

## II. EL ESTUDIO HBSC 2018 EN ESPAÑA: MÉTODO

## PARTICIPANTES

Como se ha explicitado en el punto anterior, la organización internacional del estudio HBSC estipula que la muestra española de cada uno de los tres niveles de edad debe estar compuesta por, al menos, 1.500 chicos y chicas de la edad diana. Como más adelante se expondrá en detalle, este requisito se ha cumplido tanto en las tres edades que aborda el estudio internacional (11, 13 y 15 años) como en las edades 12, 14 y 16 años y en el grupo de edad de 17-18 años que, aunque no están contempladas en el protocolo internacional, han sido incorporadas como opción nacional. Asimismo, se establece que la población de la que se extraiga la muestra debe representar a la población total de escolares de las edades diana del país, estando aconsejado realizar la extracción de la muestra teniendo en cuenta variables como la zona geográfica y la titularidad del centro escolar del que se extrae al grupo de sujetos.

Por ello, para la selección de las y los participantes se sigue un procedimiento complejo, ya que se aplica un muestreo aleatorio polietápico estratificado por conglomerados, teniendo en cuenta la edad, la comunidad autónoma y la titularidad del centro educativo (público o privado) de los adolescentes, para obtener una muestra representativa de la población española de estas edades.

### Comunidad autónoma

- Andalucía
- Aragón
- Asturias, Principado de
- Baleares, Islas
- Canarias
- Cantabria
- Castilla y León
- Castilla-La Mancha
- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- Madrid, Comunidad de
- Murcia, Región de
- Navarra, Comunidad Foral de
- País Vasco
- Rioja, La
- Ceuta y Melilla

Titularidad del Centro Educativo

- Pública
- Privada, ya se trate de un centro concertado o no concertado

Nivel de edad

- 5º y 6º de Primaria: Edad comprendida entre los 11 y los 12 años
- 1º y 2º de ESO: Edad comprendida entre los 13 y los 14 años
- 3º y 4º de ESO: Edad comprendida entre los 15 y los 16 años
- 1º y 2º de Bachillerato y 1º y 2º curso de módulo de grado medio: Edad comprendida entre los 17 y los 18 años

Finalmente, el número de participantes ha sido 40.495, con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años que estaban escolarizados en un total de 511 centros educativos que han participado de la recogida de datos de 2018. La edad promedio de la muestra fue de 14,4, siendo la desviación típica de 2,3 años tanto en la muestra total como segregada en chicos y chicas. La descripción detallada de la muestra del estudio HBSC 2018 se presenta en la tabla II.I. Como se aprecia en la mencionada tabla, este estudio no sólo ha conseguido una muestra representativa de las y los adolescentes españoles, sino también muestras representativas para cada una de las comunidades autónomas. Así, y para lograr representatividad por cada comunidad autónoma, con un error de precisión inferior al 5% y un intervalo de confianza del 95%, era necesario recoger más de 1.000 adolescentes en cada una de ellas (excepto en Ceuta y Melilla, donde no se contemplaron centros educativos de hábitat rural); de esta forma fue posible conseguir datos de cada una de las comunidades representativos de sus adolescentes escolarizados de 11 a 18 años y con una tasa de error similar en todas ellas. Sin embargo, cuando se quieren obtener los datos nacionales (como es el caso de este informe), la muestra nacional no puede componerse, por ejemplo, de 1.000 adolescentes de Madrid y de 1.000 adolescentes de Cantabria sumados sin más, ya que no es así la distribución poblacional de adolescentes de esas comunidades en España. Por ello, siguiendo con el ejemplo anterior, en vez de eliminar participantes de Cantabria (lo cual perjudicaría, entre otros aspectos, a la variabilidad de las respuestas), se les asigna un peso o ponderación correctora que hace que sus respuestas tengan un valor proporcional al porcentaje real de adolescentes nacionales que viven, siguiendo con el ejemplo anterior, en Madrid y Cantabria, respectivamente. Así, se obtiene una muestra nacional final con una proporción real de los adolescentes por comunidades autónomas, y no una distribución homogénea que podría acarrear una sobre-representatividad de determinadas comunidades. Ese peso muestral corrige, además, las leves variaciones obtenidas en la muestra en relación con la proporción de adolescentes real en función de la titularidad del centro educativo y la edad. Estas desviaciones se deben a posibles pérdidas durante el proceso de recogida de datos o a la baja participación en determinados estratos. Con ese peso se corrigen esas desviaciones, consiguiendo que la muestra sea proporcional a la esperada en la población de referencia.

