55,7%	44,6%	43,3%	44,4%	46,6%
Algunas veces	5062	48,0%	49,2%	48,5%	46,2%	39,5%	52,3%	51,8%	48,6%	45,5%
Nunca	569	5,4%	5,0%	5,6%	4,7%	4,8%	3,1%	4,9%	7,0%	7,9%

**TABLA 3.10.46.3. “MI PADRE ME DEJA HACER LAS COSAS QUE ME GUSTA HACER” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>4918</b>	<b>46,6%</b>	<b>46,3%</b>	<b>47,2%</b>	<b>41,0%</b>	<b>46,2%</b>	<b>47,8%</b>
Algunas veces	<b>5062</b>	<b>48,0%</b>	<b>48,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>47,8%</b>	<b>47,9%</b>	<b>48,4%</b>
Nunca	<b>569</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>11,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,8%</b>

**3.10.47 (FC21). “MI PADRE ES CARIÑOSO”**

**TABLA 3.10.47.1. “MI PADRE ES CARIÑOSO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>6910</b>	<b>65,4%</b>	<b>62,6%</b>	<b>68,2%</b>	<b>80,1%</b>	<b>70,2%</b>	<b>58,8%</b>	<b>52,0%</b>
Algunas veces	<b>3018</b>	<b>28,6%</b>	<b>30,9%</b>	<b>26,3%</b>	<b>17,7%</b>	<b>25,5%</b>	<b>33,5%</b>	<b>37,9%</b>
Nunca	<b>635</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>7,7%</b>	<b>10,2%</b>

**TABLA 3.10.47.2. "MI PADRE ES CARIÑOSO" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	6910	65,4%	78,2%	67,8%	54,4%	49,8%	82,0%	72,5%	62,9%	54,3%
Algunas veces	3018	28,6%	18,8%	27,9%	37,3%	39,4%	16,7%	23,1%	29,9%	36,2%
Nunca	635	6,0%	3,0%	4,3%	8,3%	10,8%	1,3%	4,4%	7,2%	9,5%

**TABLA 3.10.47.3. “MI PADRE ES CARIÑOSO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>6910</b>	<b>65,4%</b>	<b>65,5%</b>	<b>65,2%</b>	<b>55,7%</b>	<b>63,2%</b>	<b>69,9%</b>
Algunas veces	<b>3018</b>	<b>28,6%</b>	<b>28,7%</b>	<b>28,4%</b>	<b>31,5%</b>	<b>30,3%</b>	<b>25,9%</b>
Nunca	<b>635</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,4%</b>	<b>12,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,2%</b>

**3.10.48 (FC22). “MI PADRE COMPRENDE MIS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES”**

**TABLA 3.10.48.1. “MI PADRE COMPRENDE MIS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>5066</b>	<b>48,2%</b>	<b>54,1%</b>	<b>42,4%</b>	<b>63,4%</b>	<b>50,0%</b>	<b>40,7%</b>	<b>40,2%</b>
Algunas veces	<b>4374</b>	<b>41,6%</b>	<b>37,9%</b>	<b>45,3%</b>	<b>30,6%</b>	<b>40,5%</b>	<b>47,6%</b>	<b>46,2%</b>
Nunca	<b>1071</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,6%</b>

**TABLA 3.10.48.2. “MI PADRE COMPRENDE MIS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	5066	48,2%	68,5%	56,2%	47,2%	45,1%	58,2%	44,0%	34,8%	34,9%
Algunas veces	4374	41,6%	26,2%	37,2%	43,7%	43,2%	35,1%	43,6%	51,2%	49,5%
Nunca	1071	10,2%	5,4%	6,6%	9,1%	11,7%	6,7%	12,5%	14,0%	15,6%

**TABLA 3.10.48.3. “MI PADRE COMPRENDE MIS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>5066</b>	<b>48,2%</b>	<b>48,3%</b>	<b>48,0%</b>	<b>39,2%</b>	<b>46,2%</b>	<b>52,1%</b>
Algunas veces	<b>4374</b>	<b>41,6%</b>	<b>41,9%</b>	<b>41,2%</b>	<b>42,8%</b>	<b>42,6%</b>	<b>40,2%</b>
Nunca	<b>1071</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>18,0%</b>	<b>11,2%</b>	<b>7,7%</b>



**3.10.49 (FC23). “A MI PADRE LE GUSTA QUE TOME MIS PROPIAS DECISIONES”**

**TABLA 3.10.49.1. “A MI PADRE LE GUSTA QUE TOME MIS PROPIAS DECISIONES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>5744</b>	<b>54,6%</b>	<b>56,3%</b>	<b>52,9%</b>	<b>51,9%</b>	<b>51,9%</b>	<b>55,8%</b>	<b>59,8%</b>
Algunas veces	<b>3990</b>	<b>37,9%</b>	<b>36,9%</b>	<b>39,0%</b>	<b>41,5%</b>	<b>39,9%</b>	<b>36,6%</b>	<b>32,9%</b>
Nunca	<b>789</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,3%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.49.2. "A MI PADRE LE GUSTA QUE TOMA MIS PROPIAS DECISIONES" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	5744	54,6%	52,7%	53,1%	57,6%	63,1%	51,2%	50,8%	54,1%	56,3%
Algunas veces	3990	37,9%	40,2%	39,1%	36,1%	30,8%	42,9%	40,6%	37,1%	35,0%
Nunca	789	7,5%	7,1%	7,8%	6,2%	6,1%	5,9%	8,6%	8,9%	8,7%

**TABLA 3.10.49.3. "A MI PADRE LE GUSTA QUE TOMÉ MIS PROPIAS DECISIONES" EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>5744</b>	<b>54,6%</b>	<b>55,0%</b>	<b>53,8%</b>	<b>45,9%</b>	<b>53,3%</b>	<b>57,4%</b>
Algunas veces	<b>3990</b>	<b>37,9%</b>	<b>37,8%</b>	<b>38,1%</b>	<b>39,4%</b>	<b>38,9%</b>	<b>36,7%</b>
Nunca	<b>789</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>14,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,9%</b>

**3.10.50 (FC24). “MI PADRE INTENTA CONTROLAR TODO LO QUE HAGO”**

**TABLA 3.10.50.1. “MI PADRE INTENTA CONTROLAR TODO LO QUE HAGO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>2737</b>	<b>26,3%</b>	<b>27,3%</b>	<b>25,3%</b>	<b>36,5%</b>	<b>27,3%</b>	<b>22,6%</b>	<b>18,9%</b>
Algunas veces	<b>4160</b>	<b>40,0%</b>	<b>39,8%</b>	<b>40,1%</b>	<b>38,6%</b>	<b>40,0%</b>	<b>42,1%</b>	<b>37,9%</b>
Nunca	<b>3515</b>	<b>33,8%</b>	<b>32,9%</b>	<b>34,6%</b>	<b>24,9%</b>	<b>32,7%</b>	<b>35,3%</b>	<b>43,1%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.50.2. “MI PADRE INTENTA CONTROLAR TODO LO QUE HAGO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>2737</b>	<b>26,3%</b>	<b>39,9%</b>	<b>28,4%</b>	<b>21,8%</b>	<b>19,8%</b>	<b>33,1%</b>	<b>26,2%</b>	<b>23,4%</b>	<b>18,0%</b>
Algunas veces	<b>4160</b>	<b>40,0%</b>	<b>36,1%</b>	<b>40,9%</b>	<b>43,9%</b>	<b>36,3%</b>	<b>41,1%</b>	<b>39,2%</b>	<b>40,5%</b>	<b>39,7%</b>
Nunca	<b>3515</b>	<b>33,8%</b>	<b>24,0%</b>	<b>30,8%</b>	<b>34,3%</b>	<b>43,9%</b>	<b>25,8%</b>	<b>34,6%</b>	<b>36,1%</b>	<b>42,3%</b>

**TABLA 3.10.50.3. “MI PADRE INTENTA CONTROLAR TODO LO QUE HAGO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>2737</b>	<b>26,3%</b>	<b>26,4%</b>	<b>26,1%</b>	<b>24,9%</b>	<b>24,9%</b>	<b>28,0%</b>
Algunas veces	<b>4160</b>	<b>40,0%</b>	<b>40,2%</b>	<b>39,6%</b>	<b>34,4%</b>	<b>41,1%</b>	<b>39,6%</b>
Nunca	<b>3515</b>	<b>33,8%</b>	<b>33,4%</b>	<b>34,3%</b>	<b>40,7%</b>	<b>34,0%</b>	<b>32,4%</b>

**3.10.51 (FC25). “MI PADRE ME TRATA COMO SI FUERA UN/A NIÑO/A PEQUEÑO/A”**

**TABLA 3.10.51.1. “MI PADRE ME TRATA COMO SI FUERA UN/A NIÑO/A PEQUEÑO/A” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>1537</b>	<b>14,8%</b>	<b>13,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>15,3%</b>	<b>14,3%</b>	<b>15,4%</b>	<b>14,0%</b>
Algunas veces	<b>3391</b>	<b>32,6%</b>	<b>27,7%</b>	<b>37,5%</b>	<b>28,7%</b>	<b>32,6%</b>	<b>34,6%</b>	<b>34,1%</b>
Nunca	<b>5460</b>	<b>52,6%</b>	<b>59,4%</b>	<b>45,9%</b>	<b>56,0%</b>	<b>53,2%</b>	<b>50,0%</b>	<b>51,9%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.51.2. “MI PADRE ME TRATA COMO SI FUERA UN/A NIÑO/A PEQUEÑO/A” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	1537	14,8%	16,3%	13,0%	11,9%	10,7%	14,3%	15,5%	18,5%	17,6%
Algunas veces	3391	32,6%	25,4%	26,9%	29,6%	28,6%	32,1%	37,9%	39,3%	40,1%
Nunca	5460	52,6%	58,3%	60,1%	58,5%	60,7%	53,5%	46,6%	42,2%	42,3%



**TABLA 3.10.51.3. “MI PADRE ME TRATA COMO SI FUERA UN/A NIÑO/A PEQUEÑO/A” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>1537</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,1%</b>
Algunas veces	<b>3391</b>	<b>32,6%</b>	<b>32,3%</b>	<b>33,2%</b>	<b>30,9%</b>	<b>32,6%</b>	<b>33,1%</b>
Nunca	<b>5460</b>	<b>52,6%</b>	<b>53,2%</b>	<b>51,5%</b>	<b>49,1%</b>	<b>53,0%</b>	<b>52,8%</b>

**3.10.52 (FC26). “MI PADRE CONSIGUE HACERME SENTIR MEJOR CUANDO ESTOY TRISTE”**

**TABLA 3.10.52.1. “MI PADRE CONSIGUE HACERME SENTIR MEJOR CUANDO ESTOY TRISTE” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>5615</b>	<b>53,5%</b>	<b>53,6%</b>	<b>53,4%</b>	<b>73,8%</b>	<b>56,6%</b>	<b>45,2%</b>	<b>38,9%</b>
Algunas veces	<b>3775</b>	<b>36,0%</b>	<b>36,1%</b>	<b>35,9%</b>	<b>21,5%</b>	<b>34,3%</b>	<b>42,5%</b>	<b>44,8%</b>
Nunca	<b>1099</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>9,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>16,2%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.52.2. “MI PADRE CONSIGUE HACERME SENTIR MEJOR CUANDO ESTOY TRISTE” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>5615</b>	<b>53,5%</b>	<b>75,1%</b>	<b>57,9%</b>	<b>45,2%</b>	<b>35,9%</b>	<b>72,5%</b>	<b>55,3%</b>	<b>45,3%</b>	<b>42,2%</b>
Algunas veces	<b>3775</b>	<b>36,0%</b>	<b>19,7%</b>	<b>33,9%</b>	<b>43,1%</b>	<b>47,0%</b>	<b>23,3%</b>	<b>34,6%</b>	<b>41,9%</b>	<b>42,4%</b>
Nunca	<b>1099</b>	<b>10,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>11,7%</b>	<b>17,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>10,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>15,4%</b>

**TABLA 3.10.52.3. “MI PADRE CONSIGUE HACERME SENTIR MEJOR CUANDO ESTOY TRISTE” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi siempre	<b>5615</b>	<b>53,5%</b>	<b>53,7%</b>	<b>53,2%</b>	<b>45,7%</b>	<b>50,6%</b>	<b>58,2%</b>
Algunas veces	<b>3775</b>	<b>36,0%</b>	<b>35,9%</b>	<b>36,1%</b>	<b>35,0%</b>	<b>38,0%</b>	<b>34,1%</b>
Nunca	<b>1099</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>19,3%</b>	<b>11,4%</b>	<b>7,7%</b>

**3.10.53 (FC35). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS VER LA TV O UN VÍDEO JUNTOS?”**

**TABLA 3.10.53.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS VER LA TV O UN VÍDEO JUNTOS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	674	6,1%	8,2%	4,0%	10,6%	6,6%	4,5%	3,0%
La mayoría de los días	1461	13,2%	14,4%	12,0%	22,7%	14,0%	9,4%	7,8%
Alrededor de una vez a la semana	2625	23,7%	24,6%	22,9%	30,3%	26,3%	20,1%	18,5%
Menos de una vez a la semana	2749	24,9%	22,9%	26,7%	18,7%	25,2%	27,2%	27,4%
Nunca	3544	32,1%	29,8%	34,3%	17,7%	27,9%	38,9%	43,3%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.10.53.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS VER LA TV O UN VÍDEO JUNTOS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	674	6,1%	14,6%	8,2%	6,8%	3,5%	6,5%	5,0%	2,3%	2,5%
La mayoría de los días	1461	13,2%	23,4%	15,8%	10,2%	9,1%	22,0%	12,2%	8,5%	6,5%
Alrededor de una vez a la semana	2625	23,7%	29,1%	28,1%	22,0%	18,5%	31,5%	24,6%	18,3%	18,5%
Menos de una vez a la semana	2749	24,9%	16,8%	22,5%	26,0%	25,7%	20,6%	27,8%	28,4%	29,1%
Nunca	3544	32,1%	16,1%	25,4%	35,0%	43,2%	19,3%	30,3%	42,4%	43,3%

**TABLA 3.10.53.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS VER LA TV O UN VÍDEO JUNTOS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>674</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,8%</b>
La mayoría de los días	<b>1461</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,9%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>2625</b>	<b>23,7%</b>	<b>24,0%</b>	<b>23,4%</b>	<b>19,4%</b>	<b>22,4%</b>	<b>26,4%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2749</b>	<b>24,9%</b>	<b>25,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>20,3%</b>	<b>25,9%</b>	<b>24,8%</b>
Nunca	<b>3544</b>	<b>32,1%</b>	<b>31,6%</b>	<b>32,8%</b>	<b>41,7%</b>	<b>33,6%</b>	<b>28,1%</b>

**3.10.54 (FC36). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS JUGAR JUNTOS DENTRO DE CASA?”**

**TABLA 3.10.54.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS JUGAR JUNTOS DENTRO DE CASA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>674</b>	<b>6,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>10,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,0%</b>
La mayoría de los días	<b>1461</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,4%</b>	<b>12,0%</b>	<b>22,7%</b>	<b>14,0%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,8%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>2625</b>	<b>23,7%</b>	<b>24,6%</b>	<b>22,9%</b>	<b>30,3%</b>	<b>26,3%</b>	<b>20,1%</b>	<b>18,5%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2749</b>	<b>24,9%</b>	<b>22,9%</b>	<b>26,7%</b>	<b>18,7%</b>	<b>25,2%</b>	<b>27,2%</b>	<b>27,4%</b>
Nunca	<b>3544</b>	<b>32,1%</b>	<b>29,8%</b>	<b>34,3%</b>	<b>17,7%</b>	<b>27,9%</b>	<b>38,9%</b>	<b>43,3%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.54.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS JUGAR JUNTOS DENTRO DE CASA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>674</b>	<b>6,1%</b>	<b>14,6%</b>	<b>8,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,5%</b>
La mayoría de los días	<b>1461</b>	<b>13,2%</b>	<b>23,4%</b>	<b>15,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>22,0%</b>	<b>12,2%</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,5%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>2625</b>	<b>23,7%</b>	<b>29,1%</b>	<b>28,1%</b>	<b>22,0%</b>	<b>18,5%</b>	<b>31,5%</b>	<b>24,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>18,5%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2749</b>	<b>24,9%</b>	<b>16,8%</b>	<b>22,5%</b>	<b>26,0%</b>	<b>25,7%</b>	<b>20,6%</b>	<b>27,8%</b>	<b>28,4%</b>	<b>29,1%</b>
Nunca	<b>3544</b>	<b>32,1%</b>	<b>16,1%</b>	<b>25,4%</b>	<b>35,0%</b>	<b>43,2%</b>	<b>19,3%</b>	<b>30,3%</b>	<b>42,4%</b>	<b>43,3%</b>

**TABLA 3.10.54.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS JUGAR JUNTOS DENTRO DE CASA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>674</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,8%</b>
La mayoría de los días	<b>1461</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,9%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>2625</b>	<b>23,7%</b>	<b>24,0%</b>	<b>23,4%</b>	<b>19,4%</b>	<b>22,4%</b>	<b>26,4%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2749</b>	<b>24,9%</b>	<b>25,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>20,3%</b>	<b>25,9%</b>	<b>24,8%</b>
Nunca	<b>3544</b>	<b>32,1%</b>	<b>31,6%</b>	<b>32,8%</b>	<b>41,7%</b>	<b>33,6%</b>	<b>28,1%</b>

**3.10.55 (FC37). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS COMER JUNTOS (POR LA MAÑANA, A MEDIODÍA O POR LA NOCHE)?”**

**TABLA 3.10.55.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS COMER JUNTOS (POR LA MAÑANA, A MEDIODÍA O POR LA NOCHE)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>6751</b>	<b>60,7%</b>	<b>62,3%</b>	<b>59,2%</b>	<b>63,0%</b>	<b>60,8%</b>	<b>61,6%</b>	<b>56,6%</b>
La mayoría de los días	<b>2950</b>	<b>26,5%</b>	<b>25,9%</b>	<b>27,2%</b>	<b>23,5%</b>	<b>27,0%</b>	<b>26,5%</b>	<b>29,4%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>861</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,3%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>298</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,0%</b>
Nunca	<b>255</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,7%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.55.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS COMER JUNTOS (POR LA MAÑANA, A MEDIODÍA O POR LA NOCHE)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	6751	60,7%	65,4%	62,9%	62,7%	57,1%	60,6%	58,8%	60,6%	56,0%
La mayoría de los días	2950	26,5%	22,2%	25,1%	26,4%	30,3%	24,8%	28,8%	26,6%	28,4%
Alrededor de una vez a la semana	861	7,7%	8,0%	7,9%	6,5%	7,5%	9,0%	7,1%	7,7%	9,2%
Menos de una vez a la semana	298	2,7%	2,9%	1,8%	2,5%	2,5%	2,7%	2,9%	2,9%	3,5%
Nunca	255	2,3%	1,4%	2,3%	1,9%	2,6%	2,9%	2,3%	2,3%	2,9%

**TABLA 3.10.55.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS COMER JUNTOS (POR LA MAÑANA, A MEDIODÍA O POR LA NOCHE)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>6751</b>	<b>60,7%</b>	<b>61,1%</b>	<b>60,2%</b>	<b>54,5%</b>	<b>60,1%</b>	<b>63,0%</b>
La mayoría de los días	<b>2950</b>	<b>26,5%</b>	<b>26,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>26,2%</b>	<b>26,8%</b>	<b>26,2%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>861</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,2%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>298</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,0%</b>
Nunca	<b>255</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,5%</b>

**3.10.56 (FC38). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS SALIR DE PASEO JUNTOS?”**

**TABLA 3.10.56.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS SALIR DE PASEO JUNTOS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>794</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>15,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,1%</b>
La mayoría de los días	<b>1991</b>	<b>17,9%</b>	<b>16,7%</b>	<b>19,1%</b>	<b>33,9%</b>	<b>19,5%</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,2%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>3352</b>	<b>30,1%</b>	<b>29,1%</b>	<b>31,2%</b>	<b>29,4%</b>	<b>33,7%</b>	<b>29,0%</b>	<b>27,6%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2796</b>	<b>25,1%</b>	<b>24,2%</b>	<b>26,1%</b>	<b>14,3%</b>	<b>23,4%</b>	<b>30,9%</b>	<b>30,5%</b>
Nunca	<b>2186</b>	<b>19,7%</b>	<b>21,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>16,6%</b>	<b>25,3%</b>	<b>29,6%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.56.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS SALIR DE PASEO JUNTOS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>794</b>	<b>7,1%</b>	<b>17,9%</b>	<b>8,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>13,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,0%</b>
La mayoría de los días	<b>1991</b>	<b>17,9%</b>	<b>31,8%</b>	<b>18,7%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>36,0%</b>	<b>20,3%</b>	<b>12,1%</b>	<b>10,1%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>3352</b>	<b>30,1%</b>	<b>28,2%</b>	<b>33,2%</b>	<b>28,3%</b>	<b>25,5%</b>	<b>30,7%</b>	<b>34,2%</b>	<b>29,6%</b>	<b>29,8%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2796</b>	<b>25,1%</b>	<b>14,2%</b>	<b>21,3%</b>	<b>29,9%</b>	<b>30,3%</b>	<b>14,4%</b>	<b>25,3%</b>	<b>31,8%</b>	<b>30,7%</b>
Nunca	<b>2186</b>	<b>19,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>18,8%</b>	<b>26,7%</b>	<b>31,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>14,4%</b>	<b>24,1%</b>	<b>27,3%</b>

**TABLA 3.10.56.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS SALIR DE PASEO JUNTOS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>794</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,8%</b>
La mayoría de los días	<b>1991</b>	<b>17,9%</b>	<b>18,0%</b>	<b>17,7%</b>	<b>15,4%</b>	<b>17,1%</b>	<b>19,5%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>3352</b>	<b>30,1%</b>	<b>30,0%</b>	<b>30,3%</b>	<b>28,4%</b>	<b>28,9%</b>	<b>32,1%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2796</b>	<b>25,1%</b>	<b>25,8%</b>	<b>24,0%</b>	<b>24,3%</b>	<b>25,9%</b>	<b>24,4%</b>
Nunca	<b>2186</b>	<b>19,7%</b>	<b>19,3%</b>	<b>20,2%</b>	<b>24,7%</b>	<b>21,7%</b>	<b>16,3%</b>



**3.10.57 (FC39). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS IR JUNTOS A SITIOS?”**

**TABLA 3.10.57.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS IR JUNTOS A SITIOS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	1496	13,5%	15,5%	11,5%	27,2%	15,0%	7,4%	5,7%
La mayoría de los días	3052	27,5%	26,7%	28,3%	40,5%	29,8%	22,1%	18,4%
Alrededor de una vez a la semana	3678	33,2%	32,6%	33,7%	22,2%	33,4%	38,1%	37,0%
Menos de una vez a la semana	2253	20,3%	19,4%	21,2%	8,1%	16,7%	26,0%	30,1%
Nunca	610	5,5%	5,7%	5,3%	2,0%	5,0%	6,3%	8,8%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.10.57.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS IR JUNTOS A SITIOS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	1496	13,5%	29,7%	16,6%	9,8%	7,1%	24,8%	13,5%	5,3%	4,2%
La mayoría de los días	3052	27,5%	39,1%	30,0%	20,9%	17,3%	41,8%	29,7%	23,2%	19,6%
Alrededor de una vez a la semana	3678	33,2%	21,5%	33,5%	38,2%	35,2%	22,9%	33,3%	38,0%	39,0%
Menos de una vez a la semana	2253	20,3%	7,5%	14,7%	24,6%	31,3%	8,7%	18,6%	27,3%	28,8%
Nunca	610	5,5%	2,2%	5,2%	6,4%	9,1%	1,8%	4,8%	6,3%	8,5%

**TABLA 3.10.57.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS IR JUNTOS A SITIOS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	1496	13,5%	13,3%	13,8%	9,3%	12,6%	15,2%
La mayoría de los días	3052	27,5%	28,0%	26,7%	23,0%	26,5%	29,8%
Alrededor de una vez a la semana	3678	33,2%	33,5%	32,5%	32,3%	31,8%	34,9%
Menos de una vez a la semana	2253	20,3%	19,9%	21,0%	24,2%	22,7%	16,8%
Nunca	610	5,5%	5,2%	6,0%	11,2%	6,4%	3,3%

**3.10.58 (FC40). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS VISITAR A AMIGOS O FAMILIARES JUNTOS?”**

**TABLA 3.10.58.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS VISITAR A AMIGOS O FAMILIARES JUNTOS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	1588	14,3%	16,7%	12,0%	25,4%	16,4%	9,5%	6,6%
La mayoría de los días	2527	22,8%	22,0%	23,5%	31,7%	24,4%	18,5%	17,4%
Alrededor de una vez a la semana	3617	32,6%	32,2%	33,0%	25,4%	32,1%	37,2%	34,2%
Menos de una vez a la semana	2543	23,0%	21,8%	24,0%	11,9%	20,7%	27,3%	31,5%
Nunca	804	7,3%	7,2%	7,4%	5,5%	6,4%	7,5%	10,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.58.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS VISITAR A AMIGOS O FAMILIARES JUNTOS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>1588</b>	<b>14,3%</b>	<b>29,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>21,8%</b>	<b>14,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,9%</b>
La mayoría de los días	<b>2527</b>	<b>22,8%</b>	<b>30,5%</b>	<b>24,1%</b>	<b>18,0%</b>	<b>15,9%</b>	<b>33,0%</b>	<b>24,8%</b>	<b>18,9%</b>	<b>19,0%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>3617</b>	<b>32,6%</b>	<b>23,3%</b>	<b>31,6%</b>	<b>37,4%</b>	<b>35,2%</b>	<b>27,6%</b>	<b>32,5%</b>	<b>36,9%</b>	<b>33,2%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2543</b>	<b>23,0%</b>	<b>11,8%</b>	<b>19,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>30,7%</b>	<b>12,0%</b>	<b>21,5%</b>	<b>29,3%</b>	<b>32,4%</b>
Nunca	<b>804</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,3%</b>	<b>11,0%</b>	<b>5,5%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,5%</b>

**TABLA 3.10.58.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS VISITAR A AMIGOS O FAMILIARES JUNTOS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>1588</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,4%</b>	<b>10,9%</b>	<b>12,7%</b>	<b>16,7%</b>
La mayoría de los días	<b>2527</b>	<b>22,8%</b>	<b>22,8%</b>	<b>22,7%</b>	<b>20,3%</b>	<b>22,2%</b>	<b>24,2%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>3617</b>	<b>32,6%</b>	<b>33,3%</b>	<b>31,6%</b>	<b>26,9%</b>	<b>32,1%</b>	<b>34,7%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2543</b>	<b>23,0%</b>	<b>22,7%</b>	<b>23,4%</b>	<b>27,6%</b>	<b>24,8%</b>	<b>20,0%</b>
Nunca	<b>804</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,9%</b>	<b>14,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>4,4%</b>

**3.10.59 (FC41). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS HACER DEPORTE JUNTOS?”**

**TABLA 3.10.59.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS HACER DEPORTE JUNTOS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>674</b>	<b>6,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>13,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,9%</b>
La mayoría de los días	<b>1294</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,1%</b>	<b>10,3%</b>	<b>23,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,4%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>1909</b>	<b>17,3%</b>	<b>18,4%</b>	<b>16,2%</b>	<b>22,5%</b>	<b>21,2%</b>	<b>14,5%</b>	<b>10,0%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2263</b>	<b>20,5%</b>	<b>19,3%</b>	<b>21,5%</b>	<b>16,7%</b>	<b>22,1%</b>	<b>21,4%</b>	<b>20,7%</b>
Nunca	<b>4926</b>	<b>44,5%</b>	<b>41,1%</b>	<b>47,9%</b>	<b>24,2%</b>	<b>38,9%</b>	<b>53,3%</b>	<b>61,1%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.10.59.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS HACER DEPORTE JUNTOS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	674	6,1%	16,9%	7,1%	5,8%	3,7%	9,1%	4,3%	1,8%	2,0%
La mayoría de los días	1294	11,7%	25,1%	14,1%	7,8%	6,4%	21,8%	10,3%	6,4%	4,4%
Alrededor de una vez a la semana	1909	17,3%	22,4%	22,4%	16,2%	11,6%	22,7%	20,1%	13,0%	8,2%
Menos de una vez a la semana	2263	20,5%	14,5%	20,5%	21,5%	19,6%	19,0%	23,6%	21,2%	21,8%
Nunca	4926	44,5%	21,1%	35,9%	48,7%	58,7%	27,4%	41,8%	57,6%	63,6%



**TABLA 3.10.59.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS HACER DEPORTE JUNTOS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>674</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,2%</b>	<b>7,0%</b>
La mayoría de los días	<b>1294</b>	<b>11,7%</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>8,0%</b>	<b>9,9%</b>	<b>14,6%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>1909</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,2%</b>	<b>12,5%</b>	<b>16,4%</b>	<b>19,3%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>2263</b>	<b>20,5%</b>	<b>20,7%</b>	<b>20,0%</b>	<b>14,8%</b>	<b>20,2%</b>	<b>21,9%</b>
Nunca	<b>4926</b>	<b>44,5%</b>	<b>43,8%</b>	<b>45,8%</b>	<b>59,7%</b>	<b>48,3%</b>	<b>37,1%</b>

**3.10.60 (FC42). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS SENTAROS JUNTOS Y CHARLAR SOBRE COSAS?”**

**TABLA 3.10.60.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS SENTAROS JUNTOS Y CHARLAR SOBRE COSAS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>2534</b>	<b>22,9%</b>	<b>22,1%</b>	<b>23,6%</b>	<b>35,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>18,2%</b>	<b>18,1%</b>
La mayoría de los días	<b>2865</b>	<b>25,9%</b>	<b>25,4%</b>	<b>26,3%</b>	<b>28,3%</b>	<b>25,4%</b>	<b>23,9%</b>	<b>27,0%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>2153</b>	<b>19,4%</b>	<b>20,3%</b>	<b>18,6%</b>	<b>15,4%</b>	<b>20,4%</b>	<b>20,5%</b>	<b>20,8%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>1989</b>	<b>18,0%</b>	<b>18,2%</b>	<b>17,7%</b>	<b>11,8%</b>	<b>17,4%</b>	<b>21,5%</b>	<b>19,8%</b>
Nunca	<b>1538</b>	<b>13,9%</b>	<b>14,0%</b>	<b>13,7%</b>	<b>9,5%</b>	<b>14,7%</b>	<b>15,9%</b>	<b>14,3%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.10.60.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS SENTAROS JUNTOS Y CHARLAR SOBRE COSAS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	<b>2534</b>	<b>22,9%</b>	<b>37,4%</b>	<b>21,5%</b>	<b>16,6%</b>	<b>14,4%</b>	<b>32,4%</b>	<b>22,7%</b>	<b>19,7%</b>	<b>22,1%</b>
La mayoría de los días	<b>2865</b>	<b>25,9%</b>	<b>27,8%</b>	<b>24,8%</b>	<b>23,3%</b>	<b>26,6%</b>	<b>28,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>24,4%</b>	<b>27,5%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>2153</b>	<b>19,4%</b>	<b>14,6%</b>	<b>21,5%</b>	<b>22,1%</b>	<b>22,4%</b>	<b>16,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>19,1%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>1989</b>	<b>18,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>17,6%</b>	<b>21,8%</b>	<b>22,3%</b>	<b>13,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>21,2%</b>	<b>17,1%</b>
Nunca	<b>1538</b>	<b>13,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,2%</b>	<b>14,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>14,6%</b>	<b>15,6%</b>	<b>14,2%</b>

**TABLA 3.10.60.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ Y TU FAMILIA SOLÉIS SENTAROS JUNTOS Y CHARLAR SOBRE COSAS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Todos los días	<b>2534</b>	<b>22,9%</b>	<b>22,9%</b>	<b>22,8%</b>	<b>21,3%</b>	<b>21,2%</b>	<b>25,0%</b>
La mayoría de los días	<b>2865</b>	<b>25,9%</b>	<b>25,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>24,1%</b>	<b>25,5%</b>	<b>26,9%</b>
Alrededor de una vez a la semana	<b>2153</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,6%</b>	<b>19,2%</b>	<b>17,4%</b>	<b>19,5%</b>	<b>19,7%</b>
Menos de una vez a la semana	<b>1989</b>	<b>18,0%</b>	<b>18,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>16,4%</b>	<b>19,1%</b>	<b>17,0%</b>
Nunca	<b>1538</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,4%</b>	<b>14,8%</b>	<b>20,9%</b>	<b>14,8%</b>	<b>11,4%</b>

**3.10.61 (FC70). “EN GENERAL, ¿CÓMO ESTÁS DE SATISFECHO/A CON LAS RELACIONES QUE TENÉIS EN TU FAMILIA?”**

**TABLA 3.10.61.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “EN GENERAL, ¿CÓMO ESTÁS DE SATISFECHO/A CON LAS RELACIONES QUE TENÉIS EN TU FAMILIA?”**

		En general, ¿cómo estás de satisfecho/a con las relaciones que tenéis en tu familia?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>8,37</b>	<b>1,97</b>	<b>11117</b>	
Sexo	Chico	<b>8,49</b>	<b>1,94</b>	<b>5476</b>	
	Chica	<b>8,26</b>	<b>2,00</b>	<b>5641</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>9,09</b>	<b>1,66</b>	<b>2366</b>	
	13-14 años	<b>8,55</b>	<b>1,86</b>	<b>3173</b>	
	15-16 años	<b>8,02</b>	<b>2,04</b>	<b>3454</b>	
	17-18 años	<b>7,88</b>	<b>2,08</b>	<b>2124</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>9,10</b>	<b>1,72</b>	<b>1193</b>
		13-14 años	<b>8,65</b>	<b>1,80</b>	<b>1544</b>
		15-16 años	<b>8,22</b>	<b>1,99</b>	<b>1651</b>
		17-18 años	<b>7,99</b>	<b>2,05</b>	<b>1088</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		En general, ¿cómo estás de satisfecho/a con las relaciones que tenéis en tu familia?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
	Chica	11-12 años	<b>9,08</b>	<b>1,59</b>	<b>1173</b>
		13-14 años	<b>8,45</b>	<b>1,90</b>	<b>1629</b>
		15-16 años	<b>7,84</b>	<b>2,06</b>	<b>1803</b>
		17-18 años	<b>7,76</b>	<b>2,10</b>	<b>1036</b>
Titularidad del centro educativo		Público	<b>8,38</b>	<b>1,95</b>	<b>7113</b>
		Privado	<b>8,36</b>	<b>2,01</b>	<b>4004</b>
Capacidad adquisitiva familiar		Baja	<b>7,62</b>	<b>2,54</b>	<b>964</b>
		Media	<b>8,30</b>	<b>2,00</b>	<b>5323</b>
		Alta	<b>8,62</b>	<b>1,74</b>	<b>4693</b>

### 3.11. IGUALES Y TIEMPO LIBRE

3.11.1 (M91). “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTOS AMIGOS QUE SON CHICOS DIRÍAS QUE TIENES?”

3.11.2 (M92). “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTAS AMIGAS QUE SON CHICAS DIRÍAS QUE TIENES?”

3.11.3 (M93). “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A PASAR ALGÚN RATO CON TUS AMIGOS Y AMIGAS JUSTO DESPUÉS DE SALIR DEL COLEGIO O INSTITUTO?”

3.11.4 (ON79). “¿CUÁNTAS NOCHES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A SALIR CON TUS AMIGOS O AMIGAS?”

3.11.5 (M95). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS CON TU(S) AMIGO(S) POR TELÉFONO, LE ENVÍAS MENSAJES DE TEXTO O CONTACTAS CON ELLOS POR INTERNET?”

3.11.6 (PC25). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO VAN BIEN EN EL COLEGIO O INSTITUTO”

3.11.7 (PC26). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO FUMAN CIGARRILLOS”

3.11.8 (ON78). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO BEBEN ALCOHOL”

3.11.9 (PC27). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE EMBORRACHAN”

3.11.10 (PC28). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO HAN CONSUMIDO DROGAS PARA COLOCARSE”

3.11.11 (PC30). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON OTROS CHICOS/AS”

3.11.12 (PC31). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES DISTINTAS A LAS DEPORTIVAS”

3.11.13 (PC32). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE LLEVAN BIEN CON SUS PADRES”

- 3.11.14 (ON81). “SI TUVIERAS QUE CALIFICAR LA RELACIÓN QUE TIENES CON TUS AMIGOS EN GENERAL, ¿QUÉ NOTA LE PONDRÍAS?”
- 3.11.15 (ON80). “ÚLTIMAMENTE, CUANDO SALES CON TUS AMIGOS POR LA TARDE O NOCHE ¿A QUÉ HORA TE SUELES RECOGER EL DÍA QUE VUELVES MÁS TARDE A CASA?”
- 3.11.16 (LA28). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [1. ACTIVIDADES DEPORTIVAS ORGANIZADAS]”
- 3.11.17 (LA29). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [2. ACTIVIDADES FÍSICAS ORGANIZADAS]”
- 3.11.18 (LA30). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [3. ACTIVIDADES MUSICALES Y TEATRALES ORGANIZADAS EN GRUPO]”
- 3.11.19 (LA31). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [4. ACTIVIDADES MUSICALES ORGANIZADAS INDIVIDUALES]”
- 3.11.20 (ON82). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [5. ORGANIZACIONES POLÍTICAS]”
- 3.11.21 (ON83). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [6. ACTIVIDADES BENÉFICAS O DE VOLUNTARIADO]”
- 3.11.22 (LA32). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [7. OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN GRUPO]”
- 3.11.23 (M19\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”
- 3.11.24 (M20\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”



3.11.25 (M21\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

3.11.26 (M22\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

3.11.27 (M23\_MOD). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

3.11.28 (M24\_MOD). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

**3.11.1 (M91). “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTOS AMIGOS QUE SON CHICOS DIRÍAS QUE TIENES?”**

**TABLA 3.11.1.1. “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTOS AMIGOS QUE SON CHICOS DIRÍAS QUE TIENES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguno	653	6,6%	3,3%	9,8%	7,1%	6,4%	6,6%	6,3%
Uno	1259	12,7%	8,1%	17,2%	8,2%	10,8%	15,6%	17,0%
Dos	2012	20,3%	17,7%	22,8%	12,0%	17,6%	25,0%	28,3%
Tres o más	5994	60,4%	70,8%	50,3%	72,7%	65,3%	52,8%	48,4%

TABLA 3.11.1.2. “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTOS AMIGOS QUE SON CHICOS DIRÍAS QUE TIENES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguno	653	6,6%	3,0%	2,8%	3,5%	4,1%	11,2%	9,8%	9,4%	8,5%
Uno	1259	12,7%	5,2%	6,8%	10,2%	11,0%	11,3%	14,7%	20,8%	23,0%
Dos	2012	20,3%	11,0%	15,6%	21,3%	24,7%	13,0%	19,5%	28,4%	31,9%
Tres o más	5994	60,4%	80,8%	74,7%	65,0%	60,2%	64,5%	56,0%	41,4%	36,6%

**TABLA 3.11.1.3. "SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTOS AMIGOS QUE SON CHICOS DIRÍAS QUE TIENES?" EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguno	<b>653</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,4%</b>
Uno	<b>1259</b>	<b>12,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,1%</b>	<b>16,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>11,5%</b>
Dos	<b>2012</b>	<b>20,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,9%</b>	<b>20,9%</b>	<b>20,4%</b>	<b>20,0%</b>
Tres o más	<b>5994</b>	<b>60,4%</b>	<b>61,0%</b>	<b>59,4%</b>	<b>52,7%</b>	<b>59,3%</b>	<b>63,1%</b>

**3.11.2 (M92). “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTAS AMIGAS QUE SON CHICAS DIRÍAS QUE TIENES?”**

**TABLA 3.11.2.1. “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTAS AMIGAS QUE SON CHICAS DIRÍAS QUE TIENES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguna	550	5,5%	9,7%	1,4%	4,9%	4,8%	5,8%	7,2%
Una	1286	12,9%	15,4%	10,5%	9,2%	11,1%	14,8%	17,8%
Dos	2036	20,4%	20,4%	20,5%	15,2%	17,5%	24,6%	25,5%
Tres o más	6097	61,2%	54,5%	67,6%	70,6%	66,7%	54,8%	49,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.2.2. "SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTAS AMIGAS QUE SON CHICAS DIRÍAS QUE TIENES?" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguna	550	5,5%	9,0%	8,7%	9,9%	12,0%	,9%	,9%	1,9%	2,4%
Una	1286	12,9%	11,6%	13,2%	17,0%	21,5%	6,8%	9,0%	12,8%	14,0%
Dos	2036	20,4%	17,1%	18,4%	23,4%	23,2%	13,3%	16,6%	25,7%	27,8%
Tres o más	6097	61,2%	62,3%	59,7%	49,7%	43,3%	79,0%	73,5%	59,7%	55,8%

**TABLA 3.11.2.3. "SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTAS AMIGAS QUE SON CHICAS DIRÍAS QUE TIENES?" EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguna	<b>550</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,5%</b>
Una	<b>1286</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>17,0%</b>	<b>14,1%</b>	<b>10,7%</b>
Dos	<b>2036</b>	<b>20,4%</b>	<b>20,7%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,4%</b>	<b>21,3%</b>	<b>19,5%</b>
Tres o más	<b>6097</b>	<b>61,2%</b>	<b>61,1%</b>	<b>61,3%</b>	<b>53,9%</b>	<b>58,6%</b>	<b>65,3%</b>

**3.11.3 (M93). “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A PASAR ALGÚN RATO CON TUS AMIGOS Y AMIGAS JUSTO DESPUÉS DE SALIR DEL COLEGIO O INSTITUTO?”**

**TABLA 3.11.3.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A PASAR ALGÚN RATO CON TUS AMIGOS Y AMIGAS JUSTO DESPUÉS DE SALIR DEL COLEGIO O INSTITUTO?”**

		¿Cuántos días a la semana acostumbras a pasar algún rato con tus amigos o amigas justo después de salir del colegio o instituto?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>2,85</b>	<b>1,72</b>	<b>9969</b>	
Sexo	Chico	<b>3,01</b>	<b>1,70</b>	<b>4941</b>	
	Chica	<b>2,69</b>	<b>1,72</b>	<b>5028</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>2,73</b>	<b>1,84</b>	<b>2356</b>	
	13-14 años	<b>2,95</b>	<b>1,69</b>	<b>2963</b>	
	15-16 años	<b>2,93</b>	<b>1,66</b>	<b>2890</b>	
	17-18 años	<b>2,72</b>	<b>1,67</b>	<b>1760</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>2,92</b>	<b>1,83</b>	<b>1189</b>
		13-14 años	<b>3,10</b>	<b>1,69</b>	<b>1466</b>
		15-16 años	<b>3,06</b>	<b>1,62</b>	<b>1403</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Cuántos días a la semana acostumbras a pasar algún rato con tus amigos o amigas justo después de salir del colegio o instituto?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	17-18 años	<b>2,93</b>	<b>1,64</b>	<b>883</b>
	11-12 años	<b>2,54</b>	<b>1,84</b>	<b>1167</b>
	13-14 años	<b>2,80</b>	<b>1,67</b>	<b>1497</b>
	15-16 años	<b>2,80</b>	<b>1,69</b>	<b>1487</b>
	17-18 años	<b>2,52</b>	<b>1,67</b>	<b>877</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>2,84</b>	<b>1,72</b>	<b>6350</b>
	Privado	<b>2,86</b>	<b>1,71</b>	<b>3619</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>2,84</b>	<b>1,81</b>	<b>840</b>
	Media	<b>2,86</b>	<b>1,72</b>	<b>4772</b>
	Alta	<b>2,84</b>	<b>1,70</b>	<b>4338</b>

**3.11.4 (ON79). “¿CUÁNTAS NOCHES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A SALIR CON TUS AMIGOS O AMIGAS?”**

**TABLA 3.11.4.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTAS NOCHES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A SALIR CON TUS AMIGOS O AMIGAS?”**

		¿Cuántas noches a la semana acostumbras a salir con tus amigos o amigas?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>1,84</b>	<b>1,67</b>	<b>7443</b>	
Sexo	Chico	<b>2,04</b>	<b>1,77</b>	<b>3644</b>	
	Chica	<b>1,65</b>	<b>1,53</b>	<b>3799</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	.	.	<b>0</b>	
	13-14 años	<b>1,66</b>	<b>1,80</b>	<b>2808</b>	
	15-16 años	<b>1,94</b>	<b>1,65</b>	<b>2876</b>	
	17-18 años	<b>1,95</b>	<b>1,43</b>	<b>1759</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	.	<b>0</b>	
		13-14 años	<b>1,88</b>	<b>1,94</b>	<b>1369</b>
		15-16 años	<b>2,15</b>	<b>1,75</b>	<b>1393</b>
		17-18 años	<b>2,12</b>	<b>1,49</b>	<b>882</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	11-12 años	.	.	<b>0</b>
	13-14 años	<b>1,45</b>	<b>1,63</b>	<b>1439</b>
	15-16 años	<b>1,75</b>	<b>1,52</b>	<b>1483</b>
	17-18 años	<b>1,79</b>	<b>1,35</b>	<b>877</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>1,80</b>	<b>1,62</b>	<b>4668</b>
	Privado	<b>1,91</b>	<b>1,74</b>	<b>2775</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,87</b>	<b>1,86</b>	<b>663</b>
	Media	<b>1,84</b>	<b>1,69</b>	<b>3572</b>
	Alta	<b>1,83</b>	<b>1,59</b>	<b>3192</b>

