

Protección frente a nuevas formas de consumo



Rodrigo Córdoba García

**JORNADA:
“DÍA MUNDIAL SIN TABACO: PROTEGIENDO
A LOS MÁS JÓVENES”**



Que hay detrás de la irrupción de nuevos productos recreativos de nicotina



Las **tabaqueras venden nicotina** según sus propios documentos internos desclasificados por orden judicial

Tobacco Explained

The truth about the tobacco industry

...in its own words

2.3 What the industry said and what it knew

2.3.1 Early to mid 1960s:

What the chief scientist said

Sir Charles Ellis, from BAT

"...smoking is a habit of addiction ...nicotine is ... a very fine drug."⁶(BAT, 1962)

What the lawyers said

17 July: Addison Yeaman from Brown and Williamson:

"Nicotine is addictive. We are, then, in the business of selling nicotine, an addictive drug."⁷ (Brown and



"The cigarette should be conceived not as a product but as a package. The product is nicotine ... Think of the cigarette pack as a storage container for a day's supply of nicotine ... Think of a cigarette as a dispenser for a dose unit of nicotine. Think of a puff of smoke as the vehicle of nicotine ... Smoke is beyond question the most optimised vehicle of nicotine and the cigarette the most optimised dispenser of smoke."¹⁴
(Philip Morris, 1971)

Control del mercado del vapeo por la IT

- ▶ PMI intenta que el 2030 el **65 %** de sus beneficios provengan del vapeo y tabaco no combustible
- ▶ BAT intenta que el **50%** de sus beneficios provengan de los productos novedosos
- ▶ Apuestan por los sistemas cerrados y desechables (**Pod Mods**)
- ▶ La industria del tabaco y de los nuevos productos constituyen un **mismo negocio**.
- ▶ La IT duplicó su cuota de control del mercado de DSLN entre 2014-2021 con ventas de **22.800** millones de dólares
- ▶ Pretenden llegar a los 46.000 en 2030



E-cigs de 4^ª Generación

La industria del tabaco apuesta por los e-cigs y utilizan las mismas tácticas que usaron con el cigarrillo*

***Publicidad en jóvenes**

***Oposición regulaciones**

***Manipulación científica**

Gro Harlem Brundtland, Dra. Gral. de la OMS
(1998-2003)

▶ “El tabaquismo es una
epidemia y el vector de
transmisión es la publicidad”