TABLA II.1 MUESTRA DEL ESTUDIO HBSC 2018 EN ESPAÑA

|                           |                             | N      | %    |
|---------------------------|-----------------------------|--------|------|
| <b>Grupo de edad</b>      | 11-12 años                  | 10.598 | 26,2 |
|                           | 13-14 años                  | 10.313 | 25,5 |
|                           | 15-16 años                  | 9.840  | 24,3 |
|                           | 17-18 años                  | 9.744  | 24,1 |
| <b>Sexo</b>               | Chico                       | 20.195 | 49,9 |
|                           | Chica                       | 20.300 | 50,1 |
| <b>Hábitat</b>            | Urbano I                    | 20.612 | 50,9 |
|                           | Urbano II                   | 5.143  | 12,7 |
|                           | Rural                       | 14.728 | 36,4 |
| <b>Titularidad</b>        | Público                     | 27.073 | 66,9 |
|                           | Privado/concertado          | 13.422 | 33,1 |
| <b>Comunidad Autónoma</b> | Andalucía                   | 3.071  | 7,6  |
|                           | Aragón                      | 1.684  | 4,2  |
|                           | Asturias, Principado de     | 1.819  | 4,5  |
|                           | Baleares, Islas             | 2.612  | 6,5  |
|                           | Canarias                    | 2.119  | 5,2  |
|                           | Cantabria                   | 1.536  | 3,8  |
|                           | Castilla y León             | 1.398  | 3,5  |
|                           | Castilla-La Mancha          | 2.832  | 7,0  |
|                           | Cataluña                    | 3.947  | 9,7  |
|                           | Comunidad Valenciana        | 2.561  | 6,3  |
|                           | Extremadura                 | 2.302  | 5,7  |
|                           | Galicia                     | 1.494  | 3,7  |
|                           | Madrid, Comunidad de        | 3.574  | 8,8  |
|                           | Murcia, Región de           | 1.817  | 4,5  |
|                           | Navarra, Comunidad Foral de | 2.459  | 6,1  |
|                           | País Vasco                  | 2.768  | 6,8  |
|                           | Rioja, La                   | 1.537  | 3,8  |
|                           | Ceuta y Melilla             | 964    | 2,4  |

## INSTRUMENTO

El cuestionario del estudio *Health Behaviour in School-aged Children* (HBSC) es un instrumento de gran potencialidad, dado que permite obtener una amplia información sobre una gran diversidad de contenidos relevantes para la adolescencia, etapa en la que se centra este estudio. En concreto, a través de este instrumento se pregunta a los chicos y las chicas adolescentes sobre los siguientes bloques temáticos:

- Variables sociodemográficas.
- Hábitos de alimentación.
- Hábitos de sueño.
- Higiene dental.
- Dieta e imagen corporal.
- Actividad física.
- Medios de comunicación electrónicos.
- Conductas de riesgo.
- Conducta antisocial.
- Salud sexual.
- Violencia y Lesiones.
- Contexto familiar.
- Contexto escolar.
- Contexto de iguales
- Relaciones de pareja.
- Salud positiva.
- Inmigración.
- Desigualdades sociales.
- Vecindario.

Como ya se ha comentado, en la elaboración del cuestionario para la edición 2018 del estudio HBSC, al igual que en ediciones anteriores, se siguen las recomendaciones de la Coordinación Internacional del estudio. Así, se incluyen tanto las preguntas obligatorias como otras optativas y se añaden preguntas que responden a intereses nacionales. Todo ello se hace procurando mantener el máximo número de preguntas posibles de las ediciones anteriores para asegurar la comparación entre ediciones. De esta forma, se modifican solo aquellas preguntas que así recomienden estudios previos y se incluyen solo algunas nuevas preguntas que respondan a intereses y preocupaciones sociales actuales. De hecho, se mantiene más del 90% de las preguntas del cuestionario HBSC-2014 y prácticamente todas las preguntas que se utilizan para analizar las tendencias de los estilos de vida y la salud de los y las adolescentes a lo largo de las diferentes ediciones.

En la edición de 2018, debido a la cantidad de variables a incluir en el cuestionario y la imposibilidad de que las y los adolescentes pudieran contestar a todas las preguntas dentro de una misma sesión de clase (cuya duración se estima en torno a una hora), se elaboraron tres tipos de cuestionarios (cuestionario A, B y C) cuya probabilidad de ser rellenados fue fijada aleatoriamente en la aplicación informática. Los tres tipos de cuestionarios tenían en común una serie de preguntas centrales (que denominamos “paquete CORE”), que fueron formuladas a todos los adolescentes (estas preguntas eran el núcleo central del cuestionario). Es decir, las preguntas del paquete CORE aparecían en los cuestionarios tipo A, B y C, y cada tipo de cuestionario tenía además otras preguntas en común con otro tipo de cuestionario. Estas otras preguntas fueron divididas, a su vez, en tres grupos (paquetes 1, 2 y 3) que se repartieron entre los tres tipos de cuestionarios del siguiente modo: cuestionario tipo A incluía las preguntas del paquete 1 y 2, cuestionario tipo B incluía las preguntas del paquete 2 y 3, el cuestionario tipo C incluía las preguntas del paquete 1 y 3 (así, por ejemplo, el cuestionario tipo A y el tipo B tenían en común las preguntas del paquete 2; el cuestionario B y el C incluían ambos el paquete 3 y los cuestionarios A y C coincidían en el paquete 1).