**3.11.5 (M95). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS CON TU(S) AMIGO(S) POR TELÉFONO, LE ENVÍAS MENSAJES DE TEXTO O CONTACTAS CON ELLOS POR INTERNET?”**

**TABLA 3.11.5.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS CON TU(S) AMIGO(S) POR TELÉFONO, LE ENVÍAS MENSAJES DE TEXTO O CONTACTAS CON ELLOS POR INTERNET?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Rara vez o nunca	<b>1670</b>	<b>16,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>12,1%</b>	<b>31,4%</b>	<b>16,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>8,1%</b>
1 o 2 días a la semana	<b>2118</b>	<b>21,4%</b>	<b>24,0%</b>	<b>18,7%</b>	<b>27,6%</b>	<b>21,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>17,7%</b>
3 o 4 días a la semana	<b>1976</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>20,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>22,0%</b>
5 o 6 días a la semana	<b>1312</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,0%</b>	<b>14,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>13,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>14,3%</b>
Todos los días	<b>2843</b>	<b>28,7%</b>	<b>21,7%</b>	<b>35,5%</b>	<b>13,9%</b>	<b>27,4%</b>	<b>36,3%</b>	<b>37,9%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.5.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS CON TU(S) AMIGO(S) POR TELÉFONO, LE ENVÍAS MENSAJES DE TEXTO O CONTACTAS CON ELLOS POR INTERNET?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Rara vez o nunca	<b>1670</b>	<b>16,8%</b>	<b>35,4%</b>	<b>22,3%</b>	<b>15,8%</b>	<b>11,3%</b>	<b>27,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,9%</b>
1 o 2 días a la semana	<b>2118</b>	<b>21,4%</b>	<b>27,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>23,5%</b>	<b>20,1%</b>	<b>28,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>15,3%</b>
3 o 4 días a la semana	<b>1976</b>	<b>19,9%</b>	<b>16,4%</b>	<b>22,3%</b>	<b>20,4%</b>	<b>23,7%</b>	<b>19,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>18,4%</b>	<b>20,3%</b>
5 o 6 días a la semana	<b>1312</b>	<b>13,2%</b>	<b>7,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>14,8%</b>	<b>15,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,5%</b>
Todos los días	<b>2843</b>	<b>28,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>20,0%</b>	<b>25,5%</b>	<b>29,8%</b>	<b>14,7%</b>	<b>34,7%</b>	<b>46,5%</b>	<b>45,9%</b>

**TABLA 3.11.5.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS CON TU(S) AMIGO(S) POR TELÉFONO, LE ENVÍAS MENSAJES DE TEXTO O CONTACTAS CON ELLOS POR INTERNET?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Rara vez o nunca	<b>1670</b>	<b>16,8%</b>	<b>17,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>24,3%</b>	<b>17,8%</b>	<b>14,3%</b>
1 o 2 días a la semana	<b>2118</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>23,1%</b>	<b>19,7%</b>
3 o 4 días a la semana	<b>1976</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,3%</b>	<b>19,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,5%</b>	<b>19,2%</b>
5 o 6 días a la semana	<b>1312</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>14,3%</b>	<b>12,1%</b>	<b>14,3%</b>
Todos los días	<b>2843</b>	<b>28,7%</b>	<b>28,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>26,4%</b>	<b>32,6%</b>

**3.11.6 (PC25). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO VAN BIEN EN EL COLEGIO O INSTITUTO”**

**TABLA 3.11.6.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO VAN BIEN EN EL COLEGIO O INSTITUTO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	637	8,6%	11,4%	6,0%	-	8,5%	8,7%	8,7%
A veces	2546	34,5%	35,2%	33,8%	-	30,8%	36,6%	36,9%
A menudo	3864	52,4%	48,0%	56,5%	-	55,1%	50,6%	51,1%
No lo sé	330	4,5%	5,4%	3,6%	-	5,6%	4,1%	3,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.6.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO VAN BIEN EN EL COLEGIO O INSTITUTO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>637</b>	<b>8,6%</b>	-	<b>11,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,5%</b>	-	<b>5,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,0%</b>
A veces	<b>2546</b>	<b>34,5%</b>	-	<b>30,1%</b>	<b>37,9%</b>	<b>38,8%</b>	-	<b>31,5%</b>	<b>35,4%</b>	<b>35,0%</b>
A menudo	<b>3864</b>	<b>52,4%</b>	-	<b>50,9%</b>	<b>45,6%</b>	<b>47,5%</b>	-	<b>59,0%</b>	<b>55,3%</b>	<b>54,6%</b>
No lo sé	<b>330</b>	<b>4,5%</b>	-	<b>7,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,2%</b>	-	<b>3,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,4%</b>



**TABLA 3.11.6.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO VAN BIEN EN EL COLEGIO O INSTITUTO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	637	8,6%	8,2%	9,3%	13,0%	9,1%	7,2%
A veces	2546	34,5%	34,8%	33,9%	36,3%	35,1%	33,5%
A menudo	3864	52,4%	52,8%	51,6%	44,6%	51,1%	55,4%
No lo sé	330	4,5%	4,1%	5,1%	6,1%	4,7%	3,9%

**3.11.7 (PC26). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO FUMAN CIGARRILLOS”**

**TABLA 3.11.7.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO FUMAN CIGARRILLOS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3556</b>	<b>47,8%</b>	<b>47,1%</b>	<b>48,6%</b>	-	<b>60,9%</b>	<b>44,8%</b>	<b>31,8%</b>
A veces	<b>1735</b>	<b>23,3%</b>	<b>23,9%</b>	<b>22,8%</b>	-	<b>16,0%</b>	<b>26,3%</b>	<b>30,2%</b>
A menudo	<b>1538</b>	<b>20,7%</b>	<b>19,7%</b>	<b>21,7%</b>	-	<b>10,0%</b>	<b>22,8%</b>	<b>34,3%</b>
No lo sé	<b>605</b>	<b>8,1%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,9%</b>	-	<b>13,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>3,7%</b>

**TABLA 3.11.7.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO FUMAN CIGARRILLOS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3556</b>	<b>47,8%</b>	-	<b>58,1%</b>	<b>46,9%</b>	<b>30,2%</b>	-	<b>63,6%</b>	<b>42,8%</b>	<b>33,4%</b>
A veces	<b>1735</b>	<b>23,3%</b>	-	<b>16,9%</b>	<b>26,2%</b>	<b>31,1%</b>	-	<b>15,2%</b>	<b>26,4%</b>	<b>29,3%</b>
A menudo	<b>1538</b>	<b>20,7%</b>	-	<b>9,8%</b>	<b>20,0%</b>	<b>34,4%</b>	-	<b>10,2%</b>	<b>25,4%</b>	<b>34,2%</b>
No lo sé	<b>605</b>	<b>8,1%</b>	-	<b>15,2%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4,3%</b>	-	<b>11,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,0%</b>

**TABLA 3.11.7.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO FUMAN CIGARRILLOS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3556</b>	<b>47,8%</b>	<b>47,7%</b>	<b>48,1%</b>	<b>44,7%</b>	<b>46,1%</b>	<b>50,6%</b>
A veces	<b>1735</b>	<b>23,3%</b>	<b>23,6%</b>	<b>23,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>23,2%</b>	<b>23,6%</b>
A menudo	<b>1538</b>	<b>20,7%</b>	<b>21,0%</b>	<b>20,2%</b>	<b>21,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>19,0%</b>
No lo sé	<b>605</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>11,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,8%</b>

**3.11.8 (ON78). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO BEBEN ALCOHOL”**

**TABLA 3.11.8.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO BEBEN ALCOHOL” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>2362</b>	<b>31,3%</b>	<b>30,3%</b>	<b>32,2%</b>	<b>67,8%</b>	<b>51,2%</b>	<b>22,0%</b>	<b>12,1%</b>
A veces	<b>2721</b>	<b>36,0%</b>	<b>34,1%</b>	<b>37,8%</b>	<b>15,7%</b>	<b>25,3%</b>	<b>42,5%</b>	<b>44,0%</b>
A menudo	<b>1921</b>	<b>25,4%</b>	<b>26,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>11,2%</b>	<b>30,5%</b>	<b>41,3%</b>
No lo sé	<b>550</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>2,6%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.11.8.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO BEBEN ALCOHOL” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	2362	31,3%	72,1%	48,5%	22,0%	12,2%	63,3%	53,7%	21,9%	12,0%
A veces	2721	36,0%	19,7%	24,1%	41,4%	39,3%	11,7%	26,5%	43,5%	48,6%
A menudo	1921	25,4%	3,3%	12,7%	30,5%	45,1%	5,0%	9,8%	30,5%	37,6%
No lo sé	550	7,3%	4,9%	14,7%	6,1%	3,4%	20,0%	10,0%	4,0%	1,8%

**TABLA 3.11.8.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO BEBEN ALCOHOL” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>2362</b>	<b>31,3%</b>	<b>31,8%</b>	<b>30,4%</b>	<b>33,2%</b>	<b>29,7%</b>	<b>32,6%</b>
A veces	<b>2721</b>	<b>36,0%</b>	<b>35,7%</b>	<b>36,5%</b>	<b>32,9%</b>	<b>37,1%</b>	<b>35,5%</b>
A menudo	<b>1921</b>	<b>25,4%</b>	<b>25,4%</b>	<b>25,5%</b>	<b>23,2%</b>	<b>25,1%</b>	<b>26,2%</b>
No lo sé	<b>550</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>8,1%</b>	<b>5,7%</b>

**3.11.9 (PC27). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE EMBORRACHAN”**

**TABLA 3.11.9.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE EMBORRACHAN” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3367</b>	<b>45,3%</b>	<b>43,1%</b>	<b>47,5%</b>	-	<b>63,3%</b>	<b>40,4%</b>	<b>24,7%</b>
A veces	<b>2269</b>	<b>30,5%</b>	<b>29,6%</b>	<b>31,5%</b>	-	<b>16,2%</b>	<b>35,3%</b>	<b>45,6%</b>
A menudo	<b>1117</b>	<b>15,0%</b>	<b>16,8%</b>	<b>13,3%</b>	-	<b>6,6%</b>	<b>17,2%</b>	<b>25,0%</b>
No lo sé	<b>675</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>7,8%</b>	-	<b>13,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,8%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.9.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE EMBORRACHAN” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3367</b>	<b>45,3%</b>	-	<b>60,3%</b>	<b>39,3%</b>	<b>22,4%</b>	-	<b>66,1%</b>	<b>41,5%</b>	<b>26,9%</b>
A veces	<b>2269</b>	<b>30,5%</b>	-	<b>15,4%</b>	<b>35,0%</b>	<b>43,1%</b>	-	<b>17,0%</b>	<b>35,7%</b>	<b>48,1%</b>
A menudo	<b>1117</b>	<b>15,0%</b>	-	<b>8,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>29,2%</b>	-	<b>5,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>20,9%</b>
No lo sé	<b>675</b>	<b>9,1%</b>	-	<b>16,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>5,4%</b>	-	<b>11,6%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,1%</b>

**TABLA 3.11.9.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE EMBORRACHAN” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3367</b>	<b>45,3%</b>	<b>46,0%</b>	<b>44,2%</b>	<b>43,1%</b>	<b>44,0%</b>	<b>47,4%</b>
A veces	<b>2269</b>	<b>30,5%</b>	<b>30,1%</b>	<b>31,3%</b>	<b>28,9%</b>	<b>31,4%</b>	<b>29,9%</b>
A menudo	<b>1117</b>	<b>15,0%</b>	<b>15,4%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,5%</b>
No lo sé	<b>675</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,6%</b>	<b>10,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,1%</b>	<b>7,3%</b>

**3.11.10 (PC28). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO HAN CONSUMIDO DROGAS PARA COLOCARSE”**

**TABLA 3.11.10.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO HAN CONSUMIDO DROGAS PARA COLOCARSE” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>5055</b>	<b>68,2%</b>	<b>63,3%</b>	<b>72,8%</b>	-	<b>75,6%</b>	<b>66,8%</b>	<b>58,5%</b>
A veces	<b>977</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,9%</b>	<b>11,5%</b>	-	<b>6,0%</b>	<b>16,2%</b>	<b>19,7%</b>
A menudo	<b>547</b>	<b>7,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>5,4%</b>	-	<b>4,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>12,7%</b>
No lo sé	<b>834</b>	<b>11,3%</b>	<b>12,3%</b>	<b>10,3%</b>	-	<b>14,0%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,1%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.10.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO HAN CONSUMIDO DROGAS PARA COLOCARSE” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>5055</b>	<b>68,2%</b>	-	<b>71,6%</b>	<b>61,9%</b>	<b>52,7%</b>	-	<b>79,5%</b>	<b>71,4%</b>	<b>64,3%</b>
A veces	<b>977</b>	<b>13,2%</b>	-	<b>6,8%</b>	<b>18,8%</b>	<b>21,5%</b>	-	<b>5,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>17,9%</b>
A menudo	<b>547</b>	<b>7,4%</b>	-	<b>5,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>16,2%</b>	-	<b>3,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>9,2%</b>
No lo sé	<b>834</b>	<b>11,3%</b>	-	<b>16,2%</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,6%</b>	-	<b>12,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>8,6%</b>

**TABLA 3.11.10.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO HAN CONSUMIDO DROGAS PARA COLOCARSE” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>5055</b>	<b>68,2%</b>	<b>68,6%</b>	<b>67,5%</b>	<b>62,2%</b>	<b>65,8%</b>	<b>72,3%</b>
A veces	<b>977</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>11,9%</b>
A menudo	<b>547</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,2%</b>
No lo sé	<b>834</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>12,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>8,6%</b>

**3.11.11 (PC30). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON OTROS CHICOS/AS”**

**TABLA 3.11.11.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON OTROS CHICOS/AS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	812	10,9%	8,6%	13,2%	-	8,7%	11,1%	14,3%
A veces	2392	32,3%	27,9%	36,4%	-	29,4%	32,3%	36,6%
A menudo	3724	50,2%	57,4%	43,4%	-	54,0%	50,3%	44,0%
No lo sé	489	6,6%	6,1%	7,1%	-	7,9%	6,2%	5,0%

**TABLA 3.11.11.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON OTROS CHICOS/AS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	812	10,9%	-	9,0%	8,5%	8,2%	-	8,4%	13,5%	20,5%
A veces	2392	32,3%	-	23,8%	28,4%	33,5%	-	34,8%	36,0%	39,8%
A menudo	3724	50,2%	-	58,9%	58,2%	53,7%	-	49,2%	43,0%	34,3%
No lo sé	489	6,6%	-	8,4%	4,8%	4,6%	-	7,5%	7,5%	5,5%

**TABLA 3.11.11.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON OTROS CHICOS/AS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	812	10,9%	10,3%	12,1%	13,8%	11,2%	9,9%
A veces	2392	32,3%	31,9%	32,8%	35,5%	33,2%	30,5%
A menudo	3724	50,2%	51,7%	47,6%	41,2%	48,1%	54,5%
No lo sé	489	6,6%	6,1%	7,4%	9,5%	7,4%	5,1%



**3.11.12 (PC31). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES DISTINTAS A LAS DEPORTIVAS”**

**TABLA 3.11.12.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES DISTINTAS A LAS DEPORTIVAS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	1943	26,3%	24,2%	28,2%	-	19,0%	29,4%	32,8%
A veces	2674	36,2%	36,7%	35,6%	-	36,5%	36,3%	35,3%
A menudo	1566	21,2%	22,8%	19,6%	-	25,1%	18,7%	19,0%
No lo sé	1211	16,4%	16,2%	16,5%	-	19,3%	15,6%	13,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.12.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES DISTINTAS A LAS DEPORTIVAS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	1943	26,3%	-	19,5%	26,4%	28,1%	-	18,6%	32,1%	37,5%
A veces	2674	36,2%	-	34,5%	38,3%	37,7%	-	38,5%	34,5%	32,9%
A menudo	1566	21,2%	-	26,6%	20,6%	20,5%	-	23,8%	16,9%	17,4%
No lo sé	1211	16,4%	-	19,5%	14,6%	13,7%	-	19,1%	16,5%	12,2%

**TABLA 3.11.12.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES DISTINTAS A LAS DEPORTIVAS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	1943	26,3%	26,0%	26,7%	26,4%	26,7%	25,8%
A veces	2674	36,2%	36,3%	35,9%	36,3%	36,1%	36,2%
A menudo	1566	21,2%	21,7%	20,3%	18,1%	19,7%	23,4%
No lo sé	1211	16,4%	15,9%	17,2%	19,2%	17,4%	14,6%

**3.11.13 (PC32). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE LLEVAN BIEN CON SUS PADRES”**

**TABLA 3.11.13.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE LLEVAN BIEN CON SUS PADRES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	345	4,7%	5,3%	4,0%	-	5,5%	4,6%	3,3%
A veces	1646	22,2%	20,5%	23,8%	-	19,3%	23,5%	24,7%
A menudo	4088	55,1%	53,9%	56,2%	-	53,6%	54,8%	57,9%
No lo sé	1339	18,1%	20,2%	16,0%	-	21,6%	17,0%	14,1%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.13.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE LLEVAN BIEN CON SUS PADRES” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>345</b>	<b>4,7%</b>	-	<b>6,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,4%</b>	-	<b>4,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,1%</b>
A veces	<b>1646</b>	<b>22,2%</b>	-	<b>18,4%</b>	<b>21,6%</b>	<b>21,9%</b>	-	<b>20,1%</b>	<b>25,3%</b>	<b>27,5%</b>
A menudo	<b>4088</b>	<b>55,1%</b>	-	<b>51,6%</b>	<b>53,8%</b>	<b>57,9%</b>	-	<b>55,6%</b>	<b>55,8%</b>	<b>58,0%</b>
No lo sé	<b>1339</b>	<b>18,1%</b>	-	<b>23,7%</b>	<b>19,1%</b>	<b>16,8%</b>	-	<b>19,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>11,4%</b>

**TABLA 3.11.13.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE LLEVAN BIEN CON SUS PADRES” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>345</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,6%</b>
A veces	<b>1646</b>	<b>22,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>23,4%</b>	<b>24,8%</b>	<b>22,1%</b>	<b>21,7%</b>
A menudo	<b>4088</b>	<b>55,1%</b>	<b>56,7%</b>	<b>52,4%</b>	<b>48,0%</b>	<b>53,9%</b>	<b>58,0%</b>
No lo sé	<b>1339</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,6%</b>	<b>18,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>19,5%</b>	<b>15,7%</b>

**3.11.14 (ON81). “SI TUVIERAS QUE CALIFICAR LA RELACIÓN QUE TIENES CON TUS AMIGOS EN GENERAL, ¿QUÉ NOTA LE PONDRÍAS?”**

**TABLA 3.11.14.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “SI TUVIERAS QUE CALIFICAR LA RELACIÓN QUE TIENES CON TUS AMIGOS EN GENERAL, ¿QUÉ NOTA LE PONDRÍAS?”**

		Si tuvieras que calificar la relación que tienes con tus amigos en general, ¿qué nota le pondrías?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>8,49</b>	<b>1,77</b>	<b>9948</b>	
Sexo	Chico	<b>8,39</b>	<b>1,89</b>	<b>4930</b>	
	Chica	<b>8,59</b>	<b>1,63</b>	<b>5018</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>8,89</b>	<b>1,67</b>	<b>2341</b>	
	13-14 años	<b>8,54</b>	<b>1,80</b>	<b>2972</b>	
	15-16 años	<b>8,27</b>	<b>1,79</b>	<b>2878</b>	
	17-18 años	<b>8,23</b>	<b>1,69</b>	<b>1757</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>8,88</b>	<b>1,72</b>	<b>1179</b>
		13-14 años	<b>8,33</b>	<b>2,00</b>	<b>1471</b>
		15-16 años	<b>8,16</b>	<b>1,92</b>	<b>1397</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Si tuvieras que calificar la relación que tienes con tus amigos en general, ¿qué nota le pondrías?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
	17-18 años	<b>8,20</b>	<b>1,75</b>	<b>883</b>
	11-12 años	<b>8,91</b>	<b>1,62</b>	<b>1162</b>
	13-14 años	<b>8,74</b>	<b>1,54</b>	<b>1501</b>
	15-16 años	<b>8,38</b>	<b>1,65</b>	<b>1481</b>
	17-18 años	<b>8,26</b>	<b>1,63</b>	<b>874</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>8,52</b>	<b>1,74</b>	<b>6338</b>
	Privado	<b>8,43</b>	<b>1,81</b>	<b>3610</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>8,03</b>	<b>2,18</b>	<b>838</b>
	Media	<b>8,43</b>	<b>1,79</b>	<b>4757</b>
	Alta	<b>8,65</b>	<b>1,62</b>	<b>4335</b>



**3.11.15 (ON80). “ÚLTIMAMENTE, CUANDO SALES CON TUS AMIGOS POR LA TARDE O NOCHE ¿A QUÉ HORA TE SUELES RECOGER EL DÍA QUE VUELVES MÁS TARDE A CASA?”**

**TABLA 3.11.15.1. “ÚLTIMAMENTE, CUANDO SALES CON TUS AMIGOS POR LA TARDE O NOCHE ¿A QUÉ HORA TE SUELES RECOGER EL DÍA QUE VUELVES MÁS TARDE A CASA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No salgo con mis amigos	1378	13,8%	14,4%	13,3%	34,8%	11,5%	5,2%	3,9%
8 de la noche (o antes)	1444	14,5%	14,1%	14,9%	31,7%	15,3%	6,4%	3,5%
9 de la noche	1433	14,4%	12,8%	16,0%	16,2%	22,2%	10,4%	5,2%
10 de la noche	990	9,9%	9,9%	10,0%	7,2%	14,3%	10,7%	5,0%
11 de la noche	713	7,2%	6,8%	7,5%	2,6%	9,2%	10,1%	5,0%
12 de la noche	887	8,9%	8,7%	9,1%	3,4%	10,4%	11,9%	8,9%
1 de la madrugada	646	6,5%	6,5%	6,4%	1,2%	6,7%	10,4%	6,7%
2 de la madrugada	647	6,5%	6,9%	6,1%	,7%	3,5%	11,9%	10,4%
3 de la madrugada	517	5,2%	5,3%	5,0%	,3%	2,4%	8,8%	10,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
4 de la madrugada	<b>393</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>,3%</b>	<b>,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>10,8%</b>
5 de la madrugada	<b>300</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>9,7%</b>
6 de la madrugada	<b>218</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>,1%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>8,2%</b>
7 de la mañana (o más tarde)	<b>404</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>12,3%</b>

**TABLA 3.11.15.2. “ÚLTIMAMENTE, CUANDO SALES CON TUS AMIGOS POR LA TARDE O NOCHE ¿A QUÉ HORA TE SUELES RECOGER EL DÍA QUE VUELVES MÁS TARDE A CASA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No salgo con mis amigos	<b>1378</b>	<b>13,8%</b>	<b>33,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,1%</b>	<b>36,1%</b>	<b>10,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,8%</b>
8 de la noche (o antes)	<b>1444</b>	<b>14,5%</b>	<b>29,4%</b>	<b>16,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>34,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,6%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
9 de la noche	1433	14,4%	15,5%	18,4%	9,3%	5,1%	16,9%	25,8%	11,5%	5,3%
10 de la noche	990	9,9%	7,9%	14,7%	9,8%	4,4%	6,4%	13,9%	11,5%	5,5%
11 de la noche	713	7,2%	3,2%	9,1%	9,0%	4,1%	2,1%	9,2%	11,1%	5,8%
12 de la noche	887	8,9%	4,0%	9,0%	11,9%	9,3%	2,8%	11,7%	11,8%	8,4%
1 de la madrugada	646	6,5%	1,6%	7,9%	9,6%	5,9%	,9%	5,4%	11,1%	7,5%
2 de la madrugada	647	6,5%	1,1%	3,7%	12,5%	11,1%	,3%	3,3%	11,3%	9,7%
3 de la madrugada	517	5,2%	,4%	2,5%	9,9%	9,3%	,3%	2,4%	7,8%	11,4%
4 de la madrugada	393	3,9%	,6%	,9%	6,3%	11,1%	,1%	,7%	5,5%	10,5%
5 de la madrugada	300	3,0%	,3%	1,1%	3,0%	10,5%	,1%	1,0%	3,4%	9,0%
6 de la madrugada	218	2,2%	,2%	,7%	1,4%	8,8%	,1%	,7%	2,0%	7,6%
7 de la mañana (o más tarde)	404	4,1%	2,2%	3,2%	4,4%	13,8%	,2%	,9%	2,6%	10,8%

**TABLA 3.11.15.3. “ÚLTIMAMENTE, CUANDO SALES CON TUS AMIGOS POR LA TARDE O NOCHE ¿A QUÉ HORA TE SUELES RECOGER EL DÍA QUE VUELVES MÁS TARDE A CASA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No salgo con mis amigos	1378	13,8%	13,7%	14,0%	18,4%	14,4%	12,2%
8 de la noche (o antes)	1444	14,5%	14,5%	14,4%	15,7%	15,4%	13,3%
9 de la noche	1433	14,4%	14,6%	13,9%	17,1%	13,4%	14,9%
10 de la noche	990	9,9%	10,2%	9,5%	7,5%	9,5%	10,9%
11 de la noche	713	7,2%	7,3%	6,9%	6,2%	7,1%	7,4%
12 de la noche	887	8,9%	8,8%	9,0%	6,7%	8,9%	9,3%
1 de la madrugada	646	6,5%	6,6%	6,3%	5,5%	5,9%	7,4%
2 de la madrugada	647	6,5%	6,4%	6,7%	5,5%	7,0%	6,1%
3 de la madrugada	517	5,2%	5,2%	5,2%	4,8%	5,1%	5,4%
4 de la madrugada	393	3,9%	3,9%	4,0%	2,4%	3,9%	4,2%
5 de la madrugada	300	3,0%	2,9%	3,2%	3,3%	3,0%	3,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
6 de la madrugada	<b>218</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,0%</b>
7 de la mañana (o más tarde)	<b>404</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,9%</b>

**3.11.16 (LA28). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [1. ACTIVIDADES DEPORTIVAS ORGANIZADAS]”**

**TABLA 3.11.16.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [1. ACTIVIDADES DEPORTIVAS ORGANIZADAS]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3426</b>	<b>34,9%</b>	<b>20,9%</b>	<b>48,5%</b>	<b>25,8%</b>	<b>31,7%</b>	<b>38,0%</b>	<b>47,2%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1641</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,5%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>17,0%</b>	<b>16,0%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1050</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,8%</b>
2 veces a la semana o más	<b>3704</b>	<b>37,7%</b>	<b>52,6%</b>	<b>23,1%</b>	<b>48,9%</b>	<b>39,5%</b>	<b>34,5%</b>	<b>25,0%</b>

**TABLA 3.11.16.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [1 .ACTIVIDADES DEPORTIVAS ORGANIZADAS]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3426</b>	<b>34,9%</b>	<b>14,8%</b>	<b>20,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>28,2%</b>	<b>37,1%</b>	<b>43,1%</b>	<b>52,6%</b>	<b>66,1%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1641</b>	<b>16,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>19,1%</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>13,0%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1050</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>13,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,2%</b>
2 veces a la semana o más	<b>3704</b>	<b>37,7%</b>	<b>64,0%</b>	<b>53,7%</b>	<b>50,1%</b>	<b>39,3%</b>	<b>33,5%</b>	<b>25,7%</b>	<b>19,7%</b>	<b>10,8%</b>

**TABLA 3.11.16.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [1. ACTIVIDADES DEPORTIVAS ORGANIZADAS]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3426</b>	<b>34,9%</b>	<b>34,6%</b>	<b>35,5%</b>	<b>43,4%</b>	<b>36,8%</b>	<b>31,2%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1641</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,8%</b>	<b>17,5%</b>	<b>17,4%</b>	<b>15,7%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1050</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,0%</b>
2 veces a la semana o más	<b>3704</b>	<b>37,7%</b>	<b>38,1%</b>	<b>37,0%</b>	<b>29,3%</b>	<b>35,2%</b>	<b>42,1%</b>



**3.11.17 (LA29). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [2. ACTIVIDADES FÍSICAS ORGANIZADAS]”**

**TABLA 3.11.17.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [2. ACTIVIDADES FÍSICAS ORGANIZADAS]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3710</b>	<b>37,9%</b>	<b>34,4%</b>	<b>41,4%</b>	<b>29,3%</b>	<b>35,0%</b>	<b>41,9%</b>	<b>47,9%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1971</b>	<b>20,1%</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,7%</b>	<b>19,7%</b>	<b>21,7%</b>	<b>20,2%</b>	<b>18,1%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1517</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,6%</b>
2 veces a la semana o más	<b>2584</b>	<b>26,4%</b>	<b>29,2%</b>	<b>23,7%</b>	<b>34,6%</b>	<b>26,9%</b>	<b>22,9%</b>	<b>20,3%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.17.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [2. ACTIVIDADES FÍSICAS ORGANIZADAS]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3710</b>	<b>37,9%</b>	<b>30,9%</b>	<b>32,3%</b>	<b>36,3%</b>	<b>39,6%</b>	<b>27,7%</b>	<b>37,6%</b>	<b>47,1%</b>	<b>56,2%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1971</b>	<b>20,1%</b>	<b>19,3%</b>	<b>22,7%</b>	<b>20,5%</b>	<b>18,9%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,4%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1517</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,6%</b>	<b>15,8%</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>17,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,1%</b>
2 veces a la semana o más	<b>2584</b>	<b>26,4%</b>	<b>34,2%</b>	<b>29,2%</b>	<b>26,6%</b>	<b>26,4%</b>	<b>35,1%</b>	<b>24,6%</b>	<b>19,5%</b>	<b>14,3%</b>

**TABLA 3.11.17.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [2. ACTIVIDADES FÍSICAS ORGANIZADAS]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3710</b>	<b>37,9%</b>	<b>37,1%</b>	<b>39,3%</b>	<b>50,5%</b>	<b>41,1%</b>	<b>32,0%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1971</b>	<b>20,1%</b>	<b>20,4%</b>	<b>19,8%</b>	<b>17,4%</b>	<b>19,8%</b>	<b>21,1%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1517</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,9%</b>
2 veces a la semana o más	<b>2584</b>	<b>26,4%</b>	<b>26,7%</b>	<b>26,0%</b>	<b>19,0%</b>	<b>24,4%</b>	<b>30,0%</b>

**3.11.18 (LA30). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [3. ACTIVIDADES MUSICALES Y TEATRALES ORGANIZADAS EN GRUPO]”**

**TABLA 3.11.18.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [3. ACTIVIDADES MUSICALES Y TEATRALES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6534</b>	<b>66,9%</b>	<b>66,8%</b>	<b>67,0%</b>	<b>60,0%</b>	<b>64,5%</b>	<b>68,9%</b>	<b>76,9%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1224</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>12,3%</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>9,8%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>983</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>9,1%</b>	<b>7,1%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1025</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,3%</b>	<b>6,2%</b>

**TABLA 3.11.18.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [3. ACTIVIDADES MUSICALES Y TEATRALES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6534</b>	<b>66,9%</b>	<b>64,3%</b>	<b>65,4%</b>	<b>66,1%</b>	<b>73,5%</b>	<b>55,6%</b>	<b>63,6%</b>	<b>71,6%</b>	<b>80,3%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1224</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>14,6%</b>	<b>14,1%</b>	<b>11,4%</b>	<b>8,1%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>983</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>15,1%</b>	<b>10,7%</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,0%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1025</b>	<b>10,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,9%</b>	<b>14,7%</b>	<b>11,6%</b>	<b>8,7%</b>	<b>4,6%</b>

**TABLA 3.11.18.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [3. ACTIVIDADES MUSICALES Y TEATRALES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6534</b>	<b>66,9%</b>	<b>67,3%</b>	<b>66,3%</b>	<b>70,5%</b>	<b>68,7%</b>	<b>64,4%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1224</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,6%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>983</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,6%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1025</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,4%</b>

**3.11.19 (LA31). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [4. ACTIVIDADES MUSICALES ORGANIZADAS INDIVIDUALES]”**

**TABLA 3.11.19.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [4. ACTIVIDADES MUSICALES ORGANIZADAS INDIVIDUALES]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6378</b>	<b>65,6%</b>	<b>63,3%</b>	<b>67,9%</b>	<b>56,8%</b>	<b>64,9%</b>	<b>67,2%</b>	<b>76,0%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1157</b>	<b>11,9%</b>	<b>13,1%</b>	<b>10,7%</b>	<b>13,4%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>9,6%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1081</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,7%</b>	<b>6,4%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1105</b>	<b>11,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>8,0%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.19.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [4. ACTIVIDADES MUSICALES ORGANIZADAS INDIVIDUALES]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6378</b>	<b>65,6%</b>	<b>58,3%</b>	<b>63,1%</b>	<b>61,8%</b>	<b>72,8%</b>	<b>55,3%</b>	<b>66,6%</b>	<b>72,3%</b>	<b>79,2%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1157</b>	<b>11,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>12,4%</b>	<b>14,7%</b>	<b>10,8%</b>	<b>12,9%</b>	<b>11,6%</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,4%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1081</b>	<b>11,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>11,1%</b>	<b>8,7%</b>	<b>5,9%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1105</b>	<b>11,4%</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>12,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,6%</b>	<b>6,5%</b>



**TABLA 3.11.19.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [4. ACTIVIDADES MUSICALES ORGANIZADAS INDIVIDUALES]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6378</b>	<b>65,6%</b>	<b>65,7%</b>	<b>65,4%</b>	<b>71,6%</b>	<b>66,8%</b>	<b>63,4%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1157</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,7%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,5%</b>	<b>12,3%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1081</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,8%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1105</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>10,8%</b>	<b>12,5%</b>

**3.11.20 (ON82). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [5. ORGANIZACIONES POLÍTICAS]”**

**TABLA 3.11.20.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [5. ORGANIZACIONES POLÍTICAS]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>7948</b>	<b>82,5%</b>	<b>78,1%</b>	<b>86,8%</b>	<b>81,9%</b>	<b>80,5%</b>	<b>83,0%</b>	<b>85,9%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>901</b>	<b>9,4%</b>	<b>11,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,3%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>435</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,6%</b>
2 veces a la semana o más	<b>350</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,2%</b>

**TABLA 3.11.20.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [5. ORGANIZACIONES POLÍTICAS]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>7948</b>	<b>82,5%</b>	<b>79,0%</b>	<b>75,2%</b>	<b>78,1%</b>	<b>81,8%</b>	<b>84,8%</b>	<b>85,6%</b>	<b>87,6%</b>	<b>90,0%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>901</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,5%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>435</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,9%</b>
2 veces a la semana o más	<b>350</b>	<b>3,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>,6%</b>

**TABLA 3.11.20.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [5. ORGANIZACIONES POLÍTICAS]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>7948</b>	<b>82,5%</b>	<b>83,1%</b>	<b>81,5%</b>	<b>82,4%</b>	<b>82,7%</b>	<b>82,5%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>901</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,2%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>435</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,6%</b>
2 veces a la semana o más	<b>350</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,7%</b>

**3.11.21 (ON83). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [6. ACTIVIDADES BENÉFICAS O DE VOLUNTARIADO]”**

**TABLA 3.11.21.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [6. ACTIVIDADES BENÉFICAS O DE VOLUNTARIADO]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6695</b>	<b>69,6%</b>	<b>66,9%</b>	<b>72,2%</b>	<b>62,7%</b>	<b>66,7%</b>	<b>73,6%</b>	<b>76,8%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1731</b>	<b>18,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>17,2%</b>	<b>19,3%</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,6%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>719</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>10,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,7%</b>
2 veces a la semana o más	<b>477</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,9%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.21.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [6.ACTIVIDADES BENÉFICAS O DE VOLUNTARIADO]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6695</b>	<b>69,6%</b>	<b>61,2%</b>	<b>63,2%</b>	<b>70,6%</b>	<b>74,4%</b>	<b>64,2%</b>	<b>70,2%</b>	<b>76,4%</b>	<b>79,1%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1731</b>	<b>18,0%</b>	<b>19,8%</b>	<b>20,7%</b>	<b>17,8%</b>	<b>16,1%</b>	<b>18,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>16,4%</b>	<b>13,2%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>719</b>	<b>7,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>10,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,6%</b>
2 veces a la semana o más	<b>477</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,1%</b>

**TABLA 3.11.21.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [6.ACTIVIDADES BENÉFICAS O DE VOLUNTARIADO]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6695</b>	<b>69,6%</b>	<b>69,8%</b>	<b>69,2%</b>	<b>74,5%</b>	<b>70,7%</b>	<b>67,4%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1731</b>	<b>18,0%</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,8%</b>	<b>14,9%</b>	<b>17,5%</b>	<b>19,1%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>719</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,9%</b>
2 veces a la semana o más	<b>477</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,5%</b>

**3.11.22 (LA32). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [7. OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN GRUPO]”**

**TABLA 3.11.22.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [7. OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6672</b>	<b>68,8%</b>	<b>64,2%</b>	<b>73,3%</b>	<b>62,1%</b>	<b>64,8%</b>	<b>72,6%</b>	<b>78,2%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1608</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>14,9%</b>	<b>19,3%</b>	<b>18,5%</b>	<b>14,8%</b>	<b>12,7%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>860</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,4%</b>
2 veces a la semana o más	<b>558</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>2,7%</b>



**TABLA 3.11.22.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [7. OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6672</b>	<b>68,8%</b>	<b>59,2%</b>	<b>59,4%</b>	<b>67,0%</b>	<b>74,6%</b>	<b>65,1%</b>	<b>70,1%</b>	<b>77,8%</b>	<b>81,7%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1608</b>	<b>16,6%</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,3%</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,6%</b>	<b>18,7%</b>	<b>16,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,8%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>860</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,9%</b>
2 veces a la semana o más	<b>558</b>	<b>5,8%</b>	<b>11,1%</b>	<b>9,6%</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,6%</b>

**TABLA 3.11.22.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [7. OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6672</b>	<b>68,8%</b>	<b>69,0%</b>	<b>68,4%</b>	<b>76,3%</b>	<b>70,4%</b>	<b>65,7%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1608</b>	<b>16,6%</b>	<b>16,3%</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,9%</b>	<b>18,0%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>860</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,0%</b>
2 veces a la semana o más	<b>558</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,2%</b>

**3.11.23 (M19\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.23.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”**

		¿Cuántas horas al día -los días entre semana- sueles dedicar normalmente a ver la televisión (incluyendo vídeos y DVDs) en tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>2,08</b>	<b>1,59</b>	<b>9939</b>	
Sexo	Chico	<b>2,16</b>	<b>1,67</b>	<b>4922</b>	
	Chica	<b>1,99</b>	<b>1,49</b>	<b>5017</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,85</b>	<b>1,58</b>	<b>2335</b>	
	13-14 años	<b>2,07</b>	<b>1,60</b>	<b>2973</b>	
	15-16 años	<b>2,24</b>	<b>1,58</b>	<b>2876</b>	
	17-18 años	<b>2,13</b>	<b>1,55</b>	<b>1755</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	<b>1,97</b>	<b>1,69</b>	<b>1176</b>
		13-14 años	<b>2,21</b>	<b>1,75</b>	<b>1468</b>
		15-16 años	<b>2,29</b>	<b>1,60</b>	<b>1398</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Cuántas horas al día -los días entre semana- sueles dedicar normalmente a ver la televisión (incluyendo vídeos y DVDs) en tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
	Chica	17-18 años	<b>2,16</b>	<b>1,62</b>	<b>880</b>
		11-12 años	<b>1,73</b>	<b>1,45</b>	<b>1159</b>
		13-14 años	<b>1,93</b>	<b>1,44</b>	<b>1505</b>
		15-16 años	<b>2,19</b>	<b>1,55</b>	<b>1478</b>
		17-18 años	<b>2,10</b>	<b>1,48</b>	<b>875</b>
Titularidad del centro educativo		Público	<b>2,06</b>	<b>1,57</b>	<b>6334</b>
		Privado	<b>2,10</b>	<b>1,61</b>	<b>3605</b>
Capacidad adquisitiva familiar		Baja	<b>2,42</b>	<b>1,81</b>	<b>844</b>
		Media	<b>2,11</b>	<b>1,60</b>	<b>4749</b>
		Alta	<b>1,97</b>	<b>1,51</b>	<b>4325</b>

**3.11.24 (M20\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.24.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”**

			¿Cuántas horas al día -los días de fin de semana- sueles dedicar normalmente a ver la televisión (incluyendo vídeos y DVDs) en tu tiempo libre?		
			Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra			<b>2,57</b>	<b>1,74</b>	<b>9855</b>
Sexo	Chico		<b>2,64</b>	<b>1,79</b>	<b>4885</b>
	Chica		<b>2,51</b>	<b>1,69</b>	<b>4970</b>
Grupo de Edad	11-12 años		<b>2,47</b>	<b>1,77</b>	<b>2300</b>
	13-14 años		<b>2,63</b>	<b>1,74</b>	<b>2945</b>
	15-16 años		<b>2,63</b>	<b>1,71</b>	<b>2867</b>
	17-18 años		<b>2,52</b>	<b>1,76</b>	<b>1743</b>
Sexo	Chico	11-12 años	<b>2,59</b>	<b>1,85</b>	<b>1165</b>
		13-14 años	<b>2,73</b>	<b>1,81</b>	<b>1456</b>
		15-16 años	<b>2,68</b>	<b>1,72</b>	<b>1392</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Cuántas horas al día -los días de fin de semana- sueles dedicar normalmente a ver la televisión (incluyendo vídeos y DVDs) en tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
	Chica	17-18 años	<b>2,50</b>	<b>1,78</b>	<b>872</b>
		11-12 años	<b>2,35</b>	<b>1,67</b>	<b>1135</b>
		13-14 años	<b>2,53</b>	<b>1,67</b>	<b>1489</b>
		15-16 años	<b>2,59</b>	<b>1,69</b>	<b>1475</b>
		17-18 años	<b>2,54</b>	<b>1,74</b>	<b>871</b>
Titularidad del centro educativo		Público	<b>2,56</b>	<b>1,73</b>	<b>6277</b>
		Privado	<b>2,59</b>	<b>1,77</b>	<b>3578</b>
Capacidad adquisitiva familiar		Baja	<b>2,89</b>	<b>1,96</b>	<b>837</b>
		Media	<b>2,59</b>	<b>1,76</b>	<b>4706</b>
		Alta	<b>2,50</b>	<b>1,67</b>	<b>4292</b>

**3.11.25 (M21\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.25.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

		¿Cuántas horas pasas aproximadamente cada día -los días entre semana- jugando con el ordenador o la consola (Playstation, Xbox, Nintendo DS, PSP, etc.) durante tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>1,37</b>	<b>1,62</b>	<b>9861</b>	
Sexo	Chico	<b>1,60</b>	<b>1,73</b>	<b>4888</b>	
	Chica	<b>1,14</b>	<b>1,46</b>	<b>4973</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,25</b>	<b>1,53</b>	<b>2308</b>	
	13-14 años	<b>1,41</b>	<b>1,65</b>	<b>2956</b>	
	15-16 años	<b>1,42</b>	<b>1,63</b>	<b>2861</b>	
	17-18 años	<b>1,37</b>	<b>1,65</b>	<b>1736</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	<b>1,47</b>	<b>1,70</b>	<b>1167</b>
		13-14 años	<b>1,61</b>	<b>1,78</b>	<b>1465</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Cuántas horas pasas aproximadamente cada día -los días entre semana- jugando con el ordenador o la consola (Playstation, Xbox, Nintendo DS, PSP, etc.) durante tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
	15-16 años	<b>1,67</b>	<b>1,72</b>	<b>1387</b>	
	17-18 años	<b>1,65</b>	<b>1,70</b>	<b>869</b>	
	Chica	11-12 años	<b>1,02</b>	<b>1,29</b>	<b>1141</b>
		13-14 años	<b>1,20</b>	<b>1,48</b>	<b>1491</b>
		15-16 años	<b>1,19</b>	<b>1,51</b>	<b>1474</b>
		17-18 años	<b>1,10</b>	<b>1,55</b>	<b>867</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>1,33</b>	<b>1,59</b>	<b>6280</b>	
	Privado	<b>1,42</b>	<b>1,66</b>	<b>3581</b>	
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,55</b>	<b>1,77</b>	<b>830</b>	
	Media	<b>1,39</b>	<b>1,62</b>	<b>4710</b>	
	Alta	<b>1,31</b>	<b>1,58</b>	<b>4300</b>	



**3.11.26 (M22\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.26.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

		¿Cuántas horas pasas aproximadamente cada día -los días de fin de semana- jugando con el ordenador o la consola (Playstation, Xbox, Nintendo DS, PSP, etc.) durante tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>1,86</b>	<b>1,82</b>	<b>9869</b>	
Sexo	Chico	<b>2,23</b>	<b>1,90</b>	<b>4887</b>	
	Chica	<b>1,50</b>	<b>1,67</b>	<b>4982</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,79</b>	<b>1,74</b>	<b>2310</b>	
	13-14 años	<b>1,98</b>	<b>1,83</b>	<b>2948</b>	
	15-16 años	<b>1,88</b>	<b>1,84</b>	<b>2866</b>	
	17-18 años	<b>1,71</b>	<b>1,87</b>	<b>1745</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	<b>2,13</b>	<b>1,89</b>	<b>1164</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Cuántas horas pasas aproximadamente cada día -los días de fin de semana- jugando con el ordenador o la consola (Playstation, Xbox, Nintendo DS, PSP, etc.) durante tu tiempo libre?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
	13-14 años	<b>2,32</b>	<b>1,88</b>	<b>1457</b>
	15-16 años	<b>2,27</b>	<b>1,90</b>	<b>1390</b>
	17-18 años	<b>2,12</b>	<b>1,92</b>	<b>876</b>
	11-12 años	<b>1,46</b>	<b>1,50</b>	<b>1146</b>
	Chica 13-14 años	<b>1,63</b>	<b>1,70</b>	<b>1491</b>
	15-16 años	<b>1,52</b>	<b>1,71</b>	<b>1476</b>
	17-18 años	<b>1,30</b>	<b>1,73</b>	<b>869</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>1,83</b>	<b>1,81</b>	<b>6287</b>
	Privado	<b>1,91</b>	<b>1,83</b>	<b>3582</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,82</b>	<b>1,89</b>	<b>833</b>
	Media	<b>1,86</b>	<b>1,83</b>	<b>4717</b>
	Alta	<b>1,86</b>	<b>1,80</b>	<b>4298</b>

**3.11.27 (M23\_MOD). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.27.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

		¿Aproximadamente cuántas horas pasas normalmente al día -los días entre semana- usando el ordenador para chatear, navegar por internet, mandar e-mails, hacer tus deberes, etc. durante tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>1,72</b>	<b>1,64</b>	<b>9839</b>	
Sexo	Chico	<b>1,69</b>	<b>1,68</b>	<b>4871</b>	
	Chica	<b>1,75</b>	<b>1,60</b>	<b>4968</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,22</b>	<b>1,50</b>	<b>2308</b>	
	13-14 años	<b>1,65</b>	<b>1,64</b>	<b>2937</b>	
	15-16 años	<b>1,96</b>	<b>1,62</b>	<b>2854</b>	
	17-18 años	<b>2,11</b>	<b>1,68</b>	<b>1740</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	<b>1,23</b>	<b>1,56</b>	<b>1162</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Aproximadamente cuántas horas pasas normalmente al día -los días entre semana- usando el ordenador para chatear, navegar por internet, mandar e-mails, hacer tus deberes, etc. durante tu tiempo libre?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
	13-14 años	<b>1,65</b>	<b>1,71</b>	<b>1452</b>
	15-16 años	<b>1,90</b>	<b>1,61</b>	<b>1384</b>
	17-18 años	<b>2,06</b>	<b>1,76</b>	<b>873</b>
	11-12 años	<b>1,22</b>	<b>1,43</b>	<b>1146</b>
	Chica 13-14 años	<b>1,66</b>	<b>1,57</b>	<b>1485</b>
	15-16 años	<b>2,01</b>	<b>1,63</b>	<b>1470</b>
	17-18 años	<b>2,16</b>	<b>1,61</b>	<b>867</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>1,71</b>	<b>1,63</b>	<b>6265</b>
	Privado	<b>1,75</b>	<b>1,66</b>	<b>3574</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,69</b>	<b>1,67</b>	<b>832</b>
	Media	<b>1,72</b>	<b>1,65</b>	<b>4695</b>
	Alta	<b>1,72</b>	<b>1,63</b>	<b>4291</b>

**3.11.28 (M24\_MOD). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.28.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

		¿Aproximadamente cuántas horas pasas normalmente al día -los días de fin de semana- usando el ordenador para chatear, navegar por internet, mandar e-mails, hacer tus deberes, etc. durante tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>2,10</b>	<b>1,81</b>	<b>9911</b>	
Sexo	Chico	<b>2,00</b>	<b>1,81</b>	<b>4906</b>	
	Chica	<b>2,19</b>	<b>1,81</b>	<b>5005</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,47</b>	<b>1,60</b>	<b>2331</b>	
	13-14 años	<b>2,11</b>	<b>1,81</b>	<b>2949</b>	
	15-16 años	<b>2,39</b>	<b>1,81</b>	<b>2882</b>	
	17-18 años	<b>2,44</b>	<b>1,86</b>	<b>1749</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	<b>1,45</b>	<b>1,66</b>	<b>1172</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Aproximadamente cuántas horas pasas normalmente al día -los días de fin de semana- usando el ordenador para chatear, navegar por internet, mandar e-mails, hacer tus deberes, etc. durante tu tiempo libre?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
	13-14 años	<b>2,02</b>	<b>1,84</b>	<b>1460</b>
	15-16 años	<b>2,27</b>	<b>1,79</b>	<b>1399</b>
	17-18 años	<b>2,28</b>	<b>1,83</b>	<b>875</b>
	11-12 años	<b>1,50</b>	<b>1,54</b>	<b>1159</b>
	Chica 13-14 años	<b>2,20</b>	<b>1,78</b>	<b>1489</b>
	15-16 años	<b>2,50</b>	<b>1,83</b>	<b>1483</b>
	17-18 años	<b>2,60</b>	<b>1,88</b>	<b>874</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>2,09</b>	<b>1,81</b>	<b>6310</b>
	Privado	<b>2,11</b>	<b>1,81</b>	<b>3601</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,88</b>	<b>1,80</b>	<b>840</b>
	Media	<b>2,06</b>	<b>1,83</b>	<b>4735</b>
	Alta	<b>2,18</b>	<b>1,79</b>	<b>4315</b>

## 3.12. ESCUELA

3.12.1 (ON33). “MIS PROFESORES ME ANIMAN A EXPRESAR MIS PROPIAS OPINIONES EN LAS CLASES”

3.12.2 (ON34). “NUESTROS PROFESORES/AS NOS TRATAN JUSTAMENTE”

3.12.3 (ON37). “LA MAYORÍA DE MIS PROFESORES SON AMABLES”

3.12.4 (ON35). “CUANDO NECESITO AYUDA EXTRA, MIS PROFESORES ME LA DAN”

3.12.5 (ON36). “MIS PROFESORES ESTÁN INTERESADOS EN MÍ COMO PERSONA”

3.12.6 (M108). “LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE SE DIVIERTEN ESTANDO JUNTOS”

3.12.7 (M109). “LA MAYORÍA DE LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE SON AMABLES Y SERVICIALES”

3.12.8 (M110). “LOS OTROS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE ME ACEPTAN COMO SOY”

3.12.9 (M111). “¿CUÁNTO TE AGOBIA EL TRABAJO ESCOLAR?”