Publicidad directa o indirecta: factor determinante de inicio

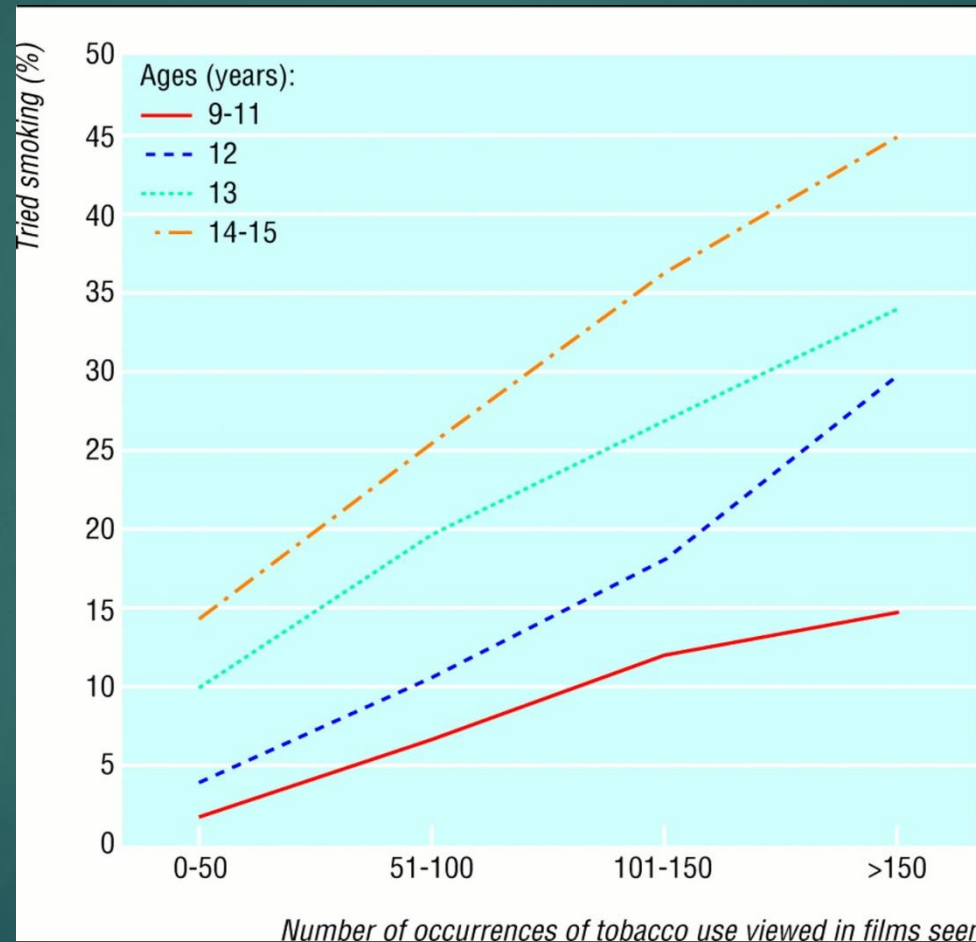
- ▶ El 34% de los jóvenes comienzan a fumar debido a la publicidad
- ▶ Pierce J, *JAMA*, 1998;279:511-5

- ▶ En EEUU se estima que el 44% de los menores se inician en el tabaco por la influencia de cine y TV
- ▶ Surgeon General, 2012

Otros determinantes: Bajo precio, accesibilidad, presión de entorno, etc

Asociación entre exposición a escenas de tabaco en películas e inicio de consumo

OR = 2,71
(1,73-4,25)



Sobreexposición
explica el 50%
de la iniciación

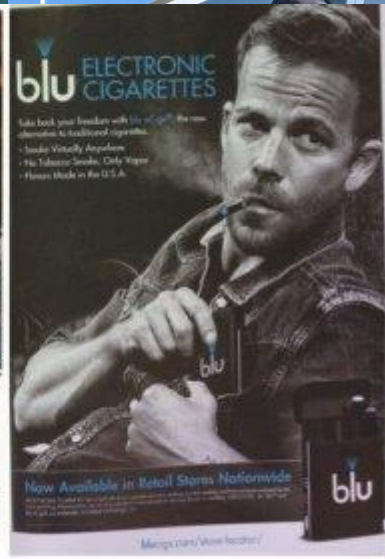
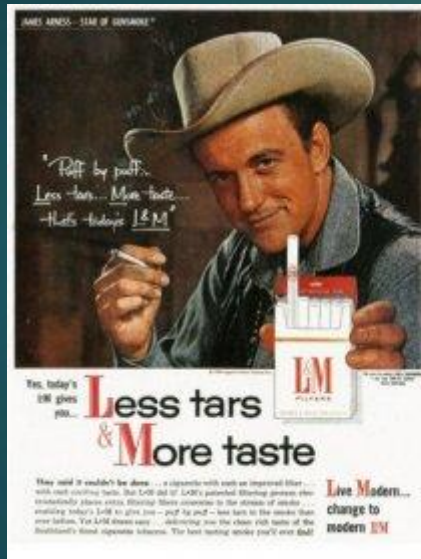
Escenas de tabaco en plataformas

- ▶ Se analizaron 235 films de Netflix en 2021-2022
- ▶ 113 (48%) contenían escenas de tabaco
- ▶ Total escenas con tabaco : 3310
- ▶ Media 29 escenas por película



Hanewinkel R, Neumann C, Morgenstern M. Rauchen in Netflix-Spielfilmen und Jugendschutz [Smoking in Netflix feature films and youth protection]. Pneumologie. **2023** Jul;77(7):408-412