Asimismo, como se ha venido haciendo en ediciones anteriores del Estudio HBSC en España, existen tres versiones ligeramente distintas de cada tipo de cuestionario HBSC-2018 (A, B y C) según el grupo de edad: 1) para los escolares de 5º y 6º de Primaria, 2) para el alumnado de 1º y 2º de ESO y 3) para los estudiantes de 3º de ESO en adelante. Existen diferentes versiones debido a que algunas preguntas (relacionadas con el consumo de sustancias o con las relaciones sexuales coitales, entre otras) sólo se formulan a partir de determinadas edades.

Al igual que sucediera en la edición 2010 y 2014, para esta edición se ha desarrollado una aplicación del cuestionario en formato on-line al que se accedía desde la página web [www.hbsc2018.es](http://www.hbsc2018.es) (enlace operativo durante la recogida de los datos).

## PROCEDIMIENTO

En las ediciones 2010, 2014 y 2018 del estudio HBSC en España se ha utilizado internet como soporte para que los y las escolares lo completaran y enviaran. De esta manera, se facilita la participación de los centros escolares en el estudio, y se mejora el anonimato y la confidencialidad de los escolares. Asimismo, se consigue el envío instantáneo de los datos al equipo de investigación y se evitan los errores que podrían cometerse en la transcripción de los datos del papel a soporte informático.

Como ya se ha tenido oportunidad de comentar, a las versiones on-line del cuestionario se podía acceder desde la página web [www.hbsc2018.es](http://www.hbsc2018.es) (enlace operativo durante la recogida de los datos). La colaboración por parte de cada centro participante consistió en facilitar el acceso del alumnado seleccionado a aulas informatizadas donde, supervisados por profesorado del centro, pudieran completar el cuestionario en un tiempo aproximado de una hora. Este proceso de recogida de datos se realizó entre enero y junio del año 2018.

El procedimiento de análisis que se desarrollará a continuación sigue un formato constante para cada uno de los ítems del cuestionario. Así, para cada uno de ellos se presenta una tabla que incluye, en primer lugar, el porcentaje total de respuestas en cada una de las opciones de respuesta del ítem. Posteriormente aparecerá la distribución de respuestas en función del sexo de los y las participantes en el estudio. A continuación, las respuestas dadas según el grupo de edad analizado (11-12 años, 13-14 años, 15-16 años y 17-18 años). Estas dos variables, sexo y edad, aparecerán combinadas en la siguiente sección de la tabla, de forma que encontraremos los porcentajes de respuesta a cada ítem en función de las combinaciones sexo con grupo de edad. Finaliza la tabla con la distribución de respuestas según la capacidad adquisitiva familiar.

NOTAS A PIE DE TABLA:

Como consecuencia de las consideraciones metodológicas expuestas hasta ahora, a continuación se especifican las siguientes notas que deberán ser tenidas en cuenta para interpretar correctamente cada una de las tablas de este informe:

1. La primera columna, que marca el número total de adolescentes que han respondido, puede variar de un ítem a otro en función del tipo de pregunta (como se explica en la descripción del instrumento realizada en este capítulo, el número de participantes que responde a cada pregunta es diferente en cada caso).
2. La suma de participantes según sexo o edad podría diferir un sujeto por encima o por debajo del total que aparece reflejado en la primera fila por efecto del redondeo en el tratamiento de los pesos muestrales (ver explicación en la página 7 de este mismo informe).
3. Los y las participantes que aparecen reflejados en cada tabla son quienes respondieron a la pregunta en cuestión (ver la referencia a las “no respuestas” en la página 14 del Informe Metodológico ([ver en la Web del Ministerio de Sanidad](#)); es decir, se excluye a quienes dejaron la pregunta en blanco o a quienes no respondieron porque en su cuestionario no aparecía esa pregunta).
4. Para el cálculo de la Capacidad Adquisitiva Familiar era necesario que los y las participantes respondieran a seis preguntas –“¿Tiene tu familia coche propio o furgoneta?”, “¿Tienes un dormitorio para ti solo/a?”, “¿Cuántos ordenadores tiene tu familia? (incluyendo portátiles y tablets, no incluyendo videoconsolas y smartphones)”, “¿Cuántos baños (habitación con una bañera/ducha o ambas) hay en tu casa?”, “¿Tiene tu familia un lavavajillas en casa?” y “Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces saliste de vacaciones con tu familia? (viajar fuera del país)–. Si dejaban sin responder alguna de estas preguntas, no era posible calcular el indicador, de ahí que falten efectivos de la muestra en esta variable.