3.12.10 (M106). “HOY POR HOY, ¿QUÉ SIENTES HACIA LA ESCUELA?”

3.12.11 (M103). “EN TU OPINIÓN, TU(S) PROFESOR(ES) PIENSA QUE TU RENDIMIENTO ESCOLAR, COMPARADO CON TUS COMPAÑEROS DE CLASE, ES: ...”

3.12.12 (ON38). “ME SIENTO SEGURO/A EN ESTA ESCUELA”

3.12.13 (ON39). “SIENTO QUE PERTENEZCO A ESTA ESCUELA”

**3.12.1 (ON33). “MIS PROFESORES ME ANIMAN A EXPRESAR MIS PROPIAS OPINIONES EN LAS CLASES”**

**TABLA 3.12.1.1. “MIS PROFESORES ME ANIMAN A EXPRESAR MIS PROPIAS OPINIONES EN LAS CLASES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3579</b>	<b>32,2%</b>	<b>31,7%</b>	<b>32,7%</b>	<b>49,3%</b>	<b>31,9%</b>	<b>26,5%</b>	<b>22,8%</b>
De acuerdo	<b>3989</b>	<b>35,9%</b>	<b>35,7%</b>	<b>36,1%</b>	<b>32,2%</b>	<b>35,7%</b>	<b>37,1%</b>	<b>38,5%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2507</b>	<b>22,6%</b>	<b>21,4%</b>	<b>23,7%</b>	<b>13,9%</b>	<b>22,3%</b>	<b>25,7%</b>	<b>27,6%</b>
En desacuerdo	<b>590</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,2%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>445</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,0%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.1.2. “MIS PROFESORES ME ANIMAN A EXPRESAR MIS PROPIAS OPINIONES EN LAS CLASES” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3579</b>	<b>32,2%</b>	<b>47,5%</b>	<b>31,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>22,2%</b>	<b>51,1%</b>	<b>32,6%</b>	<b>26,0%</b>	<b>23,4%</b>
De acuerdo	<b>3989</b>	<b>35,9%</b>	<b>31,9%</b>	<b>35,2%</b>	<b>35,8%</b>	<b>40,6%</b>	<b>32,5%</b>	<b>36,2%</b>	<b>38,3%</b>	<b>36,3%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2507</b>	<b>22,6%</b>	<b>14,4%</b>	<b>21,0%</b>	<b>24,4%</b>	<b>25,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>23,6%</b>	<b>26,9%</b>	<b>30,3%</b>
En desacuerdo	<b>590</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,8%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>445</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,2%</b>

**TABLA 3.12.1.3. “MIS PROFESORES ME ANIMAN A EXPRESAR MIS PROPIAS OPINIONES EN LAS CLASES” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3579</b>	<b>32,2%</b>	<b>31,5%</b>	<b>33,5%</b>	<b>30,7%</b>	<b>31,8%</b>	<b>33,0%</b>
De acuerdo	<b>3989</b>	<b>35,9%</b>	<b>36,8%</b>	<b>34,4%</b>	<b>36,3%</b>	<b>36,6%</b>	<b>35,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2507</b>	<b>22,6%</b>	<b>22,7%</b>	<b>22,3%</b>	<b>21,6%</b>	<b>22,7%</b>	<b>22,6%</b>
En desacuerdo	<b>590</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,3%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>445</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,9%</b>

**3.12.2 (ON34). “NUESTROS PROFESORES/AS NOS TRATAN JUSTAMENTE”**

**TABLA 3.12.2.1. “NUESTROS PROFESORES/AS NOS TRATAN JUSTAMENTE” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>2952</b>	<b>26,6%</b>	<b>27,6%</b>	<b>25,6%</b>	<b>54,6%</b>	<b>25,8%</b>	<b>15,7%</b>	<b>14,0%</b>
De acuerdo	<b>3631</b>	<b>32,7%</b>	<b>32,7%</b>	<b>32,8%</b>	<b>27,6%</b>	<b>34,1%</b>	<b>34,7%</b>	<b>33,4%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2884</b>	<b>26,0%</b>	<b>23,4%</b>	<b>28,5%</b>	<b>11,3%</b>	<b>24,9%</b>	<b>32,6%</b>	<b>33,4%</b>
En desacuerdo	<b>1069</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>11,6%</b>	<b>13,5%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>558</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,7%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.2.2. “NUESTROS PROFESORES/AS NOS TRATAN JUSTAMENTE” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>2952</b>	<b>26,6%</b>	<b>53,4%</b>	<b>26,7%</b>	<b>17,7%</b>	<b>15,5%</b>	<b>55,8%</b>	<b>25,0%</b>	<b>13,8%</b>	<b>12,5%</b>
De acuerdo	<b>3631</b>	<b>32,7%</b>	<b>28,5%</b>	<b>34,2%</b>	<b>33,5%</b>	<b>34,0%</b>	<b>26,7%</b>	<b>33,9%</b>	<b>35,8%</b>	<b>32,7%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2884</b>	<b>26,0%</b>	<b>10,9%</b>	<b>21,6%</b>	<b>29,6%</b>	<b>30,5%</b>	<b>11,6%</b>	<b>28,1%</b>	<b>35,4%</b>	<b>36,5%</b>
En desacuerdo	<b>1069</b>	<b>9,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>9,8%</b>	<b>12,3%</b>	<b>13,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>8,8%</b>	<b>11,0%</b>	<b>13,6%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>558</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,7%</b>

**TABLA 3.12.2.3. “NUESTROS PROFESORES/AS NOS TRATAN JUSTAMENTE” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>2952</b>	<b>26,6%</b>	<b>26,6%</b>	<b>26,7%</b>	<b>29,2%</b>	<b>25,6%</b>	<b>27,0%</b>
De acuerdo	<b>3631</b>	<b>32,7%</b>	<b>33,0%</b>	<b>32,3%</b>	<b>31,7%</b>	<b>33,5%</b>	<b>32,2%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2884</b>	<b>26,0%</b>	<b>25,8%</b>	<b>26,3%</b>	<b>25,1%</b>	<b>26,2%</b>	<b>26,0%</b>
En desacuerdo	<b>1069</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,6%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>558</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,1%</b>

### 3.12.3 (ON37). “LA MAYORÍA DE MIS PROFESORES SON AMABLES”

TABLA 3.12.3.1. “LA MAYORÍA DE MIS PROFESORES SON AMABLES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	3623	32,8%	33,0%	32,6%	58,9%	31,3%	22,6%	21,9%
De acuerdo	4338	39,2%	37,7%	40,7%	29,1%	38,8%	42,1%	46,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2048	18,5%	18,3%	18,8%	8,5%	17,8%	24,0%	21,9%
En desacuerdo	686	6,2%	6,6%	5,8%	2,0%	7,5%	7,6%	6,8%
Totalmente en desacuerdo	361	3,3%	4,5%	2,1%	1,5%	4,5%	3,6%	2,8%

**TABLA 3.12.3.2. “LA MAYORÍA DE MIS PROFESORES SON AMABLES” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3623</b>	<b>32,8%</b>	<b>57,5%</b>	<b>31,7%</b>	<b>23,6%</b>	<b>21,7%</b>	<b>60,4%</b>	<b>31,0%</b>	<b>21,7%</b>	<b>22,1%</b>
De acuerdo	<b>4338</b>	<b>39,2%</b>	<b>28,6%</b>	<b>34,9%</b>	<b>41,2%</b>	<b>46,5%</b>	<b>29,7%</b>	<b>42,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>46,6%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2048</b>	<b>18,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>18,3%</b>	<b>22,6%</b>	<b>20,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>25,3%</b>	<b>23,1%</b>
En desacuerdo	<b>686</b>	<b>6,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,3%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>361</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,9%</b>

**TABLA 3.12.3.3. “LA MAYORÍA DE MIS PROFESORES SON AMABLES” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3623</b>	<b>32,8%</b>	<b>33,2%</b>	<b>32,1%</b>	<b>33,7%</b>	<b>32,7%</b>	<b>32,6%</b>
De acuerdo	<b>4338</b>	<b>39,2%</b>	<b>38,9%</b>	<b>39,8%</b>	<b>39,8%</b>	<b>39,6%</b>	<b>39,0%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2048</b>	<b>18,5%</b>	<b>18,5%</b>	<b>18,6%</b>	<b>18,2%</b>	<b>18,3%</b>	<b>18,8%</b>
En desacuerdo	<b>686</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,4%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>361</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>



**3.12.4 (ON35). “CUANDO NECESITO AYUDA EXTRA, MIS PROFESORES ME LA DAN”**

**TABLA 3.12.4.1. “CUANDO NECESITO AYUDA EXTRA, MIS PROFESORES ME LA DAN” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3517</b>	<b>31,7%</b>	<b>31,2%</b>	<b>32,3%</b>	<b>52,8%</b>	<b>30,8%</b>	<b>23,5%</b>	<b>22,8%</b>
De acuerdo	<b>4163</b>	<b>37,6%</b>	<b>37,2%</b>	<b>38,0%</b>	<b>31,2%</b>	<b>37,8%</b>	<b>40,2%</b>	<b>40,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2398</b>	<b>21,6%</b>	<b>21,3%</b>	<b>22,0%</b>	<b>11,8%</b>	<b>21,2%</b>	<b>25,9%</b>	<b>26,5%</b>
En desacuerdo	<b>645</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,4%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>355</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.4.2. “CUANDO NECESITO AYUDA EXTRA, MIS PROFESORES ME LA DAN” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3517</b>	<b>31,7%</b>	<b>51,1%</b>	<b>30,6%</b>	<b>24,0%</b>	<b>21,0%</b>	<b>54,5%</b>	<b>31,0%</b>	<b>23,1%</b>	<b>24,7%</b>
De acuerdo	<b>4163</b>	<b>37,6%</b>	<b>31,3%</b>	<b>36,8%</b>	<b>39,0%</b>	<b>41,4%</b>	<b>31,1%</b>	<b>38,9%</b>	<b>41,2%</b>	<b>38,7%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2398</b>	<b>21,6%</b>	<b>13,0%</b>	<b>20,8%</b>	<b>24,6%</b>	<b>26,3%</b>	<b>10,6%</b>	<b>21,5%</b>	<b>27,1%</b>	<b>26,7%</b>
En desacuerdo	<b>645</b>	<b>5,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>6,4%</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,0%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>355</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,9%</b>

**TABLA 3.12.4.3. “CUANDO NECESITO AYUDA EXTRA, MIS PROFESORES ME LA DAN” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3517</b>	<b>31,7%</b>	<b>31,4%</b>	<b>32,3%</b>	<b>32,1%</b>	<b>30,4%</b>	<b>33,2%</b>
De acuerdo	<b>4163</b>	<b>37,6%</b>	<b>38,1%</b>	<b>36,7%</b>	<b>37,3%</b>	<b>38,4%</b>	<b>36,8%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2398</b>	<b>21,6%</b>	<b>21,9%</b>	<b>21,2%</b>	<b>19,9%</b>	<b>22,2%</b>	<b>21,3%</b>
En desacuerdo	<b>645</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,6%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>355</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>

**3.12.5 (ON36). “MIS PROFESORES ESTÁN INTERESADOS EN MÍ COMO PERSONA”**

**TABLA 3.12.5.1. “MIS PROFESORES ESTÁN INTERESADOS EN MÍ COMO PERSONA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	2650	24,0%	25,6%	22,4%	42,7%	24,2%	16,6%	14,6%
De acuerdo	3671	33,2%	34,1%	32,4%	35,3%	34,0%	32,5%	30,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3335	30,2%	26,5%	33,7%	17,0%	29,3%	35,7%	37,3%
En desacuerdo	874	7,9%	8,2%	7,6%	2,8%	7,3%	9,7%	11,6%
Totalmente en desacuerdo	526	4,8%	5,7%	3,9%	2,2%	5,3%	5,4%	5,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.5.2. “MIS PROFESORES ESTÁN INTERESADOS EN MÍ COMO PERSONA” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>2650</b>	<b>24,0%</b>	<b>45,5%</b>	<b>25,0%</b>	<b>18,3%</b>	<b>15,4%</b>	<b>39,8%</b>	<b>23,4%</b>	<b>15,1%</b>	<b>13,6%</b>
De acuerdo	<b>3671</b>	<b>33,2%</b>	<b>34,6%</b>	<b>34,7%</b>	<b>33,9%</b>	<b>32,9%</b>	<b>36,0%</b>	<b>33,3%</b>	<b>31,3%</b>	<b>28,7%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>3335</b>	<b>30,2%</b>	<b>14,6%</b>	<b>25,8%</b>	<b>30,8%</b>	<b>34,1%</b>	<b>19,5%</b>	<b>32,5%</b>	<b>40,1%</b>	<b>40,6%</b>
En desacuerdo	<b>874</b>	<b>7,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>9,3%</b>	<b>11,3%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>526</b>	<b>4,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,8%</b>

**TABLA 3.12.5.3. “MIS PROFESORES ESTÁN INTERESADOS EN MÍ COMO PERSONA” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>2650</b>	<b>24,0%</b>	<b>24,0%</b>	<b>24,0%</b>	<b>23,2%</b>	<b>22,5%</b>	<b>25,9%</b>
De acuerdo	<b>3671</b>	<b>33,2%</b>	<b>33,6%</b>	<b>32,5%</b>	<b>30,5%</b>	<b>32,7%</b>	<b>34,4%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>3335</b>	<b>30,2%</b>	<b>30,6%</b>	<b>29,5%</b>	<b>31,9%</b>	<b>32,0%</b>	<b>27,8%</b>
En desacuerdo	<b>874</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,7%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>526</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,3%</b>

**3.12.6 (M108). “LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE SE DIVIERTEN ESTANDO JUNTOS”**

**TABLA 3.12.6.1. “LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE SE DIVIERTEN ESTANDO JUNTOS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>5574</b>	<b>50,1%</b>	<b>53,1%</b>	<b>47,1%</b>	<b>59,4%</b>	<b>50,3%</b>	<b>48,8%</b>	<b>41,2%</b>
De acuerdo	<b>3767</b>	<b>33,8%</b>	<b>33,0%</b>	<b>34,6%</b>	<b>29,3%</b>	<b>32,9%</b>	<b>36,1%</b>	<b>36,7%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1449</b>	<b>13,0%</b>	<b>11,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>13,6%</b>	<b>12,0%</b>	<b>17,6%</b>
En desacuerdo	<b>235</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,3%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>109</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>,9%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,8%</b>	<b>1,4%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.12.6.2. “LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE SE DIVIERTEN ESTANDO JUNTOS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	5574	50,1%	61,6%	52,1%	52,5%	46,0%	57,1%	48,7%	45,5%	36,0%
De acuerdo	3767	33,8%	27,7%	33,1%	34,4%	36,8%	30,9%	32,8%	37,6%	36,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1449	13,0%	8,8%	11,6%	10,1%	13,9%	10,4%	15,6%	13,8%	21,4%
En desacuerdo	235	2,1%	1,2%	2,1%	2,0%	2,0%	,8%	2,1%	2,4%	4,6%
Totalmente en desacuerdo	109	1,0%	,8%	1,2%	1,0%	1,3%	,7%	,9%	,7%	1,5%



**TABLA 3.12.6.3. “LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE SE DIVIERTEN ESTANDO JUNTOS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>5574</b>	<b>50,1%</b>	<b>49,8%</b>	<b>50,5%</b>	<b>44,7%</b>	<b>49,2%</b>	<b>52,1%</b>
De acuerdo	<b>3767</b>	<b>33,8%</b>	<b>34,1%</b>	<b>33,3%</b>	<b>33,6%</b>	<b>34,6%</b>	<b>33,0%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1449</b>	<b>13,0%</b>	<b>13,0%</b>	<b>13,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,2%</b>
En desacuerdo	<b>235</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,8%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>109</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>,9%</b>	<b>2,2%</b>	<b>,9%</b>	<b>,8%</b>

**3.12.7 (M109). “LA MAYORÍA DE LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE SON AMABLES Y SERVICIALES”**

**TABLA 3.12.7.1. “LA MAYORÍA DE LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE SON AMABLES Y SERVICIALES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3327</b>	<b>30,0%</b>	<b>31,6%</b>	<b>28,3%</b>	<b>37,8%</b>	<b>27,5%</b>	<b>29,2%</b>	<b>26,0%</b>
De acuerdo	<b>4079</b>	<b>36,7%</b>	<b>36,7%</b>	<b>36,7%</b>	<b>33,9%</b>	<b>35,8%</b>	<b>37,5%</b>	<b>40,0%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2702</b>	<b>24,3%</b>	<b>23,2%</b>	<b>25,4%</b>	<b>22,1%</b>	<b>26,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>23,2%</b>
En desacuerdo	<b>720</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>8,4%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>280</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,4%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.7.2. “LA MAYORÍA DE LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE SON AMABLES Y SERVICIALES” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3327</b>	<b>30,0%</b>	<b>40,6%</b>	<b>28,5%</b>	<b>30,9%</b>	<b>27,4%</b>	<b>35,0%</b>	<b>26,6%</b>	<b>27,5%</b>	<b>24,6%</b>
De acuerdo	<b>4079</b>	<b>36,7%</b>	<b>33,0%</b>	<b>34,7%</b>	<b>37,4%</b>	<b>42,6%</b>	<b>34,8%</b>	<b>36,8%</b>	<b>37,6%</b>	<b>37,2%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2702</b>	<b>24,3%</b>	<b>19,6%</b>	<b>26,2%</b>	<b>23,3%</b>	<b>22,7%</b>	<b>24,7%</b>	<b>26,6%</b>	<b>25,9%</b>	<b>23,7%</b>
En desacuerdo	<b>720</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>11,7%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>280</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,7%</b>

**TABLA 3.12.7.3. “LA MAYORÍA DE LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE SON AMABLES Y SERVICIALES” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3327</b>	<b>30,0%</b>	<b>29,8%</b>	<b>30,2%</b>	<b>25,3%</b>	<b>29,4%</b>	<b>31,5%</b>
De acuerdo	<b>4079</b>	<b>36,7%</b>	<b>37,0%</b>	<b>36,3%</b>	<b>36,2%</b>	<b>37,5%</b>	<b>35,9%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2702</b>	<b>24,3%</b>	<b>24,2%</b>	<b>24,6%</b>	<b>26,6%</b>	<b>24,2%</b>	<b>24,0%</b>
En desacuerdo	<b>720</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,5%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>280</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,1%</b>

**3.12.8 (M110). “LOS OTROS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE ME ACEPTAN COMO SOY”**

**TABLA 3.12.8.1. “LOS OTROS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE ME ACEPTAN COMO SOY” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>5326</b>	<b>48,0%</b>	<b>49,7%</b>	<b>46,4%</b>	<b>59,4%</b>	<b>46,5%</b>	<b>45,6%</b>	<b>41,6%</b>
De acuerdo	<b>3761</b>	<b>33,9%</b>	<b>33,8%</b>	<b>34,0%</b>	<b>25,4%</b>	<b>35,4%</b>	<b>36,2%</b>	<b>37,6%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1408</b>	<b>12,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>14,3%</b>	<b>9,6%</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>15,3%</b>
En desacuerdo	<b>329</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,4%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>262</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.8.2. “LOS OTROS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE ME ACEPTAN COMO SOY” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>5326</b>	<b>48,0%</b>	<b>61,3%</b>	<b>46,7%</b>	<b>47,5%</b>	<b>44,6%</b>	<b>57,4%</b>	<b>46,3%</b>	<b>43,8%</b>	<b>38,5%</b>
De acuerdo	<b>3761</b>	<b>33,9%</b>	<b>24,5%</b>	<b>35,4%</b>	<b>36,2%</b>	<b>38,3%</b>	<b>26,3%</b>	<b>35,4%</b>	<b>36,3%</b>	<b>36,8%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1408</b>	<b>12,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>10,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>18,3%</b>
En desacuerdo	<b>329</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,9%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>262</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,5%</b>

**TABLA 3.12.8.3. “LOS OTROS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE MI CLASE ME ACEPTAN COMO SOY” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>5326</b>	<b>48,0%</b>	<b>48,3%</b>	<b>47,5%</b>	<b>39,8%</b>	<b>46,8%</b>	<b>51,1%</b>
De acuerdo	<b>3761</b>	<b>33,9%</b>	<b>33,9%</b>	<b>33,9%</b>	<b>32,4%</b>	<b>34,5%</b>	<b>33,4%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1408</b>	<b>12,7%</b>	<b>12,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>18,4%</b>	<b>13,2%</b>	<b>11,1%</b>
En desacuerdo	<b>329</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,4%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>262</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,0%</b>

**3.12.9 (M111). “¿CUÁNTO TE AGOBIA EL TRABAJO ESCOLAR?”**

**TABLA 3.12.9.1. “¿CUÁNTO TE AGOBIA EL TRABAJO ESCOLAR?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nada	1084	9,7%	10,8%	8,7%	17,8%	7,9%	7,3%	7,2%
Un poco	4102	36,7%	35,2%	38,2%	48,9%	38,9%	30,7%	29,7%
Algo	3429	30,7%	30,7%	30,7%	20,9%	31,1%	34,8%	34,5%
Mucho	2556	22,9%	23,3%	22,5%	12,5%	22,1%	27,2%	28,6%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.9.2. “¿CUÁNTO TE AGOBIA EL TRABAJO ESCOLAR?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nada	<b>1084</b>	<b>9,7%</b>	<b>15,7%</b>	<b>8,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>19,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,5%</b>
Un poco	<b>4102</b>	<b>36,7%</b>	<b>44,3%</b>	<b>36,6%</b>	<b>29,7%</b>	<b>31,8%</b>	<b>53,5%</b>	<b>41,1%</b>	<b>31,6%</b>	<b>27,5%</b>
Algo	<b>3429</b>	<b>30,7%</b>	<b>23,6%</b>	<b>30,7%</b>	<b>33,7%</b>	<b>34,2%</b>	<b>18,1%</b>	<b>31,5%</b>	<b>35,8%</b>	<b>34,8%</b>
Mucho	<b>2556</b>	<b>22,9%</b>	<b>16,4%</b>	<b>24,4%</b>	<b>27,2%</b>	<b>23,2%</b>	<b>8,4%</b>	<b>19,9%</b>	<b>27,3%</b>	<b>34,3%</b>

**TABLA 3.12.9.3. “¿CUÁNTO TE AGOBIA EL TRABAJO ESCOLAR?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nada	<b>1084</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,9%</b>
Un poco	<b>4102</b>	<b>36,7%</b>	<b>37,3%</b>	<b>35,7%</b>	<b>35,7%</b>	<b>36,2%</b>	<b>37,6%</b>
Algo	<b>3429</b>	<b>30,7%</b>	<b>30,9%</b>	<b>30,4%</b>	<b>29,6%</b>	<b>31,0%</b>	<b>30,8%</b>
Mucho	<b>2556</b>	<b>22,9%</b>	<b>22,0%</b>	<b>24,4%</b>	<b>23,9%</b>	<b>23,5%</b>	<b>21,7%</b>

**3.12.10 (M106). “HOY POR HOY, ¿QUÉ SIENTES HACIA LA ESCUELA?”**

**TABLA 3.12.10.1. “HOY POR HOY, ¿QUÉ SIENTES HACIA LA ESCUELA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Me gusta mucho	2555	22,9%	19,6%	26,1%	43,5%	22,4%	14,1%	14,8%
Me gusta un poco	4539	40,7%	38,0%	43,2%	39,1%	42,2%	40,0%	41,0%
No me gusta mucho	2635	23,6%	25,5%	21,7%	11,1%	21,8%	30,0%	29,9%
No me gusta nada	1437	12,9%	16,8%	9,0%	6,3%	13,5%	15,9%	14,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.10.2. "HOY POR HOY, ¿QUÉ SIENTES HACIA LA ESCUELA?" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Me gusta mucho	2555	22,9%	38,1%	18,1%	11,7%	13,4%	48,9%	26,5%	16,4%	16,2%
Me gusta un poco	4539	40,7%	39,9%	38,6%	36,2%	37,9%	38,3%	45,7%	43,5%	44,4%
No me gusta mucho	2635	23,6%	12,1%	24,0%	32,3%	32,3%	10,1%	19,8%	27,9%	27,4%
No me gusta nada	1437	12,9%	9,9%	19,3%	19,8%	16,5%	2,7%	8,1%	12,2%	12,0%

**TABLA 3.12.10.3. “HOY POR HOY, ¿QUÉ SIENTES HACIA LA ESCUELA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Me gusta mucho	<b>2555</b>	<b>22,9%</b>	<b>23,3%</b>	<b>22,1%</b>	<b>24,2%</b>	<b>21,8%</b>	<b>23,8%</b>
Me gusta un poco	<b>4539</b>	<b>40,7%</b>	<b>40,3%</b>	<b>41,3%</b>	<b>38,5%</b>	<b>40,6%</b>	<b>41,1%</b>
No me gusta mucho	<b>2635</b>	<b>23,6%</b>	<b>23,8%</b>	<b>23,2%</b>	<b>21,4%</b>	<b>24,5%</b>	<b>23,1%</b>
No me gusta nada	<b>1437</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,3%</b>	<b>15,9%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,0%</b>

**3.12.11 (M103). “EN TU OPINIÓN, TU(S) PROFESOR(ES) PIENSA QUE TU RENDIMIENTO ESCOLAR, COMPARADO CON TUS COMPAÑEROS DE CLASE, ES: ...”**

**TABLA 3.12.11.1. “EN TU OPINIÓN, TU(S) PROFESOR(ES) PIENSA QUE TU RENDIMIENTO ESCOLAR, COMPARADO CON TUS COMPAÑEROS DE CLASE, ES:...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Muy bueno	2108	18,9%	18,2%	19,5%	31,4%	20,8%	13,7%	10,3%
Bueno	4598	41,1%	39,7%	42,5%	50,4%	43,9%	36,6%	33,9%
Promedio (del montón)	3530	31,6%	32,0%	31,1%	14,9%	28,0%	39,3%	43,0%
Por debajo de la media	945	8,5%	10,1%	6,9%	3,3%	7,4%	10,4%	12,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.11.2. “EN TU OPINIÓN, TU(S) PROFESOR(ES) PIENSA QUE TU RENDIMIENTO ESCOLAR, COMPARADO CON TUS COMPAÑEROS DE CLASE, ES...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Muy bueno	<b>2108</b>	<b>18,9%</b>	<b>30,2%</b>	<b>19,8%</b>	<b>13,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>32,5%</b>	<b>21,7%</b>	<b>14,3%</b>	<b>10,2%</b>
Bueno	<b>4598</b>	<b>41,1%</b>	<b>49,6%</b>	<b>41,3%</b>	<b>35,7%</b>	<b>32,7%</b>	<b>51,3%</b>	<b>46,3%</b>	<b>37,5%</b>	<b>35,3%</b>
Promedio (del montón)	<b>3530</b>	<b>31,6%</b>	<b>16,6%</b>	<b>30,2%</b>	<b>38,0%</b>	<b>42,5%</b>	<b>13,2%</b>	<b>25,8%</b>	<b>40,5%</b>	<b>43,6%</b>
Por debajo de la media	<b>945</b>	<b>8,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>8,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>10,9%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.11.3. “EN TU OPINIÓN, TU(S) PROFESOR(ES) PIENSA QUE TU RENDIMIENTO ESCOLAR, COMPARADO CON TUS COMPAÑEROS DE CLASE, ES...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Muy bueno	<b>2108</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,7%</b>	<b>15,4%</b>	<b>16,4%</b>	<b>22,4%</b>
Bueno	<b>4598</b>	<b>41,1%</b>	<b>41,8%</b>	<b>40,0%</b>	<b>36,9%</b>	<b>42,5%</b>	<b>40,6%</b>
Promedio (del montón)	<b>3530</b>	<b>31,6%</b>	<b>30,5%</b>	<b>33,4%</b>	<b>33,4%</b>	<b>32,4%</b>	<b>30,2%</b>
Por debajo de la media	<b>945</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,7%</b>	<b>7,9%</b>	<b>14,2%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,8%</b>



**3.12.12 (ON38). “ME SIENTO SEGURO/A EN ESTA ESCUELA”**

**TABLA 3.12.12.1. “ME SIENTO SEGURO/A EN ESTA ESCUELA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4606</b>	<b>41,9%</b>	<b>41,3%</b>	<b>42,4%</b>	<b>70,3%</b>	<b>40,4%</b>	<b>31,7%</b>	<b>28,6%</b>
De acuerdo	<b>3859</b>	<b>35,1%</b>	<b>34,9%</b>	<b>35,3%</b>	<b>20,7%</b>	<b>35,0%</b>	<b>40,7%</b>	<b>42,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1757</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,7%</b>	<b>16,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>16,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>21,4%</b>
En desacuerdo	<b>389</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>391</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,8%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.12.2. “ME SIENTO SEGURO/A EN ESTA ESCUELA” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4606</b>	<b>41,9%</b>	<b>67,6%</b>	<b>38,2%</b>	<b>32,2%</b>	<b>30,3%</b>	<b>73,1%</b>	<b>42,4%</b>	<b>31,2%</b>	<b>26,7%</b>
De acuerdo	<b>3859</b>	<b>35,1%</b>	<b>21,8%</b>	<b>34,4%</b>	<b>40,9%</b>	<b>41,0%</b>	<b>19,7%</b>	<b>35,6%</b>	<b>40,6%</b>	<b>43,3%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1757</b>	<b>16,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>16,5%</b>	<b>17,5%</b>	<b>20,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>15,7%</b>	<b>21,1%</b>	<b>22,2%</b>
En desacuerdo	<b>389</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,6%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>391</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,1%</b>

**TABLA 3.12.12.3. “ME SIENTO SEGURO/A EN ESTA ESCUELA” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4606</b>	<b>41,9%</b>	<b>42,0%</b>	<b>41,6%</b>	<b>40,2%</b>	<b>40,5%</b>	<b>43,9%</b>
De acuerdo	<b>3859</b>	<b>35,1%</b>	<b>35,2%</b>	<b>34,8%</b>	<b>31,7%</b>	<b>36,1%</b>	<b>34,5%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1757</b>	<b>16,0%</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>17,5%</b>	<b>17,0%</b>	<b>14,4%</b>
En desacuerdo	<b>389</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,5%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>391</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,6%</b>

**3.12.13 (ON39). “SIENTO QUE PERTENEZCO A ESTA ESCUELA”**

**TABLA 3.12.13.1. “SIENTO QUE PERTENEZCO A ESTA ESCUELA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4751</b>	<b>43,1%</b>	<b>42,2%</b>	<b>43,9%</b>	<b>68,7%</b>	<b>42,8%</b>	<b>35,0%</b>	<b>27,9%</b>
De acuerdo	<b>3469</b>	<b>31,4%</b>	<b>31,3%</b>	<b>31,6%</b>	<b>21,1%</b>	<b>31,6%</b>	<b>35,6%</b>	<b>36,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1907</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,2%</b>	<b>6,7%</b>	<b>17,0%</b>	<b>20,1%</b>	<b>25,0%</b>
En desacuerdo	<b>424</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,3%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>482</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,7%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.12.13.2. "SIENTO QUE PERTENEZCO A ESTA ESCUELA" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4751</b>	<b>43,1%</b>	<b>66,4%</b>	<b>41,3%</b>	<b>34,5%</b>	<b>28,2%</b>	<b>71,0%</b>	<b>44,2%</b>	<b>35,4%</b>	<b>27,5%</b>
De acuerdo	<b>3469</b>	<b>31,4%</b>	<b>22,5%</b>	<b>30,1%</b>	<b>35,7%</b>	<b>36,1%</b>	<b>19,7%</b>	<b>33,0%</b>	<b>35,4%</b>	<b>36,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1907</b>	<b>17,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>17,7%</b>	<b>19,9%</b>	<b>24,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>16,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>25,8%</b>
En desacuerdo	<b>424</b>	<b>3,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,4%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>482</b>	<b>4,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,3%</b>

**TABLA 3.12.13.3. “SIENTO QUE PERTENEZCO A ESTA ESCUELA” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4751</b>	<b>43,1%</b>	<b>43,3%</b>	<b>42,6%</b>	<b>38,3%</b>	<b>41,6%</b>	<b>45,8%</b>
De acuerdo	<b>3469</b>	<b>31,4%</b>	<b>31,3%</b>	<b>31,6%</b>	<b>30,2%</b>	<b>32,3%</b>	<b>30,5%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1907</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,2%</b>	<b>20,7%</b>	<b>18,2%</b>	<b>15,6%</b>
En desacuerdo	<b>424</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,8%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>482</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,3%</b>

### 3.13. VECINDARIO

3.13.1 (SI3). “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN ÁREAS LLENAS DE DESPERDICIOS, BASURA O CRISTALES ESPARCIDOS POR EL SUELO?”

3.13.2 (SI4). “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN EDIFICIOS O VIVIENDAS EN MAL ESTADO (EN RUINAS, CON GRANDES GRIETAS, ETC.)?”

3.13.3 (ON84). “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN ADULTOS QUE CAUSAN PROBLEMAS?”

3.13.4 (ON85). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [1. LA GENTE DICE “¡HOLA!” Y A MENUDO SE DETIENE PARA HABLAR CON OTROS EN LA CALLE]”

3.13.5 (ON86). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [2. RESULTA SEGURO PARA LOS NIÑOS/AS MÁS PEQUEÑOS JUGAR FUERA DURANTE EL DÍA]”

3.13.6 (ON87). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [3. SE PUEDE CONFIAR EN LA GENTE DE AQUÍ]”

3.13.7 (ON88). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [4. HAY BUENOS LUGARES PARA INVERTIR EL TIEMPO LIBRE (POR EJEMPLO: PARQUES, TIENDAS, CENTROS DE OCIO)]”

3.13.8 (ON89). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [5. PODRÍA PEDIR AYUDA O UN FAVOR A LOS VECINOS/AS]”

3.13.9 (ON90). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [6. LA MAYORÍA DE LA GENTE DE AQUÍ TRATARÍAN DE APROVECHARSE DE TI SI PUDIERA]”

3.13.10 (ON91). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [7. ME SIENTO SEGURO/A EN LA ZONA DONDE VIVO]”

**3.13.11 (SI2). “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN GRUPOS DE JÓVENES QUE CAUSAN PROBLEMAS (QUE ACTÚAN DE FORMA ANTISOCIAL)?”**



**3.13.1 (SI3). “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN ÁREAS LLENAS DE DESPERDICIOS, BASURA O CRISTALES ESPARCIDOS POR EL SUELO?”**

**TABLA 3.13.1.1. “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN ÁREAS LLENAS DE DESPERDICIOS, BASURA O CRISTALES ESPARCIDOS POR EL SUELO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Demasiados	605	6,2%	7,9%	4,6%	7,8%	6,4%	5,7%	4,6%
Algunos	2992	30,8%	33,2%	28,4%	28,1%	29,4%	32,9%	33,1%
Ninguno	6130	63,0%	58,9%	67,1%	64,1%	64,2%	61,4%	62,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.1.2. “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN ÁREAS LLENAS DE DESPERDICIOS, BASURA O CRISTALES ESPARCIDOS POR EL SUELO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Demasiados	<b>605</b>	<b>6,2%</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,0%</b>
Algunos	<b>2992</b>	<b>30,8%</b>	<b>29,5%</b>	<b>32,3%</b>	<b>35,3%</b>	<b>36,6%</b>	<b>26,7%</b>	<b>26,6%</b>	<b>30,7%</b>	<b>29,7%</b>
Ninguno	<b>6130</b>	<b>63,0%</b>	<b>62,2%</b>	<b>59,1%</b>	<b>57,1%</b>	<b>57,1%</b>	<b>66,1%</b>	<b>69,2%</b>	<b>65,4%</b>	<b>67,3%</b>

**TABLA 3.13.1.3. “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN ÁREAS LLENAS DE DESPERDICIOS, BASURA O CRISTALES ESPARCIDOS POR EL SUELO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Demasiados	<b>605</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,7%</b>
Algunos	<b>2992</b>	<b>30,8%</b>	<b>30,9%</b>	<b>30,5%</b>	<b>33,1%</b>	<b>32,1%</b>	<b>28,7%</b>
Ninguno	<b>6130</b>	<b>63,0%</b>	<b>62,8%</b>	<b>63,4%</b>	<b>56,9%</b>	<b>61,9%</b>	<b>65,6%</b>

**3.13.2 (SI4). “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN EDIFICIOS O VIVIENDAS EN MAL ESTADO (EN RUINAS, CON GRANDES GRIETAS, ETC.)?”**

**TABLA 3.13.2.1. “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN EDIFICIOS O VIVIENDAS EN MAL ESTADO (EN RUINAS, CON GRANDES GRIETAS, ETC.)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Demasiados	548	5,6%	7,0%	4,3%	5,8%	6,3%	5,7%	4,1%
Algunos	3001	30,9%	33,7%	28,2%	25,0%	28,4%	35,5%	35,7%
Ninguno	6158	63,4%	59,2%	67,5%	69,2%	65,3%	58,8%	60,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.2.2. “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN EDIFICIOS O VIVIENDAS EN MAL ESTADO (EN RUINAS, CON GRANDES GRIETAS, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Demasiados	548	5,6%	6,8%	8,1%	7,1%	5,3%	4,8%	4,6%	4,4%	3,0%
Algunos	3001	30,9%	26,9%	30,8%	37,6%	41,6%	23,0%	26,0%	33,4%	29,9%
Ninguno	6158	63,4%	66,3%	61,0%	55,2%	53,1%	72,2%	69,4%	62,2%	67,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.2.3. “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN EDIFICIOS O VIVIENDAS EN MAL ESTADO (EN RUINAS, CON GRANDES GRIETAS, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Demasiados	<b>548</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>9,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,0%</b>
Algunos	<b>3001</b>	<b>30,9%</b>	<b>30,4%</b>	<b>31,9%</b>	<b>33,4%</b>	<b>32,3%</b>	<b>28,8%</b>
Ninguno	<b>6158</b>	<b>63,4%</b>	<b>64,4%</b>	<b>61,8%</b>	<b>57,7%</b>	<b>62,1%</b>	<b>66,2%</b>

**3.13.3 (ON84). “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN ADULTOS QUE CAUSAN PROBLEMAS?”**

**TABLA 3.13.3.1. “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN ADULTOS QUE CAUSAN PROBLEMAS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Demasiados	<b>626</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,2%</b>
Algunos	<b>3358</b>	<b>34,7%</b>	<b>35,9%</b>	<b>33,5%</b>	<b>27,1%</b>	<b>30,9%</b>	<b>38,5%</b>	<b>45,1%</b>
Ninguno	<b>5693</b>	<b>58,8%</b>	<b>55,5%</b>	<b>62,1%</b>	<b>66,3%</b>	<b>62,6%</b>	<b>55,0%</b>	<b>48,7%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.13.3.2. "EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN ADULTOS QUE CAUSAN PROBLEMAS?" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Demasiados	626	6,5%	8,3%	9,4%	8,8%	7,4%	4,9%	3,7%	4,4%	5,0%
Algunos	3358	34,7%	27,4%	32,4%	39,0%	48,5%	26,8%	29,4%	37,9%	41,8%
Ninguno	5693	58,8%	64,3%	58,2%	52,2%	44,1%	68,3%	66,9%	57,7%	53,3%



**TABLA 3.13.3.3. “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN ADULTOS QUE CAUSAN PROBLEMAS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Demasiados	<b>626</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,5%</b>
Algunos	<b>3358</b>	<b>34,7%</b>	<b>34,4%</b>	<b>35,2%</b>	<b>35,9%</b>	<b>37,1%</b>	<b>31,9%</b>
Ninguno	<b>5693</b>	<b>58,8%</b>	<b>59,6%</b>	<b>57,4%</b>	<b>54,1%</b>	<b>56,3%</b>	<b>62,6%</b>

**3.13.4 (ON85). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [1. LA GENTE DICE “¡HOLA!” Y A MENUDO SE DETIENE PARA HABLAR CON OTROS EN LA CALLE]”**