E-Cigs: mismas técnicas de publicidad que el tabaco



Celebridades, influencers, cine, teleseries



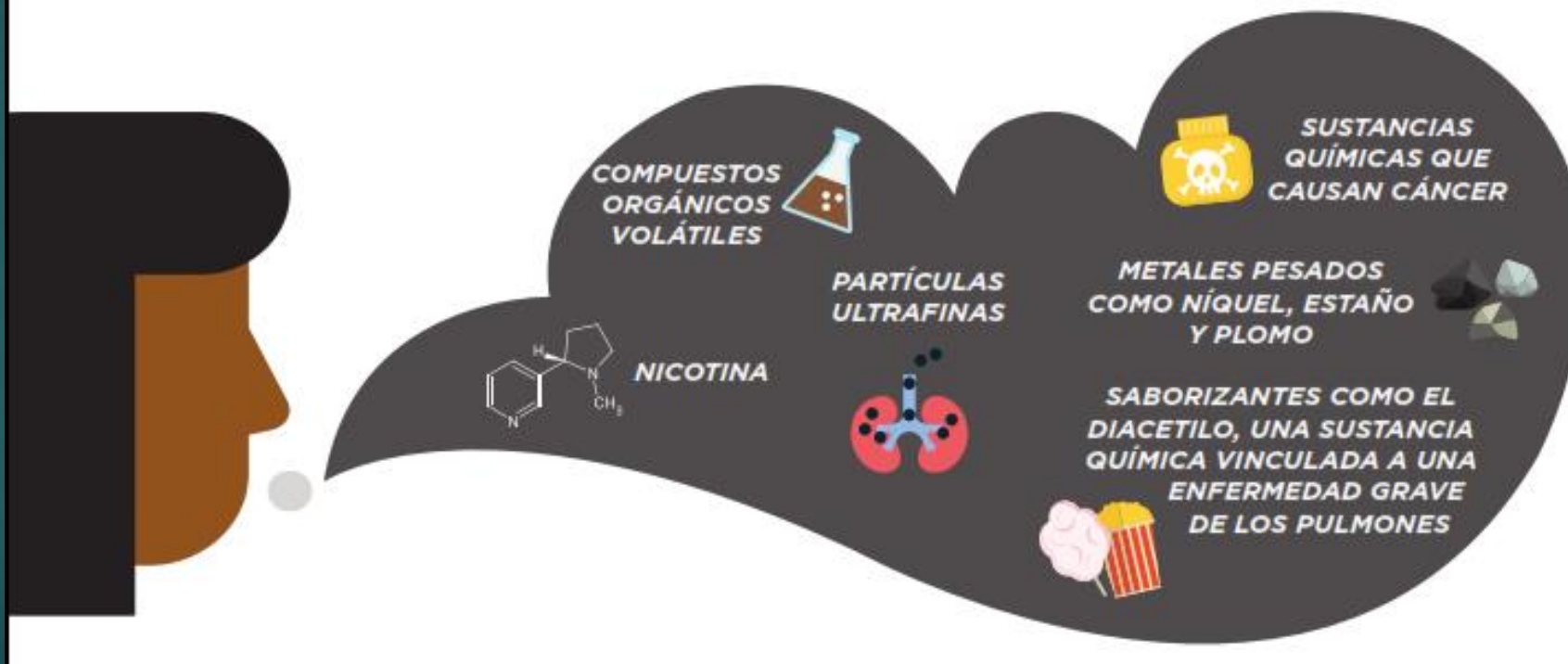
Victimas síndrome de EVALI por e-cigs



Los vapeadores no producen “vapor” como el cocer patatas: es un **aerosol tóxico**

¿QUÉ HAY EN EL AEROSOL DE UN CIGARRILLO ELECTRÓNICO?