En general, ¿cómo de satisfecho/a estás con tu vecindario, barrio, zona, etc.? (con una escala de valoración de 0 a 10)

|                        |                  | Total | 0    | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    |
|------------------------|------------------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total                  |                  | 33979 | 1,4% | 0,4% | 0,7% | 1,2% | 2,0% | 5,8% | 7,9%  | 14,6% | 19,5% | 16,6% | 29,9% |
| Sexo                   | Chico            | 16601 | 1,4% | 0,4% | 0,7% | 1,1% | 1,8% | 5,0% | 7,5%  | 14,3% | 19,3% | 16,5% | 31,9% |
|                        | Chica            | 17378 | 1,3% | 0,4% | 0,7% | 1,3% | 2,3% | 6,5% | 8,2%  | 14,8% | 19,7% | 16,7% | 28,0% |
| Grupo de edad          | 11-12 años       | 9315  | 1,8% | 0,4% | 0,7% | 1,0% | 1,4% | 4,0% | 4,9%  | 8,7%  | 14,3% | 17,6% | 45,2% |
|                        | 13-14 años       | 8394  | 1,5% | 0,6% | 0,6% | 1,1% | 2,1% | 5,0% | 6,6%  | 12,8% | 18,6% | 17,7% | 33,5% |
|                        | 15-16 años       | 8110  | 1,3% | 0,3% | 0,8% | 1,1% | 2,3% | 6,2% | 10,1% | 18,4% | 22,4% | 15,6% | 21,4% |
|                        | 17-18 años       | 8160  | 0,9% | 0,3% | 0,7% | 1,6% | 2,5% | 8,1% | 10,5% | 19,2% | 23,6% | 15,4% | 17,2% |
| Grupo de edad por sexo | Chico 11-12 años | 4679  | 1,9% | 0,4% | 0,7% | 1,1% | 1,6% | 3,8% | 4,7%  | 8,9%  | 14,2% | 16,7% | 45,9% |
|                        | Chico 13-14 años | 4086  | 1,7% | 0,6% | 0,5% | 0,9% | 1,7% | 4,5% | 6,5%  | 13,0% | 18,5% | 16,9% | 35,2% |
|                        | Chico 15-16 años | 3916  | 1,4% | 0,3% | 0,8% | 1,1% | 2,1% | 5,4% | 9,5%  | 18,2% | 21,2% | 16,2% | 23,8% |
|                        | Chico 17-18 años | 3921  | 0,7% | 0,4% | 0,7% | 1,3% | 1,9% | 6,7% | 9,9%  | 18,1% | 24,3% | 16,3% | 19,8% |
|                        | Chica 11-12 años | 4636  | 1,6% | 0,5% | 0,7% | 0,9% | 1,2% | 4,2% | 5,0%  | 8,6%  | 14,3% | 18,5% | 44,5% |
|                        | Chica 13-14 años | 4308  | 1,2% | 0,6% | 0,7% | 1,3% | 2,4% | 5,4% | 6,6%  | 12,6% | 18,8% | 18,5% | 31,9% |
|                        | Chica 15-16 años | 4194  | 1,3% | 0,3% | 0,7% | 1,1% | 2,5% | 7,1% | 10,7% | 18,6% | 23,6% | 15,0% | 19,3% |
|                        | Chica 17-18 años | 4239  | 1,2% | 0,3% | 0,8% | 1,9% | 3,0% | 9,4% | 11,0% | 20,2% | 22,9% | 14,5% | 14,8% |
| Capacidad Adquisitiva  | Baja             | 5898  | 2,0% | 0,7% | 1,0% | 1,8% | 3,0% | 9,2% | 10,9% | 16,7% | 18,1% | 12,4% | 24,2% |
| Familiar               | Media            | 15331 | 1,3% | 0,4% | 0,7% | 1,2% | 2,1% | 5,4% | 7,9%  | 14,8% | 20,5% | 16,9% | 28,6% |
|                        | Alta             | 10680 | 1,0% | 0,3% | 0,4% | 0,8% | 1,4% | 4,3% | 6,1%  | 12,9% | 19,5% | 18,7% | 34,7% |

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.