**TABLA 3.13.4.1. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [1. LA GENTE DICE “¡HOLA!” Y A MENUDO SE DETIENE PARA HABLAR CON OTROS EN LA CALLE]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4133</b>	<b>42,4%</b>	<b>42,7%</b>	<b>42,1%</b>	<b>56,0%</b>	<b>45,4%</b>	<b>36,9%</b>	<b>28,2%</b>
De acuerdo	<b>3340</b>	<b>34,3%</b>	<b>32,3%</b>	<b>36,2%</b>	<b>28,9%</b>	<b>33,0%</b>	<b>37,9%</b>	<b>37,7%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1697</b>	<b>17,4%</b>	<b>18,4%</b>	<b>16,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>15,8%</b>	<b>20,1%</b>	<b>24,8%</b>
En desacuerdo	<b>339</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>6,7%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>237</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,7%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.4.2. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [1. LA GENTE DICE “¡HOLA!” Y A MENUDO SE DETIENE PARA HABLAR CON OTROS EN LA CALLE]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4133</b>	<b>42,4%</b>	<b>56,0%</b>	<b>45,9%</b>	<b>37,3%</b>	<b>28,0%</b>	<b>56,1%</b>	<b>45,0%</b>	<b>36,5%</b>	<b>28,4%</b>
De acuerdo	<b>3340</b>	<b>34,3%</b>	<b>28,9%</b>	<b>30,9%</b>	<b>34,5%</b>	<b>35,5%</b>	<b>28,9%</b>	<b>35,0%</b>	<b>41,0%</b>	<b>39,9%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1697</b>	<b>17,4%</b>	<b>11,1%</b>	<b>16,1%</b>	<b>22,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>10,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>18,3%</b>	<b>23,4%</b>
En desacuerdo	<b>339</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>5,9%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>237</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,4%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.4.3. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [1. LA GENTE DICE “¡HOLA!” Y A MENUDO SE DETIENE PARA HABLAR CON OTROS EN LA CALLE]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	4133	42,4%	42,3%	42,5%	38,9%	42,3%	43,1%
De acuerdo	3340	34,3%	34,5%	33,9%	33,7%	34,0%	34,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1697	17,4%	17,5%	17,3%	19,3%	17,8%	16,7%
En desacuerdo	339	3,5%	3,4%	3,6%	4,4%	3,6%	3,2%
Totalmente en desacuerdo	237	2,4%	2,3%	2,7%	3,7%	2,3%	2,3%

**3.13.5 (ON86). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [2. RESULTA SEGURO PARA LOS NIÑOS/AS MÁS PEQUEÑOS JUGAR FUERA DURANTE EL DÍA]”**

**TABLA 3.13.5.1. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [2. RESULTA SEGURO PARA LOS NIÑOS/AS MÁS PEQUEÑOS JUGAR FUERA DURANTE EL DÍA]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3304</b>	<b>34,0%</b>	<b>36,0%</b>	<b>32,1%</b>	<b>40,6%</b>	<b>36,3%</b>	<b>31,0%</b>	<b>26,4%</b>
De acuerdo	<b>3473</b>	<b>35,8%</b>	<b>35,5%</b>	<b>36,1%</b>	<b>28,7%</b>	<b>35,7%</b>	<b>39,0%</b>	<b>40,0%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2067</b>	<b>21,3%</b>	<b>19,9%</b>	<b>22,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>20,3%</b>	<b>22,4%</b>	<b>24,1%</b>
En desacuerdo	<b>556</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>7,1%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>308</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.5.2. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [2. RESULTA SEGURO PARA LOS NIÑOS/AS MÁS PEQUEÑOS JUGAR FUERA DURANTE EL DÍA]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3304</b>	<b>34,0%</b>	<b>44,6%</b>	<b>37,9%</b>	<b>32,6%</b>	<b>26,7%</b>	<b>36,6%</b>	<b>34,7%</b>	<b>29,5%</b>	<b>26,0%</b>
De acuerdo	<b>3473</b>	<b>35,8%</b>	<b>28,8%</b>	<b>34,8%</b>	<b>38,9%</b>	<b>40,0%</b>	<b>28,6%</b>	<b>36,6%</b>	<b>39,0%</b>	<b>40,0%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2067</b>	<b>21,3%</b>	<b>17,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>21,3%</b>	<b>23,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>23,5%</b>	<b>24,3%</b>
En desacuerdo	<b>556</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>7,5%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>308</b>	<b>3,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,1%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.5.3. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [2. RESULTA SEGURO PARA LOS NIÑOS/AS MÁS PEQUEÑOS JUGAR FUERA DURANTE EL DÍA]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3304</b>	<b>34,0%</b>	<b>34,0%</b>	<b>34,1%</b>	<b>27,7%</b>	<b>32,4%</b>	<b>37,1%</b>
De acuerdo	<b>3473</b>	<b>35,8%</b>	<b>35,6%</b>	<b>36,0%</b>	<b>38,4%</b>	<b>37,0%</b>	<b>33,9%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2067</b>	<b>21,3%</b>	<b>21,5%</b>	<b>20,9%</b>	<b>23,5%</b>	<b>21,6%</b>	<b>20,6%</b>
En desacuerdo	<b>556</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,7%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>308</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,7%</b>

**3.13.6 (ON87). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [3. SE PUEDE CONFIAR EN LA GENTE DE AQUÍ]”**

**TABLA 3.13.6.1. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [3. SE PUEDE CONFIAR EN LA GENTE DE AQUÍ]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>2607</b>	<b>27,0%</b>	<b>30,7%</b>	<b>23,3%</b>	<b>37,6%</b>	<b>29,6%</b>	<b>22,5%</b>	<b>15,7%</b>
De acuerdo	<b>3181</b>	<b>32,9%</b>	<b>33,1%</b>	<b>32,8%</b>	<b>30,0%</b>	<b>34,2%</b>	<b>34,4%</b>	<b>32,2%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2974</b>	<b>30,8%</b>	<b>27,3%</b>	<b>34,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>28,6%</b>	<b>33,3%</b>	<b>39,5%</b>
En desacuerdo	<b>604</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>9,0%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>298</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,5%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.6.2. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [3. SE PUEDE CONFIAR EN LA GENTE DE AQUÍ]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>2607</b>	<b>27,0%</b>	<b>42,6%</b>	<b>33,4%</b>	<b>25,8%</b>	<b>18,2%</b>	<b>32,5%</b>	<b>25,9%</b>	<b>19,5%</b>	<b>13,3%</b>
De acuerdo	<b>3181</b>	<b>32,9%</b>	<b>30,6%</b>	<b>32,7%</b>	<b>36,1%</b>	<b>32,2%</b>	<b>29,4%</b>	<b>35,6%</b>	<b>32,8%</b>	<b>32,2%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2974</b>	<b>30,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>25,9%</b>	<b>29,3%</b>	<b>37,9%</b>	<b>28,8%</b>	<b>31,2%</b>	<b>37,0%</b>	<b>41,2%</b>
En desacuerdo	<b>604</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,5%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>298</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,7%</b>

**TABLA 3.13.6.3. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [3. SE PUEDE CONFIAR EN LA GENTE DE AQUÍ]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>2607</b>	<b>27,0%</b>	<b>26,9%</b>	<b>27,1%</b>	<b>22,3%</b>	<b>25,6%</b>	<b>29,2%</b>
De acuerdo	<b>3181</b>	<b>32,9%</b>	<b>32,9%</b>	<b>32,9%</b>	<b>31,1%</b>	<b>32,2%</b>	<b>34,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2974</b>	<b>30,8%</b>	<b>31,0%</b>	<b>30,4%</b>	<b>32,4%</b>	<b>32,5%</b>	<b>28,6%</b>
En desacuerdo	<b>604</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,2%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>298</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,9%</b>

**3.13.7 (ON88). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [4. HAY BUENOS LUGARES PARA INVERTIR EL TIEMPO LIBRE (POR EJEMPLO: PARQUES, TIENDAS, CENTROS DE OCIO)]”**

**TABLA 3.13.7.1. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [4. HAY BUENOS LUGARES PARA INVERTIR EL TIEMPO LIBRE (POR EJEMPLO: PARQUES, TIENDAS, CENTROS DE OCIO)]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	3499	36,0%	38,3%	33,8%	54,6%	38,0%	27,8%	21,5%
De acuerdo	3265	33,6%	32,8%	34,5%	27,5%	35,4%	34,9%	36,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1804	18,6%	17,9%	19,3%	11,1%	16,8%	22,6%	24,8%
En desacuerdo	763	7,9%	7,1%	8,6%	3,8%	6,2%	10,4%	11,9%
Totalmente en desacuerdo	381	3,9%	4,0%	3,8%	3,1%	3,5%	4,3%	5,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.7.2. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [4. HAY BUENOS LUGARES PARA INVERTIR EL TIEMPO LIBRE (POR EJEMPLO: PARQUES, TIENDAS, CENTROS DE OCIO)]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3499</b>	<b>36,0%</b>	<b>55,9%</b>	<b>39,3%</b>	<b>32,2%</b>	<b>22,5%</b>	<b>53,2%</b>	<b>36,7%</b>	<b>23,7%</b>	<b>20,6%</b>
De acuerdo	<b>3265</b>	<b>33,6%</b>	<b>27,9%</b>	<b>34,0%</b>	<b>33,8%</b>	<b>35,6%</b>	<b>27,0%</b>	<b>36,8%</b>	<b>36,0%</b>	<b>37,7%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1804</b>	<b>18,6%</b>	<b>9,9%</b>	<b>16,2%</b>	<b>21,6%</b>	<b>25,3%</b>	<b>12,3%</b>	<b>17,4%</b>	<b>23,6%</b>	<b>24,3%</b>
En desacuerdo	<b>763</b>	<b>7,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,0%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>381</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,4%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.7.3. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [4. HAY BUENOS LUGARES PARA INVERTIR EL TIEMPO LIBRE (POR EJEMPLO: PARQUES, TIENDAS, CENTROS DE OCIO)]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3499</b>	<b>36,0%</b>	<b>36,8%</b>	<b>34,7%</b>	<b>31,8%</b>	<b>33,9%</b>	<b>39,2%</b>
De acuerdo	<b>3265</b>	<b>33,6%</b>	<b>34,4%</b>	<b>32,3%</b>	<b>35,1%</b>	<b>33,1%</b>	<b>33,8%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1804</b>	<b>18,6%</b>	<b>18,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,7%</b>	<b>20,7%</b>	<b>16,1%</b>
En desacuerdo	<b>763</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,2%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>381</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,8%</b>

**3.13.8 (ON89). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [5. PODRÍA PEDIR AYUDA O UN FAVOR A LOS VECINOS/AS]”**

**TABLA 3.13.8.1. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [5. PODRÍA PEDIR AYUDA O UN FAVOR A LOS VECINOS/AS]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3474</b>	<b>35,9%</b>	<b>36,5%</b>	<b>35,3%</b>	<b>55,6%</b>	<b>37,6%</b>	<b>27,1%</b>	<b>21,1%</b>
De acuerdo	<b>3489</b>	<b>36,1%</b>	<b>34,6%</b>	<b>37,5%</b>	<b>29,0%</b>	<b>35,5%</b>	<b>40,1%</b>	<b>39,8%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1967</b>	<b>20,3%</b>	<b>20,5%</b>	<b>20,2%</b>	<b>10,1%</b>	<b>19,9%</b>	<b>24,4%</b>	<b>28,0%</b>
En desacuerdo	<b>439</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,6%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>308</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,6%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.8.2. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [5. PODRÍA PEDIR AYUDA O UN FAVOR A LOS VECINOS/AS]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3474</b>	<b>35,9%</b>	<b>55,1%</b>	<b>38,6%</b>	<b>28,2%</b>	<b>21,4%</b>	<b>56,1%</b>	<b>36,7%</b>	<b>26,1%</b>	<b>20,8%</b>
De acuerdo	<b>3489</b>	<b>36,1%</b>	<b>29,6%</b>	<b>32,9%</b>	<b>38,3%</b>	<b>38,1%</b>	<b>28,3%</b>	<b>38,0%</b>	<b>41,8%</b>	<b>41,4%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1967</b>	<b>20,3%</b>	<b>10,0%</b>	<b>19,9%</b>	<b>24,7%</b>	<b>28,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>20,0%</b>	<b>24,0%</b>	<b>27,3%</b>
En desacuerdo	<b>439</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,9%</b>	<b>7,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>7,9%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>308</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,6%</b>

**TABLA 3.13.8.3. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [5. PODRÍA PEDIR AYUDA O UN FAVOR A LOS VECINOS/AS]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>3474</b>	<b>35,9%</b>	<b>36,4%</b>	<b>35,1%</b>	<b>29,6%</b>	<b>34,3%</b>	<b>38,9%</b>
De acuerdo	<b>3489</b>	<b>36,1%</b>	<b>36,0%</b>	<b>36,2%</b>	<b>31,5%</b>	<b>36,3%</b>	<b>36,7%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1967</b>	<b>20,3%</b>	<b>19,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>27,0%</b>	<b>21,3%</b>	<b>18,0%</b>
En desacuerdo	<b>439</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,7%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>308</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,8%</b>



**3.13.9 (ON90). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [6. LA MAYORÍA DE LA GENTE DE AQUÍ TRATARÍAN DE APROVECHARSE DE TI SI PUDIERA]”**

**TABLA 3.13.9.1. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [6. LA MAYORÍA DE LA GENTE DE AQUÍ TRATARÍAN DE APROVECHARSE DE TI SI PUDIERA]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>1050</b>	<b>10,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>14,6%</b>	<b>11,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,3%</b>
De acuerdo	<b>1138</b>	<b>11,8%</b>	<b>13,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>12,8%</b>	<b>14,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2533</b>	<b>26,2%</b>	<b>25,7%</b>	<b>26,7%</b>	<b>17,6%</b>	<b>23,2%</b>	<b>30,4%</b>	<b>35,7%</b>
En desacuerdo	<b>2760</b>	<b>28,6%</b>	<b>25,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>21,7%</b>	<b>28,8%</b>	<b>31,9%</b>	<b>31,8%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>2181</b>	<b>22,6%</b>	<b>22,7%</b>	<b>22,5%</b>	<b>36,6%</b>	<b>24,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>11,0%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.9.2. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [6. LA MAYORÍA DE LA GENTE DE AQUÍ TRATARÍAN DE APROVECHARSE DE TI SI PUDIERA]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>1050</b>	<b>10,9%</b>	<b>16,6%</b>	<b>14,3%</b>	<b>11,1%</b>	<b>9,1%</b>	<b>12,6%</b>	<b>9,5%</b>	<b>6,9%</b>	<b>5,6%</b>
De acuerdo	<b>1138</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>15,1%</b>	<b>15,1%</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>13,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2533</b>	<b>26,2%</b>	<b>16,3%</b>	<b>22,6%</b>	<b>29,8%</b>	<b>37,2%</b>	<b>19,0%</b>	<b>23,7%</b>	<b>31,1%</b>	<b>34,3%</b>
En desacuerdo	<b>2760</b>	<b>28,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>25,7%</b>	<b>28,4%</b>	<b>28,5%</b>	<b>25,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>35,1%</b>	<b>35,2%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>2181</b>	<b>22,6%</b>	<b>38,2%</b>	<b>24,6%</b>	<b>15,6%</b>	<b>10,1%</b>	<b>35,0%</b>	<b>25,2%</b>	<b>16,3%</b>	<b>11,8%</b>

**TABLA 3.13.9.3. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [6. LA MAYORÍA DE LA GENTE DE AQUÍ TRATARÍAN DE APROVECHARSE DE TI SI PUDIERA]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	1050	10,9%	10,4%	11,7%	12,5%	10,7%	10,6%
De acuerdo	1138	11,8%	12,1%	11,2%	11,4%	12,8%	10,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2533	26,2%	26,2%	26,2%	28,9%	27,9%	23,9%
En desacuerdo	2760	28,6%	29,0%	27,9%	26,3%	27,1%	30,6%
Totalmente en desacuerdo	2181	22,6%	22,4%	22,9%	20,7%	21,5%	24,2%

**3.13.10 (ON91). “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [7. ME SIENTO SEGURO/A EN LA ZONA DONDE VIVO]”**

**TABLA 3.13.10.1. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [7. ME SIENTO SEGURO/A EN LA ZONA DONDE VIVO]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4565</b>	<b>47,3%</b>	<b>49,5%</b>	<b>45,2%</b>	<b>64,2%</b>	<b>50,2%</b>	<b>39,2%</b>	<b>33,2%</b>
De acuerdo	<b>3152</b>	<b>32,6%</b>	<b>30,2%</b>	<b>35,0%</b>	<b>24,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>36,9%</b>	<b>38,2%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1471</b>	<b>15,2%</b>	<b>14,9%</b>	<b>15,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>13,5%</b>	<b>18,9%</b>	<b>22,1%</b>
En desacuerdo	<b>267</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,5%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>200</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,0%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.10.2. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [7. ME SIENTO SEGURO/A EN LA ZONA DONDE VIVO]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4565</b>	<b>47,3%</b>	<b>66,0%</b>	<b>51,5%</b>	<b>42,0%</b>	<b>35,6%</b>	<b>62,4%</b>	<b>48,9%</b>	<b>36,6%</b>	<b>30,9%</b>
De acuerdo	<b>3152</b>	<b>32,6%</b>	<b>22,6%</b>	<b>29,3%</b>	<b>33,7%</b>	<b>36,3%</b>	<b>25,5%</b>	<b>34,5%</b>	<b>39,8%</b>	<b>40,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1471</b>	<b>15,2%</b>	<b>7,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>18,3%</b>	<b>20,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>13,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>23,2%</b>
En desacuerdo	<b>267</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,8%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>200</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,0%</b>

**TABLA 3.13.10.3. “SEÑALA CÓMO TE HACEN SENTIR LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFERIDAS A LA ZONA EN LA QUE VIVES [7. ME SIENTO SEGURO/A EN LA ZONA DONDE VIVO]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente de acuerdo	<b>4565</b>	<b>47,3%</b>	<b>47,2%</b>	<b>47,3%</b>	<b>39,3%</b>	<b>45,1%</b>	<b>51,1%</b>
De acuerdo	<b>3152</b>	<b>32,6%</b>	<b>33,3%</b>	<b>31,4%</b>	<b>30,9%</b>	<b>33,5%</b>	<b>32,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1471</b>	<b>15,2%</b>	<b>14,8%</b>	<b>16,0%</b>	<b>20,7%</b>	<b>16,6%</b>	<b>12,7%</b>
En desacuerdo	<b>267</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,1%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>200</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,9%</b>

**3.13.11 (SI2). “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN GRUPOS DE JÓVENES QUE CAUSAN PROBLEMAS (QUE ACTÚAN DE FORMA ANTISOCIAL)?”**

**TABLA 3.13.11.1. “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN GRUPOS DE JÓVENES QUE CAUSAN PROBLEMAS (QUE ACTÚAN DE FORMA ANTISOCIAL)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Demasiados	1112	11,4%	14,5%	8,4%	9,4%	11,5%	12,0%	13,0%
Algunos	4171	42,8%	44,4%	41,3%	34,4%	40,2%	47,5%	50,9%
Ninguno	4457	45,8%	41,2%	50,2%	56,2%	48,3%	40,5%	36,1%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.13.11.2. "EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN GRUPOS DE JÓVENES QUE CAUSAN PROBLEMAS (QUE ACTÚAN DE FORMA ANTISOCIAL)?" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Demasiados	1112	11,4%	11,3%	14,9%	15,8%	15,9%	7,5%	8,2%	8,4%	10,1%
Algunos	4171	42,8%	35,1%	42,0%	48,7%	53,9%	33,7%	38,4%	46,3%	47,9%
Ninguno	4457	45,8%	53,6%	43,2%	35,4%	30,3%	58,8%	53,4%	45,3%	41,9%



**TABLA 3.13.11.3. “EN LA ZONA EN LA QUE VIVES, ¿EXISTEN GRUPOS DE JÓVENES QUE CAUSAN PROBLEMAS (QUE ACTÚAN DE FORMA ANTISOCIAL)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Demasiados	<b>1112</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,6%</b>	<b>14,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>10,7%</b>
Algunos	<b>4171</b>	<b>42,8%</b>	<b>42,5%</b>	<b>43,5%</b>	<b>43,3%</b>	<b>44,1%</b>	<b>41,3%</b>
Ninguno	<b>4457</b>	<b>45,8%</b>	<b>46,2%</b>	<b>45,0%</b>	<b>42,2%</b>	<b>44,4%</b>	<b>48,0%</b>

### 3.14. SALUD Y AJUSTE PSICOLÓGICO

3.14.1 (M104). “DIRÍAS QUE TU SALUD ES...”

3.14.2 (PH1). “¿TE HAS SENTIDO BIEN Y EN FORMA EN LA ÚLTIMA SEMANA?”

3.14.3 (PH2). “¿TE HAS SENTIDO LLENO/A DE ENERGÍA EN LA ÚLTIMA SEMANA?”

3.14.4 (PH3). “¿TE HAS SENTIDO TRISTE EN LA ÚLTIMA SEMANA?”

3.14.5 (PH4). “¿TE HAS SENTIDO SÓLO/A EN LA ÚLTIMA SEMANA?”

3.14.6 (PH5). “¿HAS TENIDO SUFICIENTE TIEMPO PARA TI MISMO/A EN LA ÚLTIMA SEMANA?”

3.14.7 (PH6). “¿HAS PODIDO HACER LAS COSAS QUE QUERÍAS EN TU TIEMPO LIBRE EN LA ÚLTIMA SEMANA?”

3.14.8 (PH7). “¿TUS PADRES TE HAN TRATADO DE FORMA JUSTA EN LA ÚLTIMA SEMANA?”

3.14.9 (PH8). “¿TE HAS DIVERTIDO CON TUS AMIGOS/AS EN LA ÚLTIMA SEMANA?”

3.14.10 (PH9). “¿TE HA IDO BIEN EL COLEGIO O INSTITUTO EN LA ÚLTIMA SEMANA?”

3.14.11 (PH10). “¿HAS PODIDO PRESTAR ATENCIÓN, CONCENTRARTE, EN LA ÚLTIMA SEMANA?”

3.14.12 (M96). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE CABEZA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”

3.14.13 (M97). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE ESTÓMAGO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”

3.14.14 (M98). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE ESPALDA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”

3.14.15 (M99). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS ESTADO BAJO DE ÁNIMO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”

3.14.16 (M100). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO IRRITABILIDAD O MAL GENIO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”

3.14.17 (M101). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO NERVIOSISMO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”

3.14.18 (M102). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DIFICULTADES PARA DORMIR EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”

3.14.19 (M103). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO SENSACIÓN DE MAREO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”

3.14.20 (M12). “¿PIENSAS QUE TU CUERPO ES...?”

- 3.14.21 (ED32). “ME SIENTO FRUSTRADO/A CON MI APARIENCIA FÍSICA”
- 3.14.22 (ED33). “ESTOY SATISFECHO/A CON MI APARIENCIA”
- 3.14.23 (ED34). “ODIO MI CUERPO”
- 3.14.24 (ED35). “ME SIENTO CÓMODO/A CON MI CUERPO”
- 3.14.25 (ED36). “DESPRECIO MI CUERPO”
- 3.14.26 (ED37). “ME GUSTA MI APARIENCIA A PESAR DE MIS DEFECTOS”
- 3.14.27 (M124a). “SÓLO PARA LAS CHICAS: ¿HAS TENIDO YA LA MENSTRUACIÓN (LA REGLA)?”
- 3.14.28 (M124.125). “EDAD DE LA MENARQUÍA”
- 3.14.29 (M105). “EN GENERAL, ¿EN QUÉ LUGAR DE LA ESCALERA SIENTES QUE ESTÁ EN ESTE MOMENTO TU VIDA?”
- 3.14.30 (ON40). “CUANDO HABLAS CON LOS DEMÁS, ¿SIENTES QUE NO TE COMPRENDEN?”
- 3.14.31 (ON41). “EN EL PASADO, CUANDO TE HAS ENCONTRADO EN UNA SITUACIÓN EN LA QUE TENÍAS QUE HACER ALGO QUE DEPENDÍA DE LA COLABORACIÓN DE LOS DEMÁS, HAS PENSADO QUE...”
- 3.14.32 (ON 42). “PIENSA EN LAS PERSONAS CON LAS QUE ESTÁS EN CONTACTO DIARIO, APARTE DE AQUELLAS A LAS QUE CONSIDERAS MÁS CERCANAS. ¿CÓMO CREES QUE CONOCES A LA MAYOR PARTE DE ÉSTAS?”
- 3.14.33 (ON43). “¿TIENES LA SENSACIÓN DE QUE EN REALIDAD NO TE IMPORTA LO QUE SUCEDE A TU ALREDEDOR?”
- 3.14.34 (ON44). “¿HA SUCEDIDO EN EL PASADO QUE TE HAYA SORPRENDIDO EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS QUE PENSABAS CONOCER BIEN?”
- 3.14.35 (ON45). “¿HA OCURRIDO QUE LAS PERSONAS CON LAS QUE CONTABAS TE HAN DECEPCIONADO?”
- 3.14.36 (ON46). “LA VIDA ES...”
- 3.14.37 (ON47). “HASTA LA FECHA TU VIDA HA ESTADO...”
- 3.14.38 (ON48). “¿CREES QUE SE TE TRATA DE FORMA INJUSTA?”
- 3.14.39 (ON49). “EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS TU VIDA HA ESTADO...”

- 3.14.40 (ON50). “LA MAYOR PARTE DE LAS COSAS QUE HAGAS EN EL FUTURO VAN A SER...”
- 3.14.41 (ON51). “¿SIENTES QUE TE ENCUENTRAS EN UNA SITUACIÓN POCO FRECUENTE Y QUE NO SABES QUÉ HACER?”
- 3.14.42 (ON52). “DE QUÉ FORMA SE DESCRIBE MEJOR TU OPINIÓN SOBRE LA VIDA...”
- 3.14.43 (ON53). “CUANDO PIENSAS ACERCA DE LA VIDA, A MENUDO...”
- 3.14.44 (ON54). “CUANDO TE ENFRENTAS A UN PROBLEMA DIFÍCIL, ENCONTRAR UNA SOLUCIÓN ES...”
- 3.14.45 (ON55). “REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE CADA DÍA ES...”
- 3.14.46 (ON56). “TU VIDA EN EL FUTURO PUEDE ESTAR...”
- 3.14.47 (ON57). “CUANDO ALGO POCO SATISFACTORIO HA SUCEDIDO EN EL PASADO SUELES...”
- 3.14.48 (ON58). “¿TIENES MUCHAS IDEAS Y SENTIMIENTOS QUE SE MEZCLAN?”
- 3.14.49 (ON59). “CUANDO HACES ALGO QUE TE PRODUCE UNA BUENA SENSACIÓN...”
- 3.14.50 (ON60). “¿SUCEDER QUE TIENES SENTIMIENTOS EN TU INTERIOR QUE PREFERIRÍAS NO TENERLOS?”
- 3.14.51 (ON61). “ESPERAS QUE TU VIDA PERSONAL EN EL FUTURO SEA...”
- 3.14.52 (ON62). “¿CREES QUE SIEMPRE VAS A TENER PERSONAS CON LAS QUE PODER CONTAR EN EL FUTURO?”
- 3.14.53 (ON63). “¿TE SUCEDER QUE TIENES LA SENSACIÓN DE QUE NO SABES EXACTAMENTE QUÉ VA A SUCEDER?”
- 3.14.54 (ON64). “MUCHAS PERSONAS, INCLUSO AQUELLAS CON FUERTE CARÁCTER, SE SIENTEN ALGUNAS VECES COMO SI FUESEN UN CERO A LA IZQUIERDA EN CIERTAS SITUACIONES. ¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAS SENTIDO ASÍ EN EL PASADO?”
- 3.14.55 (ON65). “CUANDO ALGO SUCEDER, HAS COMPROBADO POR LO GENERAL QUE...”
- 3.14.56 (ON66). “CUANDO PIENSAS EN DIFICULTADES QUE PUDIERAS AFRONTAR EN ASPECTOS IMPORTANTES DE TU VIDA, TIENES LA SENSACIÓN DE QUE...”
- 3.14.57 (ON67). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LA SENSACIÓN DE QUE TIENEN POCO SENTIDO LAS COSAS QUE HACES EN TU VIDA COTIDIANA?”
- 3.14.58 (ON68). “¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES SENSACIONES DE NO ESTAR SEGURO/A DE PODER MANTENER EL

**CONTROL?"**

**3.14.59 (ON69). "PROCURO SER AGRADABLE CON LOS DEMÁS. TENGO EN CUENTA LOS SENTIMIENTOS DE LAS OTRAS PERSONAS"**

**3.14.60 (PH19). "SOY INQUIETO/A, HIPERACTIVO/A, NO PUEDO PERMANECER QUIETO/A POR MUCHO TIEMPO"**

**3.14.61 (PH20). "SUELO TENER MUCHOS DOLORES DE CABEZA, ESTÓMAGO O NÁUSEAS"**

**3.14.62 (ON70). "NORMALMENTE COMPARTO CON OTROS MIS COSAS (JUEGOS, MATERIAL ESCOLAR, ETC.)"**

**3.14.63 (PH21). "CUANDO ME ENFADO, ME ENFADO MUCHO Y PIERDO EL CONTROL"**

**3.14.64 (PH22). "SOY MÁS BIEN SOLITARIO/A Y TIENDO A JUGAR SOLO/A"**

**3.14.65 (PH23). "POR LO GENERAL SOY OBEDIENTE"**

**3.14.66 (PH24). "A MENUDO ESTOY PREOCUPADO/A"**

**3.14.67 (ON71). "AYUDO SI ALGUIEN ESTÁ ENFERMO, DISGUSTADO O HERIDO"**

**3.14.68 (PH25). "ESTOY TODO EL TIEMPO MOVIÉNDOME, ME MUEVO DEMASIADO"**

**3.14.69 (PH26). "TENGO UN/A BUEN/A AMIGO/A POR LO MENOS"**

**3.14.70 (PH27). "PELEO CON FRECUENCIA CON OTROS, MANIPULO A LOS DEMÁS"**

**3.14.71 (PH28). "ME SIENTO A MENUDO TRISTE, DESANIMADO O CON GANAS DE LLORAR"**

**3.14.72 (PH29). "POR LO GENERAL CAIGO BIEN A LA OTRA GENTE DE MI EDAD"**

**3.14.73 (PH30). "ME DISTRAIGO CON FACILIDAD, ME CUESTA CONCENTRARME"**

**3.14.74 (PH31). "ME PONGO NERVIOSO/A CON LAS SITUACIONES NUEVAS, FÁCILMENTE PIERDO LA CONFIANZA EN MÍ MISMO/A"**

**3.14.75 (ON72). "TRATO BIEN A LOS NIÑOS/AS MÁS PEQUEÑOS/AS"**

**3.14.76 (PH32). "A MENUDO ME ACUSAN DE MENTIR O DE HACER TRAMPAS"**

**3.14.77 (PH33). "OTRA GENTE DE MI EDAD SE METE CONMIGO O SE BURLA DE MÍ"**

3.14.78 (ON73). “A MENUDO ME OFREZCO PARA AYUDAR (A PADRES, MAESTROS, NIÑOS)”

3.14.79 (PH34). “PIENSO LAS COSAS ANTES DE HACERLAS”

3.14.80 (PH35). “COJO COSAS QUE NO SON MÍAS DE CASA, LA ESCUELA O DE OTROS SITIOS”

3.14.81 (PH36). “ME LLEVO MEJOR CON ADULTOS QUE CON OTROS DE MI EDAD”

3.14.82 (PH37). “TENGO MUCHOS MIEDOS, ME ASUSTO FÁCILMENTE”

3.14.83 (PH38). “TERMINO LO QUE EMPIEZO, TENGO BUENA CONCENTRACIÓN”

3.14.84 (ON74). “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [1. VIDA EN LA CASA]”

3.14.85 (ON75). “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [2. AMISTADES]”

3.14.86 (ON76). “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [3. APRENDIZAJES EN LA ESCUELA]”

3.14.87 (ON77). ¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [4. ACTIVIDADES DE OCIO O DE TIEMPO LIBRE]

**3.14.1 (M104). “DIRÍAS QUE TU SALUD ES...”**

**TABLA 3.14.1.1. “DIRÍAS QUE TU SALUD ES...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Excelente	4295	38,6%	47,5%	29,9%	52,3%	40,1%	34,1%	28,0%
Buena	5946	53,4%	46,5%	60,0%	44,5%	53,0%	56,0%	59,6%
Pasable	827	7,4%	5,3%	9,5%	2,9%	6,4%	9,1%	11,3%
Pobre	72	,6%	,7%	,6%	,2%	,5%	,8%	1,1%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.1.2. "DIRÍAS QUE TU SALUD ES..." EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Excelente	4295	38,6%	56,8%	47,6%	46,4%	38,6%	47,8%	32,9%	22,9%	16,8%
Buena	5946	53,4%	40,5%	47,2%	46,7%	52,0%	48,6%	58,6%	64,5%	67,6%
Pasable	827	7,4%	2,3%	4,6%	6,1%	8,5%	3,6%	8,1%	11,8%	14,3%
Pobre	72	,6%	,3%	,6%	,8%	,9%	,1%	,4%	,8%	1,3%



**TABLA 3.14.1.3. “DIRÍAS QUE TU SALUD ES...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Excelente	<b>4295</b>	<b>38,6%</b>	<b>38,9%</b>	<b>38,0%</b>	<b>30,8%</b>	<b>35,9%</b>	<b>43,1%</b>
Buena	<b>5946</b>	<b>53,4%</b>	<b>53,2%</b>	<b>53,7%</b>	<b>54,1%</b>	<b>55,4%</b>	<b>50,9%</b>
Pasable	<b>827</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,5%</b>	<b>13,9%</b>	<b>8,0%</b>	<b>5,5%</b>
Pobre	<b>72</b>	<b>,6%</b>	<b>,6%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>,7%</b>	<b>,5%</b>

**3.14.2 (PH1). “¿TE HAS SENTIDO BIEN Y EN FORMA EN LA ÚLTIMA SEMANA?”**

**TABLA 3.14.2.1. “¿TE HAS SENTIDO BIEN Y EN FORMA EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nada	389	3,5%	2,7%	4,3%	1,8%	3,3%	3,8%	5,3%
Un poco	1896	17,1%	10,8%	23,2%	7,4%	13,3%	22,5%	24,8%
Bastante	3044	27,4%	23,5%	31,2%	18,2%	27,1%	30,1%	33,9%
Mucho	2951	26,6%	29,2%	24,0%	28,6%	30,1%	25,0%	21,6%
Muchísimo	2823	25,4%	33,7%	17,4%	43,9%	26,3%	18,6%	14,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.2.2. “¿TE HAS SENTIDO BIEN Y EN FORMA EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nada	389	3,5%	2,1%	2,9%	3,2%	2,5%	1,5%	3,6%	4,4%	8,2%
Un poco	1896	17,1%	5,6%	8,6%	13,0%	16,4%	9,3%	17,7%	31,1%	33,7%
Bastante	3044	27,4%	13,1%	23,1%	26,1%	31,9%	23,4%	31,0%	33,7%	36,0%
Mucho	2951	26,6%	27,3%	31,4%	29,8%	27,3%	29,9%	28,8%	20,6%	15,7%
Muchísimo	2823	25,4%	51,9%	34,0%	28,0%	21,9%	35,9%	19,0%	10,1%	6,4%

**TABLA 3.14.2.3. “¿TE HAS SENTIDO BIEN Y EN FORMA EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nada	<b>389</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,9%</b>
Un poco	<b>1896</b>	<b>17,1%</b>	<b>17,1%</b>	<b>17,1%</b>	<b>22,2%</b>	<b>18,7%</b>	<b>14,1%</b>
Bastante	<b>3044</b>	<b>27,4%</b>	<b>27,1%</b>	<b>28,0%</b>	<b>32,3%</b>	<b>28,9%</b>	<b>24,7%</b>
Mucho	<b>2951</b>	<b>26,6%</b>	<b>27,0%</b>	<b>25,9%</b>	<b>19,8%</b>	<b>26,2%</b>	<b>28,3%</b>
Muchísimo	<b>2823</b>	<b>25,4%</b>	<b>25,5%</b>	<b>25,2%</b>	<b>18,4%</b>	<b>22,8%</b>	<b>30,0%</b>

**3.14.3 (PH2). “¿TE HAS SENTIDO LLENO/A DE ENERGÍA EN LA ÚLTIMA SEMANA?”**

**TABLA 3.14.3.1. “¿TE HAS SENTIDO LLENO/A DE ENERGÍA EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	357	3,2%	3,5%	2,9%	2,6%	3,5%	3,3%	3,5%
Casi nunca	799	7,2%	6,1%	8,2%	2,7%	6,6%	8,6%	10,8%
Algunas veces	3532	31,8%	25,9%	37,5%	20,4%	30,3%	36,0%	40,0%
Casi siempre	3764	33,9%	34,8%	32,9%	34,3%	35,9%	33,4%	31,1%
Siempre	2663	24,0%	29,6%	18,5%	40,0%	23,7%	18,8%	14,6%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.3.2. “¿TE HAS SENTIDO LLENO/A DE ENERGÍA EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	357	3,2%	3,3%	4,2%	3,3%	3,1%	1,9%	2,8%	3,2%	3,8%
Casi nunca	799	7,2%	2,6%	5,9%	7,8%	7,9%	2,9%	7,2%	9,4%	13,8%
Algunas veces	3532	31,8%	16,7%	24,6%	28,4%	34,2%	24,2%	35,6%	42,9%	46,1%
Casi siempre	3764	33,9%	32,3%	35,1%	36,1%	35,2%	36,3%	36,7%	30,8%	26,9%
Siempre	2663	24,0%	45,2%	30,1%	24,3%	19,6%	34,8%	17,7%	13,7%	9,4%

**TABLA 3.14.3.3. “¿TE HAS SENTIDO LLENO/A DE ENERGÍA EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	357	3,2%	3,1%	3,5%	5,5%	3,1%	2,6%
Casi nunca	799	7,2%	7,3%	6,9%	9,4%	7,6%	6,3%
Algunas veces	3532	31,8%	31,3%	32,5%	37,3%	33,7%	28,5%
Casi siempre	3764	33,9%	34,6%	32,6%	28,6%	33,0%	36,0%
Siempre	2663	24,0%	23,7%	24,4%	19,2%	22,6%	26,5%

**3.14.4 (PH3). “¿TE HAS SENTIDO TRISTE EN LA ÚLTIMA SEMANA?”**

**TABLA 3.14.4.1. “¿TE HAS SENTIDO TRISTE EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	2095	18,9%	24,1%	13,8%	27,7%	20,3%	15,3%	12,9%
Casi nunca	2990	27,0%	30,0%	24,0%	29,8%	28,8%	26,1%	22,7%
Algunas veces	4760	43,0%	37,1%	48,6%	34,2%	40,9%	45,8%	51,3%
Casi siempre	897	8,1%	5,8%	10,3%	5,8%	6,7%	9,4%	10,6%
Siempre	337	3,0%	2,9%	3,2%	2,5%	3,3%	3,5%	2,6%



**TABLA 3.14.4.2. “¿TE HAS SENTIDO TRISTE EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	2095	18,9%	31,5%	25,4%	21,8%	17,8%	23,8%	15,4%	9,4%	7,7%
Casi nunca	2990	27,0%	29,1%	31,1%	30,8%	28,3%	30,5%	26,5%	21,8%	16,7%
Algunas veces	4760	43,0%	31,1%	35,4%	38,6%	44,0%	37,3%	46,1%	52,4%	59,0%
Casi siempre	897	8,1%	5,3%	4,8%	6,2%	7,4%	6,3%	8,6%	12,4%	14,0%
Siempre	337	3,0%	3,0%	3,2%	2,7%	2,5%	2,0%	3,4%	4,1%	2,6%

**TABLA 3.14.4.3. “¿TE HAS SENTIDO TRISTE EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>2095</b>	<b>18,9%</b>	<b>19,2%</b>	<b>18,4%</b>	<b>17,9%</b>	<b>18,9%</b>	<b>19,2%</b>
Casi nunca	<b>2990</b>	<b>27,0%</b>	<b>27,2%</b>	<b>26,6%</b>	<b>21,9%</b>	<b>26,2%</b>	<b>29,1%</b>
Algunas veces	<b>4760</b>	<b>43,0%</b>	<b>42,5%</b>	<b>43,7%</b>	<b>43,9%</b>	<b>43,9%</b>	<b>41,7%</b>
Casi siempre	<b>897</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,4%</b>
Siempre	<b>337</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,7%</b>

**3.14.5 (PH4). “¿TE HAS SENTIDO SÓLO/A EN LA ÚLTIMA SEMANA?”**

**TABLA 3.14.5.1. “¿TE HAS SENTIDO SÓLO/A EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	5049	45,8%	48,0%	43,6%	57,1%	49,1%	41,1%	35,8%
Casi nunca	2658	24,1%	24,1%	24,2%	18,3%	24,0%	26,2%	27,4%
Algunas veces	2389	21,7%	19,4%	23,8%	17,3%	18,7%	23,7%	27,6%
Casi siempre	586	5,3%	5,1%	5,5%	4,3%	4,8%	5,9%	6,2%
Siempre	342	3,1%	3,3%	2,9%	2,9%	3,4%	3,0%	3,0%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.5.2. “¿TE HAS SENTIDO SÓLO/A EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	5049	45,8%	57,8%	51,2%	44,0%	38,9%	56,4%	47,1%	38,4%	32,6%
Casi nunca	2658	24,1%	17,3%	23,4%	26,9%	28,0%	19,3%	24,5%	25,6%	26,7%
Algunas veces	2389	21,7%	16,6%	17,2%	20,6%	24,0%	18,0%	20,1%	26,6%	31,5%
Casi siempre	586	5,3%	4,8%	4,6%	5,3%	5,9%	3,9%	5,1%	6,4%	6,4%
Siempre	342	3,1%	3,5%	3,6%	3,1%	3,1%	2,3%	3,2%	3,0%	2,8%

**TABLA 3.14.5.3. “¿TE HAS SENTIDO SÓLO/A EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	<b>5049</b>	<b>45,8%</b>	<b>46,3%</b>	<b>45,0%</b>	<b>36,1%</b>	<b>44,7%</b>	<b>49,1%</b>
Casi nunca	<b>2658</b>	<b>24,1%</b>	<b>24,2%</b>	<b>23,9%</b>	<b>23,1%</b>	<b>24,4%</b>	<b>24,1%</b>
Algunas veces	<b>2389</b>	<b>21,7%</b>	<b>21,6%</b>	<b>21,8%</b>	<b>28,1%</b>	<b>22,1%</b>	<b>19,7%</b>
Casi siempre	<b>586</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,2%</b>
Siempre	<b>342</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,8%</b>

**3.14.6 (PH5). “¿HAS TENIDO SUFICIENTE TIEMPO PARA TI MISMO/A EN LA ÚLTIMA SEMANA?”**

**TABLA 3.14.6.1. “¿HAS TENIDO SUFICIENTE TIEMPO PARA TI MISMO/A EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	476	4,3%	4,6%	4,1%	4,7%	4,4%	3,6%	4,8%
Casi nunca	1257	11,4%	9,6%	13,1%	8,7%	10,4%	11,9%	15,1%
Algunas veces	3028	27,4%	24,2%	30,6%	23,5%	26,6%	29,7%	29,2%
Casi siempre	3447	31,2%	32,4%	30,0%	27,8%	33,0%	31,8%	31,5%
Siempre	2835	25,7%	29,2%	22,2%	35,3%	25,6%	22,9%	19,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.6.2. “¿HAS TENIDO SUFICIENTE TIEMPO PARA TI MISMO/A EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	476	4,3%	5,6%	5,1%	3,7%	4,1%	3,8%	3,8%	3,6%	5,6%
Casi nunca	1257	11,4%	8,7%	8,7%	9,8%	11,4%	8,6%	11,9%	13,8%	18,9%
Algunas veces	3028	27,4%	19,9%	24,1%	26,1%	26,1%	27,2%	29,1%	33,0%	32,5%
Casi siempre	3447	31,2%	27,9%	34,5%	32,4%	34,5%	27,7%	31,5%	31,2%	28,3%
Siempre	2835	25,7%	37,8%	27,7%	27,9%	23,9%	32,7%	23,6%	18,4%	14,7%

**TABLA 3.14.6.3. “¿HAS TENIDO SUFICIENTE TIEMPO PARA TI MISMO/A EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	476	4,3%	4,1%	4,7%	7,4%	4,1%	3,8%
Casi nunca	1257	11,4%	11,2%	11,8%	11,8%	11,5%	11,1%
Algunas veces	3028	27,4%	27,6%	27,2%	27,2%	28,1%	26,8%
Casi siempre	3447	31,2%	31,7%	30,4%	29,4%	31,5%	31,4%
Siempre	2835	25,7%	25,5%	26,0%	24,2%	24,8%	26,8%