EL AEROSOL DE UN CIGARRILLO ELECTRÓNICO QUE LOS USUARIOS INHALAN Y LUEGO EXHALAN PUEDE CONTENER SUSTANCIAS DAÑINAS Y POTENCIALMENTE DAÑINAS:



Riesgos de e-cigs y consumo dual respecto controles (107 estudios)

- ▶ Consumo e-cigs incrementa riesgos para la salud entre 24 y 47%
- ▶ Consumo dual incrementa riesgos entre un 49 y un 329%



Table 1. Pooled Adjusted* Odds Ratios of Each Disease Outcome (95% Confidence Intervals) from the Meta-analyses.

Comparisons	Cardiovascular	Stroke	Metabolic Dysfunction	Asthma	COPD	Oral Disease
Comparison to cigarette use						
E-cigarettes vs. cigarettes	0.81 (0.58–1.14)	0.73 (0.47–1.13)	0.99 (0.91–1.09)	0.84 (0.75–0.95)	0.53 (0.38–0.74)	0.87 (0.76–1.00)
Dual use vs. cigarettes	1.23 (0.99–1.54)	1.26 (1.06–1.50)	1.22 (1.15–1.31)	1.20 (1.12–1.28)	1.41 (1.12–1.64)	1.27 (1.15–1.39)
Comparison to no use						
E-cigarette vs. nonuse	1.24 (1.05–1.46)	1.32 (0.99–1.76)	1.25 (1.18–1.33)	1.24 (1.19–1.30)	1.46 (1.31–1.61)	1.47 (1.19–1.82)
Dual use vs. nonuse	2.23 (1.59–3.14)	2.39 (2.02–2.83)	1.49 (1.17–1.91)	1.56 (1.22–2.00)	3.29 (1.97–5.51)	1.78 (1.49–2.12)
Cigarette vs. nonuse	1.64 (1.24–2.16)	2.08 (1.91–2.27)	1.27 (1.17–1.37)	1.56 (1.34–1.80)	2.99 (2.29–3.92)	1.69 (1.40–2.03)

* Adjusted for covariates listed in Table S3. COPD denotes chronic obstructive pulmonary disease.

Glantz SA, Nguyen N, Oliveira da Silva AL. Population-Based Disease Odds for E-Cigarettes and Dual Use versus Cigarettes. NEJM Evid. **2024** Mar;3(3)

Incremento del uso e-cig en menores

Proporción de estudiantes de secundaria entre 14 y 18 años según patrón de uso de tabaco fumado y cigarrillos electrónicos. España 1994-2023.



Fuentes: Encuesta sobre uso de drogas en Enseñanzas Secundarias en España, ESTUDES. Plan Nacional Sobre Drogas

Los menores que usan e-cigs tiene 3 veces mas probabilidades de ser fumadores (2014-20)



Trajectories of E-Cigarette and Conventional Cigarette Use Among Youth

Krysten W. Bold, PhD,^a Grace Kong, PhD,^a Deepa R. Camenga, MD,^b Patricia Simon, PhD,^a Dana A. Cavallo, PhD,^a Meghan E. Morean, PhD,^c Suchitra Krishnan-Sarin, PhD^a

Downloaded from www.aappul
PEDIATRICS Volume 143, number 2, February 2019:e20183652

Research

Original Investigation

Association of Electronic Cigarette Use With Initiation of Combustible Tobacco Product Smoking in Early Adolescence

Adam M. Leventhal, PhD; David R. Strong, PhD; Matthew G. Kirkpatrick, PhD; Jennifer B. Unger, PhD; Steve Sussman, PhD; Nathaniel R. Riggs; Matthew D. Stone, BA; Rubin Khoddam, MA; Jonathan M. Samet, MD, MS; Janet Audrain-McGovern, PhD

JAMA. 2015;314(7):700-707. doi:10.1001/jama.2015.8950

JAMA Network | **Open**



Original Investigation | Substance Use and Addiction

Association of Electronic Cigarette Use With Subsequent Initiation of Tobacco Cigarettes in US Youths

Kaitlyn M. Berry, MPH; Jessica L. Fetterman, PhD; Emelia J. Benjamin, MD, ScM; Aruni Bhatnagar, PhD; Jessica L. Barrington-Trimis, PhD; Adam M. Leventhal, PhD; Andrew Stokes, PhD

JAMA Network | **Open**



Original Investigation | Substance Use and Addiction

Prevalence of Electronic Cigarette Dependence Among Youth and Its Association With Future Use

Erin A. Vogel, PhD; Junhan Cho, PhD; Rob S. McConnell, MD; Jessica L. Barrington-Trimis, PhD; Adam M. Leventhal, PhD

JAMA Network Open. 2020;3(2):e1921513. doi:10.1001/jamanetworkopen.2019.21513

POLICY STATEMENT Organizational Principles to Guide and Define the Child Health Care System and/or Improve the Health of all Children

American Academy
of Pediatrics



DEDICATED TO THE HEALTH OF ALL CHILDREN™

E-Cigarettes and Similar Devices

Brian P. Jenssen, MD, MSHP, FAAP,^a Susan C. Walley, MD, FAAP,^b SECTION ON TOBACCO CONTROL

Dutra LM, Glantz SA. 2014. Electronic cigarettes and conventional cigarette use among U.S. adolescents: a cross-sectional study. JAMA Pediatr. 168:610-17

Ambitos de actuación



Posibilidades de actuación

- ▶ Accesibilidad
- ▶ Programas educativos en medios
- ▶ Promoción y publicidad indirecta e informal
- ▶ Producciones audiovisuales con escenas de tabaco o vapeo
- ▶ e-cigs de 4ª generación desechables (Pod Mods)
- ▶ Empaquetado
- ▶ Saborizantes

Posibilidades de prevención (1)

- ▶ **Impuesto específico** para los e-cigs de al menos 0.15 Euros/ml y sobre contenido de nicotina en mg
- ▶ La mitad de los países europeos tienen este tipo de impuestos
- ▶ Puntos de venta: Solo estancos



Posibilidades de prevención (2)

- ▶ Modificar percepción de riesgo: Informar de los verdaderos riesgos del vapeo y otros productos mediante **programas en mmcc**
- ▶ Presupuesto mínimo para que una campaña tenga impacto:
- ▶ 1 euro por habitante y año * (0,05% del presupuesto sanitario público)

- ▶ * Centers for Disease Control and Prevention. Best Practices for Comprehensive Tobacco Control Programs, 2007.



Posibilidades de prevención (3)

Regular la publicidad informal (influencers) en RRSS (Youtube, Instagram, Twitter/X)

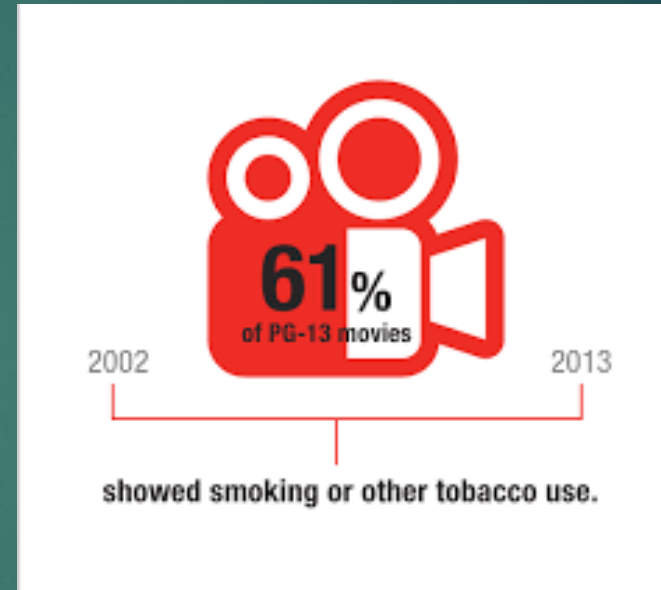


Tabaco. El creador de contenido no podrá hacer publicidad de **cigarrillos electrónicos**, cigarros, tabaco, hierbas para fumar o las empresas que los producen, así como medicamentos.