**3.14.7 (PH6). “¿HAS PODIDO HACER LAS COSAS QUE QUERÍAS EN TU TIEMPO LIBRE EN LA ÚLTIMA SEMANA?”**

**TABLA 3.14.7.1. “¿HAS PODIDO HACER LAS COSAS QUE QUERÍAS EN TU TIEMPO LIBRE EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	613	5,5%	4,9%	6,1%	5,2%	5,8%	4,8%	6,9%
Casi nunca	1342	12,1%	10,3%	14,0%	7,6%	12,3%	13,5%	14,7%
Algunas veces	2966	26,8%	24,1%	29,4%	24,5%	24,9%	28,7%	29,1%
Casi siempre	3244	29,3%	30,3%	28,4%	27,0%	30,2%	29,9%	29,7%
Siempre	2895	26,2%	30,4%	22,1%	35,7%	26,9%	23,0%	19,6%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.7.2. “¿HAS PODIDO HACER LAS COSAS QUE QUERÍAS EN TU TIEMPO LIBRE EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	613	5,5%	5,7%	5,5%	4,0%	4,6%	4,7%	6,0%	5,4%	9,2%
Casi nunca	1342	12,1%	6,4%	10,5%	11,3%	12,5%	8,9%	13,9%	15,5%	17,0%
Algunas veces	2966	26,8%	22,3%	22,2%	25,6%	26,8%	26,8%	27,5%	31,7%	31,5%
Casi siempre	3244	29,3%	26,8%	30,9%	30,7%	32,7%	27,2%	29,5%	29,2%	26,6%
Siempre	2895	26,2%	38,8%	30,8%	28,4%	23,3%	32,5%	23,1%	18,2%	15,6%

**TABLA 3.14.7.3. “¿HAS PODIDO HACER LAS COSAS QUE QUERÍAS EN TU TIEMPO LIBRE EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	613	5,5%	5,3%	6,0%	7,7%	5,7%	4,9%
Casi nunca	1342	12,1%	12,1%	12,2%	13,5%	11,9%	12,1%
Algunas veces	2966	26,8%	26,4%	27,6%	28,8%	27,1%	26,0%
Casi siempre	3244	29,3%	30,1%	27,9%	26,7%	29,7%	29,7%
Siempre	2895	26,2%	26,1%	26,3%	23,4%	25,6%	27,3%

**3.14.8 (PH7). “¿TUS PADRES TE HAN TRATADO DE FORMA JUSTA EN LA ÚLTIMA SEMANA?”**

**TABLA 3.14.8.1. “¿TUS PADRES TE HAN TRATADO DE FORMA JUSTA EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	357	3,2%	3,1%	3,3%	3,4%	3,5%	3,0%	3,0%
Casi nunca	475	4,3%	4,5%	4,1%	2,3%	3,9%	5,7%	5,0%
Algunas veces	1581	14,3%	13,1%	15,4%	7,2%	13,0%	18,3%	17,8%
Casi siempre	2955	26,8%	25,8%	27,7%	15,3%	26,3%	31,0%	33,4%
Siempre	5677	51,4%	53,4%	49,4%	71,9%	53,4%	41,9%	40,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.8.2. “¿TUS PADRES TE HAN TRATADO DE FORMA JUSTA EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	<b>357</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,6%</b>
Casi nunca	<b>475</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,7%</b>
Algunas veces	<b>1581</b>	<b>14,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>11,5%</b>	<b>16,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>20,3%</b>	<b>17,8%</b>
Casi siempre	<b>2955</b>	<b>26,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>24,2%</b>	<b>31,5%</b>	<b>32,5%</b>	<b>16,6%</b>	<b>28,2%</b>	<b>30,6%</b>	<b>34,4%</b>
Siempre	<b>5677</b>	<b>51,4%</b>	<b>72,8%</b>	<b>56,6%</b>	<b>44,0%</b>	<b>41,9%</b>	<b>71,0%</b>	<b>50,4%</b>	<b>40,1%</b>	<b>39,5%</b>

**TABLA 3.14.8.3. “¿TUS PADRES TE HAN TRATADO DE FORMA JUSTA EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	357	3,2%	2,8%	4,1%	7,1%	3,1%	2,5%
Casi nunca	475	4,3%	4,3%	4,4%	4,7%	4,4%	4,0%
Algunas veces	1581	14,3%	14,4%	14,2%	18,7%	14,7%	12,9%
Casi siempre	2955	26,8%	26,3%	27,5%	24,1%	27,3%	26,7%
Siempre	5677	51,4%	52,3%	49,8%	45,4%	50,5%	53,8%

**3.14.9 (PH8). “¿TE HAS DIVERTIDO CON TUS AMIGOS/AS EN LA ÚLTIMA SEMANA?”**

**TABLA 3.14.9.1. “¿TE HAS DIVERTIDO CON TUS AMIGOS/AS EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	249	2,3%	2,7%	1,9%	2,5%	2,2%	1,8%	2,9%
Casi nunca	322	2,9%	3,0%	2,8%	2,3%	2,8%	3,0%	3,8%
Algunas veces	1143	10,4%	10,1%	10,6%	6,6%	9,6%	11,6%	13,8%
Casi siempre	2679	24,3%	25,3%	23,3%	18,0%	24,2%	26,7%	27,7%
Siempre	6631	60,2%	58,8%	61,4%	70,6%	61,3%	57,0%	51,9%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.9.2. “¿TE HAS DIVERTIDO CON TUS AMIGOS/AS EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	249	2,3%	3,4%	2,7%	2,2%	2,5%	1,6%	1,6%	1,5%	3,2%
Casi nunca	322	2,9%	2,7%	3,8%	3,1%	2,2%	1,8%	1,8%	2,9%	5,4%
Algunas veces	1143	10,4%	5,6%	10,2%	10,9%	13,7%	7,6%	9,0%	12,2%	13,9%
Casi siempre	2679	24,3%	18,4%	26,7%	27,0%	28,4%	17,6%	21,8%	26,3%	26,9%
Siempre	6631	60,2%	69,8%	56,5%	56,8%	53,1%	71,4%	65,8%	57,2%	50,6%



**TABLA 3.14.9.3. “¿TE HAS DIVERTIDO CON TUS AMIGOS/AS EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	249	2,3%	2,1%	2,6%	4,4%	2,2%	1,8%
Casi nunca	322	2,9%	3,0%	2,8%	5,3%	2,8%	2,6%
Algunas veces	1143	10,4%	10,1%	10,8%	12,9%	11,0%	9,1%
Casi siempre	2679	24,3%	24,1%	24,7%	26,4%	24,9%	23,1%
Siempre	6631	60,2%	60,8%	59,1%	51,0%	59,0%	63,4%

**3.14.10 (PH9). “¿TE HA IDO BIEN EL COLEGIO O INSTITUTO EN LA ÚLTIMA SEMANA?”**

**TABLA 3.14.10.1. “¿TE HA IDO BIEN EL COLEGIO O INSTITUTO EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	583	5,3%	6,0%	4,5%	2,7%	5,1%	6,3%	6,9%
Casi nunca	2160	19,5%	18,8%	20,2%	8,6%	17,0%	24,5%	27,4%
Algunas veces	3413	30,8%	29,9%	31,8%	19,9%	29,2%	34,8%	39,2%
Casi siempre	2892	26,1%	26,6%	25,6%	31,4%	29,5%	24,1%	18,5%
Siempre	2016	18,2%	18,6%	17,8%	37,5%	19,2%	10,3%	8,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.10.2. “¿TE HA IDO BIEN EL COLEGIO O INSTITUTO EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	583	5,3%	3,5%	6,5%	7,1%	6,6%	1,8%	3,8%	5,5%	7,2%
Casi nunca	2160	19,5%	8,8%	16,9%	23,4%	25,6%	8,4%	17,2%	25,4%	29,4%
Algunas veces	3413	30,8%	19,1%	29,3%	32,8%	38,3%	20,7%	29,0%	36,7%	40,2%
Casi siempre	2892	26,1%	32,1%	29,0%	24,9%	19,9%	30,6%	30,0%	23,4%	17,0%
Siempre	2016	18,2%	36,5%	18,3%	11,8%	9,6%	38,5%	20,0%	9,0%	6,2%

**TABLA 3.14.10.3. “¿TE HA IDO BIEN EL COLEGIO O INSTITUTO EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	583	5,3%	5,2%	5,4%	11,2%	5,0%	4,3%
Casi nunca	2160	19,5%	19,2%	20,2%	24,2%	20,9%	16,8%
Algunas veces	3413	30,8%	31,2%	30,3%	31,6%	31,9%	29,6%
Casi siempre	2892	26,1%	26,6%	25,4%	19,8%	25,4%	28,3%
Siempre	2016	18,2%	18,0%	18,7%	13,2%	16,8%	21,1%

**3.14.11 (PH10). “¿HAS PODIDO PRESTAR ATENCIÓN, CONCENTRARTE, EN LA ÚLTIMA SEMANA?”**

**TABLA 3.14.11.1. “¿HAS PODIDO PRESTAR ATENCIÓN, CONCENTRARTE, EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	349	3,2%	3,8%	2,6%	3,5%	3,1%	3,6%	2,2%
Casi nunca	746	6,8%	6,7%	6,8%	3,2%	6,0%	8,3%	9,4%
Algunas veces	2921	26,5%	25,4%	27,6%	13,8%	23,7%	32,7%	34,9%
Casi siempre	4166	37,8%	37,2%	38,3%	35,4%	40,6%	36,8%	37,8%
Siempre	2841	25,8%	27,0%	24,6%	44,1%	26,5%	18,6%	15,7%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.11.2. “¿HAS PODIDO PRESTAR ATENCIÓN, CONCENTRARTE, EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	349	3,2%	4,6%	3,7%	4,2%	2,3%	2,3%	2,6%	3,0%	2,0%
Casi nunca	746	6,8%	3,5%	5,5%	7,9%	10,0%	2,8%	6,5%	8,7%	8,8%
Algunas veces	2921	26,5%	13,5%	23,1%	31,5%	32,4%	14,0%	24,3%	33,8%	37,5%
Casi siempre	4166	37,8%	35,2%	40,0%	35,4%	38,3%	35,7%	41,2%	38,1%	37,3%
Siempre	2841	25,8%	43,1%	27,6%	21,1%	17,0%	45,1%	25,5%	16,4%	14,4%

**TABLA 3.14.11.3. “¿HAS PODIDO PRESTAR ATENCIÓN, CONCENTRARTE, EN LA ÚLTIMA SEMANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	349	3,2%	3,0%	3,4%	6,1%	2,9%	2,7%
Casi nunca	746	6,8%	6,8%	6,7%	9,7%	7,2%	5,6%
Algunas veces	2921	26,5%	26,4%	26,7%	28,2%	27,6%	24,8%
Casi siempre	4166	37,8%	38,2%	37,2%	35,2%	37,9%	38,5%
Siempre	2841	25,8%	25,6%	26,0%	20,8%	24,4%	28,5%

**3.14.12 (M96). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE CABEZA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”**

**TABLA 3.14.12.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE CABEZA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>632</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,4%</b>
Más de una vez a la semana	<b>1257</b>	<b>11,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>14,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>10,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,5%</b>
Casi todas las semanas	<b>755</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>3,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,4%</b>
Casi todos los meses	<b>1694</b>	<b>15,3%</b>	<b>14,1%</b>	<b>16,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>17,1%</b>	<b>16,6%</b>
Rara vez o nunca	<b>6757</b>	<b>60,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>53,6%</b>	<b>69,0%</b>	<b>62,4%</b>	<b>57,4%</b>	<b>55,2%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.12.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE CABEZA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>632</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>9,4%</b>
Más de una vez a la semana	<b>1257</b>	<b>11,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,3%</b>	<b>12,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>18,9%</b>
Casi todas las semanas	<b>755</b>	<b>6,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,5%</b>
Casi todos los meses	<b>1694</b>	<b>15,3%</b>	<b>10,1%</b>	<b>14,7%</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,6%</b>	<b>12,3%</b>	<b>16,2%</b>	<b>18,5%</b>	<b>17,6%</b>
Rara vez o nunca	<b>6757</b>	<b>60,9%</b>	<b>72,3%</b>	<b>67,4%</b>	<b>67,3%</b>	<b>67,2%</b>	<b>65,6%</b>	<b>57,7%</b>	<b>48,4%</b>	<b>42,6%</b>

**TABLA 3.14.12.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE CABEZA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>632</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>10,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,0%</b>
Más de una vez a la semana	<b>1257</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>13,1%</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,9%</b>
Casi todas las semanas	<b>755</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,0%</b>
Casi todos los meses	<b>1694</b>	<b>15,3%</b>	<b>15,3%</b>	<b>15,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>15,1%</b>	<b>16,5%</b>
Rara vez o nunca	<b>6757</b>	<b>60,9%</b>	<b>60,9%</b>	<b>60,8%</b>	<b>59,0%</b>	<b>61,5%</b>	<b>60,7%</b>

**3.14.13 (M97). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE ESTÓMAGO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”**

**TABLA 3.14.13.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE ESTÓMAGO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	377	3,4%	2,9%	3,9%	4,0%	3,2%	3,3%	3,1%
Más de una vez a la semana	805	7,3%	5,3%	9,2%	7,6%	7,5%	6,8%	7,4%
Casi todas las semanas	567	5,1%	3,8%	6,5%	4,0%	5,1%	5,4%	6,0%
Casi todos los meses	2273	20,6%	15,2%	25,8%	14,5%	20,6%	23,7%	22,3%
Rara vez o nunca	7036	63,6%	73,0%	54,6%	69,9%	63,6%	60,8%	61,3%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.13.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE ESTÓMAGO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>377</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,7%</b>
Más de una vez a la semana	<b>805</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,2%</b>	<b>10,2%</b>
Casi todas las semanas	<b>567</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,5%</b>
Casi todos los meses	<b>2273</b>	<b>20,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>15,8%</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,2%</b>	<b>25,5%</b>	<b>30,9%</b>	<b>28,4%</b>
Rara vez o nunca	<b>7036</b>	<b>63,6%</b>	<b>73,7%</b>	<b>71,8%</b>	<b>73,0%</b>	<b>73,7%</b>	<b>66,1%</b>	<b>55,7%</b>	<b>49,6%</b>	<b>48,2%</b>

**TABLA 3.14.13.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE ESTÓMAGO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi todos los días	377	3,4%	3,1%	3,9%	6,6%	3,1%	3,1%
Más de una vez a la semana	805	7,3%	7,3%	7,3%	9,7%	7,2%	6,9%
Casi todas las semanas	567	5,1%	5,0%	5,3%	5,8%	4,9%	5,2%
Casi todos los meses	2273	20,6%	21,0%	19,8%	17,9%	21,0%	20,6%
Rara vez o nunca	7036	63,6%	63,6%	63,7%	60,0%	63,8%	64,2%

**3.14.14 (M98). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE ESPALDA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”**

**TABLA 3.14.14.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE ESPALDA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	814	7,4%	5,6%	9,1%	5,6%	6,4%	8,0%	9,8%
Más de una vez a la semana	851	7,7%	6,3%	9,1%	5,8%	6,2%	8,9%	10,2%
Casi todas las semanas	849	7,7%	6,9%	8,5%	4,6%	6,3%	9,3%	10,5%
Casi todos los meses	1769	16,0%	15,5%	16,6%	10,5%	15,2%	18,4%	19,6%
Rara vez o nunca	6755	61,2%	65,8%	56,8%	73,5%	65,9%	55,3%	49,9%

**TABLA 3.14.14.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE ESPALDA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	814	7,4%	5,1%	5,0%	6,3%	5,7%	6,0%	7,7%	9,6%	14,1%
Más de una vez a la semana	851	7,7%	5,0%	5,0%	7,1%	8,2%	6,6%	7,2%	10,6%	12,3%
Casi todas las semanas	849	7,7%	4,5%	6,0%	8,0%	9,2%	4,8%	6,7%	10,5%	11,9%
Casi todos los meses	1769	16,0%	11,4%	13,7%	16,7%	20,6%	9,5%	16,5%	20,0%	18,6%
Rara vez o nunca	6755	61,2%	73,9%	70,2%	61,9%	56,4%	73,1%	61,9%	49,3%	43,1%

**TABLA 3.14.14.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DOLOR DE ESPALDA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>814</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>12,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,0%</b>
Más de una vez a la semana	<b>851</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,3%</b>
Casi todas las semanas	<b>849</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,7%</b>
Casi todos los meses	<b>1769</b>	<b>16,0%</b>	<b>16,3%</b>	<b>15,5%</b>	<b>14,1%</b>	<b>16,3%</b>	<b>16,1%</b>
Rara vez o nunca	<b>6755</b>	<b>61,2%</b>	<b>60,8%</b>	<b>61,8%</b>	<b>56,8%</b>	<b>60,6%</b>	<b>63,0%</b>



**3.14.15 (M99). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS ESTADO BAJO DE ÁNIMO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”**

**TABLA 3.14.15.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS ESTADO BAJO DE ÁNIMO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>704</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,2%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>5,9%</b>
Más de una vez a la semana	<b>1087</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>12,6%</b>	<b>6,4%</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,9%</b>	<b>12,9%</b>
Casi todas las semanas	<b>985</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>12,2%</b>
Casi todos los meses	<b>2134</b>	<b>19,4%</b>	<b>17,8%</b>	<b>20,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>18,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>26,9%</b>
Rara vez o nunca	<b>6117</b>	<b>55,5%</b>	<b>62,3%</b>	<b>48,8%</b>	<b>72,5%</b>	<b>58,8%</b>	<b>48,9%</b>	<b>42,1%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.15.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS ESTADO BAJO DE ÁNIMO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>704</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>7,9%</b>
Más de una vez a la semana	<b>1087</b>	<b>9,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>14,2%</b>	<b>17,8%</b>
Casi todas las semanas	<b>985</b>	<b>8,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>4,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,7%</b>
Casi todos los meses	<b>2134</b>	<b>19,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>16,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>25,2%</b>	<b>10,6%</b>	<b>19,6%</b>	<b>24,2%</b>	<b>28,7%</b>
Rara vez o nunca	<b>6117</b>	<b>55,5%</b>	<b>73,6%</b>	<b>63,8%</b>	<b>59,1%</b>	<b>52,6%</b>	<b>71,3%</b>	<b>54,0%</b>	<b>39,6%</b>	<b>30,9%</b>

**TABLA 3.14.15.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS ESTADO BAJO DE ÁNIMO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>704</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,4%</b>
Más de una vez a la semana	<b>1087</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,5%</b>	<b>12,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,2%</b>
Casi todas las semanas	<b>985</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,5%</b>	<b>8,1%</b>
Casi todos los meses	<b>2134</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,7%</b>	<b>18,7%</b>	<b>17,8%</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,7%</b>
Rara vez o nunca	<b>6117</b>	<b>55,5%</b>	<b>55,5%</b>	<b>55,5%</b>	<b>48,9%</b>	<b>54,9%</b>	<b>57,6%</b>

**3.14.16 (M100). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO IRRITABILIDAD O MAL GENIO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”**

**TABLA 3.14.16.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO IRRITABILIDAD O MAL GENIO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	1043	9,5%	7,2%	11,7%	7,7%	9,9%	10,9%	8,5%
Más de una vez a la semana	1426	12,9%	9,9%	15,9%	9,1%	12,1%	14,5%	16,0%
Casi todas las semanas	1402	12,7%	11,8%	13,6%	7,5%	12,2%	14,4%	16,5%
Casi todos los meses	2723	24,7%	23,4%	25,9%	18,5%	24,0%	27,0%	28,9%
Rara vez o nunca	4435	40,2%	47,7%	32,9%	57,2%	41,8%	33,2%	30,2%

**TABLA 3.14.16.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO IRRITABILIDAD O MAL GENIO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>1043</b>	<b>9,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,6%</b>	<b>11,9%</b>
Más de una vez a la semana	<b>1426</b>	<b>12,9%</b>	<b>8,5%</b>	<b>9,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>9,7%</b>	<b>15,0%</b>	<b>18,3%</b>	<b>20,3%</b>
Casi todas las semanas	<b>1402</b>	<b>12,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>13,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>11,0%</b>	<b>15,9%</b>	<b>19,6%</b>
Casi todos los meses	<b>2723</b>	<b>24,7%</b>	<b>17,6%</b>	<b>22,3%</b>	<b>25,2%</b>	<b>28,8%</b>	<b>19,4%</b>	<b>25,7%</b>	<b>28,6%</b>	<b>28,9%</b>
Rara vez o nunca	<b>4435</b>	<b>40,2%</b>	<b>59,6%</b>	<b>47,9%</b>	<b>43,7%</b>	<b>40,5%</b>	<b>54,8%</b>	<b>36,0%</b>	<b>23,5%</b>	<b>19,4%</b>

**TABLA 3.14.16.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO IRRITABILIDAD O MAL GENIO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>1043</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>15,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>8,0%</b>
Más de una vez a la semana	<b>1426</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>13,6%</b>	<b>11,9%</b>
Casi todas las semanas	<b>1402</b>	<b>12,7%</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,2%</b>
Casi todos los meses	<b>2723</b>	<b>24,7%</b>	<b>24,8%</b>	<b>24,5%</b>	<b>20,6%</b>	<b>23,9%</b>	<b>26,5%</b>
Rara vez o nunca	<b>4435</b>	<b>40,2%</b>	<b>40,4%</b>	<b>40,0%</b>	<b>36,8%</b>	<b>39,8%</b>	<b>41,5%</b>

**3.14.17 (M01). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO NERVIOSISMO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”**

**TABLA 3.14.17.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO NERVIOSISMO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	1393	12,6%	10,7%	14,5%	12,2%	13,0%	12,5%	12,9%
Más de una vez a la semana	1532	13,9%	11,7%	16,0%	10,6%	12,4%	15,6%	17,0%
Casi todas las semanas	1484	13,5%	12,4%	14,5%	9,1%	13,3%	14,7%	16,5%
Casi todos los meses	2349	21,3%	21,3%	21,3%	17,7%	21,5%	22,8%	22,6%
Rara vez o nunca	4273	38,7%	43,9%	33,7%	50,4%	39,8%	34,5%	31,0%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.17.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO NERVIOSISMO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>1393</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,5%</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>14,3%</b>	<b>15,2%</b>	<b>17,9%</b>
Más de una vez a la semana	<b>1532</b>	<b>13,9%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,4%</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>14,3%</b>	<b>17,5%</b>	<b>21,2%</b>
Casi todas las semanas	<b>1484</b>	<b>13,5%</b>	<b>8,9%</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>15,9%</b>	<b>9,4%</b>	<b>14,2%</b>	<b>16,5%</b>	<b>17,2%</b>
Casi todos los meses	<b>2349</b>	<b>21,3%</b>	<b>17,1%</b>	<b>22,1%</b>	<b>22,0%</b>	<b>23,7%</b>	<b>18,4%</b>	<b>20,9%</b>	<b>23,5%</b>	<b>21,5%</b>
Rara vez o nunca	<b>4273</b>	<b>38,7%</b>	<b>50,9%</b>	<b>43,5%</b>	<b>42,3%</b>	<b>39,3%</b>	<b>49,8%</b>	<b>36,3%</b>	<b>27,3%</b>	<b>22,2%</b>



**TABLA 3.14.17.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO NERVIOSISMO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>1393</b>	<b>12,6%</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>16,8%</b>	<b>13,1%</b>	<b>11,2%</b>
Más de una vez a la semana	<b>1532</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>15,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>12,9%</b>
Casi todas las semanas	<b>1484</b>	<b>13,5%</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,1%</b>	<b>14,0%</b>
Casi todos los meses	<b>2349</b>	<b>21,3%</b>	<b>21,5%</b>	<b>20,9%</b>	<b>16,9%</b>	<b>21,3%</b>	<b>22,3%</b>
Rara vez o nunca	<b>4273</b>	<b>38,7%</b>	<b>38,7%</b>	<b>38,9%</b>	<b>38,2%</b>	<b>38,1%</b>	<b>39,6%</b>

**3.14.18 (M102). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DIFICULTADES PARA DORMIR EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”**

**TABLA 3.14.18.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DIFICULTADES PARA DORMIR EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>842</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,7%</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,7%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,9%</b>
Más de una vez a la semana	<b>884</b>	<b>8,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,8%</b>
Casi todas las semanas	<b>721</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,5%</b>	<b>9,3%</b>
Casi todos los meses	<b>1296</b>	<b>11,7%</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>12,9%</b>	<b>14,7%</b>
Rara vez o nunca	<b>7297</b>	<b>66,1%</b>	<b>68,3%</b>	<b>64,0%</b>	<b>72,2%</b>	<b>70,0%</b>	<b>64,3%</b>	<b>56,4%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.18.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DIFICULTADES PARA DORMIR EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>842</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,7%</b>
Más de una vez a la semana	<b>884</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>8,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,9%</b>	<b>10,2%</b>	<b>12,7%</b>
Casi todas las semanas	<b>721</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,3%</b>	<b>10,2%</b>
Casi todos los meses	<b>1296</b>	<b>11,7%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>15,1%</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,7%</b>	<b>13,1%</b>	<b>14,3%</b>
Rara vez o nunca	<b>7297</b>	<b>66,1%</b>	<b>69,6%</b>	<b>72,1%</b>	<b>69,0%</b>	<b>60,4%</b>	<b>74,9%</b>	<b>68,1%</b>	<b>60,0%</b>	<b>52,1%</b>

**TABLA 3.14.18.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO DIFICULTADES PARA DORMIR EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>842</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,5%</b>
Más de una vez a la semana	<b>884</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,4%</b>	<b>7,2%</b>
Casi todas las semanas	<b>721</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,3%</b>
Casi todos los meses	<b>1296</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,0%</b>
Rara vez o nunca	<b>7297</b>	<b>66,1%</b>	<b>66,6%</b>	<b>65,1%</b>	<b>59,3%</b>	<b>65,7%</b>	<b>68,0%</b>

**3.14.19 (M103). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO SENSACIÓN DE MAREO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?”**

**TABLA 3.14.19.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO SENSACIÓN DE MAREO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>463</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,4%</b>
Más de una vez a la semana	<b>673</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,8%</b>
Casi todas las semanas	<b>536</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,4%</b>
Casi todos los meses	<b>1287</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>12,4%</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>12,4%</b>
Rara vez o nunca	<b>8017</b>	<b>73,0%</b>	<b>76,2%</b>	<b>70,0%</b>	<b>76,2%</b>	<b>74,6%</b>	<b>70,1%</b>	<b>72,0%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.19.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO SENSACIÓN DE MAREO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>463</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>
Más de una vez a la semana	<b>673</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>9,3%</b>
Casi todas las semanas	<b>536</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,3%</b>
Casi todos los meses	<b>1287</b>	<b>11,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,0%</b>	<b>13,0%</b>	<b>11,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,0%</b>
Rara vez o nunca	<b>8017</b>	<b>73,0%</b>	<b>76,2%</b>	<b>77,1%</b>	<b>74,5%</b>	<b>77,6%</b>	<b>76,2%</b>	<b>72,2%</b>	<b>66,1%</b>	<b>66,1%</b>

**TABLA 3.14.19.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO SENSACIÓN DE MAREO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Casi todos los días	<b>463</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,1%</b>
Más de una vez a la semana	<b>673</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,5%</b>
Casi todas las semanas	<b>536</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,9%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,7%</b>
Casi todos los meses	<b>1287</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,2%</b>
Rara vez o nunca	<b>8017</b>	<b>73,0%</b>	<b>73,2%</b>	<b>72,7%</b>	<b>69,7%</b>	<b>73,4%</b>	<b>73,5%</b>

**3.14.20 (M12). “¿PIENSAS QUE TU CUERPO ES...?”**

**TABLA 3.14.20.1. “¿PIENSAS QUE TU CUERPO ES...?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Demasiado delgado	287	2,6%	2,9%	2,3%	3,3%	2,7%	2,0%	2,5%
Un poco delgado	1515	13,6%	16,6%	10,7%	16,0%	13,2%	12,5%	13,5%
Tiene la talla adecuada	5694	51,2%	54,3%	48,1%	55,9%	51,2%	49,7%	48,2%
Un poco gordo	3203	28,8%	23,6%	33,8%	22,0%	29,0%	31,3%	32,0%
Demasiado gordo	424	3,8%	2,6%	5,0%	2,9%	3,8%	4,5%	3,7%



**TABLA 3.14.20.2. “¿PIENSAS QUE TU CUERPO ES...?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Demasiado delgado	<b>287</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,4%</b>
Un poco delgado	<b>1515</b>	<b>13,6%</b>	<b>17,3%</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,9%</b>	<b>18,3%</b>	<b>14,6%</b>	<b>11,0%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,3%</b>
Tiene la talla adecuada	<b>5694</b>	<b>51,2%</b>	<b>54,1%</b>	<b>54,4%</b>	<b>55,8%</b>	<b>52,3%</b>	<b>57,7%</b>	<b>48,3%</b>	<b>44,1%</b>	<b>43,9%</b>
Un poco gordo	<b>3203</b>	<b>28,8%</b>	<b>22,1%</b>	<b>25,4%</b>	<b>22,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>21,8%</b>	<b>32,5%</b>	<b>39,1%</b>	<b>40,6%</b>
Demasiado gordo	<b>424</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,7%</b>

**TABLA 3.14.20.3. “¿PIENSAS QUE TU CUERPO ES...?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Demasiado delgado	287	2,6%	2,5%	2,6%	3,6%	2,4%	2,5%
Un poco delgado	1515	13,6%	13,4%	14,1%	13,4%	13,7%	13,5%
Tiene la talla adecuada	5694	51,2%	51,3%	50,9%	44,9%	50,4%	53,5%
Un poco gordo	3203	28,8%	29,1%	28,2%	31,8%	29,3%	27,6%
Demasiado gordo	424	3,8%	3,6%	4,1%	6,3%	4,2%	2,9%

**3.14.21 (ED32). “ME SIENTO FRUSTRADO/A CON MI APARIENCIA FÍSICA”**

**TABLA 3.14.21.1. “ME SIENTO FRUSTRADO/A CON MI APARIENCIA FÍSICA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>2689</b>	<b>31,6%</b>	<b>39,2%</b>	<b>24,4%</b>	-	<b>34,7%</b>	<b>30,9%</b>	<b>28,6%</b>
En desacuerdo	<b>2137</b>	<b>25,1%</b>	<b>25,9%</b>	<b>24,4%</b>	-	<b>24,7%</b>	<b>25,1%</b>	<b>25,9%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2122</b>	<b>25,0%</b>	<b>20,7%</b>	<b>29,1%</b>	-	<b>22,0%</b>	<b>26,0%</b>	<b>27,5%</b>
De acuerdo	<b>1003</b>	<b>11,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>14,8%</b>	-	<b>11,1%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,6%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>548</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>7,4%</b>	-	<b>7,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,5%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.21.2. “ME SIENTO FRUSTRADO/A CON MI APARIENCIA FÍSICA” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>2689</b>	<b>31,6%</b>	-	<b>41,6%</b>	<b>39,6%</b>	<b>35,7%</b>	-	<b>28,3%</b>	<b>23,0%</b>	<b>21,0%</b>
En desacuerdo	<b>2137</b>	<b>25,1%</b>	-	<b>25,1%</b>	<b>26,3%</b>	<b>26,5%</b>	-	<b>24,4%</b>	<b>23,9%</b>	<b>25,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2122</b>	<b>25,0%</b>	-	<b>17,4%</b>	<b>20,5%</b>	<b>25,2%</b>	-	<b>26,3%</b>	<b>31,0%</b>	<b>29,9%</b>
De acuerdo	<b>1003</b>	<b>11,8%</b>	-	<b>9,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,2%</b>	-	<b>12,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>17,3%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>548</b>	<b>6,4%</b>	-	<b>6,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,4%</b>	-	<b>8,5%</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,6%</b>

**TABLA 3.14.21.3. “ME SIENTO FRUSTRADO/A CON MI APARIENCIA FÍSICA” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>2689</b>	<b>31,6%</b>	<b>31,4%</b>	<b>32,0%</b>	<b>32,5%</b>	<b>30,1%</b>	<b>33,4%</b>
En desacuerdo	<b>2137</b>	<b>25,1%</b>	<b>25,0%</b>	<b>25,3%</b>	<b>21,3%</b>	<b>25,3%</b>	<b>25,8%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2122</b>	<b>25,0%</b>	<b>25,9%</b>	<b>23,4%</b>	<b>24,0%</b>	<b>25,8%</b>	<b>24,1%</b>
De acuerdo	<b>1003</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,3%</b>	<b>11,0%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>548</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,8%</b>

**3.14.22 (ED33). “ESTOY SATISFECHO/A CON MI APARIENCIA”**

**TABLA 3.14.22.1. “ESTOY SATISFECHO/A CON MI APARIENCIA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>641</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,8%</b>	-	<b>8,2%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,7%</b>
En desacuerdo	<b>1062</b>	<b>12,5%</b>	<b>9,2%</b>	<b>15,6%</b>	-	<b>10,9%</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,4%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2107</b>	<b>24,8%</b>	<b>20,9%</b>	<b>28,5%</b>	-	<b>20,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>29,6%</b>
De acuerdo	<b>2815</b>	<b>33,1%</b>	<b>33,9%</b>	<b>32,5%</b>	-	<b>33,3%</b>	<b>33,1%</b>	<b>33,0%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>1868</b>	<b>22,0%</b>	<b>28,9%</b>	<b>15,5%</b>	-	<b>27,0%</b>	<b>20,6%</b>	<b>17,2%</b>

**TABLA 3.14.22.2. “ESTOY SATISFECHO/A CON MI APARIENCIA” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>641</b>	<b>7,5%</b>	-	<b>8,3%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,6%</b>	-	<b>8,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>6,8%</b>
En desacuerdo	<b>1062</b>	<b>12,5%</b>	-	<b>8,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,4%</b>	-	<b>13,1%</b>	<b>16,8%</b>	<b>17,6%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2107</b>	<b>24,8%</b>	-	<b>17,0%</b>	<b>21,0%</b>	<b>25,7%</b>	-	<b>24,0%</b>	<b>29,5%</b>	<b>33,9%</b>
De acuerdo	<b>2815</b>	<b>33,1%</b>	-	<b>33,4%</b>	<b>33,6%</b>	<b>34,9%</b>	-	<b>33,2%</b>	<b>32,6%</b>	<b>31,0%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>1868</b>	<b>22,0%</b>	-	<b>32,8%</b>	<b>29,1%</b>	<b>23,4%</b>	-	<b>21,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,8%</b>

**TABLA 3.14.22.3. "ESTOY SATISFECHO/A CON MI APARIENCIA" EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>641</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>14,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,4%</b>
En desacuerdo	<b>1062</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,1%</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,0%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>2107</b>	<b>24,8%</b>	<b>25,3%</b>	<b>24,0%</b>	<b>24,4%</b>	<b>26,6%</b>	<b>22,7%</b>
De acuerdo	<b>2815</b>	<b>33,1%</b>	<b>33,0%</b>	<b>33,4%</b>	<b>28,9%</b>	<b>32,2%</b>	<b>35,3%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>1868</b>	<b>22,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>19,5%</b>	<b>21,0%</b>	<b>23,7%</b>



**3.14.23 (ED34). “ODIO MI CUERPO”**

**TABLA 3.14.23.1. “ODIO MI CUERPO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>4323</b>	<b>50,9%</b>	<b>60,8%</b>	<b>41,5%</b>	-	<b>54,5%</b>	<b>49,1%</b>	<b>48,7%</b>
En desacuerdo	<b>1902</b>	<b>22,4%</b>	<b>20,3%</b>	<b>24,4%</b>	-	<b>21,5%</b>	<b>22,1%</b>	<b>24,0%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1365</b>	<b>16,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>19,8%</b>	-	<b>13,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>16,9%</b>
De acuerdo	<b>513</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>8,6%</b>	-	<b>5,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,2%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>389</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,8%</b>	-	<b>4,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,1%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.23.2. "ODIO MI CUERPO" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>4323</b>	<b>50,9%</b>	-	<b>62,2%</b>	<b>61,3%</b>	<b>58,3%</b>	-	<b>47,4%</b>	<b>38,1%</b>	<b>38,7%</b>
En desacuerdo	<b>1902</b>	<b>22,4%</b>	-	<b>20,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>21,8%</b>	-	<b>22,3%</b>	<b>25,0%</b>	<b>26,4%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1365</b>	<b>16,1%</b>	-	<b>10,4%</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,7%</b>	-	<b>16,5%</b>	<b>21,9%</b>	<b>21,2%</b>
De acuerdo	<b>513</b>	<b>6,0%</b>	-	<b>3,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,6%</b>	-	<b>7,7%</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,0%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>389</b>	<b>4,6%</b>	-	<b>3,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,5%</b>	-	<b>6,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,8%</b>

**TABLA 3.14.23.3. “ODIO MI CUERPO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>4323</b>	<b>50,9%</b>	<b>51,2%</b>	<b>50,5%</b>	<b>46,1%</b>	<b>48,8%</b>	<b>54,6%</b>
En desacuerdo	<b>1902</b>	<b>22,4%</b>	<b>22,1%</b>	<b>23,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>22,7%</b>	<b>22,0%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1365</b>	<b>16,1%</b>	<b>16,3%</b>	<b>15,6%</b>	<b>17,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,6%</b>
De acuerdo	<b>513</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,0%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>389</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,8%</b>

**3.14.24 (ED35). “ME SIENTO CÓMODO/A CON MI CUERPO”**

**TABLA 3.14.24.1. “ME SIENTO CÓMODO/A CON MI CUERPO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	652	7,7%	7,3%	8,1%	-	8,2%	8,0%	6,6%
En desacuerdo	870	10,3%	6,2%	14,2%	-	9,0%	10,9%	11,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1965	23,2%	17,8%	28,4%	-	18,8%	24,3%	27,9%
De acuerdo	2689	31,8%	34,0%	29,8%	-	31,1%	31,4%	33,5%
Totalmente de acuerdo	2276	26,9%	34,8%	19,4%	-	32,9%	25,4%	20,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.24.2. “ME SIENTO CÓMODO/A CON MI CUERPO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>652</b>	<b>7,7%</b>	-	<b>8,2%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,8%</b>	-	<b>8,2%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,5%</b>
En desacuerdo	<b>870</b>	<b>10,3%</b>	-	<b>5,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,0%</b>	-	<b>12,1%</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,6%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1965</b>	<b>23,2%</b>	-	<b>14,9%</b>	<b>17,3%</b>	<b>22,3%</b>	-	<b>22,4%</b>	<b>30,7%</b>	<b>33,8%</b>
De acuerdo	<b>2689</b>	<b>31,8%</b>	-	<b>31,8%</b>	<b>33,4%</b>	<b>37,7%</b>	-	<b>30,5%</b>	<b>29,5%</b>	<b>29,1%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>2276</b>	<b>26,9%</b>	-	<b>39,4%</b>	<b>35,2%</b>	<b>28,2%</b>	-	<b>26,9%</b>	<b>16,6%</b>	<b>13,1%</b>

**TABLA 3.14.24.3. “ME SIENTO CÓMODO/A CON MI CUERPO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>652</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,8%</b>	<b>12,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,5%</b>
En desacuerdo	<b>870</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>13,6%</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1965</b>	<b>23,2%</b>	<b>23,5%</b>	<b>22,9%</b>	<b>22,8%</b>	<b>24,1%</b>	<b>22,4%</b>
De acuerdo	<b>2689</b>	<b>31,8%</b>	<b>32,0%</b>	<b>31,5%</b>	<b>27,5%</b>	<b>31,6%</b>	<b>32,8%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>2276</b>	<b>26,9%</b>	<b>27,1%</b>	<b>26,6%</b>	<b>23,8%</b>	<b>25,6%</b>	<b>29,2%</b>

**3.14.25 (ED36). “DESPRECIO MI CUERPO”**

**TABLA 3.14.25.1. “DESPRECIO MI CUERPO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>4572</b>	<b>54,1%</b>	<b>62,6%</b>	<b>46,1%</b>	-	<b>58,4%</b>	<b>52,2%</b>	<b>51,2%</b>
En desacuerdo	<b>1804</b>	<b>21,4%</b>	<b>19,1%</b>	<b>23,5%</b>	-	<b>19,5%</b>	<b>22,3%</b>	<b>22,5%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1324</b>	<b>15,7%</b>	<b>11,8%</b>	<b>19,4%</b>	-	<b>13,1%</b>	<b>16,2%</b>	<b>18,5%</b>
De acuerdo	<b>404</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>6,4%</b>	-	<b>5,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,6%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>344</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,6%</b>	-	<b>4,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,2%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.25.2. “DESPRECIO MI CUERPO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>4572</b>	<b>54,1%</b>	-	<b>64,9%</b>	<b>63,0%</b>	<b>58,9%</b>	-	<b>52,4%</b>	<b>42,4%</b>	<b>43,0%</b>
En desacuerdo	<b>1804</b>	<b>21,4%</b>	-	<b>18,5%</b>	<b>18,5%</b>	<b>20,7%</b>	-	<b>20,4%</b>	<b>25,7%</b>	<b>24,4%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1324</b>	<b>15,7%</b>	-	<b>9,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>14,7%</b>	-	<b>16,2%</b>	<b>20,2%</b>	<b>22,6%</b>
De acuerdo	<b>404</b>	<b>4,8%</b>	-	<b>2,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,2%</b>	-	<b>6,8%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,2%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>344</b>	<b>4,1%</b>	-	<b>4,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,6%</b>	-	<b>4,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,8%</b>



**TABLA 3.14.25.3. “DESPRECIO MI CUERPO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>4572</b>	<b>54,1%</b>	<b>54,2%</b>	<b>54,1%</b>	<b>49,0%</b>	<b>52,1%</b>	<b>57,7%</b>
En desacuerdo	<b>1804</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,3%</b>	<b>21,5%</b>	<b>20,3%</b>	<b>22,0%</b>	<b>20,9%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1324</b>	<b>15,7%</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,1%</b>	<b>18,5%</b>	<b>16,1%</b>	<b>14,6%</b>
De acuerdo	<b>404</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,6%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>344</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,2%</b>

**3.14.26 (ED37). “ME GUSTA MI APARIENCIA A PESAR DE MIS DEFECTOS”**

**TABLA 3.14.26.1. “ME GUSTA MI APARIENCIA A PESAR DE MIS DEFECTOS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>651</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,2%</b>	-	<b>8,4%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,9%</b>
En desacuerdo	<b>684</b>	<b>8,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>10,3%</b>	-	<b>8,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,2%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1811</b>	<b>21,4%</b>	<b>17,0%</b>	<b>25,6%</b>	-	<b>19,0%</b>	<b>21,7%</b>	<b>24,4%</b>
De acuerdo	<b>2804</b>	<b>33,2%</b>	<b>32,8%</b>	<b>33,5%</b>	-	<b>30,9%</b>	<b>34,3%</b>	<b>34,5%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>2506</b>	<b>29,6%</b>	<b>36,2%</b>	<b>23,4%</b>	-	<b>33,6%</b>	<b>28,4%</b>	<b>26,0%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.26.2. “ME GUSTA MI APARIENCIA A PESAR DE MIS DEFECTOS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>651</b>	<b>7,7%</b>	-	<b>9,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,4%</b>	-	<b>7,6%</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,5%</b>
En desacuerdo	<b>684</b>	<b>8,1%</b>	-	<b>6,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,4%</b>	-	<b>9,8%</b>	<b>10,3%</b>	<b>11,2%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1811</b>	<b>21,4%</b>	-	<b>15,6%</b>	<b>16,5%</b>	<b>19,6%</b>	-	<b>22,2%</b>	<b>26,3%</b>	<b>29,4%</b>
De acuerdo	<b>2804</b>	<b>33,2%</b>	-	<b>31,1%</b>	<b>32,9%</b>	<b>34,9%</b>	-	<b>30,7%</b>	<b>35,7%</b>	<b>34,1%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>2506</b>	<b>29,6%</b>	-	<b>37,8%</b>	<b>37,2%</b>	<b>32,7%</b>	-	<b>29,8%</b>	<b>20,4%</b>	<b>19,0%</b>

**TABLA 3.14.26.3. “ME GUSTA MI APARIENCIA A PESAR DE MIS DEFECTOS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Totalmente en desacuerdo	<b>651</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>11,1%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,0%</b>
En desacuerdo	<b>684</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,1%</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>1811</b>	<b>21,4%</b>	<b>20,8%</b>	<b>22,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>20,6%</b>
De acuerdo	<b>2804</b>	<b>33,2%</b>	<b>33,9%</b>	<b>31,9%</b>	<b>30,2%</b>	<b>33,3%</b>	<b>33,7%</b>
Totalmente de acuerdo	<b>2506</b>	<b>29,6%</b>	<b>29,5%</b>	<b>29,8%</b>	<b>27,8%</b>	<b>28,1%</b>	<b>31,7%</b>

**3.14.27 (M124a). “SOLO PARA LAS CHICAS: ¿HAS TENIDO YA LA MENSTRUACIÓN (LA REGLA)?”**

**TABLA 3.14.27.1. “¿HAS TENIDO YA LA MENSTRUACIÓN (LA REGLA)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No	1340	23,9%	-	23,9%	80,0%	21,4%	2,4%	1,5%
Sí	4255	76,1%	-	76,1%	20,0%	78,6%	97,6%	98,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.27.2. “¿HAS TENIDO YA LA MENSTRUACIÓN (LA REGLA)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No	1340	23,9%	-	-	-	-	80,0%	21,4%	2,4%	1,5%
Sí	4255	76,1%	-	-	-	-	20,0%	78,6%	97,6%	98,5%

**TABLA 3.14.27.3. “¿HAS TENIDO YA LA MENSTRUACIÓN (LA REGLA)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No	1340	23,9%	24,7%	22,6%	18,2%	22,2%	27,3%
Sí	4255	76,1%	75,3%	77,4%	81,8%	77,8%	72,7%

**3.14.28 (M124.125). “EDAD DE LA MENARQUÍA”.** Centrándonos ahora en la submuestra de chicas que tienen la regla, presentamos a continuación las edades a las que se produjo la menarquía.

**TABLA 3.14.28.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “EDAD DE LA MENARQUÍA”**

			Edad de la Menarquía		
			Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra			<b>7,14</b>	<b>4,82</b>	<b>3868</b>
Sexo	Chico		-	-	-
	Chica		<b>7,14</b>	<b>4,82</b>	<b>3868</b>
Grupo de Edad	11-12 años		<b>2,95</b>	<b>2,77</b>	<b>227</b>
	13-14 años		<b>4,59</b>	<b>3,07</b>	<b>1212</b>
	15-16 años		<b>7,89</b>	<b>4,25</b>	<b>1635</b>
	17-18 años		<b>10,66</b>	<b>5,58</b>	<b>794</b>
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	-	-	-
		13-14 años	-	-	-
		15-16 años	-	-	-
		17-18 años	-	-	-

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Edad de la Menarquía		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	<b>2,95</b>	<b>2,77</b>	<b>227</b>
	13-14 años	<b>4,59</b>	<b>3,07</b>	<b>1212</b>
	15-16 años	<b>7,89</b>	<b>4,25</b>	<b>1635</b>
	17-18 años	<b>10,66</b>	<b>5,58</b>	<b>794</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>7,17</b>	<b>4,77</b>	<b>2438</b>
	Privado	<b>7,07</b>	<b>4,91</b>	<b>1430</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>7,76</b>	<b>5,07</b>	<b>374</b>
	Media	<b>7,27</b>	<b>4,77</b>	<b>1878</b>
	Alta	<b>6,85</b>	<b>4,80</b>	<b>1579</b>



**3.14.29 (M105). “EN GENERAL, ¿EN QUÉ LUGAR DE LA ESCALERA SIENTES QUE ESTÁ EN ESTE MOMENTO TU VIDA?”**

**TABLA 3.14.29.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “EN GENERAL, ¿EN QUÉ LUGAR DE LA ESCALERA SIENTES QUE ESTÁ EN ESTE MOMENTO TU VIDA?”**

		En general, ¿en qué lugar de la escalera sientes que está en este momento tu vida?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>7,86</b>	<b>1,88</b>	<b>10913</b>	
Sexo	Chico	<b>7,92</b>	<b>1,87</b>	<b>5382</b>	
	Chica	<b>7,80</b>	<b>1,88</b>	<b>5531</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>8,71</b>	<b>1,70</b>	<b>2338</b>	
	13-14 años	<b>7,95</b>	<b>1,85</b>	<b>3107</b>	
	15-16 años	<b>7,54</b>	<b>1,85</b>	<b>3373</b>	
	17-18 años	<b>7,29</b>	<b>1,80</b>	<b>2095</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>8,69</b>	<b>1,75</b>	<b>1178</b>
		13-14 años	<b>7,98</b>	<b>1,83</b>	<b>1516</b>
		15-16 años	<b>7,66</b>	<b>1,86</b>	<b>1612</b>
		17-18 años	<b>7,38</b>	<b>1,81</b>	<b>1076</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		En general, ¿en qué lugar de la escalera sientes que está en este momento tu vida?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	<b>8,74</b>	<b>1,65</b>	<b>1160</b>
	13-14 años	<b>7,92</b>	<b>1,86</b>	<b>1591</b>
	15-16 años	<b>7,43</b>	<b>1,84</b>	<b>1761</b>
	17-18 años	<b>7,20</b>	<b>1,78</b>	<b>1019</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>7,86</b>	<b>1,87</b>	<b>6995</b>
	Privado	<b>7,86</b>	<b>1,90</b>	<b>3918</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>7,15</b>	<b>2,18</b>	<b>941</b>
	Media	<b>7,79</b>	<b>1,89</b>	<b>5240</b>
	Alta	<b>8,09</b>	<b>1,75</b>	<b>4616</b>

**3.14.30 (ON40) “CUANDO HABLAS CON LOS DEMÁS, ¿SIENTES QUE NO TE COMPRENDEN?”**

**TABLA 3.14.30.1. “Cuando hablas con los demás, ¿sientes que no te comprenden?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
nunca tengo esta sensación	1412	16,5%	18,0%	15,0%	-	20,7%	14,7%	13,3%
2	2217	25,8%	23,8%	27,8%	-	24,7%	26,4%	26,6%
3	1008	11,8%	11,5%	12,0%	-	9,8%	12,4%	13,4%
4	1079	12,6%	12,2%	12,9%	-	10,5%	13,2%	14,6%
5	1164	13,6%	13,2%	13,9%	-	12,3%	13,9%	14,9%
6	1093	12,7%	12,8%	12,7%	-	12,8%	13,3%	11,8%
siempre tengo esta sensación	604	7,0%	8,5%	5,7%	-	9,2%	6,1%	5,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.30.2. “CUANDO HABLAS CON LOS DEMÁS, ¿SIENTES QUE NO TE COMPRENDEN?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
nunca tengo esta sensación	1412	16,5%	-	21,6%	16,8%	15,1%	-	19,9%	12,8%	11,3%
2	2217	25,8%	-	21,6%	24,3%	25,8%	-	27,5%	28,3%	27,4%
3	1008	11,8%	-	9,7%	12,5%	12,5%	-	10,0%	12,4%	14,3%
4	1079	12,6%	-	10,4%	13,1%	13,4%	-	10,6%	13,2%	15,9%
5	1164	13,6%	-	12,3%	13,7%	13,7%	-	12,2%	14,1%	16,2%
6	1093	12,7%	-	13,6%	11,9%	13,0%	-	12,1%	14,6%	10,5%
siempre tengo esta sensación	604	7,0%	-	10,8%	7,7%	6,5%	-	7,7%	4,7%	4,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.30.3. “Cuando hablas con los demás, ¿sientes que no te comprenden?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
nunca tengo esta sensación	1412	16,5%	16,1%	17,0%	13,9%	15,2%	18,5%
2	2217	25,8%	26,8%	24,3%	19,7%	25,6%	27,5%
3	1008	11,8%	12,6%	10,3%	12,5%	11,5%	11,8%
4	1079	12,6%	12,7%	12,4%	16,4%	13,2%	11,2%
5	1164	13,6%	13,2%	14,3%	15,3%	14,6%	12,1%
6	1093	12,7%	12,2%	13,6%	13,5%	13,0%	12,2%
siempre tengo esta sensación	604	7,0%	6,4%	8,1%	8,7%	6,9%	6,7%

**3.14.31 (ON41) “EN EL PASADO, CUANDO TE HAS ENCONTRADO EN UNA SITUACIÓN EN LA QUE TENÍAS QUE HACER ALGO QUE DEPENDÍA DE LA COLABORACIÓN DE LOS DEMÁS, HAS PENSADO QUE...”**

**TABLA 3.14.31.1 “EN EL PASADO, CUANDO TE HAS ENCONTRADO EN UNA SITUACIÓN EN LA QUE TENÍAS QUE HACER ALGO QUE DEPENDÍA DE LA COLABORACIÓN DE LOS DEMÁS, HAS PENSADO QUE...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
seguro que no lo conseguías	239	2,8%	3,1%	2,6%	-	3,5%	2,4%	2,6%
2	344	4,0%	4,4%	3,7%	-	3,6%	4,2%	4,4%
3	582	6,8%	6,8%	6,9%	-	6,2%	6,5%	8,3%
4	1718	20,2%	18,1%	22,2%	-	16,8%	21,4%	23,2%
5	2017	23,7%	22,9%	24,5%	-	20,7%	25,0%	25,8%
6	2173	25,5%	25,6%	25,5%	-	25,9%	25,8%	24,6%
seguro que lo conseguías	1432	16,8%	19,1%	14,6%	-	23,3%	14,8%	11,1%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.31.2. “EN EL PASADO, CUANDO TE HAS ENCONTRADO EN UNA SITUACIÓN EN LA QUE TENÍAS QUE HACER ALGO QUE DEPENDÍA DE LA COLABORACIÓN DE LOS DEMÁS, HAS PENSADO QUE...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
seguro que no lo conseguías	239	2,8%	-	3,9%	2,7%	2,5%	-	3,0%	2,1%	2,7%
2	344	4,0%	-	4,3%	4,4%	4,4%	-	3,0%	4,0%	4,4%
3	582	6,8%	-	6,2%	6,6%	8,0%	-	6,2%	6,3%	8,7%
4	1718	20,2%	-	15,1%	18,3%	21,6%	-	18,3%	24,1%	24,9%
5	2017	23,7%	-	20,4%	23,7%	25,0%	-	21,0%	26,2%	26,7%
6	2173	25,5%	-	24,9%	26,1%	25,7%	-	26,9%	25,5%	23,4%
seguro que lo conseguías	1432	16,8%	-	25,1%	18,1%	12,8%	-	21,6%	11,7%	9,3%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.31.3. “EN EL PASADO, CUANDO TE HAS ENCONTRADO EN UNA SITUACIÓN EN LA QUE TENÍAS QUE HACER ALGO QUE DEPENDÍA DE LA COLABORACIÓN DE LOS DEMÁS, HAS PENSADO QUE...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
seguro que no lo conseguías	239	2,8%	2,7%	3,0%	4,1%	2,7%	2,6%
2	344	4,0%	4,0%	4,1%	5,8%	4,2%	3,6%
3	582	6,8%	6,9%	6,7%	8,1%	7,7%	5,6%
4	1718	20,2%	20,1%	20,3%	25,2%	20,6%	18,6%
5	2017	23,7%	24,5%	22,4%	23,7%	24,5%	22,8%
6	2173	25,5%	25,2%	26,2%	20,6%	24,9%	27,6%
seguro que lo conseguías	1432	16,8%	16,6%	17,3%	12,7%	15,4%	19,2%



**3.14.32 (ON 42) “PIENSA EN LAS PERSONAS CON LAS QUE ESTÁS EN CONTACTO DIARIO, APARTE DE AQUELLAS A LAS QUE CONSIDERAS MÁS CERCANAS. ¿CÓMO CREES QUE CONOCES A LA MAYOR PARTE DE ÉSTAS?”**

**TABLA 3.14.32.1. “PIENSA EN LAS PERSONAS CON LAS QUE ESTÁS EN CONTACTO DIARIO, APARTE DE AQUELLAS A LAS QUE CONSIDERAS MÁS CERCANAS. ¿CÓMO CREES QUE CONOCES A LA MAYOR PARTE DE ÉSTAS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
crees que son extraños	70	,8%	1,2%	,5%	-	,9%	,7%	,9%
2	92	1,1%	1,3%	,9%	-	,6%	1,3%	1,4%
3	267	3,1%	3,7%	2,6%	-	2,3%	3,2%	4,2%
4	908	10,7%	11,2%	10,2%	-	8,1%	10,8%	14,3%
5	1626	19,1%	20,6%	17,8%	-	15,5%	20,6%	21,9%
6	3106	36,6%	35,6%	37,4%	-	36,3%	37,8%	35,1%
los conoces muy bien	2425	28,5%	26,4%	30,6%	-	36,3%	25,6%	22,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.32.2. “PIENSA EN LAS PERSONAS CON LAS QUE ESTÁS EN CONTACTO DIARIO, APARTE DE AQUELLAS A LAS QUE CONSIDERAS MÁS CERCANAS. ¿CÓMO CREES QUE CONOCES A LA MAYOR PARTE DE ÉSTAS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
crees que son extraños	<b>70</b>	<b>,8%</b>	-	<b>1,3%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,4%</b>	-	<b>,5%</b>	<b>,5%</b>	<b>,5%</b>
2	<b>92</b>	<b>1,1%</b>	-	<b>,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,8%</b>	-	<b>,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>
3	<b>267</b>	<b>3,1%</b>	-	<b>2,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,0%</b>	-	<b>1,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>4,4%</b>
4	<b>908</b>	<b>10,7%</b>	-	<b>9,0%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,4%</b>	-	<b>7,2%</b>	<b>9,9%</b>	<b>15,2%</b>
5	<b>1626</b>	<b>19,1%</b>	-	<b>17,3%</b>	<b>22,0%</b>	<b>22,9%</b>	-	<b>13,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>20,8%</b>
6	<b>3106</b>	<b>36,6%</b>	-	<b>35,7%</b>	<b>35,4%</b>	<b>35,8%</b>	-	<b>36,7%</b>	<b>39,9%</b>	<b>34,2%</b>
los conoces muy bien	<b>2425</b>	<b>28,5%</b>	-	<b>32,9%</b>	<b>24,5%</b>	<b>20,7%</b>	-	<b>39,4%</b>	<b>26,7%</b>	<b>23,9%</b>

**TABLA 3.14.32.3. “PIENSA EN LAS PERSONAS CON LAS QUE ESTÁS EN CONTACTO DIARIO, APARTE DE AQUELLAS A LAS QUE CONSIDERAS MÁS CERCANAS. ¿CÓMO CREES QUE CONOCES A LA MAYOR PARTE DE ÉSTAS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
crees que son extraños	<b>70</b>	<b>,8%</b>	<b>,9%</b>	<b>,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>,5%</b>	<b>,8%</b>
2	<b>92</b>	<b>1,1%</b>	<b>,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>,6%</b>
3	<b>267</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,8%</b>
4	<b>908</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,8%</b>	<b>14,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>8,0%</b>
5	<b>1626</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,0%</b>	<b>19,5%</b>	<b>20,1%</b>	<b>19,7%</b>	<b>18,4%</b>
6	<b>3106</b>	<b>36,6%</b>	<b>37,0%</b>	<b>35,8%</b>	<b>33,9%</b>	<b>35,7%</b>	<b>38,2%</b>
los conoces muy bien	<b>2425</b>	<b>28,5%</b>	<b>28,2%</b>	<b>29,1%</b>	<b>24,4%</b>	<b>27,0%</b>	<b>31,2%</b>

**3.14.33 (ON43) “¿TIENES LA SENSACIÓN DE QUE EN REALIDAD NO TE IMPORTA LO QUE SUCEDE A TU ALREDEDOR?”**

**TABLA 3.14.33.1. “¿TIENES LA SENSACIÓN DE QUE EN REALIDAD NO TE IMPORTA LO QUE SUCEDE A TU ALREDEDOR?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
muy rara vez o nunca	2150	25,4%	19,3%	31,2%	-	31,2%	23,6%	20,1%
2	1641	19,4%	16,8%	21,8%	-	18,9%	19,1%	20,5%
3	991	11,7%	12,5%	11,0%	-	10,6%	12,0%	12,8%
4	1418	16,7%	19,0%	14,6%	-	14,7%	18,3%	17,0%
5	1015	12,0%	13,9%	10,1%	-	10,4%	12,9%	12,7%
6	709	8,4%	10,4%	6,5%	-	7,6%	7,9%	10,3%
muy a menudo	544	6,4%	8,1%	4,9%	-	6,6%	6,2%	6,6%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.33.2. “¿TIENES LA SENSACIÓN DE QUE EN REALIDAD NO TE IMPORTA LO QUE SUCEDE A TU ALREDEDOR?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
muy rara vez o nunca	<b>2150</b>	<b>25,4%</b>	-	<b>24,1%</b>	<b>18,2%</b>	<b>14,6%</b>	-	<b>37,7%</b>	<b>28,5%</b>	<b>25,9%</b>
2	<b>1641</b>	<b>19,4%</b>	-	<b>17,3%</b>	<b>16,2%</b>	<b>17,2%</b>	-	<b>20,3%</b>	<b>21,8%</b>	<b>24,0%</b>
3	<b>991</b>	<b>11,7%</b>	-	<b>11,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,1%</b>	-	<b>9,5%</b>	<b>11,3%</b>	<b>12,5%</b>
4	<b>1418</b>	<b>16,7%</b>	-	<b>17,0%</b>	<b>21,1%</b>	<b>18,7%</b>	-	<b>12,6%</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,3%</b>
5	<b>1015</b>	<b>12,0%</b>	-	<b>12,2%</b>	<b>14,2%</b>	<b>15,8%</b>	-	<b>8,8%</b>	<b>11,7%</b>	<b>9,5%</b>
6	<b>709</b>	<b>8,4%</b>	-	<b>9,8%</b>	<b>9,6%</b>	<b>12,4%</b>	-	<b>5,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,9%</b>
muy a menudo	<b>544</b>	<b>6,4%</b>	-	<b>7,9%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,3%</b>	-	<b>5,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,8%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.33.3. “¿TIENES LA SENSACIÓN DE QUE EN REALIDAD NO TE IMPORTA LO QUE SUCEDE A TU ALREDEDOR?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
muy rara vez o nunca	<b>2150</b>	<b>25,4%</b>	<b>25,9%</b>	<b>24,5%</b>	<b>23,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>26,9%</b>
2	<b>1641</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,7%</b>	<b>18,8%</b>	<b>16,4%</b>	<b>18,7%</b>	<b>21,0%</b>
3	<b>991</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,5%</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,6%</b>
4	<b>1418</b>	<b>16,7%</b>	<b>17,2%</b>	<b>16,0%</b>	<b>17,1%</b>	<b>17,6%</b>	<b>15,6%</b>
5	<b>1015</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>12,3%</b>	<b>11,3%</b>
6	<b>709</b>	<b>8,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>9,5%</b>	<b>11,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>7,8%</b>
muy a menudo	<b>544</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,9%</b>

**3.14.34 (ON44) “¿HA SUCEDIDO EN EL PASADO QUE TE HAYA SORPRENDIDO EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS QUE PENSABAS CONOCER BIEN?”**

**TABLA 3.14.34.1. “¿HA SUCEDIDO EN EL PASADO QUE TE HAYA SORPRENDIDO EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS QUE PENSABAS CONOCER BIEN?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
nunca me ha ocurrido	589	7,0%	8,8%	5,2%	-	10,3%	6,0%	3,9%
2	927	11,0%	12,4%	9,6%	-	13,7%	9,9%	9,0%
3	985	11,7%	12,7%	10,7%	-	11,8%	11,8%	11,4%
4	1847	21,9%	22,7%	21,1%	-	21,4%	22,8%	21,2%
5	1927	22,9%	22,6%	23,1%	-	20,7%	24,0%	24,1%
6	1385	16,4%	12,9%	19,8%	-	13,6%	16,4%	20,6%
siempre me ha ocurrido	771	9,1%	7,8%	10,4%	-	8,6%	9,2%	9,8%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**ABLA 3.14.34.2. “¿HA SUCEDIDO EN EL PASADO QUE TE HAYA SORPRENDIDO EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS QUE PENSABAS CONOCER BIEN?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
nunca me ha ocurrido	589	7,0%	-	11,3%	8,8%	5,6%	-	9,4%	3,4%	2,1%
2	927	11,0%	-	14,3%	12,3%	10,2%	-	13,1%	7,7%	7,8%
3	985	11,7%	-	12,3%	12,3%	14,0%	-	11,4%	11,3%	8,6%
4	1847	21,9%	-	21,1%	23,3%	24,0%	-	21,6%	22,3%	18,3%
5	1927	22,9%	-	20,2%	24,1%	23,4%	-	21,2%	23,9%	24,8%
6	1385	16,4%	-	11,2%	12,6%	15,4%	-	15,7%	19,8%	26,0%
siempre me ha ocurrido	771	9,1%	-	9,7%	6,6%	7,4%	-	7,5%	11,7%	12,4%



**TABLA 3.14.34.3. “¿HA SUCEDIDO EN EL PASADO QUE TE HAYA SORPRENDIDO EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS QUE PENSABAS CONOCER BIEN?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
nunca me ha ocurrido	589	7,0%	7,4%	6,3%	7,9%	6,9%	6,8%
2	927	11,0%	11,0%	11,0%	7,3%	10,4%	12,6%
3	985	11,7%	12,3%	10,5%	10,3%	11,8%	11,8%
4	1847	21,9%	21,9%	21,9%	22,3%	21,7%	22,0%
5	1927	22,9%	22,7%	23,2%	23,1%	23,9%	21,5%
6	1385	16,4%	16,1%	17,1%	18,0%	16,1%	16,5%
siempre me ha ocurrido	771	9,1%	8,7%	10,0%	11,2%	9,0%	8,8%

**3.14.35 (ON45) “¿HA OCURRIDO QUE LAS PERSONAS CON LAS QUE CONTABAS TE HAN DECEPCIONADO?”**

**TABLA 3.14.35.1. “¿HA OCURRIDO QUE LAS PERSONAS CON LAS QUE CONTABAS TE HAN DECEPCIONADO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
nunca me ha ocurrido	1038	12,2%	15,8%	8,8%	-	16,4%	11,6%	7,3%
2	1496	17,6%	19,0%	16,4%	-	21,0%	16,8%	14,3%
3	1102	13,0%	14,7%	11,4%	-	13,2%	13,2%	12,4%
4	1542	18,2%	18,5%	17,9%	-	15,5%	19,1%	20,5%
5	1575	18,6%	17,4%	19,6%	-	16,1%	18,2%	22,7%
6	1087	12,8%	8,9%	16,5%	-	10,9%	13,4%	14,7%
siempre me ha ocurrido	640	7,5%	5,6%	9,4%	-	6,9%	7,7%	8,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.35.2. “¿HA OCURRIDO QUE LAS PERSONAS CON LAS QUE CONTABAS TE HAN DECEPCIONADO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
nunca me ha ocurrido	<b>1038</b>	<b>12,2%</b>	-	<b>19,2%</b>	<b>16,5%</b>	<b>10,4%</b>	-	<b>13,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,0%</b>
2	<b>1496</b>	<b>17,6%</b>	-	<b>21,8%</b>	<b>18,4%</b>	<b>16,1%</b>	-	<b>20,1%</b>	<b>15,4%</b>	<b>12,4%</b>
3	<b>1102</b>	<b>13,0%</b>	-	<b>13,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>14,8%</b>	-	<b>12,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>9,9%</b>
4	<b>1542</b>	<b>18,2%</b>	-	<b>15,3%</b>	<b>19,3%</b>	<b>21,6%</b>	-	<b>15,8%</b>	<b>18,9%</b>	<b>19,3%</b>
5	<b>1575</b>	<b>18,6%</b>	-	<b>16,0%</b>	<b>16,0%</b>	<b>21,5%</b>	-	<b>16,2%</b>	<b>20,1%</b>	<b>23,9%</b>
6	<b>1087</b>	<b>12,8%</b>	-	<b>7,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,1%</b>	-	<b>13,7%</b>	<b>17,3%</b>	<b>19,4%</b>
siempre me ha ocurrido	<b>640</b>	<b>7,5%</b>	-	<b>6,4%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,6%</b>	-	<b>7,2%</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,1%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.25.3. “¿HA OCURRIDO QUE LAS PERSONAS CON LAS QUE CONTABAS TE HAN DECEPCIONADO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
nunca me ha ocurrido	1038	12,2%	12,0%	12,7%	10,1%	12,1%	12,9%
2	1496	17,6%	18,0%	17,1%	12,5%	17,7%	18,8%
3	1102	13,0%	12,8%	13,3%	10,7%	13,0%	13,5%
4	1542	18,2%	18,4%	17,8%	20,0%	18,7%	17,4%
5	1575	18,6%	18,7%	18,3%	20,0%	18,4%	18,5%
6	1087	12,8%	13,1%	12,4%	15,6%	12,9%	12,0%
siempre me ha ocurrido	640	7,5%	7,0%	8,4%	11,2%	7,3%	7,0%

**3.14.36 (ON46) “LA VIDA ES...”**

**TABLA 3.14.36.1. “LA VIDA ES...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
muy interesante	2242	26,3%	28,2%	24,5%	-	31,4%	24,6%	22,0%
2	1345	15,8%	15,3%	16,3%	-	15,9%	15,4%	16,2%
3	1069	12,5%	12,0%	13,0%	-	11,1%	12,9%	14,1%
4	1375	16,1%	14,1%	18,1%	-	13,0%	17,3%	18,7%
5	882	10,4%	9,7%	11,0%	-	9,2%	11,3%	10,5%
6	695	8,2%	8,6%	7,8%	-	8,0%	8,2%	8,4%
una completa rutina	913	10,7%	12,1%	9,4%	-	11,5%	10,4%	10,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.36.2. “LA VIDA ES...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
muy interesante	2242	26,3%	-	32,3%	27,2%	24,5%	-	30,5%	22,2%	19,3%
2	1345	15,8%	-	15,3%	14,7%	16,1%	-	16,5%	16,1%	16,3%
3	1069	12,5%	-	10,7%	12,2%	13,4%	-	11,4%	13,5%	14,8%
4	1375	16,1%	-	10,9%	15,5%	16,3%	-	14,9%	19,0%	21,2%
5	882	10,4%	-	8,4%	10,7%	10,0%	-	9,9%	11,9%	10,9%
6	695	8,2%	-	8,9%	8,6%	8,0%	-	7,1%	7,8%	8,8%
una completa rutina	913	10,7%	-	13,5%	11,2%	11,6%	-	9,6%	9,6%	8,7%

TABLA 3.14.36.3. “LA VIDA ES...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
muy interesante	2242	26,3%	26,4%	26,2%	23,7%	24,6%	28,8%
2	1345	15,8%	16,0%	15,4%	14,7%	14,9%	17,1%
3	1069	12,5%	12,9%	12,0%	11,9%	11,9%	13,4%
4	1375	16,1%	15,7%	16,9%	16,3%	17,1%	15,0%
5	882	10,4%	10,6%	9,9%	9,4%	11,2%	9,5%
6	695	8,2%	8,0%	8,4%	9,9%	9,2%	6,6%
una completa rutina	913	10,7%	10,5%	11,2%	14,2%	11,0%	9,6%

**3.14.37 (ON47) “HASTA LA FECHA TU VIDA HA ESTADO...”**

**TABLA 3.14.37.1. “HASTA LA FECHA TU VIDA HA ESTADO...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
sin metas claras ni objetivos precisos	416	4,9%	5,5%	4,3%	-	4,9%	4,3%	5,9%
2	447	5,3%	6,0%	4,6%	-	4,2%	6,0%	5,6%
3	667	7,9%	8,3%	7,5%	-	6,4%	8,5%	9,1%
4	1784	21,1%	19,4%	22,7%	-	18,4%	22,7%	22,2%
5	1718	20,3%	19,0%	21,6%	-	18,5%	21,0%	21,7%
6	1623	19,2%	18,5%	19,8%	-	20,9%	18,4%	18,0%
llena de metas y objetivos definidos	1803	21,3%	23,3%	19,5%	-	26,8%	19,0%	17,4%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.37.2. “HASTA LA FECHA TU VIDA HA ESTADO...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
sin metas claras ni objetivos precisos	416	4,9%	-	5,4%	4,6%	7,2%	-	4,4%	4,1%	4,6%
2	447	5,3%	-	4,8%	6,7%	6,6%	-	3,7%	5,4%	4,7%
3	667	7,9%	-	5,7%	8,8%	10,9%	-	6,9%	8,2%	7,1%
4	1784	21,1%	-	17,6%	20,2%	20,6%	-	19,1%	25,1%	23,9%
5	1718	20,3%	-	17,5%	19,3%	20,4%	-	19,4%	22,6%	23,0%
6	1623	19,2%	-	19,2%	19,0%	16,7%	-	22,4%	17,9%	19,4%
llena de metas y objetivos definidos	1803	21,3%	-	29,7%	21,5%	17,6%	-	24,0%	16,7%	17,3%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.37.3. “HASTA LA FECHA TU VIDA HA ESTADO...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
sin metas claras ni objetivos precisos	416	4,9%	4,8%	5,1%	8,9%	4,5%	4,5%
2	447	5,3%	5,1%	5,6%	7,2%	6,0%	4,0%
3	667	7,9%	8,1%	7,6%	8,2%	8,9%	6,7%
4	1784	21,1%	21,0%	21,2%	22,5%	21,9%	19,8%
5	1718	20,3%	20,7%	19,6%	20,8%	20,2%	20,5%
6	1623	19,2%	19,1%	19,3%	13,9%	18,6%	21,0%
llena de metas y objetivos definidos	1803	21,3%	21,2%	21,6%	18,5%	20,0%	23,5%

**3.14.38 (ON48) “¿CREES QUE SE TE TRATA DE FORMA INJUSTA?”**

**TABLA 3.14.38.1. “¿CREES QUE SE TE TRATA DE FORMA INJUSTA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
muy a menudo	393	4,6%	5,0%	4,3%	-	5,0%	4,4%	4,5%
2	485	5,7%	5,4%	6,0%	-	4,8%	6,2%	6,4%
3	786	9,3%	9,1%	9,4%	-	7,4%	9,6%	11,5%
4	1706	20,2%	19,9%	20,4%	-	17,2%	21,6%	22,0%
5	1327	15,7%	15,4%	16,0%	-	13,7%	15,7%	18,4%
6	1809	21,4%	21,6%	21,2%	-	21,3%	22,2%	20,2%
muy rara vez o nunca	1959	23,1%	23,6%	22,7%	-	30,6%	20,4%	17,2%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.38.2. "¿CREES QUE SE TE TRATA DE FORMA INJUSTA?" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
muy a menudo	393	4,6%	-	5,4%	4,9%	4,7%	-	4,7%	3,9%	4,3%
2	485	5,7%	-	4,3%	5,9%	6,2%	-	5,2%	6,5%	6,5%
3	786	9,3%	-	7,0%	9,2%	11,8%	-	7,8%	9,9%	11,1%
4	1706	20,2%	-	16,4%	21,8%	21,8%	-	18,0%	21,4%	22,1%
5	1327	15,7%	-	13,3%	14,7%	19,1%	-	14,0%	16,7%	17,6%
6	1809	21,4%	-	22,8%	22,1%	19,1%	-	20,0%	22,2%	21,2%
muy rara vez o nunca	1959	23,1%	-	30,8%	21,4%	17,3%	-	30,4%	19,4%	17,1%

**TABLA 3.14.38.3. “¿CREES QUE SE TE TRATA DE FORMA INJUSTA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
muy a menudo	393	4,6%	4,7%	4,6%	7,2%	4,8%	3,9%
2	485	5,7%	5,6%	5,9%	5,9%	5,5%	6,0%
3	786	9,3%	9,1%	9,6%	11,1%	10,2%	7,8%
4	1706	20,2%	20,8%	19,0%	19,4%	20,8%	19,5%
5	1327	15,7%	15,6%	15,9%	16,2%	16,2%	14,9%
6	1809	21,4%	21,1%	21,9%	18,8%	20,2%	23,3%
muy rara vez o nunca	1959	23,1%	23,2%	23,1%	21,4%	22,3%	24,6%

**3.14.39 (ON49) “EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS TU VIDA HA ESTADO...”**

**TABLA 3.14.39.1. “EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS TU VIDA HA ESTADO...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
llena de cambios sin saber que iba a suceder a continuación	1258	14,9%	14,0%	15,8%	-	15,5%	14,6%	14,5%
2	987	11,7%	10,7%	12,6%	-	9,9%	12,5%	13,0%
3	1175	13,9%	13,8%	14,1%	-	12,8%	14,1%	15,1%
4	2212	26,2%	25,5%	26,8%	-	24,2%	27,4%	27,1%
5	1210	14,3%	14,5%	14,1%	-	14,7%	13,9%	14,5%
6	904	10,7%	11,6%	9,9%	-	11,6%	10,3%	10,1%
caracterizada por la claridad y coherencia	696	8,2%	9,9%	6,7%	-	11,4%	7,1%	5,6%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.39.2. “EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS TU VIDA HA ESTADO...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
llena de cambios sin saber que iba a suceder a continuación	1258	14,9%	-	15,8%	13,0%	13,1%	-	15,3%	16,1%	16,0%
2	987	11,7%	-	10,2%	10,7%	11,4%	-	9,6%	14,0%	14,7%
3	1175	13,9%	-	12,8%	13,9%	14,8%	-	12,9%	14,4%	15,4%
4	2212	26,2%	-	21,3%	27,2%	28,5%	-	26,8%	27,5%	25,8%
5	1210	14,3%	-	14,3%	14,3%	15,1%	-	14,9%	13,6%	13,9%
6	904	10,7%	-	12,5%	11,8%	10,1%	-	10,7%	9,0%	10,2%
caracterizada por la claridad y coherencia	696	8,2%	-	13,1%	9,0%	7,0%	-	9,9%	5,5%	4,1%

**TABLA 3.14.39.3. “EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS TU VIDA HA ESTADO...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
llena de cambios sin saber que iba a suceder a continuación	1258	14,9%	14,9%	15,0%	19,5%	15,1%	13,6%
2	987	11,7%	12,0%	11,2%	14,0%	12,2%	10,7%
3	1175	13,9%	13,8%	14,2%	14,4%	14,0%	13,7%
4	2212	26,2%	26,4%	25,9%	25,9%	26,2%	26,2%
5	1210	14,3%	14,2%	14,5%	13,6%	14,1%	14,8%
6	904	10,7%	11,0%	10,3%	7,3%	10,5%	11,8%
caracterizada por la claridad y coherencia	696	8,2%	7,8%	9,1%	5,4%	8,0%	9,2%



**3.14.40 (ON50) “LA MAYOR PARTE DE LAS COSAS QUE HAGAS EN EL FUTURO VAN A SER...”**

**TABLA 3.14.40.1. “LA MAYOR PARTE DE LAS COSAS QUE HAGAS EN EL FUTURO VAN A SER...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
completamente fascinantes	2247	26,7%	24,7%	28,5%	-	30,8%	25,8%	22,2%
2	2061	24,5%	22,9%	26,0%	-	23,9%	23,1%	27,4%
3	1636	19,4%	19,7%	19,1%	-	17,4%	21,0%	19,7%
4	1671	19,8%	20,5%	19,2%	-	17,7%	20,9%	21,2%
5	424	5,0%	6,2%	3,9%	-	5,1%	5,1%	4,8%
6	201	2,4%	3,1%	1,7%	-	2,6%	2,2%	2,4%
extremadamente aburridas	186	2,2%	2,9%	1,5%	-	2,5%	2,0%	2,2%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.40.2. “LA MAYOR PARTE DE LAS COSAS QUE HAGAS EN EL FUTURO VAN A SER...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
completamente fascinantes	2247	26,7%	-	28,6%	24,0%	20,6%	-	32,8%	27,5%	23,9%
2	2061	24,5%	-	22,9%	20,8%	26,0%	-	24,9%	25,2%	28,9%
3	1636	19,4%	-	16,6%	22,2%	20,1%	-	18,1%	19,9%	19,3%
4	1671	19,8%	-	18,5%	21,4%	21,6%	-	16,9%	20,3%	20,9%
5	424	5,0%	-	6,4%	6,2%	6,1%	-	4,0%	4,0%	3,5%
6	201	2,4%	-	3,5%	2,8%	3,1%	-	1,7%	1,7%	1,7%
extremadamente aburridas	186	2,2%	-	3,5%	2,6%	2,6%	-	1,6%	1,4%	1,7%

**TABLA 3.14.40.3. “LA MAYOR PARTE DE LAS COSAS QUE HAGAS EN EL FUTURO VAN A SER...”EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
completamente fascinantes	2247	26,7%	26,3%	27,3%	24,1%	24,7%	29,4%
2	2061	24,5%	25,7%	22,4%	18,4%	23,6%	26,9%
3	1636	19,4%	19,4%	19,4%	20,5%	19,3%	19,3%
4	1671	19,8%	19,4%	20,6%	22,7%	22,0%	16,7%
5	424	5,0%	4,8%	5,4%	7,4%	5,4%	4,0%
6	201	2,4%	2,5%	2,2%	3,6%	2,7%	1,7%
extremadamente aburridas	186	2,2%	2,0%	2,6%	3,3%	2,2%	1,9%

**3.14.41 (ON51) “¿SIENTES QUE TE ENCUENTRAS EN UNA SITUACIÓN POCO FRECUENTE Y QUE NO SABES QUÉ HACER?”**

**TABLA 3.14.41.1. “¿SIENTES QUE TE ENCUENTRAS EN UNA SITUACIÓN POCO FRECUENTE Y QUE NO SABES QUÉ HACER?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
muy a menudo	440	5,2%	4,1%	6,3%	-	4,2%	5,7%	5,8%
2	548	6,5%	5,5%	7,4%	-	4,9%	6,9%	8,0%
3	988	11,7%	10,7%	12,7%	-	11,1%	11,5%	12,8%
4	2065	24,4%	24,0%	24,8%	-	22,2%	25,6%	25,8%
5	1331	15,8%	17,4%	14,2%	-	15,5%	16,6%	14,8%
6	1709	20,2%	20,9%	19,6%	-	20,4%	19,9%	20,5%
muy rara vez o nunca	1367	16,2%	17,4%	15,0%	-	21,6%	13,8%	12,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.41.2. “¿SIENTES QUE TE ENCUENTRAS EN UNA SITUACIÓN POCO FRECUENTE Y QUE NO SABES QUÉ HACER?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
muy a menudo	440	5,2%	-	3,5%	4,0%	4,8%	-	4,9%	7,2%	6,8%
2	548	6,5%	-	3,8%	5,7%	7,5%	-	6,0%	8,0%	8,5%
3	988	11,7%	-	10,3%	10,9%	10,9%	-	11,9%	12,1%	14,8%
4	2065	24,4%	-	22,1%	24,9%	25,3%	-	22,4%	26,2%	26,2%
5	1331	15,8%	-	16,5%	18,1%	17,3%	-	14,6%	15,1%	12,1%
6	1709	20,2%	-	21,6%	20,1%	21,3%	-	19,2%	19,8%	19,7%
muy rara vez o nunca	1367	16,2%	-	22,3%	16,3%	12,8%	-	21,1%	11,6%	11,8%

**TABLA 3.14.41.3. “¿SIENTES QUE TE ENCUENTRAS EN UNA SITUACIÓN POCO FRECUENTE Y QUE NO SABES QUÉ HACER?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
muy a menudo	440	5,2%	5,2%	5,2%	8,7%	5,2%	4,5%
2	548	6,5%	6,7%	6,1%	8,7%	6,9%	5,6%
3	988	11,7%	11,9%	11,3%	12,6%	11,9%	11,2%
4	2065	24,4%	24,2%	24,8%	24,1%	26,1%	22,5%
5	1331	15,8%	15,4%	16,4%	13,4%	16,8%	15,2%
6	1709	20,2%	20,0%	20,5%	18,0%	18,0%	23,4%
muy rara vez o nunca	1367	16,2%	16,5%	15,7%	14,6%	15,2%	17,6%

3.14.42 (ON52) “DE QUÉ FORMA SE DESCRIBE MEJOR TU OPINIÓN SOBRE LA VIDA...”

TABLA 3.14.42.1. “DE QUÉ FORMA SE DESCRIBE MEJOR TU OPINIÓN SOBRE LA VIDA...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
siempre se puede encontrar una solución a las cosas dolorosas de la vida	2363	28,1%	27,1%	29,0%	-	30,0%	26,0%	28,7%
2	1954	23,2%	22,7%	23,7%	-	21,6%	23,6%	24,8%
3	1281	15,2%	14,2%	16,2%	-	14,6%	15,4%	15,8%
4	1622	19,3%	20,1%	18,5%	-	18,1%	21,0%	18,2%
5	569	6,8%	7,4%	6,1%	-	7,5%	6,6%	5,9%
6	315	3,7%	4,0%	3,5%	-	3,6%	4,1%	3,3%
no hay solución a las cosas dolorosas de la vida	315	3,7%	4,6%	3,0%	-	4,6%	3,3%	3,3%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.42.2. “DE QUÉ FORMA SE DESCRIBE MEJOR TU OPINIÓN SOBRE LA VIDA...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
siempre se puede encontrar una solución a las cosas dolorosas de la vida	2363	28,1%	-	27,9%	25,8%	27,8%	-	31,9%	26,2%	29,6%
2	1954	23,2%	-	22,3%	21,5%	24,8%	-	21,0%	25,5%	24,8%
3	1281	15,2%	-	13,9%	14,1%	14,7%	-	15,3%	16,6%	16,9%
4	1622	19,3%	-	17,3%	23,6%	18,6%	-	18,8%	18,6%	17,7%
5	569	6,8%	-	8,6%	7,1%	6,3%	-	6,5%	6,2%	5,5%
6	315	3,7%	-	4,0%	3,9%	4,3%	-	3,3%	4,3%	2,4%
no hay solución a las cosas dolorosas de la vida	315	3,7%	-	5,9%	4,0%	3,5%	-	3,3%	2,6%	3,1%



**TABLA 3.14.42.3. “DE QUÉ FORMA SE DESCRIBE MEJOR TU OPINIÓN SOBRE LA VIDA...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
siempre se puede encontrar una solución a las cosas dolorosas de la vida	2363	28,1%	28,3%	27,7%	26,5%	26,4%	30,4%
2	1954	23,2%	23,9%	22,0%	18,4%	22,5%	25,1%
3	1281	15,2%	14,7%	16,1%	15,1%	15,5%	15,0%
4	1622	19,3%	18,7%	20,2%	21,4%	20,8%	16,9%
5	569	6,8%	6,9%	6,6%	8,2%	7,3%	5,8%
6	315	3,7%	3,9%	3,5%	5,1%	3,9%	3,3%
no hay solución a las cosas dolorosas de la vida	315	3,7%	3,6%	3,9%	5,4%	3,6%	3,5%

3.14.43 (ON53) “CUANDO PIENSAS ACERCA DE LA VIDA, A MENUDO...”