Real Decreto 444/2024, de 30 de abril, en desarrollo del artículo 94 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

Posibilidades de prevención (4)

- ▶ **Advertencias sanitarias y transparencia en financiación en producciones de cine y TV** con escenas de tabaco o vapeo.
- ▶ Medidas compatibles con la libertad de creación



Smith MJ, Hilton S. Youth's exposure to and engagement with e-cigarette marketing on social media: a UK focus group study. *BMJ Open*. **2023** Aug 23;13(8):e071270.

Posibilidades de prevención (5)

- ▶ **Las advertencias y el etiquetado plano son una medida barata y eficaz cuyo objetivo es:**



- Disminuir la deseabilidad del producto
- Proporcionar INFORMACIÓN realista
- Disminuir el consumo sobre todo en mujeres y jóvenes

Posibilidades de prevención (6)

- ▶ **Prohibir vapeadores desechables**
(Bélgica. Francia RU, NZ)



- ▶ **Regular sabores.** Permitir solamente sabores a tabaco (3% de los actuales)
- ▶ Pennings JLA, Havermans A, Krüsemann EJZ, et al/Reducing attractiveness of e-liquids: proposal for a restrictive list of tobacco-related flavourings *Tobacco Control* 2024;33:e41-e47.

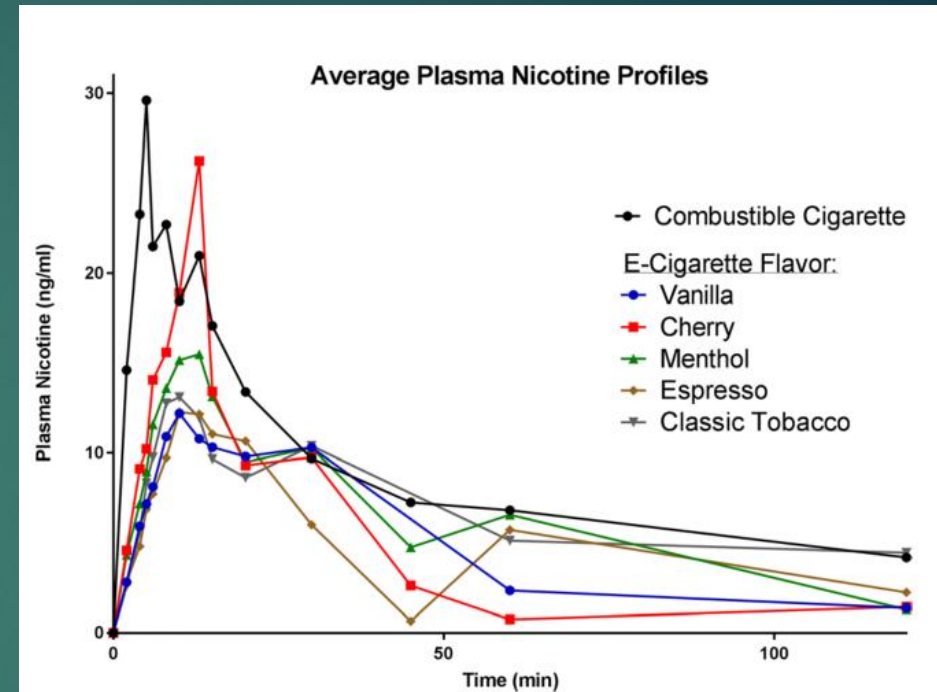


Fig. 2 Changes in plasma nicotine concentration after use of different flavored e-cigarette (nominally 24 mg/ml nicotine concentration) compared to preferred brand tobacco cigarette

Voos N, Smith D, Kaiser L, Mahoney MC, Bradizza CM, Kozlowski LT, Benowitz NL, O'Connor RJ, Goniewicz ML. Effect of e-cigarette flavors on nicotine delivery and puffing topography: results from a randomized clinical trial of daily smokers. *Psychopharmacology (Berl)*. 2020 Feb;237(2):491-502.

La educación funciona mejor
con un marco normativo
apropiado