TABLA 3.14.43.1. “CUANDO PIENSAS ACERCA DE LA VIDA, A MENUDO...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
sientes lo bueno que es vivir	2211	26,2%	27,2%	25,3%	-	30,3%	24,6%	22,9%
2	1838	21,8%	21,3%	22,2%	-	21,4%	20,9%	23,8%
3	1252	14,8%	13,5%	16,1%	-	13,2%	15,4%	16,2%
4	1582	18,7%	18,4%	19,0%	-	15,7%	20,7%	19,9%
5	696	8,2%	8,7%	7,9%	-	8,5%	8,3%	7,9%
6	444	5,3%	5,5%	5,0%	-	5,2%	5,5%	4,9%
te preguntas por qué tienes que existir	418	5,0%	5,5%	4,5%	-	5,7%	4,6%	4,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.43.2. “CUANDO PIENSAS ACERCA DE LA VIDA, A MENUDO...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
sientes lo bueno que es vivir	2211	26,2%	-	30,4%	26,5%	23,8%	-	30,3%	22,9%	21,8%
2	1838	21,8%	-	20,1%	20,3%	24,3%	-	22,5%	21,4%	23,3%
3	1252	14,8%	-	12,5%	13,7%	14,6%	-	13,9%	16,8%	17,9%
4	1582	18,7%	-	15,7%	20,7%	18,6%	-	15,7%	20,7%	21,2%
5	696	8,2%	-	9,4%	7,9%	8,8%	-	7,6%	8,6%	6,8%
6	444	5,3%	-	5,5%	5,8%	4,9%	-	5,0%	5,3%	4,8%
te preguntas por qué tienes que existir	418	5,0%	-	6,4%	5,0%	4,8%	-	5,0%	4,2%	4,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.43.3. “CUANDO PIENSAS ACERCA DE LA VIDA, A MENUDO...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
sientes lo bueno que es vivir	2211	26,2%	26,6%	25,5%	21,4%	24,6%	29,1%
2	1838	21,8%	22,1%	21,1%	17,5%	20,3%	24,5%
3	1252	14,8%	15,0%	14,5%	15,0%	14,9%	14,6%
4	1582	18,7%	18,4%	19,2%	20,9%	20,8%	15,8%
5	696	8,2%	7,9%	8,8%	9,4%	9,0%	7,2%
6	444	5,3%	5,2%	5,4%	7,4%	5,4%	4,6%
te preguntas por qué tienes que existir	418	5,0%	4,7%	5,3%	8,3%	5,0%	4,1%

**3.14.44 (ON54) “CUANDO TE ENFRENTAS A UN PROBLEMA DIFÍCIL, ENCONTRAR UNA SOLUCIÓN ES...”**

**TABLA 3.14.44.1. “CUANDO TE ENFRENTAS A UN PROBLEMA DIFÍCIL, ENCONTRAR UNA SOLUCIÓN ES...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
siempre confuso y difícil	629	7,4%	5,2%	9,5%	-	7,4%	7,6%	7,2%
2	819	9,7%	7,5%	11,7%	-	8,6%	10,2%	10,4%
3	1205	14,2%	12,3%	16,0%	-	13,5%	14,4%	15,0%
4	2388	28,2%	27,0%	29,3%	-	26,9%	28,7%	29,2%
5	1663	19,6%	22,5%	16,9%	-	19,1%	20,2%	19,5%
6	1038	12,3%	14,1%	10,5%	-	13,4%	11,4%	12,0%
siempre totalmente claro	730	8,6%	11,4%	5,9%	-	11,1%	7,6%	6,7%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.44.2. "CUANDO TE ENFRENTAS A UN PROBLEMA DIFÍCIL, ENCONTRAR UNA SOLUCIÓN ES..." EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
siempre confuso y difícil	629	7,4%	-	6,0%	4,9%	4,7%	-	8,7%	10,0%	9,9%
2	819	9,7%	-	6,8%	7,3%	8,7%	-	10,3%	12,8%	12,2%
3	1205	14,2%	-	12,4%	12,0%	12,7%	-	14,5%	16,6%	17,4%
4	2388	28,2%	-	24,8%	28,2%	28,1%	-	28,8%	29,1%	30,4%
5	1663	19,6%	-	21,2%	24,2%	21,5%	-	17,1%	16,4%	17,5%
6	1038	12,3%	-	14,5%	13,0%	15,1%	-	12,3%	9,9%	8,8%
siempre totalmente claro	730	8,6%	-	14,3%	10,3%	9,3%	-	8,2%	5,1%	3,9%

**TABLA 3.14.44.3. “CUANDO TE ENFRENTAS A UN PROBLEMA DIFÍCIL, ENCONTRAR UNA SOLUCIÓN ES...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
siempre confuso y difícil	629	7,4%	7,4%	7,4%	11,6%	7,3%	6,7%
2	819	9,7%	9,6%	9,7%	11,1%	9,7%	9,3%
3	1205	14,2%	14,8%	13,3%	15,4%	14,8%	13,3%
4	2388	28,2%	27,9%	28,6%	27,6%	28,6%	28,0%
5	1663	19,6%	19,5%	19,8%	17,0%	20,0%	19,9%
6	1038	12,3%	12,2%	12,3%	9,5%	11,7%	13,6%
siempre totalmente claro	730	8,6%	8,5%	8,9%	7,8%	8,1%	9,3%

**3.14.45 (ON55) “REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE CADA DÍA ES...”**

**TABLA 3.14.45.1. “REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE CADA DÍA ES...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
una fuente de placer y satisfacción	<b>900</b>	<b>10,6%</b>	<b>13,1%</b>	<b>8,4%</b>	-	<b>14,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,1%</b>
2	<b>1234</b>	<b>14,6%</b>	<b>15,0%</b>	<b>14,2%</b>	-	<b>16,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,0%</b>
3	<b>1633</b>	<b>19,3%</b>	<b>17,8%</b>	<b>20,8%</b>	-	<b>19,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>19,3%</b>
4	<b>2654</b>	<b>31,4%</b>	<b>28,2%</b>	<b>34,4%</b>	-	<b>27,7%</b>	<b>32,0%</b>	<b>35,6%</b>
5	<b>1106</b>	<b>13,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,7%</b>	-	<b>11,0%</b>	<b>14,2%</b>	<b>14,2%</b>
6	<b>545</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,9%</b>	-	<b>5,5%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,9%</b>
doloroso y aburrido	<b>382</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,6%</b>	-	<b>5,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,1%</b>



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.45.2. “REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE CADA DÍA ES...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
una fuente de placer y satisfacción	900	10,6%	-	17,4%	12,0%	8,9%	-	12,5%	6,6%	5,1%
2	1234	14,6%	-	16,2%	14,5%	14,4%	-	17,1%	13,2%	11,5%
3	1633	19,3%	-	18,3%	17,5%	17,5%	-	20,0%	21,3%	21,1%
4	2654	31,4%	-	25,0%	28,5%	32,0%	-	30,3%	35,2%	39,4%
5	1106	13,1%	-	11,0%	15,1%	14,3%	-	11,0%	13,5%	14,0%
6	545	6,4%	-	6,0%	7,2%	8,0%	-	5,0%	6,9%	5,7%
doloroso y aburrido	382	4,5%	-	6,1%	5,3%	4,8%	-	4,2%	3,4%	3,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.45.3. “REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE CADA DÍA ES...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
una fuente de placer y satisfacción	<b>900</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,3%</b>	<b>11,4%</b>
2	<b>1234</b>	<b>14,6%</b>	<b>14,5%</b>	<b>14,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>16,3%</b>
3	<b>1633</b>	<b>19,3%</b>	<b>19,7%</b>	<b>18,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,8%</b>
4	<b>2654</b>	<b>31,4%</b>	<b>31,3%</b>	<b>31,6%</b>	<b>36,2%</b>	<b>32,6%</b>	<b>29,1%</b>
5	<b>1106</b>	<b>13,1%</b>	<b>13,1%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,8%</b>
6	<b>545</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,1%</b>
doloroso y aburrido	<b>382</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,6%</b>

**3.14.46 (ON56) “TU VIDA EN EL FUTURO PUEDE ESTAR...”**

**TABLA 3.14.46.1. “TU VIDA EN EL FUTURO PUEDE ESTAR...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
llena de cambios sin saber qué va a suceder a continuación	1238	14,6%	15,3%	14,0%	-	15,7%	14,0%	14,1%
2	1125	13,3%	11,9%	14,6%	-	12,3%	13,9%	13,7%
3	1291	15,3%	15,1%	15,4%	-	12,7%	16,1%	17,5%
4	2134	25,2%	24,5%	25,9%	-	24,6%	25,2%	26,1%
5	1109	13,1%	13,9%	12,3%	-	12,3%	13,6%	13,4%
6	892	10,5%	10,7%	10,4%	-	12,0%	9,7%	9,8%
muy clara y coherente	672	7,9%	8,6%	7,3%	-	10,4%	7,4%	5,4%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.46.2. "TU VIDA EN EL FUTURO PUEDE ESTAR..." EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
llena de cambios sin saber qué va a suceder a continuación	1238	14,6%	-	16,7%	14,3%	14,8%	-	14,8%	13,7%	13,4%
2	1125	13,3%	-	13,0%	11,1%	11,6%	-	11,7%	16,5%	15,8%
3	1291	15,3%	-	12,2%	16,2%	17,3%	-	13,1%	16,0%	17,8%
4	2134	25,2%	-	22,0%	25,1%	26,8%	-	26,9%	25,4%	25,4%
5	1109	13,1%	-	13,3%	14,8%	13,4%	-	11,5%	12,5%	13,3%
6	892	10,5%	-	11,5%	10,1%	10,6%	-	12,4%	9,4%	9,0%
muy clara y coherente	672	7,9%	-	11,2%	8,4%	5,5%	-	9,7%	6,5%	5,2%

**TABLA 3.14.46.3. “TU VIDA EN EL FUTURO PUEDE ESTAR...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
llena de cambios sin saber qué va a suceder a continuación	1238	14,6%	14,4%	15,0%	19,1%	14,7%	13,7%
2	1125	13,3%	13,8%	12,4%	12,7%	13,6%	13,0%
3	1291	15,3%	15,1%	15,5%	16,4%	15,5%	14,7%
4	2134	25,2%	25,5%	24,7%	25,2%	25,6%	24,6%
5	1109	13,1%	13,0%	13,3%	10,4%	13,7%	13,2%
6	892	10,5%	10,5%	10,7%	8,6%	9,6%	12,2%
muy clara y coherente	672	7,9%	7,7%	8,4%	7,7%	7,3%	8,7%

**3.14.47 (ON57) “CUANDO ALGO POCO SATISFACTORIO HA SUCEDIDO EN EL PASADO SUELES...”**

**TABLA 3.14.47.1. “CUANDO ALGO POCO SATISFACTORIO HA SUCEDIDO EN EL PASADO SUELES...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
tragártelo todo	537	6,4%	5,4%	7,3%	-	5,2%	6,8%	7,3%
2	427	5,1%	4,2%	5,9%	-	4,4%	4,9%	6,4%
3	615	7,3%	6,8%	7,8%	-	6,5%	7,8%	7,6%
4	1775	21,1%	22,6%	19,6%	-	19,0%	22,6%	21,6%
5	1472	17,5%	18,0%	17,0%	-	16,6%	17,7%	18,3%
6	1620	19,2%	19,5%	19,0%	-	19,3%	19,2%	19,2%
decir “vale, esto ha sucedido” y seguir adelante	1976	23,5%	23,6%	23,3%	-	29,0%	20,9%	19,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.47.2. “CUANDO ALGO POCO SATISFACTORIO HA SUCEDIDO EN EL PASADO SUELES...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
tragártelo todo	537	6,4%	-	4,4%	5,6%	6,3%	-	5,9%	8,0%	8,3%
2	427	5,1%	-	3,8%	4,0%	4,9%	-	4,9%	5,7%	7,9%
3	615	7,3%	-	6,5%	6,3%	7,8%	-	6,5%	9,2%	7,5%
4	1775	21,1%	-	19,4%	25,2%	23,0%	-	18,6%	20,1%	20,1%
5	1472	17,5%	-	17,9%	17,8%	18,4%	-	15,5%	17,6%	18,2%
6	1620	19,2%	-	20,3%	19,3%	18,8%	-	18,4%	19,2%	19,5%
decir “vale, esto ha sucedido” y seguir adelante	1976	23,5%	-	27,8%	21,8%	20,7%	-	30,2%	20,1%	18,6%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.47.3. “CUANDO ALGO POCO SATISFACTORIO HA SUCEDIDO EN EL PASADO SUELES...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
tragártelo todo	537	6,4%	6,5%	6,1%	8,5%	6,3%	6,1%
2	427	5,1%	5,4%	4,5%	5,3%	5,3%	4,8%
3	615	7,3%	7,7%	6,7%	7,3%	8,2%	6,2%
4	1775	21,1%	20,8%	21,6%	22,9%	21,3%	20,5%
5	1472	17,5%	18,0%	16,6%	15,5%	17,9%	17,4%
6	1620	19,2%	19,0%	19,7%	15,1%	18,9%	20,6%
decir “vale, esto ha sucedido” y seguir adelante	1976	23,5%	22,7%	24,8%	25,4%	22,1%	24,6%



**3.14.48 (ON58) “¿TIENES MUCHAS IDEAS Y SENTIMIENTOS QUE SE MEZCLAN?”**

**TABLA 3.14.48.1. “¿TIENES MUCHAS IDEAS Y SENTIMIENTOS QUE SE MEZCLAN?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
muy a menudo	1267	15,0%	11,9%	17,9%	-	15,0%	15,2%	14,6%
2	1227	14,5%	12,6%	16,3%	-	11,8%	15,5%	16,8%
3	1384	16,4%	14,8%	17,9%	-	15,2%	16,2%	18,3%
4	2157	25,5%	27,7%	23,5%	-	22,9%	27,0%	26,8%
5	973	11,5%	13,1%	10,0%	-	12,0%	11,8%	10,5%
6	783	9,3%	10,1%	8,4%	-	12,3%	8,0%	7,1%
muy rara vez o nunca	655	7,8%	9,7%	5,9%	-	10,9%	6,1%	6,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.48.2. “¿TIENES MUCHAS IDEAS Y SENTIMIENTOS QUE SE MEZCLAN?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
muy a menudo	1267	15,0%	-	12,3%	11,4%	12,1%	-	17,5%	18,7%	17,2%
2	1227	14,5%	-	10,7%	12,7%	15,1%	-	12,8%	18,2%	18,5%
3	1384	16,4%	-	13,7%	14,5%	16,8%	-	16,5%	17,9%	20,0%
4	2157	25,5%	-	24,1%	30,3%	28,5%	-	21,8%	24,0%	25,1%
5	973	11,5%	-	13,7%	13,7%	11,5%	-	10,3%	10,1%	9,4%
6	783	9,3%	-	12,7%	8,8%	8,7%	-	11,9%	7,2%	5,4%
muy rara vez o nunca	655	7,8%	-	12,7%	8,6%	7,4%	-	9,2%	3,9%	4,4%

**TABLA 3.14.48.3. “¿TIENES MUCHAS IDEAS Y SENTIMIENTOS QUE SE MEZCLAN?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
muy a menudo	1267	15,0%	15,1%	14,8%	17,6%	14,6%	15,0%
2	1227	14,5%	14,6%	14,5%	13,1%	15,2%	14,1%
3	1384	16,4%	17,2%	15,0%	15,7%	16,5%	16,5%
4	2157	25,5%	25,1%	26,2%	25,7%	26,4%	24,4%
5	973	11,5%	11,5%	11,6%	10,7%	11,4%	11,9%
6	783	9,3%	8,8%	10,1%	8,7%	8,5%	10,3%
muy rara vez o nunca	655	7,8%	7,7%	7,8%	8,6%	7,6%	7,8%

**3.14.49 (ON59) “CUANDO HACES ALGO QUE TE PRODUCE UNA BUENA SENSACIÓN...”**

**TABLA 3.14.49.1. “CUANDO HACES ALGO QUE TE PRODUCE UNA BUENA SENSACIÓN...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
sin duda alguna vas a seguir sintiéndote bien	1896	22,6%	21,8%	23,3%	-	26,1%	21,8%	18,8%
2	1680	20,0%	19,9%	20,1%	-	19,1%	20,4%	20,7%
3	1305	15,5%	15,7%	15,3%	-	14,8%	15,4%	16,8%
4	2095	24,9%	25,1%	24,8%	-	22,5%	26,0%	26,6%
5	708	8,4%	8,8%	8,1%	-	8,6%	8,3%	8,4%
6	370	4,4%	4,6%	4,3%	-	4,1%	4,3%	5,1%
sin duda alguna va a ocurrir algo que te complique dicha sensación	348	4,1%	4,1%	4,2%	-	4,8%	3,9%	3,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.49.2. “CUANDO HACES ALGO QUE TE PRODUCE UNA BUENA SENSACIÓN...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
sin duda alguna vas a seguir sintiéndote bien	<b>1896</b>	<b>22,6%</b>	-	<b>26,0%</b>	<b>21,0%</b>	<b>17,7%</b>	-	<b>26,3%</b>	<b>22,6%</b>	<b>19,9%</b>
2	<b>1680</b>	<b>20,0%</b>	-	<b>18,7%</b>	<b>20,5%</b>	<b>20,6%</b>	-	<b>19,5%</b>	<b>20,2%</b>	<b>20,8%</b>
3	<b>1305</b>	<b>15,5%</b>	-	<b>15,4%</b>	<b>15,4%</b>	<b>16,8%</b>	-	<b>14,3%</b>	<b>15,4%</b>	<b>16,8%</b>
4	<b>2095</b>	<b>24,9%</b>	-	<b>21,5%</b>	<b>26,5%</b>	<b>27,6%</b>	-	<b>23,4%</b>	<b>25,6%</b>	<b>25,6%</b>
5	<b>708</b>	<b>8,4%</b>	-	<b>9,4%</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,4%</b>	-	<b>7,9%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,4%</b>
6	<b>370</b>	<b>4,4%</b>	-	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,6%</b>	-	<b>4,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,5%</b>
sin duda alguna va a ocurrir algo que te complique dicha sensación	<b>348</b>	<b>4,1%</b>	-	<b>4,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,3%</b>	-	<b>4,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,0%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.49.3. “CUANDO HACES ALGO QUE TE PRODUCE UNA BUENA SENSACIÓN...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
sin duda alguna vas a seguir sintiéndote bien	1896	22,6%	22,5%	22,7%	19,4%	22,0%	23,9%
2	1680	20,0%	20,6%	19,0%	16,7%	19,4%	21,4%
3	1305	15,5%	15,9%	14,9%	14,9%	15,8%	15,3%
4	2095	24,9%	24,9%	25,1%	26,3%	25,9%	23,4%
5	708	8,4%	8,0%	9,1%	11,2%	8,4%	7,9%
6	370	4,4%	4,2%	4,7%	5,9%	4,6%	3,9%
sin duda alguna va a ocurrir algo que te complique dicha sensación	348	4,1%	4,0%	4,4%	5,6%	3,9%	4,2%

**3.14.50 (ON60) “¿SUCEDÉ QUE TIENES SENTIMIENTOS EN TU INTERIOR QUE PREFERIRÍAS NO TENERLOS?”**

**TABLA 3.14.50.1. “¿SUCEDÉ QUE TIENES SENTIMIENTOS EN TU INTERIOR QUE PREFERIRÍAS NO TENERLOS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
muy a menudo	988	11,7%	8,7%	14,7%	-	11,6%	11,8%	11,8%
2	963	11,4%	9,4%	13,4%	-	9,2%	12,1%	13,5%
3	1207	14,3%	13,6%	15,1%	-	13,5%	14,1%	15,9%
4	1997	23,7%	25,6%	22,0%	-	21,2%	25,8%	23,9%
5	1012	12,0%	13,0%	11,1%	-	12,3%	12,0%	11,8%
6	1118	13,3%	14,5%	12,2%	-	14,5%	12,9%	12,2%
rara vez o nunca	1129	13,4%	15,3%	11,6%	-	17,8%	11,2%	10,9%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.50.2. “¿SUCEDE QUE TIENES SENTIMIENTOS EN TU INTERIOR QUE PREFERIRÍAS NO TENERLOS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
muy a menudo	988	11,7%	-	8,7%	8,3%	9,1%	-	14,2%	15,1%	14,7%
2	963	11,4%	-	8,1%	9,1%	11,4%	-	10,3%	14,9%	15,6%
3	1207	14,3%	-	12,0%	13,8%	15,4%	-	14,9%	14,4%	16,4%
4	1997	23,7%	-	22,5%	28,2%	25,7%	-	20,1%	23,7%	21,9%
5	1012	12,0%	-	13,4%	13,3%	12,1%	-	11,2%	10,8%	11,5%
6	1118	13,3%	-	15,8%	13,9%	13,5%	-	13,2%	12,0%	10,8%
rara vez o nunca	1129	13,4%	-	19,5%	13,3%	12,8%	-	16,1%	9,2%	9,0%



**TABLA 3.14.50.3. “¿SUCEDER QUE TIENES SENTIMIENTOS EN TU INTERIOR QUE PREFERIRÍAS NO TENERLOS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
muy a menudo	988	11,7%	11,8%	11,6%	14,4%	11,6%	11,4%
2	963	11,4%	11,2%	11,9%	12,7%	12,0%	10,5%
3	1207	14,3%	14,9%	13,3%	13,9%	14,5%	14,3%
4	1997	23,7%	23,3%	24,5%	22,1%	24,7%	23,0%
5	1012	12,0%	11,9%	12,3%	11,3%	11,7%	12,4%
6	1118	13,3%	13,4%	13,2%	12,3%	12,7%	14,2%
rara vez o nunca	1129	13,4%	13,6%	13,2%	13,2%	12,8%	14,1%

**3.14.51 (ON61) “ESPERAS QUE TU VIDA PERSONAL EN EL FUTURO SEA...”**

**TABLA 3.14.51.1. “ESPERAS QUE TU VIDA PERSONAL EN EL FUTURO SEA...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
completamente sin sentido o finalidad	137	1,6%	2,4%	,9%	-	2,0%	1,3%	1,7%
2	183	2,2%	2,9%	1,5%	-	1,8%	2,3%	2,4%
3	296	3,5%	4,3%	2,8%	-	3,4%	3,5%	3,6%
4	1281	15,3%	17,7%	13,0%	-	14,0%	16,2%	15,4%
5	921	11,0%	12,6%	9,4%	-	9,9%	12,2%	10,4%
6	1753	20,9%	20,3%	21,4%	-	20,0%	21,2%	21,7%
llena de sentido y finalidad	3824	45,6%	39,9%	50,9%	-	48,8%	43,2%	44,7%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.51.2. “ESPERAS QUE TU VIDA PERSONAL EN EL FUTURO SEA...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
completamente sin sentido o finalidad	137	1,6%	-	3,0%	1,9%	2,2%	-	1,0%	,7%	1,2%
2	183	2,2%	-	2,6%	2,9%	3,4%	-	1,0%	1,9%	1,5%
3	296	3,5%	-	4,0%	4,5%	4,2%	-	2,9%	2,6%	3,1%
4	1281	15,3%	-	15,2%	19,3%	18,4%	-	12,9%	13,5%	12,2%
5	921	11,0%	-	11,4%	13,8%	12,6%	-	8,6%	10,8%	8,1%
6	1753	20,9%	-	19,8%	20,2%	21,1%	-	20,1%	22,1%	22,2%
llena de sentido y finalidad	3824	45,6%	-	44,1%	37,4%	38,1%	-	53,2%	48,5%	51,8%

**TABLA 3.14.51.3. “ESPERAS QUE TU VIDA PERSONAL EN EL FUTURO SEA...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
completamente sin sentido o finalidad	137	1,6%	1,5%	1,9%	3,0%	1,6%	1,3%
2	183	2,2%	2,1%	2,4%	3,4%	2,5%	1,5%
3	296	3,5%	3,4%	3,8%	5,4%	3,4%	3,2%
4	1281	15,3%	14,7%	16,3%	15,9%	15,9%	14,3%
5	921	11,0%	10,7%	11,4%	9,4%	12,2%	9,9%
6	1753	20,9%	21,8%	19,4%	20,0%	20,2%	21,8%
llena de sentido y finalidad	3824	45,6%	46,0%	44,8%	42,9%	44,0%	48,0%

**3.14.52 (ON62) “¿CREES QUE SIEMPRE VAS A TENER PERSONAS CON LAS QUE PODER CONTAR EN EL FUTURO?”**

**TABLA 3.14.52.1. “¿CREES QUE SIEMPRE VAS A TENER PERSONAS CON LAS QUE PODER CONTAR EN EL FUTURO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
seguro que sí	<b>3799</b>	<b>45,3%</b>	<b>40,3%</b>	<b>50,0%</b>	-	<b>48,5%</b>	<b>43,9%</b>	<b>42,9%</b>
2	<b>1488</b>	<b>17,7%</b>	<b>17,0%</b>	<b>18,4%</b>	-	<b>17,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>19,6%</b>
3	<b>623</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,2%</b>	-	<b>6,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,2%</b>
4	<b>1200</b>	<b>14,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>12,1%</b>	-	<b>12,9%</b>	<b>15,6%</b>	<b>14,1%</b>
5	<b>565</b>	<b>6,7%</b>	<b>8,2%</b>	<b>5,4%</b>	-	<b>6,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,1%</b>
6	<b>409</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,0%</b>	-	<b>5,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,1%</b>
dudas que las vayas a tener	<b>307</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,0%</b>	-	<b>3,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,0%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.52.2. “¿CREES QUE SIEMPRE VAS A TENER PERSONAS CON LAS QUE PODER CONTAR EN EL FUTURO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
seguro que sí	3799	45,3%	-	43,1%	39,0%	38,5%	-	53,5%	48,5%	47,4%
2	1488	17,7%	-	16,1%	15,9%	20,0%	-	18,4%	17,8%	19,3%
3	623	7,4%	-	6,6%	8,3%	8,1%	-	6,1%	7,6%	8,3%
4	1200	14,3%	-	15,3%	18,5%	15,3%	-	10,7%	13,0%	12,8%
5	565	6,7%	-	7,7%	9,1%	7,4%	-	4,5%	6,4%	4,8%
6	409	4,9%	-	6,5%	5,1%	6,2%	-	4,0%	3,9%	4,0%
dudas que las vayas a tener	307	3,7%	-	4,7%	4,0%	4,6%	-	2,8%	2,8%	3,4%

**TABLA 3.14.52.3. “¿CREES QUE SIEMPRE VAS A TENER PERSONAS CON LAS QUE PODER CONTAR EN EL FUTURO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
seguro que sí	<b>3799</b>	<b>45,3%</b>	<b>45,7%</b>	<b>44,6%</b>	<b>38,5%</b>	<b>43,1%</b>	<b>49,2%</b>
2	<b>1488</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>15,1%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,9%</b>
3	<b>623</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>6,5%</b>
4	<b>1200</b>	<b>14,3%</b>	<b>13,9%</b>	<b>15,0%</b>	<b>15,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>12,9%</b>
5	<b>565</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>9,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,7%</b>
6	<b>409</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,4%</b>
dudas que las vayas a tener	<b>307</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>6,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>

**3.14.53 (ON63) “¿TE SUCEDE QUE TIENES LA SENSACIÓN DE QUE NO SABES EXACTAMENTE QUÉ VA A SUCEDER?”**

**TABLA 3.14.53.1. “¿TE SUCEDE QUE TIENES LA SENSACIÓN DE QUE NO SABES EXACTAMENTE QUÉ VA A SUCEDER?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
muy a menudo	1013	12,0%	10,5%	13,5%	-	11,1%	11,5%	14,2%
2	1121	13,3%	11,5%	15,0%	-	10,6%	14,3%	15,5%
3	1438	17,1%	15,9%	18,2%	-	15,2%	18,0%	18,2%
4	2306	27,4%	28,7%	26,1%	-	26,4%	28,9%	26,3%
5	1078	12,8%	14,3%	11,4%	-	14,2%	12,0%	12,2%
6	853	10,1%	10,3%	9,9%	-	12,1%	9,5%	8,5%
muy rara vez o nunca	615	7,3%	8,7%	5,9%	-	10,4%	5,9%	5,1%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.53.2. “¿TE SUCEDE QUE TIENES LA SENSACIÓN DE QUE NO SABES EXACTAMENTE QUÉ VA A SUCEDER?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
muy a menudo	1013	12,0%	-	11,0%	9,8%	11,0%	-	11,2%	13,0%	17,7%
2	1121	13,3%	-	9,1%	12,2%	13,5%	-	11,9%	16,2%	17,7%
3	1438	17,1%	-	14,1%	15,6%	18,7%	-	16,3%	20,1%	17,7%
4	2306	27,4%	-	27,4%	31,0%	27,1%	-	25,6%	26,9%	25,4%
5	1078	12,8%	-	14,8%	14,0%	14,1%	-	13,6%	10,1%	10,1%
6	853	10,1%	-	11,8%	9,6%	9,5%	-	12,3%	9,3%	7,5%
muy rara vez o nunca	615	7,3%	-	11,8%	7,7%	6,2%	-	9,1%	4,3%	3,9%

**TABLA 3.14.53.3. “¿TE SUCEDE QUE TIENES LA SENSACIÓN DE QUE NO SABES EXACTAMENTE QUÉ VA A SUCEDER?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
muy a menudo	1013	12,0%	11,8%	12,4%	15,2%	12,3%	11,1%
2	1121	13,3%	13,3%	13,3%	11,6%	13,9%	12,9%
3	1438	17,1%	17,3%	16,7%	16,8%	17,3%	16,8%
4	2306	27,4%	27,2%	27,7%	26,4%	27,7%	27,2%
5	1078	12,8%	12,5%	13,3%	12,6%	12,5%	13,1%
6	853	10,1%	10,6%	9,3%	10,4%	9,5%	10,8%
muy rara vez o nunca	615	7,3%	7,3%	7,3%	7,0%	6,8%	8,0%

**3.14.54 (ON64) “MUCHAS PERSONAS, INCLUSO AQUELLAS CON FUERTE CARÁCTER, SE SIENTEN ALGUNAS VECES COMO SI FUESEN UN CERO A LA IZQUIERDA EN CIERTAS SITUACIONES. ¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAS SENTIDO ASÍ EN EL PASADO?”**

**TABLA 3.14.54.1. “MUCHAS PERSONAS, INCLUSO AQUELLAS CON FUERTE CARÁCTER, SE SIENTEN ALGUNAS VECES COMO SI FUESEN UN CERO A LA IZQUIERDA EN CIERTAS SITUACIONES. ¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAS SENTIDO ASÍ EN EL PASADO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	877	10,4%	12,7%	8,3%	-	14,4%	8,9%	7,2%
2	1308	15,5%	15,3%	15,8%	-	17,3%	14,5%	14,8%
3	1147	13,6%	13,5%	13,7%	-	13,6%	13,2%	14,4%
4	2424	28,8%	29,5%	28,2%	-	26,7%	30,4%	29,3%
5	1304	15,5%	14,7%	16,3%	-	13,5%	16,6%	16,5%
6	798	9,5%	8,4%	10,5%	-	8,1%	9,7%	11,1%
muy a menudo	554	6,6%	5,9%	7,2%	-	6,4%	6,6%	6,8%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.54.2. “MUCHAS PERSONAS, INCLUSO AQUELLAS CON FUERTE CARÁCTER, SE SIENTEN ALGUNAS VECES COMO SI FUESEN UN CERO A LA IZQUIERDA EN CIERTAS SITUACIONES. ¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAS SENTIDO ASÍ EN EL PASADO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	877	10,4%	-	15,8%	11,5%	10,3%	-	13,2%	6,6%	3,9%
2	1308	15,5%	-	15,4%	14,2%	16,8%	-	19,0%	14,7%	12,7%
3	1147	13,6%	-	13,5%	13,5%	13,6%	-	13,8%	12,9%	15,1%
4	2424	28,8%	-	27,4%	31,2%	29,5%	-	26,0%	29,6%	29,1%
5	1304	15,5%	-	13,8%	15,4%	14,9%	-	13,2%	17,8%	18,2%
6	798	9,5%	-	7,8%	8,4%	9,1%	-	8,3%	10,9%	13,1%
muy a menudo	554	6,6%	-	6,3%	5,7%	5,8%	-	6,5%	7,5%	7,9%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.54.3. “MUCHAS PERSONAS, INCLUSO AQUELLAS CON FUERTE CARÁCTER, SE SIENTEN ALGUNAS VECES COMO SI FUESEN UN CERO A LA IZQUIERDA EN CIERTAS SITUACIONES. ¿CON QUÉ FRECUENCIA TE HAS SENTIDO ASÍ EN EL PASADO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	877	10,4%	10,5%	10,3%	9,1%	10,2%	10,9%
2	1308	15,5%	16,0%	14,8%	11,9%	14,3%	17,7%
3	1147	13,6%	13,4%	14,0%	9,6%	13,4%	14,9%
4	2424	28,8%	29,0%	28,6%	30,1%	29,3%	28,0%
5	1304	15,5%	15,4%	15,7%	17,6%	16,1%	14,3%
6	798	9,5%	9,4%	9,6%	11,4%	10,1%	8,4%
muy a menudo	554	6,6%	6,3%	7,1%	10,3%	6,6%	5,8%

**3.14.55 (ON65) “CUANDO ALGO SUCEDE, HAS COMPROBADO POR LO GENERAL QUE...”**

**TABLA 3.14.55.1. “CUANDO ALGO SUCEDE, HAS COMPROBADO POR LO GENERAL QUE...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
le has dado excesiva o escasa importancia	<b>648</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>8,7%</b>	-	<b>7,4%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,4%</b>
2	<b>944</b>	<b>11,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>12,6%</b>	-	<b>9,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>12,7%</b>
3	<b>1159</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,0%</b>	<b>14,6%</b>	-	<b>12,5%</b>	<b>13,9%</b>	<b>15,6%</b>
4	<b>3111</b>	<b>37,1%</b>	<b>38,6%</b>	<b>35,7%</b>	-	<b>35,9%</b>	<b>38,1%</b>	<b>37,1%</b>
5	<b>1141</b>	<b>13,6%</b>	<b>14,5%</b>	<b>12,8%</b>	-	<b>14,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>13,1%</b>
6	<b>749</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,9%</b>	-	<b>10,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,4%</b>
has visto las cosas en su proporción adecuada	<b>633</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>6,8%</b>	-	<b>9,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,7%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.55.2. “CUANDO ALGO SUCEDE, HAS COMPROBADO POR LO GENERAL QUE...” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
le has dado excesiva o escasa importancia	648	7,7%	-	7,2%	6,2%	6,9%	-	7,6%	8,9%	10,0%
2	944	11,3%	-	9,0%	9,9%	11,1%	-	10,4%	13,4%	14,4%
3	1159	13,8%	-	12,4%	12,0%	15,3%	-	12,6%	15,6%	15,8%
4	3111	37,1%	-	35,2%	41,8%	38,2%	-	36,6%	34,7%	36,0%
5	1141	13,6%	-	14,5%	14,4%	14,7%	-	13,6%	12,8%	11,5%
6	749	8,9%	-	10,8%	8,2%	7,7%	-	10,2%	8,7%	7,1%
has visto las cosas en su proporción adecuada	633	7,5%	-	10,9%	7,5%	6,1%	-	9,0%	5,9%	5,2%

**TABLA 3.14.55.3. “CUANDO ALGO SUCEDE, HAS COMPROBADO POR LO GENERAL QUE...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
le has dado excesiva o escasa importancia	648	7,7%	7,3%	8,4%	7,3%	7,7%	7,8%
2	944	11,3%	11,4%	10,9%	9,6%	10,9%	12,0%
3	1159	13,8%	14,0%	13,6%	12,6%	14,6%	13,1%
4	3111	37,1%	37,3%	36,8%	39,8%	37,5%	36,1%
5	1141	13,6%	13,9%	13,2%	13,8%	13,3%	13,9%
6	749	8,9%	8,7%	9,3%	8,3%	8,5%	9,6%
has visto las cosas en su proporción adecuada	633	7,5%	7,5%	7,7%	8,6%	7,5%	7,4%



**3.14.56 (ON66) “CUANDO PIENSAS EN DIFICULTADES QUE PUDIERAS AFRONTAR EN ASPECTOS IMPORTANTES DE TU VIDA, TIENES LA SENSACIÓN DE QUE...”**

**TABLA 3.14.56.1. “CUANDO PIENSAS EN DIFICULTADES QUE PUDIERAS AFRONTAR EN ASPECTOS IMPORTANTES DE TU VIDA, TIENES LA SENSACIÓN DE QUE...” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
siempre eres capaz de superar las dificultades	1194	14,3%	15,4%	13,3%	-	18,1%	12,5%	11,9%
2	1778	21,3%	21,3%	21,3%	-	21,6%	21,0%	21,5%
3	1709	20,5%	19,6%	21,4%	-	20,4%	20,8%	20,1%
4	2487	29,8%	30,1%	29,6%	-	26,6%	31,6%	31,5%
5	683	8,2%	8,2%	8,1%	-	7,4%	8,7%	8,5%
6	284	3,4%	3,1%	3,7%	-	3,1%	3,3%	4,0%
no vas a poder superar las dificultades	207	2,5%	2,3%	2,6%	-	2,9%	2,2%	2,5%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.46.2. "CUANDO PIENSAS EN DIFICULTADES QUE PUDIERAS AFRONTAR EN ASPECTOS IMPORTANTES DE TU VIDA, TIENES LA SENSACIÓN DE QUE..." EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
siempre eres capaz de superar las dificultades	1194	14,3%	-	18,9%	14,0%	12,8%	-	17,4%	11,1%	11,0%
2	1778	21,3%	-	21,5%	20,8%	22,0%	-	21,6%	21,2%	20,9%
3	1709	20,5%	-	18,9%	19,8%	20,1%	-	21,8%	21,8%	20,1%
4	2487	29,8%	-	26,7%	32,0%	31,7%	-	26,4%	31,3%	31,2%
5	683	8,2%	-	8,2%	8,3%	8,2%	-	6,6%	9,0%	8,9%
6	284	3,4%	-	3,0%	2,9%	3,5%	-	3,2%	3,6%	4,6%
no vas a poder superar las dificultades	207	2,5%	-	2,8%	2,3%	1,8%	-	2,9%	2,1%	3,2%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.56.3. “CUANDO PIENSAS EN DIFICULTADES QUE PUDIERAS AFRONTAR EN ASPECTOS IMPORTANTES DE TU VIDA, TIENES LA SENSACIÓN DE QUE...” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
siempre eres capaz de superar las dificultades	1194	14,3%	14,1%	14,7%	13,1%	13,6%	15,3%
2	1778	21,3%	21,4%	21,2%	17,2%	19,8%	23,9%
3	1709	20,5%	20,9%	19,7%	21,6%	20,0%	20,9%
4	2487	29,8%	30,0%	29,4%	29,3%	32,3%	27,1%
5	683	8,2%	7,8%	8,8%	9,6%	8,4%	7,7%
6	284	3,4%	3,3%	3,6%	4,5%	3,5%	3,1%
no vas a poder superar las dificultades	207	2,5%	2,5%	2,4%	4,7%	2,5%	2,0%

**3.14.57 (ON67) “¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LA SENSACIÓN DE QUE TIENEN POCO SENTIDO LAS COSAS QUE HACES EN TU VIDA COTIDIANA?”**

**TABLA 3.14.57.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LA SENSACIÓN DE QUE TIENEN POCO SENTIDO LAS COSAS QUE HACES EN TU VIDA COTIDIANA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
muy a menudo	320	3,8%	4,1%	3,5%	-	4,1%	3,6%	3,7%
2	499	6,0%	6,1%	5,8%	-	4,7%	6,0%	7,6%
3	922	11,0%	10,6%	11,4%	-	9,3%	11,8%	12,1%
4	2471	29,5%	31,1%	27,9%	-	25,6%	32,0%	30,9%
5	1288	15,4%	15,3%	15,4%	-	15,0%	14,7%	16,9%
6	1574	18,8%	17,7%	19,8%	-	20,3%	18,4%	17,3%
muy rara vez o nunca	1309	15,6%	15,1%	16,1%	-	21,1%	13,4%	11,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.57.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LA SENSACIÓN DE QUE TIENEN POCO SENTIDO LAS COSAS QUE HACES EN TU VIDA COTIDIANA?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
muy a menudo	320	3,8%	-	4,4%	4,1%	3,8%	-	3,8%	3,2%	3,7%
2	499	6,0%	-	4,7%	6,1%	7,9%	-	4,7%	6,0%	7,3%
3	922	11,0%	-	9,5%	10,3%	12,3%	-	9,1%	13,1%	11,9%
4	2471	29,5%	-	26,4%	34,9%	31,5%	-	24,7%	29,4%	30,3%
5	1288	15,4%	-	14,9%	14,4%	17,2%	-	15,1%	15,1%	16,6%
6	1574	18,8%	-	20,4%	17,1%	15,2%	-	20,1%	19,6%	19,5%
muy rara vez o nunca	1309	15,6%	-	19,7%	13,2%	12,1%	-	22,5%	13,5%	10,8%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.57.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LA SENSACIÓN DE QUE TIENEN POCO SENTIDO LAS COSAS QUE HACES EN TU VIDA COTIDIANA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
muy a menudo	320	3,8%	3,8%	3,9%	7,1%	3,8%	3,1%
2	499	6,0%	6,3%	5,4%	7,0%	5,7%	6,0%
3	922	11,0%	11,0%	11,0%	10,8%	12,0%	9,9%
4	2471	29,5%	29,7%	29,2%	30,1%	30,5%	28,2%
5	1288	15,4%	15,1%	15,8%	14,0%	15,6%	15,3%
6	1574	18,8%	18,5%	19,2%	16,1%	17,7%	20,6%
muy rara vez o nunca	1309	15,6%	15,7%	15,4%	15,0%	14,6%	16,9%

### 3.14.58 (ON68) “¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES SENSACIONES DE NO ESTAR SEGURO/A DE PODER MANTENER EL CONTROL?”

TABLA 3.14.58.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES SENSACIONES DE NO ESTAR SEGURO/A DE PODER MANTENER EL CONTROL?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
muy a menudo	342	4,1%	4,0%	4,1%	-	4,2%	4,1%	3,8%
2	523	6,2%	5,4%	7,0%	-	5,4%	6,5%	6,9%
3	921	11,0%	9,5%	12,3%	-	9,6%	11,7%	11,6%
4	2465	29,3%	30,5%	28,2%	-	25,5%	31,3%	31,5%
5	1311	15,6%	16,5%	14,7%	-	15,8%	15,2%	15,8%
6	1508	17,9%	18,4%	17,5%	-	18,6%	16,5%	19,3%
muy rara vez o nunca	1339	15,9%	15,5%	16,3%	-	20,9%	14,5%	11,2%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.58.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES SENSACIONES DE NO ESTAR SEGURO/A DE PODER MANTENER EL CONTROL?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
muy a menudo	342	4,1%	-	4,4%	4,2%	3,3%	-	4,1%	4,1%	4,2%
2	523	6,2%	-	4,9%	5,5%	5,9%	-	5,8%	7,5%	7,9%
3	921	11,0%	-	9,3%	10,0%	9,3%	-	9,9%	13,3%	14,1%
4	2465	29,3%	-	26,1%	33,0%	32,6%	-	24,8%	29,8%	30,3%
5	1311	15,6%	-	16,3%	16,7%	16,6%	-	15,4%	13,9%	15,0%
6	1508	17,9%	-	18,4%	17,2%	20,1%	-	18,7%	15,9%	18,4%
muy rara vez o nunca	1339	15,9%	-	20,5%	13,4%	12,2%	-	21,3%	15,5%	10,1%



**TABLA 3.14.58.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES SENSACIONES DE NO ESTAR SEGURO/A DE PODER MANTENER EL CONTROL?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
muy a menudo	342	4,1%	4,1%	4,0%	6,6%	3,9%	3,7%
2	523	6,2%	6,1%	6,4%	6,7%	6,6%	5,7%
3	921	11,0%	11,2%	10,6%	10,1%	10,9%	11,2%
4	2465	29,3%	29,1%	29,6%	28,7%	30,7%	27,9%
5	1311	15,6%	15,1%	16,4%	16,5%	15,8%	15,1%
6	1508	17,9%	17,9%	18,0%	14,7%	17,1%	19,7%
muy rara vez o nunca	1339	15,9%	16,4%	15,0%	16,8%	15,0%	16,8%

**3.14.59 (ON69) “PROCURO SER AGRADABLE CON LOS DEMÁS. TENGO EN CUENTA LOS SENTIMIENTOS DE LAS OTRAS PERSONAS”**

**TABLA 3.14.59.1. “PROCURO SER AGRADABLE CON LOS DEMÁS. TENGO EN CUENTA LOS SENTIMIENTOS DE LAS OTRAS PERSONAS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>104</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>1,2%</b>	-	-	<b>2,4%</b>	<b>2,6%</b>
Es verdad a medias	<b>1356</b>	<b>32,9%</b>	<b>36,4%</b>	<b>29,6%</b>	-	-	<b>33,2%</b>	<b>32,5%</b>
Verdaderamente sí	<b>2662</b>	<b>64,6%</b>	<b>59,6%</b>	<b>69,2%</b>	-	-	<b>64,4%</b>	<b>64,9%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.59.2. “PROCURO SER AGRADABLE CON LOS DEMÁS. TENGO EN CUENTA LOS SENTIMIENTOS DE LAS OTRAS PERSONAS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>104</b>	<b>2,5%</b>	-	-	<b>3,9%</b>	<b>4,1%</b>	-	-	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>
Es verdad a medias	<b>1356</b>	<b>32,9%</b>	-	-	<b>36,2%</b>	<b>36,7%</b>	-	-	<b>30,5%</b>	<b>28,3%</b>
Verdaderamente sí	<b>2662</b>	<b>64,6%</b>	-	-	<b>59,9%</b>	<b>59,2%</b>	-	-	<b>68,3%</b>	<b>70,5%</b>

**TABLA 3.14.59.3. “PROCURO SER AGRADABLE CON LOS DEMÁS. TENGO EN CUENTA LOS SENTIMIENTOS DE LAS OTRAS PERSONAS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>104</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,6%</b>
Es verdad a medias	<b>1356</b>	<b>32,9%</b>	<b>33,2%</b>	<b>32,4%</b>	<b>36,5%</b>	<b>34,5%</b>	<b>30,4%</b>
Verdaderamente sí	<b>2662</b>	<b>64,6%</b>	<b>64,3%</b>	<b>65,0%</b>	<b>60,4%</b>	<b>63,1%</b>	<b>67,1%</b>

**3.14.60 (PH19). “SOY INQUIETO/A, HIPERACTIVO/A, NO PUEDO PERMANECER QUIETO/A POR MUCHO TIEMPO”**

**TABLA 3.14.60.1. “SOY INQUIETO/A, HIPERACTIVO/A, NO PUEDO PERMANECER QUIETO/A POR MUCHO TIEMPO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>1245</b>	<b>30,3%</b>	<b>29,4%</b>	<b>31,1%</b>	-	-	<b>31,4%</b>	<b>28,8%</b>
Es verdad a medias	<b>2022</b>	<b>49,2%</b>	<b>48,9%</b>	<b>49,6%</b>	-	-	<b>48,8%</b>	<b>49,8%</b>
Verdaderamente sí	<b>839</b>	<b>20,4%</b>	<b>21,7%</b>	<b>19,3%</b>	-	-	<b>19,8%</b>	<b>21,4%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.60.2. "SOY INQUIETO/A, HIPERACTIVO/A, NO PUEDO PERMANECER QUIETO/A POR MUCHO TIEMPO" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	1245	30,3%	-	-	29,9%	28,9%	-	-	32,8%	28,8%
Es verdad a medias	2022	49,2%	-	-	49,7%	47,8%	-	-	48,1%	51,8%
Verdaderamente sí	839	20,4%	-	-	20,4%	23,3%	-	-	19,2%	19,4%

**TABLA 3.14.60.3. “SOY INQUIETO/A, HIPERACTIVO/A, NO PUEDO PERMANECER QUIETO/A POR MUCHO TIEMPO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	1245	30,3%	30,4%	30,1%	32,0%	30,8%	29,3%
Es verdad a medias	2022	49,2%	49,2%	49,3%	44,7%	49,8%	49,7%
Verdaderamente sí	839	20,4%	20,4%	20,6%	23,3%	19,4%	21,0%

**3.14.61 (PH20). “SUELO TENER MUCHOS DOLORES DE CABEZA, ESTÓMAGO O NÁUSEAS”**

**TABLA 3.14.61.1. “SUELO TENER MUCHOS DOLORES DE CABEZA, ESTÓMAGO O NÁUSEAS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2532</b>	<b>61,7%</b>	<b>71,7%</b>	<b>52,3%</b>	-	-	<b>64,3%</b>	<b>58,2%</b>
Es verdad a medias	<b>1188</b>	<b>28,9%</b>	<b>22,0%</b>	<b>35,4%</b>	-	-	<b>27,3%</b>	<b>31,2%</b>
Verdaderamente sí	<b>386</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>12,3%</b>	-	-	<b>8,5%</b>	<b>10,7%</b>



**TABLA 3.14.61.2. "SUELO TENER MUCHOS DOLORS DE CABEZA, ESTÓMAGO O NÁUSEAS" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2532</b>	<b>61,7%</b>	-	-	<b>73,5%</b>	<b>69,5%</b>	-	-	<b>56,2%</b>	<b>46,7%</b>
Es verdad a medias	<b>1188</b>	<b>28,9%</b>	-	-	<b>20,4%</b>	<b>24,0%</b>	-	-	<b>33,3%</b>	<b>38,5%</b>
Verdaderamente sí	<b>386</b>	<b>9,4%</b>	-	-	<b>6,1%</b>	<b>6,5%</b>	-	-	<b>10,5%</b>	<b>14,9%</b>

**TABLA 3.14.61.3. “SUELO TENER MUCHOS DOLORS DE CABEZA, ESTÓMAGO O NÁUSEAS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	2532	61,7%	61,3%	62,3%	58,5%	62,6%	61,1%
Es verdad a medias	1188	28,9%	28,6%	29,5%	30,3%	28,3%	29,5%
Verdaderamente sí	386	9,4%	10,1%	8,2%	11,2%	9,1%	9,4%

**3.14.62 (ON70). “NORMALMENTE COMPARTO CON OTROS MIS COSAS (JUEGOS, MATERIAL ESCOLAR, ETC.)”**

**TABLA 3.14.62.1. “NORMALMENTE COMPARTO CON OTROS MIS COSAS (JUEGOS, MATERIAL ESCOLAR, ETC.)” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>214</b>	<b>5,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,5%</b>	-	-	<b>4,9%</b>	<b>5,6%</b>
Es verdad a medias	<b>1666</b>	<b>40,6%</b>	<b>47,6%</b>	<b>34,2%</b>	-	-	<b>42,2%</b>	<b>38,5%</b>
Verdaderamente sí	<b>2219</b>	<b>54,1%</b>	<b>45,3%</b>	<b>62,3%</b>	-	-	<b>52,8%</b>	<b>55,9%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.62.2. "NORMALMENTE COMPARTO CON OTROS MIS COSAS (JUEGOS, MATERIAL ESCOLAR, ETC.)" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	214	5,2%	-	-	6,6%	7,7%	-	-	3,5%	3,5%
Es verdad a medias	1666	40,6%	-	-	49,0%	45,8%	-	-	36,3%	31,1%
Verdaderamente sí	2219	54,1%	-	-	44,3%	46,5%	-	-	60,2%	65,4%

**TABLA 3.14.62.3. “NORMALMENTE COMPARTO CON OTROS MIS COSAS (JUEGOS, MATERIAL ESCOLAR, ETC.)” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>214</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,0%</b>
Es verdad a medias	<b>1666</b>	<b>40,6%</b>	<b>40,5%</b>	<b>40,9%</b>	<b>40,2%</b>	<b>42,7%</b>	<b>38,4%</b>
Verdaderamente sí	<b>2219</b>	<b>54,1%</b>	<b>54,4%</b>	<b>53,7%</b>	<b>53,1%</b>	<b>52,2%</b>	<b>56,6%</b>

**3.14.63 (PH21). “CUANDO ME ENFADO, ME ENFADO MUCHO Y PIERDO EL CONTROL”**

**TABLA 3.14.63.1. “CUANDO ME ENFADO, ME ENFADO MUCHO Y PIERDO EL CONTROL” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	1279	31,2%	33,0%	29,5%	-	-	31,9%	30,3%
Es verdad a medias	1984	48,4%	46,8%	49,9%	-	-	48,5%	48,2%
Verdaderamente sí	836	20,4%	20,1%	20,6%	-	-	19,6%	21,5%

TABLA 3.14.63.2. "CUANDO ME ENFADO, ME ENFADO MUCHO Y PIERDO EL CONTROL" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDA

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	1279	31,2%	-	-	33,4%	32,6%	-	-	30,5%	28,1%
Es verdad a medias	1984	48,4%	-	-	47,1%	46,4%	-	-	49,8%	50,0%
Verdaderamente sí	836	20,4%	-	-	19,5%	21,0%	-	-	19,7%	21,9%

**TABLA 3.14.63.3. “CUANDO ME ENFADO, ME ENFADO MUCHO Y PIERDO EL CONTROL” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	1279	31,2%	31,1%	31,4%	31,0%	32,3%	30,1%
Es verdad a medias	1984	48,4%	48,9%	47,5%	47,3%	47,8%	49,4%
Verdaderamente sí	836	20,4%	20,0%	21,1%	21,7%	19,9%	20,5%



**3.14.64 (PH22). “SOY MÁS BIEN SOLITARIO/A Y TIENDO A JUGAR SOLO/A”**

**TABLA 3.14.64.1. “SOY MÁS BIEN SOLITARIO/A Y TIENDO A JUGAR SOLO/A” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2761</b>	<b>67,4%</b>	<b>61,3%</b>	<b>73,0%</b>	-	-	<b>69,9%</b>	<b>63,9%</b>
Es verdad a medias	<b>1045</b>	<b>25,5%</b>	<b>30,8%</b>	<b>20,6%</b>	-	-	<b>23,6%</b>	<b>28,1%</b>
Verdaderamente sí	<b>293</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>6,4%</b>	-	-	<b>6,5%</b>	<b>8,0%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.64.2. "SOY MÁS BIEN SOLITARIO/A Y TIENDO A JUGAR SOLO/A" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	2761	67,4%	-	-	63,4%	58,7%	-	-	75,6%	69,1%
Es verdad a medias	1045	25,5%	-	-	28,8%	33,3%	-	-	19,0%	22,9%
Verdaderamente sí	293	7,1%	-	-	7,8%	8,0%	-	-	5,4%	8,0%

**TABLA 3.14.64.3. “SOY MÁS BIEN SOLITARIO/A Y TIENDO A JUGAR SOLO/A” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2761</b>	<b>67,4%</b>	<b>68,5%</b>	<b>65,4%</b>	<b>63,1%</b>	<b>65,2%</b>	<b>70,8%</b>
Es verdad a medias	<b>1045</b>	<b>25,5%</b>	<b>24,5%</b>	<b>27,3%</b>	<b>29,3%</b>	<b>27,4%</b>	<b>22,5%</b>
Verdaderamente sí	<b>293</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,7%</b>

**3.14.65 (PH23). “POR LO GENERAL SOY OBEDIENTE”**

**TABLA 3.14.65.1. “POR LO GENERAL SOY OBEDIENTE” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>269</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,6%</b>	-	-	<b>7,3%</b>	<b>5,5%</b>
Es verdad a medias	<b>2323</b>	<b>56,6%</b>	<b>57,7%</b>	<b>55,6%</b>	-	-	<b>56,1%</b>	<b>57,3%</b>
Verdaderamente sí	<b>1513</b>	<b>36,9%</b>	<b>34,8%</b>	<b>38,8%</b>	-	-	<b>36,6%</b>	<b>37,2%</b>

**TABLA 3.14.65.2. "POR LO GENERAL SOY OBEDIENTE" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDA**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>269</b>	<b>6,6%</b>	-	-	<b>8,4%</b>	<b>6,4%</b>	-	-	<b>6,3%</b>	<b>4,6%</b>
Es verdad a medias	<b>2323</b>	<b>56,6%</b>	-	-	<b>56,1%</b>	<b>59,7%</b>	-	-	<b>56,1%</b>	<b>54,8%</b>
Verdaderamente sí	<b>1513</b>	<b>36,9%</b>	-	-	<b>35,5%</b>	<b>33,8%</b>	-	-	<b>37,6%</b>	<b>40,6%</b>

**TABLA 3.14.65.3. “POR LO GENERAL SOY OBEDIENTE” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>269</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>9,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,5%</b>
Es verdad a medias	<b>2323</b>	<b>56,6%</b>	<b>56,3%</b>	<b>57,2%</b>	<b>55,8%</b>	<b>56,9%</b>	<b>56,5%</b>
Verdaderamente sí	<b>1513</b>	<b>36,9%</b>	<b>37,5%</b>	<b>35,8%</b>	<b>34,8%</b>	<b>37,1%</b>	<b>37,0%</b>

**3.14.66 (PH24). “A MENUDO ESTOY PREOCUPADO/A”**

**TABLA 3.14.66.1. “A MENUDO ESTOY PREOCUPADO/A” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>1115</b>	<b>27,1%</b>	<b>31,0%</b>	<b>23,6%</b>	-	-	<b>28,9%</b>	<b>24,8%</b>
Es verdad a medias	<b>2233</b>	<b>54,4%</b>	<b>53,6%</b>	<b>55,1%</b>	-	-	<b>54,1%</b>	<b>54,8%</b>
Verdaderamente sí	<b>759</b>	<b>18,5%</b>	<b>15,4%</b>	<b>21,3%</b>	-	-	<b>17,0%</b>	<b>20,4%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.66.2. "A MENUDO ESTOY PREOCUPADO/A" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	1115	27,1%	-	-	33,1%	28,4%	-	-	25,3%	21,1%
Es verdad a medias	2233	54,4%	-	-	52,6%	54,8%	-	-	55,3%	54,8%
Verdaderamente sí	759	18,5%	-	-	14,4%	16,7%	-	-	19,4%	24,1%



**TABLA 3.14.66.3. "A MENUDO ESTOY PREOCUPADO/A" EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	1115	27,1%	27,1%	27,2%	23,6%	26,8%	28,3%
Es verdad a medias	2233	54,4%	54,4%	54,3%	54,8%	55,4%	53,2%
Verdaderamente sí	759	18,5%	18,5%	18,5%	21,6%	17,9%	18,5%

**3.14.67 (ON71). “AYUDO SI ALGUIEN ESTÁ ENFERMO, DISGUSTADO O HERIDO”**

**TABLA 3.14.67.1. “AYUDO SI ALGUIEN ESTÁ ENFERMO, DISGUSTADO O HERIDO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>172</b>	<b>4,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>2,5%</b>	-	-	<b>4,6%</b>	<b>3,6%</b>
Es verdad a medias	<b>1543</b>	<b>37,6%</b>	<b>44,6%</b>	<b>31,1%</b>	-	-	<b>39,2%</b>	<b>35,3%</b>
Verdaderamente sí	<b>2391</b>	<b>58,2%</b>	<b>49,5%</b>	<b>66,3%</b>	-	-	<b>56,2%</b>	<b>61,1%</b>

**TABLA 3.14.67.2. "AYUDO SI ALGUIEN ESTÁ ENFERMO, DISGUSTADO O HERIDO" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	172	4,2%	-	-	7,1%	4,6%	-	-	2,5%	2,6%
Es verdad a medias	1543	37,6%	-	-	45,6%	43,3%	-	-	33,7%	27,4%
Verdaderamente sí	2391	58,2%	-	-	47,4%	52,1%	-	-	63,8%	70,0%

**TABLA 3.14.67.3. “AYUDO SI ALGUIEN ESTÁ ENFERMO, DISGUSTADO O HERIDO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	172	4,2%	3,9%	4,7%	5,1%	4,4%	3,7%
Es verdad a medias	1543	37,6%	37,0%	38,6%	36,6%	38,8%	36,3%
Verdaderamente sí	2391	58,2%	59,1%	56,7%	58,3%	56,8%	60,1%

**3.14.68 (PH25). “ESTOY TODO EL TIEMPO MOVIÉNDOME, ME MUEVO DEMASIADO”**

**TABLA 3.14.68.1. “ESTOY TODO EL TIEMPO MOVIÉNDOME, ME MUEVO DEMASIADO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	1223	29,9%	28,2%	31,6%	-	-	30,5%	29,1%
Es verdad a medias	1990	48,7%	49,2%	48,2%	-	-	47,4%	50,5%
Verdaderamente sí	872	21,3%	22,6%	20,2%	-	-	22,1%	20,3%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.68.2. "ESTOY TODO EL TIEMPO MOVIÉNDOME, ME MUEVO DEMASIADO" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	1223	29,9%	-	-	28,3%	28,0%	-	-	32,5%	30,2%
Es verdad a medias	1990	48,7%	-	-	48,4%	50,2%	-	-	46,4%	50,9%
Verdaderamente sí	872	21,3%	-	-	23,3%	21,7%	-	-	21,1%	18,9%

**TABLA 3.14.68.3. “ESTOY TODO EL TIEMPO MOVIÉNDOME, ME MUEVO DEMASIADO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	1223	29,9%	29,9%	30,0%	26,5%	29,9%	30,8%
Es verdad a medias	1990	48,7%	48,5%	49,1%	49,3%	49,9%	47,2%
Verdaderamente sí	872	21,3%	21,6%	20,9%	24,2%	20,2%	22,0%

**3.14.69 (PH26). “TENGO UN/A BUEN/A AMIGO/A POR LO MENOS”**

**TABLA 3.14.69.1. “TENGO UN/A BUEN/A AMIGO/A POR LO MENOS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>150</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,9%</b>	-	-	<b>3,7%</b>	<b>3,7%</b>
Es verdad a medias	<b>694</b>	<b>17,0%</b>	<b>20,5%</b>	<b>13,7%</b>	-	-	<b>15,8%</b>	<b>18,6%</b>
Verdaderamente sí	<b>3238</b>	<b>79,3%</b>	<b>75,0%</b>	<b>83,3%</b>	-	-	<b>80,5%</b>	<b>77,7%</b>



**TABLA 3.14.69.2. "TENGO UN/A BUEN/A AMIGO/A POR LO MENOS" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>150</b>	<b>3,7%</b>	-	-	<b>4,3%</b>	<b>4,7%</b>	-	-	<b>3,1%</b>	<b>2,7%</b>
Es verdad a medias	<b>694</b>	<b>17,0%</b>	-	-	<b>20,0%</b>	<b>21,1%</b>	-	-	<b>12,2%</b>	<b>16,0%</b>
Verdaderamente sí	<b>3238</b>	<b>79,3%</b>	-	-	<b>75,7%</b>	<b>74,1%</b>	-	-	<b>84,7%</b>	<b>81,3%</b>

**TABLA 3.14.69.3. “TENGO UN/A BUEN/A AMIGO/A POR LO MENOS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>150</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>
Es verdad a medias	<b>694</b>	<b>17,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>16,4%</b>	<b>22,0%</b>	<b>18,0%</b>	<b>14,8%</b>
Verdaderamente sí	<b>3238</b>	<b>79,3%</b>	<b>79,2%</b>	<b>79,6%</b>	<b>72,0%</b>	<b>78,5%</b>	<b>81,8%</b>

**3.14.70 (PH27). “PELEO CON FRECUENCIA CON OTROS, MANIPULO A LOS DEMÁS”**

**TABLA 3.14.70.1. “PELEO CON FRECUENCIA CON OTROS, MANIPULO A LOS DEMÁS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>3158</b>	<b>77,1%</b>	<b>71,5%</b>	<b>82,4%</b>	-	-	<b>78,3%</b>	<b>75,6%</b>
Es verdad a medias	<b>776</b>	<b>19,0%</b>	<b>23,6%</b>	<b>14,6%</b>	-	-	<b>17,8%</b>	<b>20,6%</b>
Verdaderamente sí	<b>160</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,0%</b>	-	-	<b>3,9%</b>	<b>3,9%</b>

**TABLA 3.14.70.2. "PELEO CON FRECUENCIA CON OTROS, MANIPULO A LOS DEMÁS" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDA**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>3158</b>	<b>77,1%</b>	-	-	<b>72,8%</b>	<b>69,8%</b>	-	-	<b>83,1%</b>	<b>81,4%</b>
Es verdad a medias	<b>776</b>	<b>19,0%</b>	-	-	<b>22,2%</b>	<b>25,4%</b>	-	-	<b>13,9%</b>	<b>15,7%</b>
Verdaderamente sí	<b>160</b>	<b>3,9%</b>	-	-	<b>5,0%</b>	<b>4,8%</b>	-	-	<b>3,0%</b>	<b>2,9%</b>

**TABLA 3.14.70.3. “PELEO CON FRECUENCIA CON OTROS, MANIPULO A LOS DEMÁS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>3158</b>	<b>77,1%</b>	<b>77,4%</b>	<b>76,7%</b>	<b>75,8%</b>	<b>76,9%</b>	<b>77,7%</b>
Es verdad a medias	<b>776</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,5%</b>	<b>19,8%</b>	<b>20,0%</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,9%</b>
Verdaderamente sí	<b>160</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,5%</b>

**3.14.71 (PH28). “ME SIENTO A MENUDO TRISTE, DESANIMADO O CON GANAS DE LLORAR”**

**TABLA 3.14.71.1. “ME SIENTO A MENUDO TRISTE, DESANIMADO O CON GANAS DE LLORAR” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	2151	52,7%	61,9%	44,1%	-	-	53,3%	51,8%
Es verdad a medias	1474	36,1%	29,5%	42,2%	-	-	35,9%	36,4%
Verdaderamente sí	459	11,2%	8,6%	13,7%	-	-	10,8%	11,8%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.71.2. “ME SIENTO A MENUDO TRISTE, DESANIMADO O CON GANAS DE LLORAR” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2151</b>	<b>52,7%</b>	-	-	<b>64,1%</b>	<b>59,1%</b>	-	-	<b>43,8%</b>	<b>44,6%</b>
Es verdad a medias	<b>1474</b>	<b>36,1%</b>	-	-	<b>27,9%</b>	<b>31,6%</b>	-	-	<b>42,9%</b>	<b>41,1%</b>
Verdaderamente sí	<b>459</b>	<b>11,2%</b>	-	-	<b>8,0%</b>	<b>9,2%</b>	-	-	<b>13,3%</b>	<b>14,3%</b>

**TABLA 3.14.71.3. “ME SIENTO A MENUDO TRISTE, DESANIMADO O CON GANAS DE LLORAR” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2151</b>	<b>52,7%</b>	<b>52,8%</b>	<b>52,4%</b>	<b>45,3%</b>	<b>52,1%</b>	<b>54,8%</b>
Es verdad a medias	<b>1474</b>	<b>36,1%</b>	<b>35,6%</b>	<b>36,9%</b>	<b>36,8%</b>	<b>37,1%</b>	<b>34,7%</b>
Verdaderamente sí	<b>459</b>	<b>11,2%</b>	<b>11,5%</b>	<b>10,8%</b>	<b>17,9%</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,4%</b>



**3.14.72 (PH29). “POR LO GENERAL CAIGO BIEN A LA OTRA GENTE DE MI EDAD”**

**TABLA 3.14.72.1. “POR LO GENERAL CAIGO BIEN A LA OTRA GENTE DE MI EDAD” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>182</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,7%</b>	-	-	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>
Es verdad a medias	<b>1824</b>	<b>44,7%</b>	<b>42,9%</b>	<b>46,2%</b>	-	-	<b>44,8%</b>	<b>44,5%</b>
Verdaderamente sí	<b>2079</b>	<b>50,9%</b>	<b>51,8%</b>	<b>50,0%</b>	-	-	<b>50,7%</b>	<b>51,2%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.72.2. “POR LO GENERAL CAIGO BIEN A LA OTRA GENTE DE MI EDAD” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>182</b>	<b>4,5%</b>	-	-	<b>5,7%</b>	<b>4,7%</b>	-	-	<b>3,5%</b>	<b>4,1%</b>
Es verdad a medias	<b>1824</b>	<b>44,7%</b>	-	-	<b>43,5%</b>	<b>42,2%</b>	-	-	<b>45,9%</b>	<b>46,8%</b>
Verdaderamente sí	<b>2079</b>	<b>50,9%</b>	-	-	<b>50,8%</b>	<b>53,2%</b>	-	-	<b>50,6%</b>	<b>49,1%</b>

**TABLA 3.14.72.3. “POR LO GENERAL CAIGO BIEN A LA OTRA GENTE DE MI EDAD” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>182</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,6%</b>
Es verdad a medias	<b>1824</b>	<b>44,7%</b>	<b>45,4%</b>	<b>43,4%</b>	<b>53,5%</b>	<b>45,6%</b>	<b>41,7%</b>
Verdaderamente sí	<b>2079</b>	<b>50,9%</b>	<b>50,8%</b>	<b>51,1%</b>	<b>39,9%</b>	<b>49,6%</b>	<b>54,6%</b>

**3.14.73 (PH30). “ME DISTRAIGO CON FACILIDAD, ME CUESTA CONCENTRARME”**

**TABLA 3.14.73.1. “ME DISTRAIGO CON FACILIDAD, ME CUESTA CONCENTRARME” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>873</b>	<b>21,4%</b>	<b>20,4%</b>	<b>22,4%</b>	-	-	<b>23,6%</b>	<b>18,5%</b>
Es verdad a medias	<b>2054</b>	<b>50,5%</b>	<b>51,0%</b>	<b>50,0%</b>	-	-	<b>49,5%</b>	<b>51,7%</b>
Verdaderamente sí	<b>1143</b>	<b>28,1%</b>	<b>28,6%</b>	<b>27,6%</b>	-	-	<b>26,9%</b>	<b>29,7%</b>

**TABLA 3.14.73.1. “ME DISTRAIGO CON FACILIDAD, ME CUESTA CONCENTRARME” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>873</b>	<b>21,4%</b>	-	-	<b>23,1%</b>	<b>17,0%</b>	-	-	<b>24,1%</b>	<b>20,1%</b>
Es verdad a medias	<b>2054</b>	<b>50,5%</b>	-	-	<b>49,8%</b>	<b>52,6%</b>	-	-	<b>49,3%</b>	<b>50,9%</b>
Verdaderamente sí	<b>1143</b>	<b>28,1%</b>	-	-	<b>27,2%</b>	<b>30,4%</b>	-	-	<b>26,6%</b>	<b>29,1%</b>

**TABLA 3.14.73.3. “ME DISTRAIGO CON FACILIDAD, ME CUESTA CONCENTRARME” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>873</b>	<b>21,4%</b>	<b>22,1%</b>	<b>20,3%</b>	<b>19,4%</b>	<b>20,9%</b>	<b>22,5%</b>
Es verdad a medias	<b>2054</b>	<b>50,5%</b>	<b>50,7%</b>	<b>50,1%</b>	<b>48,7%</b>	<b>52,1%</b>	<b>48,9%</b>
Verdaderamente sí	<b>1143</b>	<b>28,1%</b>	<b>27,2%</b>	<b>29,6%</b>	<b>31,8%</b>	<b>27,0%</b>	<b>28,6%</b>

**3.14.74 (PH31). “ME PONGO NERVIOSO/A CON LAS SITUACIONES NUEVAS, FÁCILMENTE PIERDO LA CONFIANZA EN MÍ MISMO/A”**

**TABLA 3.14.74.1. “ME PONGO NERVIOSO/A CON LAS SITUACIONES NUEVAS, FÁCILMENTE PIERDO LA CONFIANZA EN MÍ MISMO/A” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	1330	32,5%	36,0%	29,2%	-	-	33,7%	30,8%
Es verdad a medias	1925	47,0%	47,4%	46,6%	-	-	46,9%	47,2%
Verdaderamente sí	840	20,5%	16,6%	24,2%	-	-	19,4%	22,0%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.74.2. “ME PONGO NERVIOSO/A CON LAS SITUACIONES NUEVAS, FÁCILMENTE PIERDO LA CONFIANZA EN MÍ MISMO/A” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	1330	32,5%	-	-	37,7%	33,9%	-	-	30,3%	27,7%
Es verdad a medias	1925	47,0%	-	-	46,6%	48,5%	-	-	47,1%	45,8%
Verdaderamente sí	840	20,5%	-	-	15,7%	17,7%	-	-	22,6%	26,4%



**TABLA 3.14.74.3. “ME PONGO NERVIOSO/A CON LAS SITUACIONES NUEVAS, FÁCILMENTE PIERDO LA CONFIANZA EN MÍ MISMO/A” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	1330	32,5%	32,2%	33,0%	27,0%	32,7%	33,4%
Es verdad a medias	1925	47,0%	47,9%	45,4%	51,0%	46,9%	46,3%
Verdaderamente sí	840	20,5%	19,9%	21,6%	22,0%	20,4%	20,3%

**3.14.75 (ON72). “TRATO BIEN A LOS NIÑOS/AS MÁS PEQUEÑOS/AS”**

**TABLA 3.14.75.1. “ME PONGO NERVIOSO/A CON LAS SITUACIONES NUEVAS, FÁCILMENTE PIERDO LA CONFIANZA EN MÍ MISMO/A” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>174</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,8%</b>	<b>2,8%</b>	-	-	<b>4,2%</b>	<b>4,4%</b>
Es verdad a medias	<b>919</b>	<b>22,4%</b>	<b>28,7%</b>	<b>16,6%</b>	-	-	<b>22,6%</b>	<b>22,2%</b>
Verdaderamente sí	<b>3004</b>	<b>73,3%</b>	<b>65,5%</b>	<b>80,6%</b>	-	-	<b>73,2%</b>	<b>73,5%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.75.2. “ME PONGO NERVIOSO/A CON LAS SITUACIONES NUEVAS, FÁCILMENTE PIERDO LA CONFIANZA EN MÍ MISMO/A” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>174</b>	<b>4,2%</b>	-	-	<b>5,7%</b>	<b>6,0%</b>	-	-	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>
Es verdad a medias	<b>919</b>	<b>22,4%</b>	-	-	<b>28,9%</b>	<b>28,5%</b>	-	-	<b>17,2%</b>	<b>15,8%</b>
Verdaderamente sí	<b>3004</b>	<b>73,3%</b>	-	-	<b>65,4%</b>	<b>65,6%</b>	-	-	<b>80,0%</b>	<b>81,4%</b>

**TABLA 3.14.75.3. “ME PONGO NERVIOSO/A CON LAS SITUACIONES NUEVAS, FÁCILMENTE PIERDO LA CONFIANZA EN MÍ MISMO/A” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	174	4,2%	4,0%	4,7%	5,4%	4,4%	3,8%
Es verdad a medias	919	22,4%	22,5%	22,2%	19,7%	24,0%	21,0%
Verdaderamente sí	3004	73,3%	73,5%	73,1%	74,9%	71,5%	75,2%

**3.14.76 (PH32). “A MENUDO ME ACUSAN DE MENTIR O DE HACER TRAMPAS”**

**TABLA 3.14.76.1. “A MENUDO ME ACUSAN DE MENTIR O DE HACER TRAMPAS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2745</b>	<b>67,1%</b>	<b>58,1%</b>	<b>75,3%</b>	-	-	<b>66,7%</b>	<b>67,5%</b>
Es verdad a medias	<b>1080</b>	<b>26,4%</b>	<b>33,9%</b>	<b>19,5%</b>	-	-	<b>26,4%</b>	<b>26,4%</b>
Verdaderamente sí	<b>268</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,0%</b>	<b>5,2%</b>	-	-	<b>6,9%</b>	<b>6,1%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.76.2. "A MENUDO ME ACUSAN DE MENTIR O DE HACER TRAMPAS" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	2745	67,1%	-	-	57,3%	59,2%	-	-	75,0%	75,8%
Es verdad a medias	1080	26,4%	-	-	34,0%	33,8%	-	-	19,8%	19,0%
Verdaderamente sí	268	6,5%	-	-	8,8%	7,0%	-	-	5,2%	5,2%

**TABLA 3.14.76.3. “A MENUDO ME ACUSAN DE MENTIR O DE HACER TRAMPAS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2745</b>	<b>67,1%</b>	<b>67,0%</b>	<b>67,2%</b>	<b>64,7%</b>	<b>66,6%</b>	<b>68,2%</b>
Es verdad a medias	<b>1080</b>	<b>26,4%</b>	<b>26,1%</b>	<b>26,8%</b>	<b>27,7%</b>	<b>27,0%</b>	<b>25,3%</b>
Verdaderamente sí	<b>268</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,5%</b>

**3.14.77 (PH33). “OTRA GENTE DE MI EDAD SE METE CONMIGO O SE BURLA DE MÍ”**

**TABLA 3.14.77.1. “OTRA GENTE DE MI EDAD SE METE CONMIGO O SE BURLA DE MÍ” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2812</b>	<b>68,9%</b>	<b>64,6%</b>	<b>72,8%</b>	-	-	<b>67,3%</b>	<b>71,0%</b>
Es verdad a medias	<b>1017</b>	<b>24,9%</b>	<b>28,7%</b>	<b>21,3%</b>	-	-	<b>26,4%</b>	<b>22,9%</b>
Verdaderamente sí	<b>255</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,9%</b>	-	-	<b>6,3%</b>	<b>6,1%</b>



**TABLA 3.14.77.2. "OTRA GENTE DE MI EDAD SE METE CONMIGO O SE BURLA DE MÍ" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2812</b>	<b>68,9%</b>	-	-	<b>62,5%</b>	<b>67,2%</b>	-	-	<b>71,5%</b>	<b>74,7%</b>
Es verdad a medias	<b>1017</b>	<b>24,9%</b>	-	-	<b>30,4%</b>	<b>26,7%</b>	-	-	<b>22,8%</b>	<b>19,2%</b>
Verdaderamente sí	<b>255</b>	<b>6,2%</b>	-	-	<b>7,1%</b>	<b>6,1%</b>	-	-	<b>5,7%</b>	<b>6,1%</b>

**TABLA 3.14.77.3. “OTRA GENTE DE MI EDAD SE METE CONMIGO O SE BURLA DE MÍ” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2812</b>	<b>68,9%</b>	<b>69,5%</b>	<b>67,8%</b>	<b>59,5%</b>	<b>68,4%</b>	<b>71,3%</b>
Es verdad a medias	<b>1017</b>	<b>24,9%</b>	<b>24,6%</b>	<b>25,4%</b>	<b>29,9%</b>	<b>24,9%</b>	<b>23,8%</b>
Verdaderamente sí	<b>255</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,9%</b>

**3.14.78 (ON73). “A MENUDO ME OFREZCO PARA AYUDAR (A PADRES, MAESTROS, NIÑOS)”**

**TABLA 3.14.78.1. “A MENUDO ME OFREZCO PARA AYUDAR (A PADRES, MAESTROS, NIÑOS)” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	527	12,9%	15,6%	10,4%	-	-	12,8%	13,1%
Es verdad a medias	2272	55,6%	57,7%	53,7%	-	-	56,4%	54,6%
Verdaderamente sí	1286	31,5%	26,7%	35,9%	-	-	30,9%	32,3%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.78.2. "A MENUDO ME OFREZCO PARA AYUDAR (A PADRES, MAESTROS, NIÑOS)" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	527	12,9%	-	-	14,5%	17,0%	-	-	11,2%	9,1%
Es verdad a medias	2272	55,6%	-	-	57,8%	57,5%	-	-	55,1%	51,6%
Verdaderamente sí	1286	31,5%	-	-	27,6%	25,5%	-	-	33,7%	39,2%

**TABLA 3.14.78.3. “A MENUDO ME OFREZCO PARA AYUDAR (A PADRES, MAESTROS, NIÑOS)” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>527</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,9%</b>	<b>11,8%</b>
Es verdad a medias	<b>2272</b>	<b>55,6%</b>	<b>55,4%</b>	<b>56,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>56,5%</b>	<b>55,2%</b>
Verdaderamente sí	<b>1286</b>	<b>31,5%</b>	<b>31,6%</b>	<b>31,3%</b>	<b>34,9%</b>	<b>29,5%</b>	<b>32,9%</b>

**3.14.79 (PH34). “LAS COSAS ANTES DE HACERLAS”**

**TABLA 3.14.79.1. “PIENSO LAS COSAS ANTES DE HACERLAS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	391	9,6%	9,6%	9,6%	-	-	10,8%	8,0%
Es verdad a medias	2407	59,1%	59,0%	59,2%	-	-	57,9%	60,8%
Verdaderamente sí	1274	31,3%	31,4%	31,2%	-	-	31,3%	31,2%

**TABLA 3.14.79.2. "PIENSO LAS COSAS ANTES DE HACERLAS" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>391</b>	<b>9,6%</b>	-	-	<b>11,0%</b>	<b>7,9%</b>	-	-	<b>10,6%</b>	<b>8,1%</b>
Es verdad a medias	<b>2407</b>	<b>59,1%</b>	-	-	<b>56,9%</b>	<b>61,7%</b>	-	-	<b>58,7%</b>	<b>60,0%</b>
Verdaderamente sí	<b>1274</b>	<b>31,3%</b>	-	-	<b>32,1%</b>	<b>30,5%</b>	-	-	<b>30,7%</b>	<b>31,9%</b>

**TABLA 3.14.79.3. “PIENSO LAS COSAS ANTES DE HACERLAS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>391</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>8,9%</b>
Es verdad a medias	<b>2407</b>	<b>59,1%</b>	<b>59,8%</b>	<b>58,0%</b>	<b>53,0%</b>	<b>60,3%</b>	<b>58,9%</b>
Verdaderamente sí	<b>1274</b>	<b>31,3%</b>	<b>30,6%</b>	<b>32,6%</b>	<b>34,4%</b>	<b>30,0%</b>	<b>32,2%</b>



**3.14.80 (PH35). “COJO COSAS QUE NO SON MÍAS DE CASA, LA ESCUELA O DE OTROS SITIOS”**

**TABLA 3.14.80.1. “COJO COSAS QUE NO SON MÍAS DE CASA, LA ESCUELA O DE OTROS SITIOS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2952</b>	<b>72,4%</b>	<b>65,1%</b>	<b>79,2%</b>	-	-	<b>72,6%</b>	<b>72,1%</b>
Es verdad a medias	<b>931</b>	<b>22,8%</b>	<b>28,8%</b>	<b>17,3%</b>	-	-	<b>22,0%</b>	<b>24,0%</b>
Verdaderamente sí	<b>195</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>3,5%</b>	-	-	<b>5,4%</b>	<b>3,9%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.14.80.2. "COJO COSAS QUE NO SON MÍAS DE CASA, LA ESCUELA O DE OTROS SITIOS" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	2952	72,4%	-	-	66,1%	63,8%	-	-	78,3%	80,4%
Es verdad a medias	931	22,8%	-	-	26,7%	31,5%	-	-	17,9%	16,4%
Verdaderamente sí	195	4,8%	-	-	7,2%	4,7%	-	-	3,8%	3,1%

**TABLA 3.14.80.3. “COJO COSAS QUE NO SON MÍAS DE CASA, LA ESCUELA O DE OTROS SITIOS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2952</b>	<b>72,4%</b>	<b>72,6%</b>	<b>72,0%</b>	<b>73,9%</b>	<b>72,2%</b>	<b>72,4%</b>
Es verdad a medias	<b>931</b>	<b>22,8%</b>	<b>22,3%</b>	<b>23,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>23,0%</b>	<b>23,2%</b>
Verdaderamente sí	<b>195</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,4%</b>

**3.14.81 (PH36). “ME LLEVO MEJOR CON ADULTOS QUE CON OTROS DE MI EDAD”**

**TABLA 3.14.81.1. “ME LLEVO MEJOR CON ADULTOS QUE CON OTROS DE MI EDAD” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>1785</b>	<b>43,8%</b>	<b>41,5%</b>	<b>45,8%</b>	-	-	<b>49,5%</b>	<b>36,1%</b>
Es verdad a medias	<b>1789</b>	<b>43,9%</b>	<b>46,2%</b>	<b>41,7%</b>	-	-	<b>40,4%</b>	<b>48,6%</b>
Verdaderamente sí	<b>503</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,4%</b>	-	-	<b>10,1%</b>	<b>15,4%</b>

**TABLA 3.14.81.2. “ME LLEVO MEJOR CON ADULTOS QUE CON OTROS DE MI EDAD” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>1785</b>	<b>43,8%</b>	-	-	<b>46,3%</b>	<b>35,6%</b>	-	-	<b>52,4%</b>	<b>36,5%</b>
Es verdad a medias	<b>1789</b>	<b>43,9%</b>	-	-	<b>43,1%</b>	<b>50,0%</b>	-	-	<b>38,0%</b>	<b>47,2%</b>
Verdaderamente sí	<b>503</b>	<b>12,3%</b>	-	-	<b>10,6%</b>	<b>14,4%</b>	-	-	<b>9,7%</b>	<b>16,3%</b>

**TABLA 3.14.81.3. “ME LLEVO MEJOR CON ADULTOS QUE CON OTROS DE MI EDAD” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	1785	43,8%	43,8%	43,8%	36,5%	43,3%	45,9%
Es verdad a medias	1789	43,9%	44,1%	43,6%	45,3%	44,8%	42,5%
Verdaderamente sí	503	12,3%	12,1%	12,7%	18,2%	11,9%	11,7%

**3.14.82 (PH37). “TENGO MUCHOS MIEDOS, ME ASUSTO FÁCILMENTE”**

**TABLA 3.14.82.1. “TENGO MUCHOS MIEDOS, ME ASUSTO FÁCILMENTE” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2319</b>	<b>56,8%</b>	<b>65,0%</b>	<b>49,1%</b>	-	-	<b>56,8%</b>	<b>56,7%</b>
Es verdad a medias	<b>1441</b>	<b>35,3%</b>	<b>29,2%</b>	<b>40,9%</b>	-	-	<b>35,3%</b>	<b>35,2%</b>
Verdaderamente sí	<b>326</b>	<b>8,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>10,0%</b>	-	-	<b>7,8%</b>	<b>8,2%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.82.2. "TENGO MUCHOS MIEDOS, ME ASUSTO FÁCILMENTE" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2319</b>	<b>56,8%</b>	-	-	<b>63,6%</b>	<b>66,9%</b>	-	-	<b>51,0%</b>	<b>46,4%</b>
Es verdad a medias	<b>1441</b>	<b>35,3%</b>	-	-	<b>30,8%</b>	<b>27,3%</b>	-	-	<b>39,3%</b>	<b>43,1%</b>
Verdaderamente sí	<b>326</b>	<b>8,0%</b>	-	-	<b>5,7%</b>	<b>5,8%</b>	-	-	<b>9,7%</b>	<b>10,5%</b>



**TABLA 3.14.82.3. “TENGO MUCHOS MIEDOS, ME ASUSTO FÁCILMENTE” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>2319</b>	<b>56,8%</b>	<b>57,3%</b>	<b>55,8%</b>	<b>52,4%</b>	<b>56,3%</b>	<b>58,3%</b>
Es verdad a medias	<b>1441</b>	<b>35,3%</b>	<b>35,0%</b>	<b>35,7%</b>	<b>37,4%</b>	<b>35,2%</b>	<b>34,8%</b>
Verdaderamente sí	<b>326</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,9%</b>

**3.14.83 (PH38). “TERMINO LO QUE EMPIEZO, TENGO BUENA CONCENTRACIÓN”**

**TABLA 3.14.83.1. “TERMINO LO QUE EMPIEZO, TENGO BUENA CONCENTRACIÓN” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>542</b>	<b>13,3%</b>	<b>14,3%</b>	<b>12,4%</b>	-	-	<b>13,5%</b>	<b>12,9%</b>
Es verdad a medias	<b>2514</b>	<b>61,6%</b>	<b>59,1%</b>	<b>63,9%</b>	-	-	<b>60,7%</b>	<b>62,8%</b>
Verdaderamente sí	<b>1026</b>	<b>25,1%</b>	<b>26,6%</b>	<b>23,8%</b>	-	-	<b>25,8%</b>	<b>24,3%</b>

**TABLA 3.14.83.2. "TERMINO LO QUE EMPIEZO, TENGO BUENA CONCENTRACIÓN" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No es verdad	<b>542</b>	<b>13,3%</b>	-	-	<b>14,3%</b>	<b>14,2%</b>	-	-	<b>12,8%</b>	<b>11,7%</b>
Es verdad a medias	<b>2514</b>	<b>61,6%</b>	-	-	<b>59,1%</b>	<b>59,2%</b>	-	-	<b>62,1%</b>	<b>66,4%</b>
Verdaderamente sí	<b>1026</b>	<b>25,1%</b>	-	-	<b>26,6%</b>	<b>26,7%</b>	-	-	<b>25,1%</b>	<b>21,9%</b>

**TABLA 3.14.83.3. "TERMINO LO QUE EMPIEZO, TENGO BUENA CONCENTRACIÓN" EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No es verdad	<b>542</b>	<b>13,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>14,2%</b>	<b>14,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,1%</b>
Es verdad a medias	<b>2514</b>	<b>61,6%</b>	<b>62,3%</b>	<b>60,3%</b>	<b>62,6%</b>	<b>63,5%</b>	<b>59,1%</b>
Verdaderamente sí	<b>1026</b>	<b>25,1%</b>	<b>24,9%</b>	<b>25,5%</b>	<b>22,7%</b>	<b>23,3%</b>	<b>27,8%</b>

**3.14.84 (ON74). “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [1. VIDA EN LA CASA]”**

**TABLA 3.14.84.1. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [1. VIDA EN LA CASA]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No	1883	45,8%	49,0%	42,8%	-	-	47,2%	43,9%
Solo un poco	1513	36,8%	35,5%	38,0%	-	-	36,2%	37,6%
Bastante	569	13,8%	12,1%	15,5%	-	-	13,0%	14,9%
Mucho	147	3,6%	3,4%	3,7%	-	-	3,6%	3,6%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.84.2. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [1. VIDA EN LA CASA]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No	1883	45,8%	-	-	50,6%	46,9%	-	-	44,2%	40,8%
Solo un poco	1513	36,8%	-	-	34,2%	37,1%	-	-	37,9%	38,2%
Bastante	569	13,8%	-	-	11,7%	12,6%	-	-	14,2%	17,4%
Mucho	147	3,6%	-	-	3,4%	3,4%	-	-	3,7%	3,7%

**TABLA 3.14.84.3. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [1. VIDA EN LA CASA]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No	1883	45,8%	45,3%	46,6%	42,3%	45,6%	46,5%
Solo un poco	1513	36,8%	37,1%	36,2%	37,0%	38,0%	35,4%
Bastante	569	13,8%	13,8%	13,9%	16,8%	12,7%	14,6%
Mucho	147	3,6%	3,8%	3,2%	3,9%	3,6%	3,4%

**3.14.85 (ON75). “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [2. AMISTADES]”**

**TABLA 3.14.85.1. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [2. AMISTADES]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No	1746	42,6%	44,5%	40,9%	-	-	44,2%	40,5%
Solo un poco	1415	34,6%	32,0%	36,9%	-	-	33,1%	36,6%
Bastante	700	17,1%	17,4%	16,8%	-	-	16,3%	18,2%
Mucho	234	5,7%	6,1%	5,3%	-	-	6,4%	4,7%



## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.85.2. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [2. AMISTADES]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No	1746	42,6%	-	-	44,4%	44,6%	-	-	44,0%	36,5%
Solo un poco	1415	34,6%	-	-	30,3%	34,2%	-	-	35,5%	38,9%
Bastante	700	17,1%	-	-	17,9%	16,7%	-	-	14,9%	19,6%
Mucho	234	5,7%	-	-	7,5%	4,5%	-	-	5,6%	5,0%

**TABLA 3.14.85.3. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [2. AMISTADES]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No	1746	42,6%	42,8%	42,4%	44,6%	42,3%	42,4%
Solo un poco	1415	34,6%	34,1%	35,3%	33,3%	35,5%	33,8%
Bastante	700	17,1%	17,1%	17,0%	16,7%	17,0%	17,3%
Mucho	234	5,7%	6,0%	5,3%	5,4%	5,1%	6,6%

**3.14.86 (ON76). “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [3. APRENDIZAJES EN LA ESCUELA]”**

**TABLA 3.14.86.1. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [3. APRENDIZAJES EN LA ESCUELA]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No	1358	33,2%	33,7%	32,8%	-	-	35,2%	30,6%
Solo un poco	1628	39,8%	38,9%	40,8%	-	-	39,7%	40,0%
Bastante	876	21,4%	21,5%	21,4%	-	-	19,7%	23,8%
Mucho	224	5,5%	6,0%	5,0%	-	-	5,4%	5,6%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.86.2. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [3. APRENDIZAJES EN LA ESCUELA]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No	1358	33,2%	-	-	34,2%	32,9%	-	-	36,0%	28,3%
Solo un poco	1628	39,8%	-	-	39,3%	38,3%	-	-	40,1%	41,8%
Bastante	876	21,4%	-	-	20,0%	23,4%	-	-	19,5%	24,1%
Mucho	224	5,5%	-	-	6,5%	5,3%	-	-	4,5%	5,9%

**TABLA 3.14.86.3. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [3. APRENDIZAJES EN LA ESCUELA]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No	1358	33,2%	32,8%	34,0%	34,3%	32,3%	33,8%
Solo un poco	1628	39,8%	40,3%	39,1%	37,1%	40,6%	39,7%
Bastante	876	21,4%	21,5%	21,4%	21,1%	22,0%	20,9%
Mucho	224	5,5%	5,4%	5,5%	7,6%	5,0%	5,6%

**3.14.87 (ON77). “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [4. ACTIVIDADES DE OCIO O DE TIEMPO LIBRE]”**

**TABLA 3.14.87.1. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [4. ACTIVIDADES DE OCIO O DE TIEMPO LIBRE]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No	2018	49,6%	48,2%	50,9%	-	-	51,8%	46,6%
Solo un poco	1281	31,5%	30,1%	32,8%	-	-	29,3%	34,5%
Bastante	565	13,9%	15,0%	12,9%	-	-	13,5%	14,4%
Mucho	205	5,0%	6,8%	3,5%	-	-	5,5%	4,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.14.87.2. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [4. ACTIVIDADES DE OCIO O DE TIEMPO LIBRE]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No	<b>2018</b>	<b>49,6%</b>	-	-	<b>48,5%</b>	<b>47,7%</b>	-	-	<b>54,6%</b>	<b>45,5%</b>
Solo un poco	<b>1281</b>	<b>31,5%</b>	-	-	<b>27,9%</b>	<b>32,8%</b>	-	-	<b>30,5%</b>	<b>36,1%</b>
Bastante	<b>565</b>	<b>13,9%</b>	-	-	<b>15,8%</b>	<b>14,0%</b>	-	-	<b>11,5%</b>	<b>14,9%</b>
Mucho	<b>205</b>	<b>5,0%</b>	-	-	<b>7,8%</b>	<b>5,4%</b>	-	-	<b>3,4%</b>	<b>3,5%</b>

**TABLA 3.14.87.3. “¿AFECTAN LAS ANTERIORES DIFICULTADES A TU VIDA DIARIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS? [4. ACTIVIDADES DE OCIO O DE TIEMPO LIBRE]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No	<b>2018</b>	<b>49,6%</b>	<b>49,8%</b>	<b>49,2%</b>	<b>47,7%</b>	<b>49,7%</b>	<b>49,7%</b>
Solo un poco	<b>1281</b>	<b>31,5%</b>	<b>30,9%</b>	<b>32,6%</b>	<b>33,3%</b>	<b>32,1%</b>	<b>30,4%</b>
Bastante	<b>565</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>13,4%</b>	<b>14,7%</b>
Mucho	<b>205</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,2%</b>